

Add-on e-Commerce 50c

Sage



PrestaShop

Woo COMMERCER



shopify



weasy

Shopkit

ctt

Índice

Requisitos mínimos:	4
Add-on eCommerce:	4
Hosting:	6
Versões recomendadas das plataformas e-Commerce:	6
Módulos suportados (WooCommerce):	6
Tabela comparativa de funcionalidades	7
Instalação do Add-on e-Commerce:	10
Pré-configuração:	12
Prestashop (1.7.x.x):	13
WooCommerce:	15
Shopify:	16
Weasy / Loja Online Sage	17
Shopkit / Lojas Online CTT	18
Configuração inicial do Add-on:	19
Menu configurações:	26
API Sage	27
e-Commerce:	28
Prestashop	28
WooCommerce	28
Shopify	29
Weasy	29
Loja Online Sage	29
Shopkit/CTT:	29
Artigos:	32
Famílias:	40
Clientes:	44
Taxas IVA:	46
B2B:	48
Documentos:	49
Transportes:	55
Configuração transportes	55
Menu Transportadoras	56
Idiomas:	58

Serviço Automático:	59
FTP:.....	62
Instâncias:.....	63
Manutenção:	64
Add-on eCommerce - Interface	66
Dashboard:	66
Filtros de comunicação.....	67
Como iniciar uma sincronização?.....	69
Menu Encomendas (Shipping – Módulo I2):	70
Campanhas	72
Logs:	73
FAQ.....	74
Como fazer a configuração do e-Commerce para comunicação com o add-on e-Commerce Sage?	74
Prestashop:	74
WooCommerce:	79
Loja Online Sage	83
Weasy	89
Shopify.....	89
Como efetuar uma sincronização de campanhas através do Sage 50c?	94
No Sage 50c:	94
No add-on e-Commerce:	95
Não consigo fazer comunicação dos meus produtos para a loja. O que fazer?	97
(Prestashop) Os meus produtos aparecem sem qualquer nome no idioma inglês:.....	97
Os meus produtos não estão a ser atualizados:	97
Não consigo importar encomendas para o meu Sage 50c. O que fazer?	98
Existe forma de ignorar o download de uma encomenda específica do eCommerce?.....	98

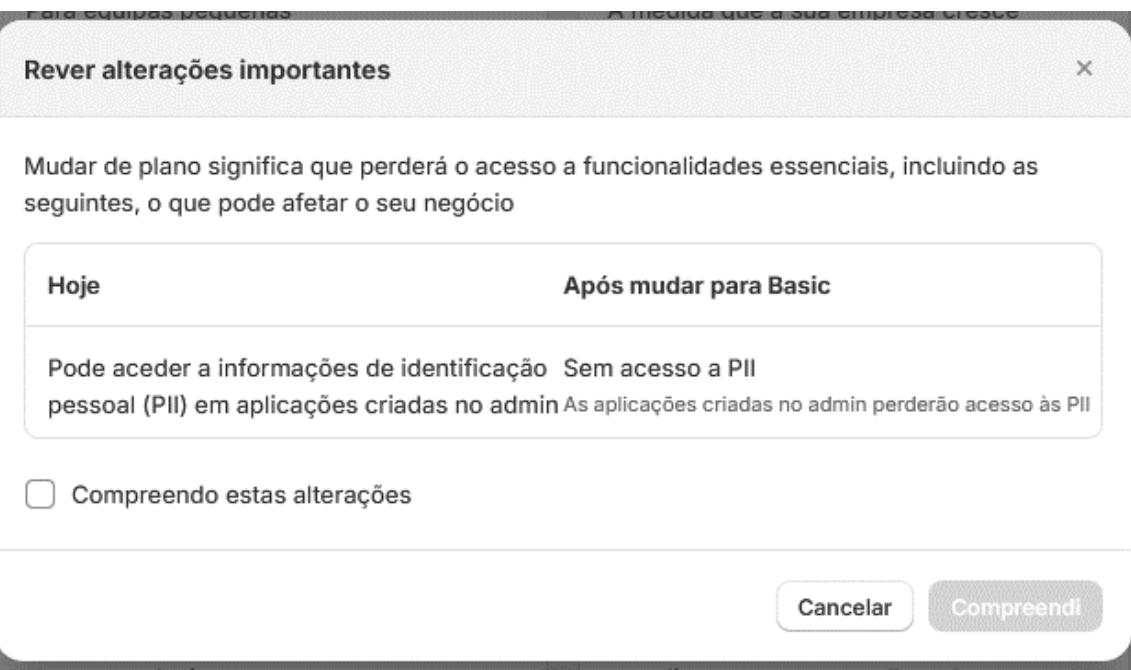
Requisitos mínimos:

Add-on eCommerce

- Windows 10
- 70Mb espaço livre em disco
- Dual core ou superior
- 4 GB RAM ou superior
- .Net Framework 4.6.1 instalado no computador.
- Sage 50c com versão 2024.01.001 ou superior.
- Base Dados em SQL
- Ligação à internet
- Resolução mínima de 1024x768
- Licenciamento com módulo I1 ou I2
- **Novas contas Shopify devem ter o plano 'Shopify ou Superior'. Plano Básico não é possível via API obter informação pessoal de clientes devido a regras de RGPD implementadas pela Shopify**

The screenshot shows the Shopify plan selection interface. It displays four plans: Basic, Shopify, Advanced, and Plus. The Basic plan is labeled 'Mais popular' (Most popular). The Shopify, Advanced, and Plus plans are grouped together and highlighted with a red border. Each plan has a title, a brief description, a price, a 'Selecionar' (Select) button, and a list of features.

Mais popular			
Basic Para empreendedores independentes A partir de 29 \$ USD/ mês Selecionar Basic	Shopify Para equipas pequenas A partir de 79 \$ USD/ mês Selecionar Shopify	Advanced À medida que a sua empresa cresce A partir de 299 \$ USD/ mês Selecionar Advanced	Plus Para negócios mais complexos A partir de 2300 \$ USD/ mês Selecionar Plus
Taxas de cartão a partir de 1,8% + 0,30 € EUR online 2% provedores de pagamento de terceiros ⌚ 10 locais de inventário ⌚ Assistência por chat 24 h por dia/7 dias por semana ⌚ Vendas globais localizadas (3 de mercados) ⌚ POS Lite	Taxas de cartão a partir de 1,6% + 0,30 € EUR online 1% provedores de pagamento de terceiros ⌚ 10 locais de inventário ⌚ Assistência por chat 24 h por dia/7 dias por semana ⌚ Vendas globais localizadas (3 de mercados) ⌚ 5 contas de equipa adicionais ⌚ POS Lite	Taxas de cartão a partir de 1,5% + 0,30 € EUR online 0,6% provedores de pagamento de terceiros ⌚ Relatórios personalizados e análise de dados ⌚ 10 locais de inventário ⌚ Assistência por chat 24 h por dia/7 dias por semana melhorada ⌚ Venda global localizada (3 de mercados) + adicionar mercados por \$59 USD/mês cada ⌚ 15 contas de equipa adicionais ⌚ 10x a capacidade de finalização da compra ⌚ POS Lite	Taxas de cartão a partir de 1,35% + 0,30 € EUR online 0,2% provedores de pagamento de terceiros ⌚ Relatórios personalizados e análise de dados ⌚ 200 locais de inventário ⌚ Assistência telefónica prioritária 24/7 ⌚ Vendas globais localizadas (50 de mercados) ⌚ Contas de equipa ilimitadas ⌚ Finalização da compra completamente personalizável com capacidade a 40x ⌚ Venda por atacado/B2B ⌚ 200 de locais POS Pro com o Shopify Payments



Hosting

- 2GB RAM
- cPanel/Plesk
- PHP 7.3/7.3.27 FPM application

Versões recomendadas das plataformas e-Commerce

- Prestashop 1.7.6.7 ou superior

Nota: Prestashop 1.7.8.X deverá utilizar PHP 7.3 ou superior

- WordPress 5.6 ou superior

Módulos suportados (WooCommerce)

- NIF: [NIF \(Num. de Contribuinte Português\) for WooCommerce – WordPress plugin | WordPress.org](#)
- B2B: [ELEX WooCommerce Role Based Pricing – WordPress plugin | WordPress.org](#)
- Códigos de barras: <https://wordpress.org/plugins/ean-for-woocommerce/>
- ~~(Descontinuado v3.3.0.6) EAN for WooCommerce – Plugin WordPress | WordPress.org Portugal~~

Módulo transportadoras (I2)

Transportadoras suportadas pelo add-on:

- CTT
- DPD
- DHL

À exceção das plataformas Shopkit e Loja CTT, todas as restantes plataformas tem compatibilidade com o módulo das transportadoras.

Tabela comparativa de funcionalidades

Verifique abaixo as funcionalidades disponíveis no add-on eCommerce para cada uma das plataformas.

	PRESTASHOP	WOOCOMMERCE	SHOPIFY	WEASY	LOJA ONLINE SAGE	SHOPKIT	CTT
Upload de Famílias							
Comunicação de famílias	●	●	●	●	●	●	●
Critério de sincronização	●	●	●	●	●	●	●
Famílias adicionais	●	-	-	-	-	-	-
Upload de produtos							
Comunicação produtos	●	●	●	●	●	●	●
Stocks	●	●	●	●	●	●	●
Linha de preço	●	●	●	●	●	●	●
Marcas	●	●	●	●	●	-	-
Fornecedores	●	-	-	-	-	-	-
Cores & Tamanhos	●	●	●	●	●	●	●
Imagens	●	*	●	●	●	●	●
Imagens adicionais	●	*	●	●	●	-	-

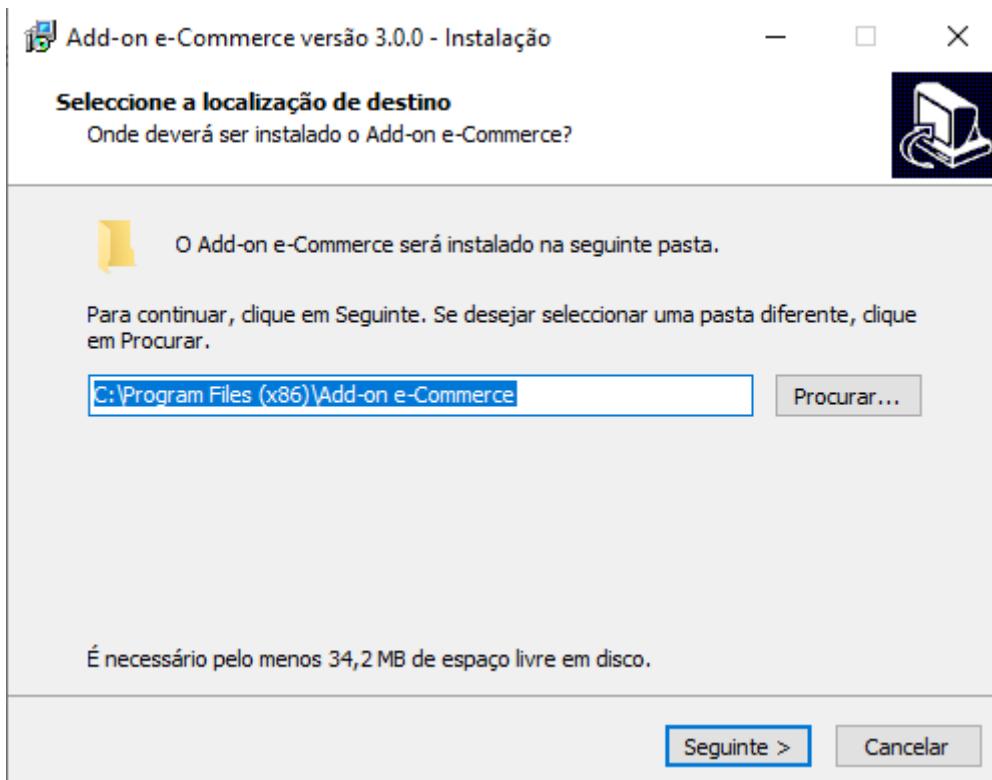
	PRESTASHOP	WOOCOMMERCE	SHOPIFY	WEASY	LOJA ONLINE SAGE	SHOPKIT	CTT
Imagens por cores & tamanhos	●	* Apenas c/ ligação FTP	●	●	●	-	-
Campanhas	●	●	●	●	●	-	-
Mapeamento Idiomas	●	* Apenas eCommerce	* Apenas eCommerce	●	● Apenas eCommerce	*	*
Download de clientes							
Sincronização clientes	●	●	●	●	●	●	●
Mapeamento via NIF	●	●	●	●	●	●	●
Mapeamento via email	●	●	●	●	●	●	●
B2B	●	* Apenas c/ plugin externo	-	●	●	-	-
Download de encomendas							
Sincronização encomendas	●	●	●	●	●	●	●
Critérios de sincronização	●	●	●	●	●	●	●
Faturação automática	●	●	●	●	●	●	●
Comunicação código transportadora	●	-	-	●	●	●	●

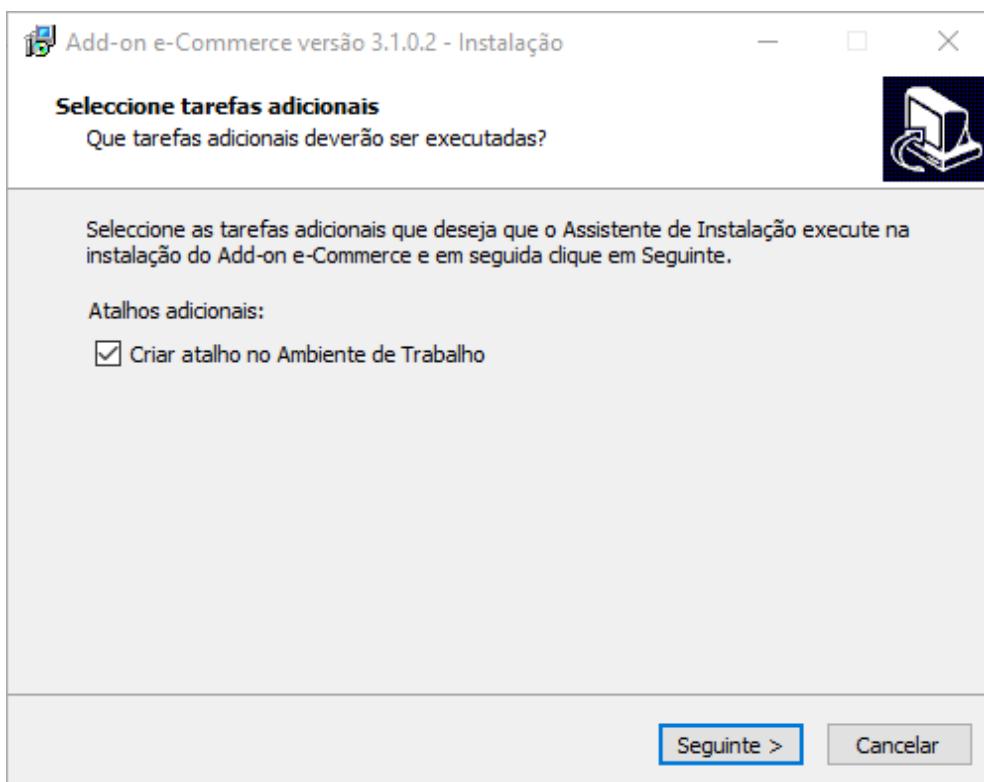
	PRESTASHOP	WOOCOMMERCE	SHOPIFY	WEASY	LOJA ONLINE SAGE	SHOPKIT	CTT
Serviço							
Famílias e Produtos	●	●	●	●	●	●	●
Clientes e Encomendas	●	●	●	●	●	●	●

Instalação do Add-on e-Commerce:

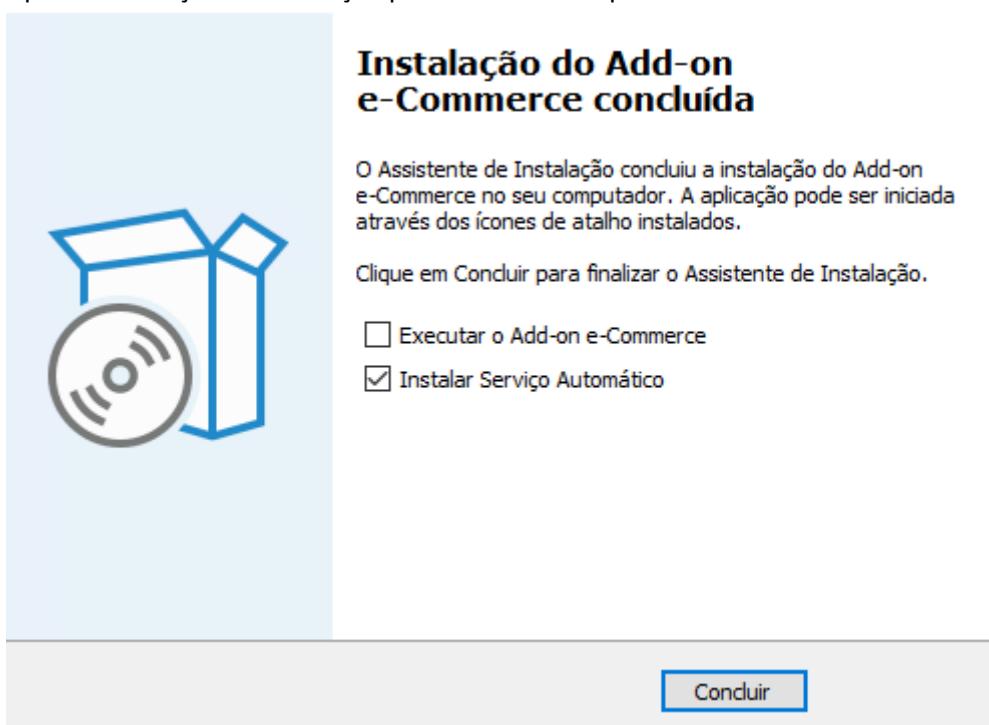
Para a instalação do Add-on deve efetuar os seguintes passos:

1. Execute o instalador fornecido.
2. Selecione qual a pasta de instalação do Add-on, por defeito estará definida a pasta de programas.





3. Carregue em seguinte até começar a instalação do Add-on.
4. Após a finalização da instalação poderá selecionar para executar o Add-on e-Commerce



Pré-configuração:

Antes de iniciar a configuração do add-on e-Commerce, recomendamos que tenha disponível todas as informações relativas aos acessos e chaves API da sua loja online.

Poderá verificar abaixo, como pode criar/gerar estas mesmas chaves nas diferentes plataformas.

Para configurar outros parâmetros, consulte a [página 52](#) do manual para configurações mais específicas e recomendadas.

Prestashop (1.7.x.x)

Nota: Deverá consultar os requisitos mínimos da instalação do prestashop, qual a versão máxima do PHP que está a utilizar.

Poderá consultar a documentação oficial do prestashop para obter esta informação relativa ao PHP.

Prestashop 1.7.7.X recomendamos versão máxima do PHP 7.3.

Prestashop 1.7.8.X recomendamos a versão mínima do PHP 7.4.

No caso de ter uma versão não suportada, não poderá ser garantida a sincronização correta de informação.

1. Aceder ao backoffice do prestashop com o utilizador administrador
2. No menu lateral, carregar em **Parâmetros Avançados e Webservice**



3. Caso não esteja, deve ativar a opção **Ativar o webservice do Prestashop** e carregar em **Guardar**

Parâmetros Avançados / Webservice

Webservice

É preferível usar SSL (https) para as chamadas ao webservice, pois evita questões de segurança do tipo "man in the middle".

Chave	Descrição da chave	Ativo	Ações
		<input checked="" type="checkbox"/>	

Configuração

Ativar o webservice do PrestaShop SIM
Antes de ativar o webservice, tem de ter a certeza do seguinte:
1. Verifique se a funcionalidade de reescrita de URL (URL rewriting) está disponível no servidor.
2. Verifique que os cinco métodos GET, POST, PUT, DELETE e HEAD são suportados por este servidor.

Ativar modo CGI para o PHP SIM
Antes de escolher 'SIM', verifique se o PHP não está configurado como um módulo do Apache no servidor.

Guardar

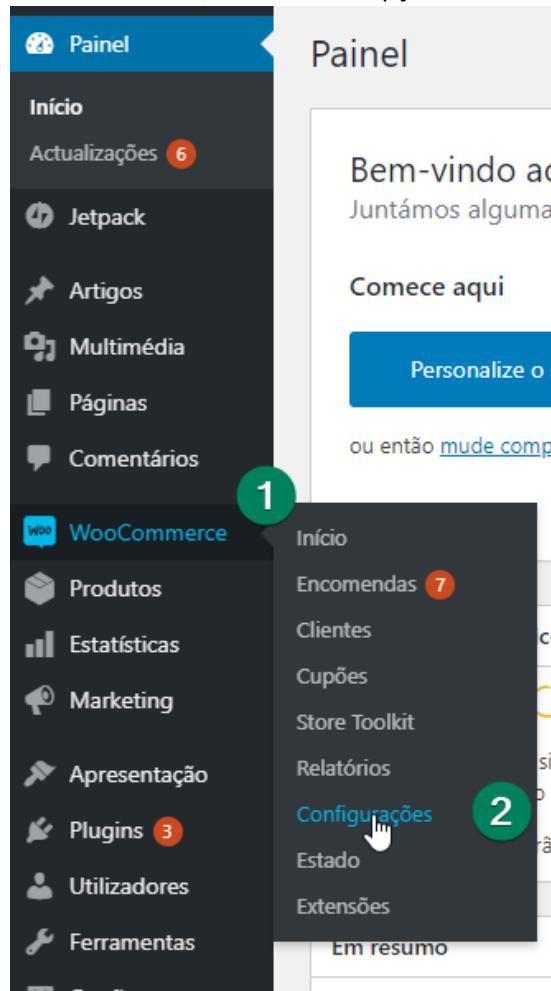
4. De seguida, carregar em **Adicionar nova chave de webservice**
5. Carregar em **Criar**
6. Nas permissões deve ativar todas as opções, para isso pode carregar no cabeçalho tal como mostra a imagem abaixo:

Permissões	Recursos	Todos	Ver (GET)	Alterar (PUT)	Adicionar (POST)	Eliminar (DELETE)	Visualização rápida (HEAD)
	addresses	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	carriers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	cart_rules	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	cart_rules_carrier	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	cart_rules_combination	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

7. Carregar em **Guardar** para salvar a chave API.

WooCommerce

1. Aceder ao backoffice do wordpress com o utilizador administrador
2. No menu lateral, selecionar a opção **WooCommerce e Configurações**



3. Carregar no separador **Avançado** e de seguida em **API REST**

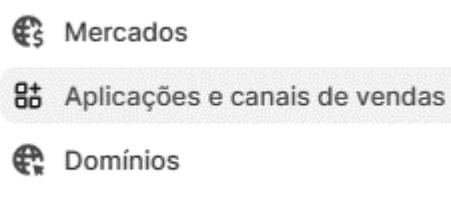
The screenshot shows the 'Instalação de páginas' section of the 'Avançado' tab in the WooCommerce settings. A green circle with the number '1' highlights the 'Avançado' tab in the top navigation bar. A green circle with the number '2' highlights the 'Instalação de páginas' section. Below it, a note says: 'Estas páginas são necessárias para que o WooCommerce saiba onde enviar os clientes para finalizar encomenda.'

4. Carregar em **Adicionar chave**
5. Indique uma descrição da chave, por exemplo “Add-on e-Commerce”
6. Nas permissões deve indicar as permissões de **Leitura/Escrita**
7. Carregar em **Gerar chave da API**

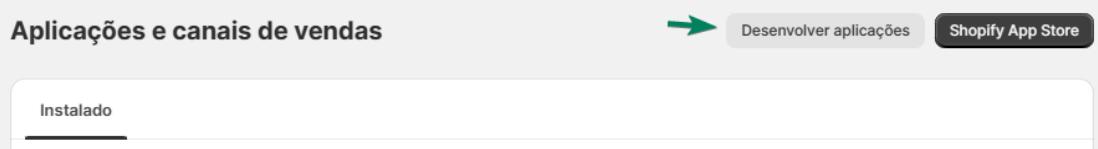
Nota: Deve guardar os dados API para utilização posterior na configuração do add-on e-Commerce

Shopify

1. Aceder ao backoffice do shopify com o utilizador administrador
2. No menu lateral, carregar em **Definições**
3. Selecionar o menu **Aplicações e canais de venda**



4. Carregar em **Desenvolver aplicações**



5. Carregar em **Criar uma aplicação**
6. Deve indicar o nome da aplicação, como exemplo: Add-on e-Commerce
7. Indique qual o email associado a aplicação
8. Carregar em **Criar aplicação**
9. Deve de seguida carregar em **Configurar âmbitos da API admin**
10. Nos âmbitos, deve selecionar as opções **write_** e **read_** dos seguintes âmbitos:
 - a. **Clientes**
 - b. **Conteúdos da loja**
 - c. **Descontos**
 - d. **Encomendas**
 - e. **Envio**
 - f. **Inventário**
 - g. **Listagens de produtos**
 - h. **Pagamentos do Shopify Payments**
 - i. **Pedidos de processamento atribuídos**
 - j. **Produtos**
 - k. **Regras de preços**
11. Na versão da API, deve utilizar a mais recente. A versão mínima recomendada é 2023-04
12. Carregar em **Guardar**
13. No separador **Credenciais API**, deve em **Tokens de acesso** carregar em **Instalar aplicação** de forma a gerar uma chave única de acesso
Esta chave será no formato **shpat_xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**
Nota: por motivos de segurança do Shopify, esta chave apenas é mostrada uma única vez.
14. Deve guardar esta informação para a configuração no add-on

Weasy / Loja Online Sage

1. Aceda ao backoffice da sua loja online
2. Obtenha a sua chave API no menu **Definições > Backoffice > API**
3. Indique no add-on no campo Chave API esta informação e faça testar API

The screenshot shows the Weasy backoffice configuration interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Dashboard, Loja Online, Conteúdos, Website, Apps, Gestor de Ficheiros, Definições (marked with a red circle containing '1'), Conta, Backoffice (marked with a red circle containing '2'), Utilizadores, Domínio, Idiomas, Notificações, and Textos legais.

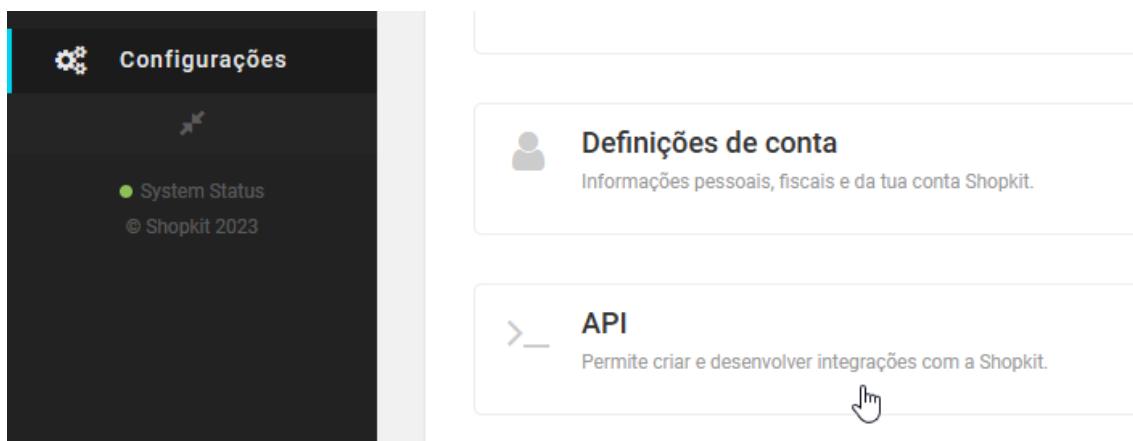
The main content area is titled "Dashboard / Configurações Gerais". It contains several sections:

- LOGIN BACKOFFICE**: Define os dados de acesso ao backoffice.
- TIPO DE BACKOFFICE**: Escolha o layout que mais se enquadra com o seu perfil.
- IDIOMA DO BACKOFFICE**: Altere o Idioma do Backoffice.
- FUSO HORÁRIO E UNIDADES MÉTRICAS**: Permite configurar o fuso horário e as unidades medida do seu website.
- ATALHOS**: Permite a criação de atalhos personalizados no menu do backoffice.
- API**: Activa o acesso por API ao seu website.

In the "API" section, there is a note: "Mantenha esta chave em segredo, pois a mesma irá permitir aceder aos dados do seu website. A documentação da API pode ser consultada em <https://account.weasy.io/en/api/introduction>". Below this, there is a text input field labeled "A sua chave API" (Your API key) with a placeholder "Introduza a sua chave API aqui" (Enter your API key here). At the bottom of this section are two buttons: "Gravar" (Save) and "Gerar nova chave" (Generate new key).

Shopkit / Lojas Online CTT

1. Aceda ao backoffice da sua loja online
2. Obtenha a sua chave API no menu **Configurações > API**
3. Indique no add-on no campo Chave API esta informação e faça testar API



Configuração inicial do Add-on:

Antes de iniciarmos o funcionamento e o upload/download de informações, será necessário configurar e parametrizar o Add-on e-Commerce:

1. Ao iniciar o add-on e-Commerce pela primeira vez, será apresentado um assistente de configuração rápida.



Este assistente irá ajudar a definir os parâmetros básicos para que consiga ter a sincronização com a sua loja online em poucos minutos.

- Neste assistente irá indicar qual a plataforma que pretende adicionar e qual o nome da instância que pretende indicar. **Nota: o nome da instância não deve conter espaços ou caracteres especiais.**

Configuração de instâncias

Qual a plataforma?

Identificação da instância

Nome da instância
Instancia

Nota: Não coloque espaços ou acentos

Sair **Anterior** **Seguinte**

- De seguida deve indicar as informações da API do 50c: qual a versão do 50c e qual o nome da empresa a utilizar.

Configuração de ligação

API 50c

Versão: Sage 50c Loja

Nome Empresa: SAGE

Testar API

✓ A empresa é válida!

API e-Commerce

Dominio:

Chave API: [Como gerar a chave API?](#)

Testar API

✓ A empresa é válida!

✓ A sua ligação API é excelente! Tempo médio de resposta: 0.67s
Versão Prestashop: 1.7.7.1

Sair **Anterior** **Seguinte**

Para configuração da plataforma Loja Online Sage, consulte o capítulo [Loja Online Sage](#)

3. Deve testar ambas as API's antes de continuar, caso estejam ambas corretas poderá continuar a configuração do add-on.
4. No passo seguinte, indique as configurações relativas aos produtos e quais as opções que pretende ativar.

Configuração de artigos/famílias

Linha de preço	Linha de preço
Sincronizar famílias?	<input type="checkbox"/>
Sincronizar stocks?	<input type="checkbox"/>
Sincronizar imagens?	<input type="checkbox"/>
Sincronizar cores/tamanhos?	<input type="checkbox"/>
Ativar B2B?	<input type="checkbox"/>

Sair **Anterior** **Seguinte**

5. Nas configurações de clientes, deve definir as zonas de clientes. As zonas de clientes vão ser utilizadas na importação/download dos clientes para o 50c. A configuração recomendada será: Portugal -> “[Zona Sage]” -> IVA

Configuração de clientes

Instância API Artigos Clientes Doc. Serviço

Tipo de importação	Apenas c/ encomenda	
Critério de sincronização	Campo Email	
Zonas de clientes		
Zona Cliente	Zona Sage	Imposto
Portugal	NACIONAL	IVA

Adicionar
Remover

Sair
Anterior
Seguinte

6. Nas configurações de encomenda indique qual a série e documentos a utilizar. Deverá ter em atenção que por defeito a integração será feita para Encomendas, mas poderá ser configurado como faturaçāo.
7. Nos transportes terá de fazer a correspondência entre os transportes do 50c e da loja online. **Nota: Verifique se as taxas de iva correspondem em ambos os pontos (50c e loja online).**

Configuração de documentos

Instância API Artigos Clientes Doc. Serviço

Tipo integração: Encomendas

Série: 1

Documento: Nota de Encomenda

Critério de importação: Apenas pagas

Transportes

Transporte Sage Transporte e-Commerce

V/Viatura CTT

Ações:

Adicionar Remover

Sair Anterior Seguinte

8. Por ultimo existe a configuração do serviço de sincronização automática. Pode definir o tempo de sincronização e instalar o serviço.

Configuração de serviço

Serviço de sincronização automática

Ativar sincronização automática

Famílias/Artigos Tempo upload artigos/famílias

Clientes/Encomendas Tempo download clientes/encomenda

[Instalar Serviço](#)

Idiomas:

Idioma Sage Idioma e-Commerce

[+ Adicionar](#) [- Remover](#)

[Sair](#) [Anterior](#) [Seguinte](#)

9. Após ter parameterizado todos estes pontos, ao carregar seguinte irá finalizar a salvaguardar as novas configurações.



Menu configurações:



Caso necessite de ajustar as configurações da instância e visualizar opções mais avançadas, pode aceder ao menu de configurações.

No menu de configurações terá todas as configurações e opções disponíveis para ajustar o funcionamento do add-on e-Commerce.

API Sage

Neste menu pode ajustar as configurações de ligação à API do 50c, alterar versão/nome empresa e testar API.

The screenshot shows a user interface for configuring API settings. On the left, there's a sidebar with icons for e-Commerce, Artigos, Familias, and Clientes. The main area is titled '1 - Dados API' and contains two fields: '1.1 - Versão' set to 'Sage 50c Loja' and '1.2 - Nome Empresa' set to 'SAGE'. A blue button labeled 'Testar API' is visible. At the bottom, a green bar displays a success message: '✓ A empresa é válida!'. The entire interface has a clean, modern design with a light gray background and blue accents for buttons.

- 1.1. Versão da API: Sage 50c ou Sage 50c Loja
- 1.2. Nome da empresa a utilizar
- 1.3. Nº do posto/terminal que pretende carregar as configurações (por defeito deixar vazio para carregar posto atual)

e-Commerce

Nesta configuração pode verificar e alterar as informações de comunicação API com a sua loja online.

Prestashop

Será necessário a chave API com todas as permissões disponíveis.

1 - Dados API Prestashop

* 1.1 - Endereço

* 1.2 - Chave API

Testar API

- 1.1 Deve indicar o endereço da sua loja (Nota: caso a sua loja tenha SSL deve então indicar o https://)
- 1.2 Na chave API deve indicar a chave que foi gerada nos pontos anteriores.

WooCommerce

Será necessário chave e contra chave API com permissão de leitura/escrita.

1 - Dados API WooCommerce

* 1.1 - Endereço

* 1.2 - Chave API 

* 1.3 - Chave secreta

Testar API

- 1.1 Deve indicar o endereço da sua loja (Nota: caso a sua loja tenha SSL deve então indicar o https://)
- 1.2 Na chave API deve indicar a chave que foi gerada nos pontos anteriores, começa por ck_.
- 1.3 Na chave secreta deve indicar a contra-chave que foi gerada nos pontos anteriores, começa por cs_.

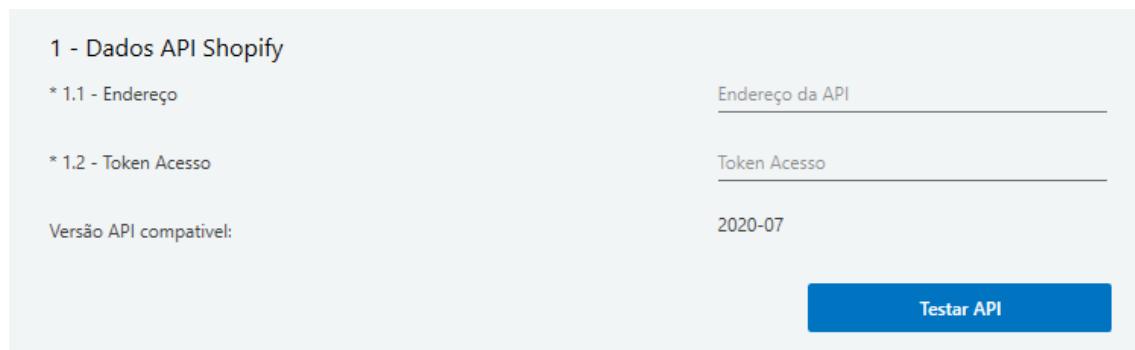
Shopify

Para configurar a chave api do shopify, consulte a secção [Pré-configuração](#)

1 - Dados API Shopify

* 1.1 - Endereço	<input type="text" value="Endereço da API"/>
* 1.2 - Token Acesso	<input type="text" value="Token Acesso"/>
Versão API compativel:	2020-07

Testar API



1.1 Deve indicar o endereço da sua loja (Nota: caso a sua loja tenha SSL deve então indicar o <https://>)

1.2 No token de acesso deverá indicar o token obtido ao gerar a chave api.

Nota: É indicado a Versão mínima da API compatível (2020-07 ou superior)

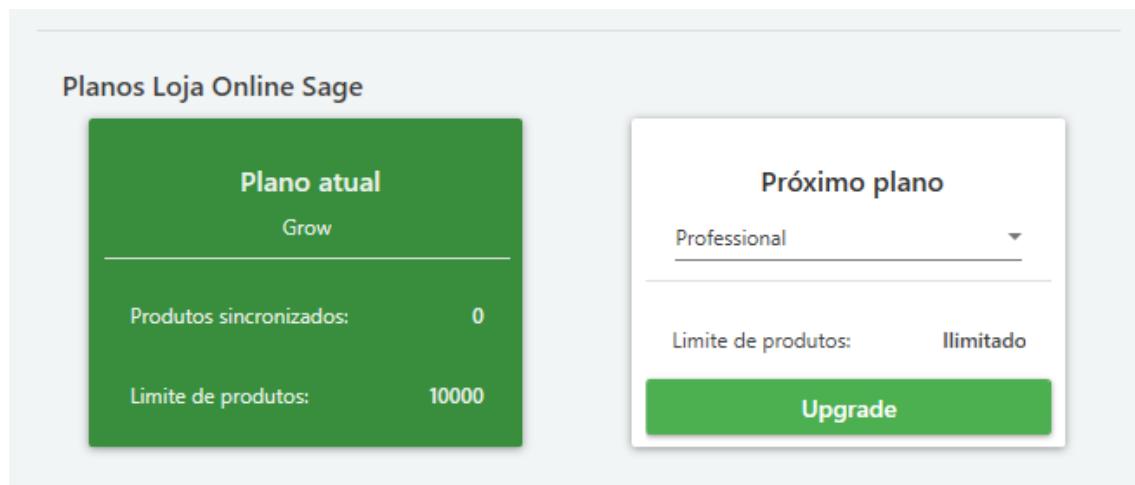
Weasy

Para configurar a comunicação com a weasy, consulta a secção de [Pré-configuração](#)

Loja Online Sage

Será necessário obter uma chave API através do backoffice ou através de um novo registo de instância.

Caso a sua licença permita, pode também efetuar o upgrade da instância Loja Online Sage para um plano superior:



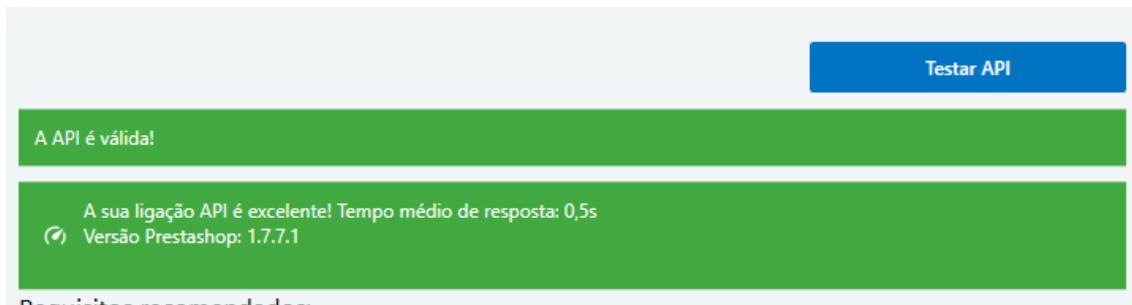
Basta selecionar o plano pretendido e carregar em upgrade.

Shopkit/CTT

Deverá obter a sua chave no backoffice da loja, em **Configurações > API**

Teste API:

Ao efetuar o teste de API será feita uma medição de ligação entre o seu posto e a loja online:



Será mostrado um valor de tempo de resposta e se a ligação é considerada estável.

Caso a ligação com a loja online não seja estável, será apresentado um aviso e o add-on será bloqueado para novas sincronizações.

É possível debloquear o add-on através da opção “Debloquear add-on” mas não será possível garantir uma sincronização correta e fiável das informações caso assim o faça.

Será recomendado verificar junto do seu serviço de hosting quais as opções disponíveis para melhorar a ligação.

Notas importantes:

- Prestashop: é importante utilizar uma versão PHP correta para que a sincronização decorra sem problemas. Consultar quais as versões compatibilizadas com a versão do prestashop instalada.

- Em woocommerce: existem plugins que causam incompatibilidades com a comunicação API do woocommerce. São plugins tais como: **WPML, Wordfence Security ou Cloudflare**. Recomendamos que sejam inativos ou removidos de forma a que a sincronização decorra sem quaisquer problemas

2. Parâmetros de sincronização

2.1 Artigos por página: Quantidade máxima de artigos que o add-on irá obter quando efetua o pedido API ao eCommerce. Por defeito o valor é 100.

2.2 Sincronização parcial: Percentagem de produtos a ser enviada por cada comunicação.

Exemplo:

No caso de uma sincronização de 100 produtos:

- 50% de sincronização irá enviar 50 produtos de cada vez (2 pedidos API).
- 10% de sincronização irá enviar 10 produtos de cada vez (10 pedidos API)
- 1% de sincronização irá enviar 1 produto de cada vez (100 pedidos API)

2.2.1 - Max. limite pedidos por minuto: define um limite de pedidos a serem efetuados por minuto à API do WooCommerce. Utilizado em hosting mais limitados a nível de recursos.

Nota: esta opção poderá tornar a comunicação mais lenta se for definido um valor muito baixo. Esta opção deve ser utilizada em conjunto com a 2.2 para obter uma comunicação ideal para a loja.

Estas configuração poderá depender da capacidade de resposta e processamento do hosting.

No caso de em sincronizações de produtos ocorrer erros no envio, recomenda-se reduzir a percentagem para valores mais baixos (mínimo 0.01%).

2.3 Tipo de filtro para encomendas: Nesta opção permite definir como pretende obter as encomendas da loja online. Pode ser por uma data fixa, ou, através de um período de minutos/horas/dias/semanas/meses/anos.

2.3.1 Data inicial encomendas: Definir uma data inicial fixa

2.3.2 Obter encomendas últimos: Definir o valor e qual o critério

2.4 Atualizar data/hora após download encomendas: Esta definição irá definir e atualizar a data da última encomenda inserida no Sage 50c. Esta opção irá otimizar o processo de download de encomendas, evitando descarregar encomendas que já se encontram processadas/pagadas.

Ao utilizar esta opção, irá apenas obter as ultimas encomendas atualizadas no e-Commerce (deve confirmar se os módulos de pagamento no eCommerce atualizam a data de alteração da encomenda).

Na eventualidade de alguma encomenda, ao fazer download, der erro a inserir no Sage, esta data e hora não são atualizadas até a importação ser feita na totalidade.

Nota: apenas possível caso o tipo de filtro para encomendas seja data fixa.

2.5 Tipo de comunicação de produtos (WooCommerce apenas): esta configuração define o tipo de comunicação com a loja online.

Legacy: Trata-se da comunicação até a versão 3.4.1.X, em que a comunicação é feita com base na leitura total de artigos online.

V2: Novo método de comunicação implementado a partir da versão 3.5.X.X em que vem trazer otimização na comunicação com utilização de caches e de comunicação apenas de campos necessários e/ou alterados.

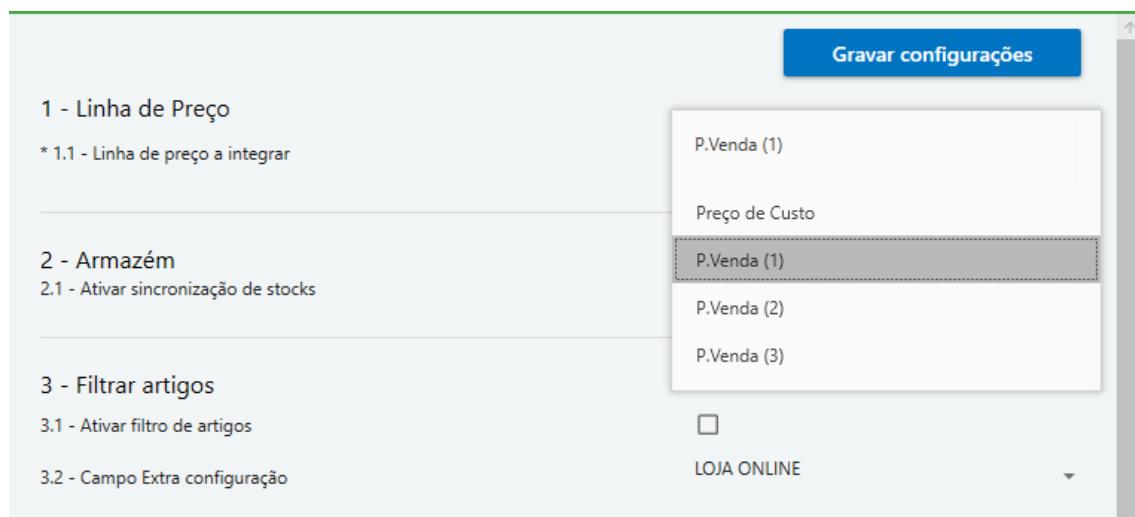
Artigos

O add-on e-Commerce suporta a comunicação de artigos definidos como “Normal”, “Compostos/Fabricados*”, “Composto/Conjunto” e “Edição” na ficha do artigo, campo “Tipo de artigo”. Os restantes tipos de artigos não se encontram contemplados na sincronização.

*Nota: a comunicação de compostos/fabricados apenas refere-se à comunicação do produto principal, sendo que os componentes não serão comunicados para o site

1. Linha de Preço:

- 1.1. Linha de preço a integrar será a linha de preço do artigo em Sage que irá ser utilizada como o preço base dos artigos na Loja Online:



Nota: o preço enviado é sem iva incluído. O iva será sempre calculado do lado do eCommerce.

- 1.2. Não atualizar preço quando existe “Comparação de Preços”: ao ativar esta opção, o preço do artigo não será atualizado quando existir um outro preço associado no campo “Comparação de Preços”.

Nota: Apenas para Shopify

- 1.3. **(Shopify apenas)** Obter configuração de taxa do shopify: Esta opção permite escolher se pretendemos ler a configuração do shopify sobre ter iva incluído ou não. Pode consultar em Configurações > Tributos de importação > Tributos incluídos em todos os preços

Impostos e encargos

- Locais
- Mercados
- Aplicações e canais de vendas
- Domínios
- Eventos do cliente
- Notificações
- Dados personalizados
- Idiomas
- Privacidade do cliente
- Políticas

Ricardo Pereira
ricardopasta61@gmail.com

Aplicações

Ligue o seu serviço de impostos sobre vendas preferido à Shopify. Teremos mais parceiros para adicionar.

Avalara Tax Compliance Aplicação paga
Tax compliance done right

Vertex Tax & Compliance Aplicação paga
Transact, Comply, and Grow with Confidence

Encargos e impostos de importação ⓘ
Ajude os clientes internacionais a evitar tarifas imprevistas cobrando encargos e impostos na finalização da compra.

Cobrar encargos e impostos de importação

Não é possível usar o Shopify Shipping para comprar [etiquetas de encargos de entrega](#).

A [tarifa de transação](#) é de 1,5% ou 0,85% se for utilizado o Shopify Payments.

Definições globais

Incluir o imposto sobre as vendas no preço do produto e na taxa de envio
[Saber mais](#) sobre quando deve utilizar esta definição

Inclua ou exclua impostos de acordo com o país do seu cliente
[Aceder às preferências do mercado](#) para desativar esta definição

Ao ativar, o preço enviado pelo add-on será com iva incluído.

Ao inativar, o preço enviado pelo add-on será sem iva incluído.

Recomendamos o envio já com iva.

Nota: Se não ativar esta opção, o envio do preço pelo add-on é sempre com iva incluído.

2. Armazém

- 2.1. Se pretender que os stocks dos artigos na loja online sejam atualizados com os stocks em Sage, deverá selecionar a opção “Ativar sincronização de stocks”:

2 - Armazém
2.1 - Ativar sincronização de stocks



- 2.2. No caso de sincronização de stocks de todos os armazéns, deve selecionar esta opção. Será feita a soma de quantidades disponíveis em cada armazém para cada artigo;
- 2.3. No caso de apenas pretender stocks de apenas um dos armazéns, indique nesta opção qual o armazém:

2 - Armazém

- 2.1 - Ativar sincronização de stocks
- 2.2 - Sincronizar stock de todos os armazéns
- 2.3 - Sincronizar apenas de

3 - Filtrar artigos

- 3.1 - Ativar filtro de artigos

2.4. Tipo de Stock: será qual o stock que pretende sincronizar para a loja, por defeito será “Stock Disponível” que também é o aconselhado. Poderá, no entanto, selecionar a opção “Stock Existente”:

2.4 - Tipo de Stock

- Stock Disponível
- Stock Existente
- Stock Disponível

3 - Filtrar artigos

2.5. Manter produtos sem stock visíveis: Por defeito o produto quando fica sem stock é inativo na loja online. Ao ativar esta opção o produto mantém-se online com a informação que está fora de stock.

2.6. Comunicar apenas artigos com stock: esta opção apenas comunica do sage para a loja apenas artigos que tenham stock.

Nota: Artigos sem stock serão inativados da loja online. No caso da Weasy/Loja Sage, os produtos são removidos.

2.7. Respeitar configuração dos artigos (Prestashop/Shopify): esta opção irá manter alterações efetuadas na loja online referentes aos campos de opção de encomendas (permitir encomendas sem stock)

3. Filtrar Artigos

3.1. Se pretender apenas sincronizar artigos específicos deverá Selecionar a opção “**Ativar filtro de artigos**” e escolher o campo extra do artigo que irá definir se o artigo deverá ser sincronizado:

3 - Filtrar artigos

- 3.1 - Ativar filtro de artigos
- 3.2 - Campo Extra configuração

LOJA ONLINE

3.2. Para esta opção funcionar, deve indicar qual o campo extra configurado no sage:

3 - Filtrar artigos

3.1 - Ativar filtro de artigos

3.2 - Campo Extra

3.2.1 - Critério de sincronização

Não sincronizar

Não sincronizar

3.3. Poderá definir qual o critério de sincronização:

3.3.1. Sem marcação: sincroniza todos os artigos sem o campo extra selecionado;

3.3.2. Com marcação: sincroniza apenas os que tiverem o campo extra selecionado;

3 - Filtrar artigos

3.1 - Ativar filtro de artigos

3.2 - Campo Extra

3.3 - Critério de sincronização

Ecommerce

Sem marcação

Com marcação

4 - Imagens

4.1 - Sincronizar Imagens

4.1.2 - Pasta Imagens

Indicar pasta imagens

4.2 - Redimensionar automaticamente imagens

4.3 - Exportar artigos apenas com imagem

4.4 - Exportar imagens adicionais

4.5 - Exportar imagens por Cor/Tamanho

Nota: Para a configuração 4.5 funcionar corretamente, deve ativar a configuração 4.4

4.6 - Tam. máximo upload imagens MB

4.1. Sincronizar imagens:

Se pretender sincronizar imagens dos artigos para a loja e-Commerce deverá ativar esta opção.

4.1.2. Pasta Imagens:

Deve definir a pasta onde estão localizadas as imagens a fazer upload. Por defeito será a pasta Images da Sage Data da empresa.

Nota: Para WooCommerce será necessário efetuar as configurações no separador “FTP” indicado mais a frente no manual.

4.2. Redimensionar automaticamente imagens:

Ao ativar esta opção, o add-on irá efetuar um redimensionamento automático das imagens caso estas sejam de uma dimensão muito grande (> 1980x1080)

4.3. Exportar artigos apenas com imagens:

Ao ativar esta opção irá apenas ser feito upload de produtos com imagem associada na ficha do artigo no Sage 50c.

4.4. Exportar imagens adicionais (Prestashop/WooCommerce/Shopify/Weasy/Loja Online Sage):

No caso de necessitar de exportar múltiplas imagens, deve colocar na pasta das imagens, o ficheiro com o formato:

“refArtigo_numerolimagem.jpg”

Exemplo de 3 imagens adicionais para o artigo “ABC”:

- Abc_1.jpg
- Abc_2.jpg
- Abc_3.jpg

4.5. Exportar imagens por Cor / Tamanho:

Os nomes dos ficheiros devem ter no nome o seguinte formato: **“refArtigo-refCor-refTamanho.jpg”**

- Exemplo imagem por cor/tamanho para a cor com refª 3:
artigo-3-25.jpg e **artigo-3-11.jpg**
- Exemplo várias imagens por cor/tamanho:
artigo-3-25_1.jpg e **artigo-3-25_2.jpg**

Nota: Para a configuração 4.5 funcionar corretamente, deve ativar a configuração 4.4

4.6. Tam. Máximo upload imagens:

Pode definir um limite máximo de tamanho de imagem a ser feito upload para a loja eCommerce. Esta opção será útil no caso de o hosting ter espaço limitado em disco e para otimização do carregamento das páginas.

4.7. Utilizar cache de imagens: esta opção ativa o filtro dentro do addon para obter apenas as ultimas imagens alteradas da pasta relativamente à ultima imagem comunicada ou produto alterado em Sage.

5. Informações de Produto

- 5.1. Sincronizar Observações: com esta opção poderá sincronizar o campo observações da ficha do artigo;
- 5.2. Sincronizar marcas de artigos:
 - 5.2.1. Campo extra de classificação:

Poderá definir qual o campo extra de classificação a utilizar para a marca.
- 5.3. Sincronizar fornecedores (apenas Shopify/Prestashop/Shopkit/CTT):

Ao ativar esta opção será feito upload da informação do fornecedor associado na ficha do artigo
- 5.4. Não atualizar família:

Se esta opção estiver ativada, a Família do artigo não será feita upload e a gestão da mesma terá de ser efetuada na própria plataforma de e-Commerce;
- 5.5. Não integrar código de barras:

Se esta opção estiver ativada, o código de barras do artigo não será feito upload para a plataforma de e-Commerce;
- 5.6. Não atualizar descrição do produto:

Se esta opção estiver ativa, a descrição do artigo não será modificada na plataforma de e-Commerce quando feito upload do produto;

 - 5.6.1. Não atualizar título do produto: quando esta opção se encontra ativa, o título do produto não será atualizado/modificado. Poderá ser utilizado em conjunto com a opção 5.6.
- 5.7. (WooCommerce apenas) Sincronizar artigos equivalentes: envia a informação para o WooCommerce do separador “Equivalentes” da ficha do produto
- 5.8. (WooCommerce apenas) Sincronizar capacidade produto p/ etiqueta: sincroniza para as etiquetas do WooCommerce, a capacidade + unidade indicada na ficha do produto. Valores superiores a 0 apenas permitidos.
- 5.9. (WooCommerce apenas) Sincronizar campo extra p/ etiquetas: Sincroniza o campo extra indicado (campo extra do tipo texto) para as etiquetas do produto no WooCommerce

Nota: para indicar mais que uma etiqueta, deve utilizar a “,” para separar. Exemplo:
 Informática, Componentes, Promoção, 2021
 No WooCommerce o resultado será:

 Informática  Componentes

 Promoção  2021

 Etiquetas:  2021,  Componentes,  Informática,
  

- 5.10. Inverter descrições: Esta opção vai inverter as descrições no eCommerce:

CAMPO ECOMMERCE	CAMPO 50C
NOME	DESCRIÇÃO CURTA
DESCRÍÇÃO	DESCRIÇÃO LONGA

6. Campos Definíveis (Info. Produto)

The screenshot shows the Sage Artigos module interface. At the top, there's a search bar with 'Refª : GenericoToner'. Below it, a navigation bar has 'Dados' selected. The main area contains various input fields: 'Tipo de Artigo:' set to 'Normal', 'Cat. de artigo:' set to 'A - Produtos acabados e intermédios', 'Descrição Curta:' 'Artigo Toner Generico par', 'Código de Barras:' '20000011', 'Unidade Base:' 'UNI', 'Un. Alternativa:' 'UNI' with a factor of '1,0000', 'Capacidade:' '0', 'Imposto:' 'IVA Isento'. On the right, there are several dropdown menus for 'Pr', 'Pi', and 'Da' categories. At the bottom left, there are checkboxes for 'Lé', 'Qnt Balança:', 'Tara', '0,000', 'Não Agrupar', 'Descontinuado', and 'Não alt.preços'. The 'Outro' dropdown menu is circled in blue.

- 6.1. Os campos selecionados irão ser sincronizados para a descrição do produto na loja Online;

7. Cores \ Tamanhos

- 7.1. Caso pretenda que as combinações de cores e tamanhos do artigo no Sage sejam sincronizadas/criadas na loja online deverá ativar esta opção (apenas plataformas Prestashop e woocommerce);

- 7.2. Sincronizar cores e tamanhos sem stock:

Por defeito o add-on apenas envia cores e tamanhos caso estes possuam stock no Sage 50c. Caso pretenda enviar mesmo que tenham stocks a 0, deve ativar esta opção.

- 7.3 Formato de refª de combinações (disponível em Prestashop/Weasy/Loja Online Sage):

Esta configuração, irá definir como será feito o mapeamento entre as cores/tamanhos do Sage e da loja eCommerce. Por defeito a syntax será **ItemID-ColorID-SizeID**.

Por norma esta opção deve apenas ser modificada caso já tenha produtos na loja eCommerce com outro formato definido.

8. Tipos artigo:

- 8.1. Integrar artigos do tipo “Edição”: para ativar esta funcionalidade deve ter ativo no 50c o parâmetro de área funcional “Quiosques”



9. Campos Extra

- 9.1. Colocar artigo como rascunho: Poderá ser criado um campo extra do tipo “Sim/Não” onde pode atribuir se o produto quando for sincronizado pelo add-on, se fica online ou como rascunho.
- 9.2. Colocar artigo como esgotado: Campo extra do tipo “Sim/Não” para indicar na loja online que o artigo se encontra esgotado (mesmo que tenha stock no Sage 50c)

(Apenas disponível para o woocommerce)

- 9.3. Mapeamento de refª eCommerce: Campo extra do tipo “Texto” onde pode indicar a referencia do produto do woocommerce e o add-on irá automaticamente mapear todas as alterações para esses artigos.
Utilizado quando existem lojas woocommerce já com produtos criados e com referencias específicas.
Nota: esta configuração substitui o mapeamento por defeito que é a refª do produto Sage para o campo extra.

10. Campanhas (Woocommerce)

- 10.1. Permite escolher o método de sincronização de campanhas com critério do tipo “produtos”.

10 - Campanhas

10.1 - Tipo de Sincronização i

Tipo sincronização

Pré-carregar artigos

Carregar individualmente

Cancelar altera...

- Pré-carregar artigos:

Efetua uma listagem de todos produtos disponíveis online e o envio é feito em “lote”.

- Carregar artigos individualmente:

Efetua o envio produto-a-produto, dos produtos indicados na(s) campanha(s).

Nota: Ao indicar esta opção, será efetuado mais comunicações com a API da loja online do que com a opção anterior. Poderá notar a utilização de mais recursos da loja online.

Famílias

1. Sincronização:

- Se pretender ativar a sincronização das famílias do Sage para a plataforma de e-Commerce deverá ativar esta opção:

1 - Sincronização

1.1 - Integrar Famílias Sage

Filtrar Famílias:

- Poderá ativar o filtro das famílias para apenas sincronizar as famílias indicadas;
- Indique qual o critério de sincronização:

2 - Filtrar Famílias

2.1 - Ativar filtro de famílias (Campos definíveis 10.)

2.2 - Critério de sincronização

Critério

Sem marcação

Com marcação (ONLINE)

- Sem Marcação: todas as famílias que não estiverem marcadas no Sage serão sincronizadas;

- Com Marcação ONLINE: apenas as famílias marcadas como Online serão sincronizadas;

Para configurar a família no Sage deverá escolher a família e no separador OUTROS, nos campos definíveis 10, indicar se ONLINE ou NOTONLINE:

Origem: Famílias

Número: 28 << < > >>

Nome:

Geral Outros dados

Prop. 1:
 Prop. 2:
 Prop. 3:

Período de Garantia: 0 Meses

Campos definíveis

1. <input type="text"/>	6. <input type="text"/>
2. <input type="text"/>	7. <input type="text"/>
3. <input type="text"/>	8. <input type="text"/>
4. <input type="text"/>	9. <input type="text"/>
5. <input type="text"/>	10. <input type="text" value="ONLINE"/> ←

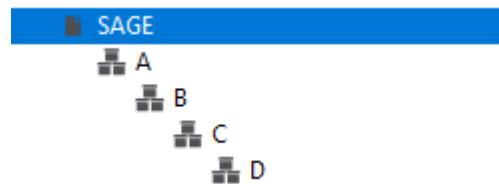
2 - Filtrar Famílias

2.1 - Ativar filtro de famílias (Campos definível 10)	<input checked="" type="checkbox"/>
2.2 - Critério de sincronização	Com marcação (ONLINE) <input type="button" value="▼"/>
2.3 - Não sincronizar produtos de famílias 'NOTONLINE' <input type="button" value="i"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.3. Ao ativar esta opção, os produtos associados a uma família que tenha preenchida o campo 10 como “NOTONLINE”, não vão ser sincronizados e inativados na loja online.

Esta configuração apenas será para os produtos da família que indica o “NOTONLINE”. Em casos de subfamílias, deve ser também indicado “NOTONLINE”.

Exemplo:



- Não sincronizar produtos da família B:

Deve indicar “NOTONLINE” apenas na família B

- Não sincronizar toda a família e subfamílias “Sage”:
Deve indicar na família Pai e subfamílias o “NOTONLINE”

2.4.e 2.4.1. (WooCommerce) Tipo de apresentação categorias na página da loja. Esta definição irá definir como o utilizador irá navegar na loja pelas categorias. As opções disponíveis são:

- Padrão: pré-definido da loja
- Produtos: apresentação de listagem de produtos ao entrar na categoria
- Subcategorias: apresentação de listagem de subcategorias
- Ambos: apresentação de listagem de produtos e subcategorias

2.4 - Tipo de apresentação categorias <input type="button" value="i"/>	Sub-Categorias <input type="button" value="▼"/>
2.4.1 - Tipo de apresentação sub-categorias <input type="button" value="i"/>	Produtos <input type="button" value="▼"/>

3. Campo Extra Famílias Adicionais (Apenas disponível para Prestashop)

3.1. Adicionalmente à família do Sage, é possível associar o produto no Prestashop a mais que 1 família/categoria.

Para isso deve ser criado um campo extra do tipo “Texto”.

Número: 3

Pergunta: Familias Adicionais

Aplica-se a: Artigos

A resposta a dar é:

Formato	Comprimento	Selecionada de uma lista
<input checked="" type="checkbox"/> Texto	25	
<input type="checkbox"/> Número	5	
<input type="checkbox"/> Data		>
<input type="checkbox"/> Sim/Não		<
<input type="checkbox"/> Texto Longo		

Nas configurações deverá associar o campo criado anteriormente:

3 - Campo Extra Familias Adicionais

* 3.1 - Familias Adicionais

Familias Adicionais

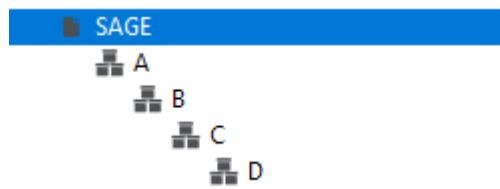
E na ficha do artigo, nos campos extra deve indicar qual o id da família do Prestashop.

Não sincronizar

Familias Adicionais: 15

Esta funcionalidade pode ser utilizada por exemplo, para associar o produto a uma categoria “Campanhas” ou para coleções.

SHOPKIT/LOJA CTT



Nota importante:

A plataforma Shopkit apenas permite 2 subfamílias. Desta forma, apenas será sincronizado:
SAGE > A > B

Restantes subfamílias, são criadas como família principal.

Clientes

1. Sincronização:

The screenshot shows a configuration interface for synchronizing Shopify client data with Sage. It includes sections for selecting data types, defining synchronization rules, and managing zones.

1 - Importação de Clientes

1.1 - Integrar apenas clientes com encomendas (checkbox)

***1.2 - Dados de entidade a sincronizar** (dropdown menu set to "Dados Pessoais")

***1.3 - Critério de importação** (dropdown menu set to "Email")

1.4 - Permitir atualização dados Sage (checkbox checked)

Zona Cliente Zona Sage Imposto

+ Adicionar (green button) **- Remover** (red button)

- 1.1. **Integrar apenas clientes com encomendas:** apenas serão sincronizados os clientes da loja e-Commerce para o Sage se os mesmos tiverem encomendas realizadas;
- 1.2. **Dados de entidade a sincronizar:** Poderá sincronizar com os dados pessoais do cliente ou indicar os Dados empresa em que irá obter os campos correspondentes à empresa na loja e-Commerce.
- 1.3. **Critério de importação:** Campo que será a 'chave' de correspondência dos clientes e-Commerce com os clientes Sage.
Poderá selecionar email ou NIF
 - 1.3.1. **Campo a sincronizar:** Neste campo poderemos escolher qual o campo onde o add-on irá obter o NIF: Campo Notas do cliente ou Campo de empresa (ver tópico: [Como configurar o Shopify para sincronizar NIF](#))
 - 1.3.2. **(Apenas Shopify)** Utilizar cliente final quando não existe moradas definidas: caso esteja preenchido, quando for detetado um cliente que apenas contenha nome, email e contribuinte, é utilizado esta referência para preenchimento de dados. Utilizado para compatibilidades com ShopifyPOS.
- 1.4. **Permitir atualização dados Sage:** quando esta opção está ativa, caso o cliente já exista no Sage pode ser alterado com novas informações vindas da loja e-Commerce, como moradas, telefone, email, nome, código postal.
- 1.5. **Imposto empresas EU:** deverá indicar qual o imposto a utilizar para empresas da União Europeia. Caso não utilize esta configuração, indique o imposto/zona nacional. Este campo é utilizado apenas em vendas B2B, em que é preenchido o campo **Empresa** no eCommerce.
- 1.5.1. Utilizar zona ficha cliente: caso o cliente já exista em sage, utiliza essa zona caso ativa a opção

- 1.6. **Associar clientes à Faturação Eletrónica:** Ao ativar esta opção irá ativar na ficha do cliente a opção da Faturação Eletrónica.
- 1.7. **Utilizar endereço de faturação (Apenas prestashop):** permite ao efetuar download do cliente para o Sage, além da morada de entrega, importar para as moradas adicionais o endereço de faturação como morada adicional.

Taxas IVA

Nesta configuração poderá configurar o mercado de venda e taxas customizadas.

1.1 – Mercado de venda: Caso efetue vendas para a europa deve verificar se o total de vendas ultrapassa o valor de 10 000 EUR. Caso ultrapasse deve fazer o registo no balcão único OSS e ativar a opção “OSS”.

Ao ativar esta opção será apresentado um quadro onde deve configurar os países para os quais efetua vendas eCommerce.

Deve indicar:

- País destino
- Zona Sage
- IVA

Ao fazer este mapeamento, quando for descarregada a encomenda do eCommerce irá associar o cliente e encomendas às zonas e taxas de iva corretas.

1.2 – Taxas customizadas: esta opção permite mapear taxas criadas manualmente, seja no 50c seja no eCommerce.

Para fazer o mapeamento deve ativar primeiro esta opção e depois indicar o Imposto do Sage e o Imposto do eCommerce.

Em que situação posso utilizar esta opção?

Deve utilizar quando, por exemplo, o produto é vendido em Portugal a uma taxa normal mas no outro país é vendido a uma taxa intermédia.

Notas:

- Deve configurar juntamente com as taxas customizadas, também o OSS com os países e zonas correspondentes.
- Esta opção apenas está disponível de momento para Prestashop e WooCommerce.

1.3 Sincronizar sempre taxas de iva: (Apenas disponivel para woocommerce) Esta opção permite otimizar a velocidade de sincronização, sendo que apenas na primeira sincronização é enviada as taxas (caso não existam taxas customizadas ativas) e nas restantes sincronizações as taxas são ignoradas.

Nota importante: recomendamos que esta opção esteja ativa no caso de a loja ainda se encontrar em testes/configuração. Caso a loja esteja em funcionamento, pode desativar para uma maior rapidez na sincronização dos produtos.

B2B

(Disponível nas plataformas Prestashop/WooCommerce)

Poderá configurar preços de revenda ou para grupos específicos, para isso deve ativar as seguintes configurações:

1. Sincronização:

1.1 Ativar B2B: Para ativar preços por grupos de clientes deve marcar esta opção.

Deve também indicar no quadro abaixo a linha de preço correspondente ao grupo do e-Commerce:

Linha Preço Sage	Grupo e-Commerce
P.Venda (1)	GrupoSpec

+ Adicionar - Remover

Gravar configurações

1.2-(WooCommerce) Plugin a utilizar: Poderá escolher qual o plugin a utilizar para a funcionalidade B2B. Atualmente existe suporte para 2 plugins: ELEX WooCommerce Role Based Pricing e WooCommerce Role Based Price (descontinuado).

Poderá encontrar os plugins na página oficial do woocommerce ou através do backoffice de configuração.

Documentos

1. Encomendas

Acção	Estado Sage	Estado e-Commerce
Recebido	Recebido	Não Aplicável
Em Processamento	Em Processamento	Em Processamento
Aguardar Transporte	Aguarda Transporte	Não Aplicável
Enviado	Enviado	Não Aplicável

1 - Encomendas

* 1.1 - Série WOOCOM ▾

* 1.2 - Documento Nota de Encomenda ▾

* 1.3 - Caixa Caixa 1 ▾

* 1.4 - Armazém Armazém 1 ▾

1.5 - Critério de sincronização i Todas ▾

1.6 - Ativar estados de documentos ▾

1.7 - Critério de estado de documentos Via estado campo extra ▾

1.8 - Campo Extra Estados Estados de Documento ▾

+ Adicionar **- Remover**

1.1. Série: Série para onde serão importadas as encomendas;

1.1.1. Série IVA Comércio Eletrónico: caso tenha ativo o OSS deve indicar qual a série correspondente

1.1.2. Importar documento c/ IVA incluído: (por defeito esta opção está ativa) Em situações de B2B ou casos específicos que seja necessário integrar documentos sem iva no Sage 50c, ao inativar esta configuração irá obter valores sem iva da loja eCommerce.

Nota: antes de inativar deve confirmar que a sua loja eCommerce se encontra preparada em termos de configurações para proceder ao download de encomendas sem iva.

A incorreta configuração deste parâmetro, poderá causar valores incorretos nas encomendas ou faturas em Sage.

1.2. Documento: Documento a ser utilizado durante a sincronização;

1.3. Caixa: Caixa a ser utilizada durante a sincronização;

1.4. Armazém: Armazém que será utilizado para a criação do documento;

1.5. Critério de sincronização: Poderá indicar qual a forma de integração das encomendas em Sage:

1.5.1.- Todas as encomendas;

1.5.2.- Apenas pagas, com estado de encomenda igual a pago (correspondente a cada plataforma);

Nota: Todos os documentos são importados com imposto incluído, confirme a configuração do posto se tem a configuração ativa:

The screenshot shows a configuration interface with a sidebar menu and a main content area.

Left Sidebar (Tree View):

- Terminais
- Impressão (highlighted with a red box)
- Valores por default
- Hardware
- Diversos
- POS
- Parâmetros Ficheiro INI
- Atalhos

Main Content Area (Grid Table):

Section Header: Comportamento

Dropdown: Documentos Venda

Abreviatura	Documentos	Stock	Cliente	Comissões	Imp. Incluído	Fim
FS	Fatura Simplificada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FAC	Fatura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FR	Fatura-Recibo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ADT	Fatura - Adiantamento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ND	Nota de Débito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NC	Nota de Crédito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NCA	Nota de Crédito-Adiantamento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GT	Guia de Transporte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GR	Guia de Remessa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DGT	Devolução do Cliente	<input type="checkbox"/>				
NE	Nota de Encomenda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ORC	Orçamento	<input type="checkbox"/>				

- 1.6. Ativar estados de documentos: ativa a funcionalidade de estados de documentos e interligação com menu de Shipping/Encomendas

Nota: os estados estão disponíveis para as plataformas: **Prestashop e WooCommerce**

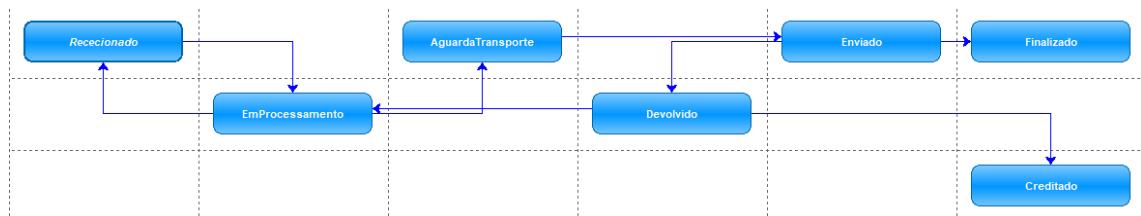
- 1.7. Critério de estado de documentos: Irá Indicar se os estados dos documentos devem ser controlados através de um campo extra ou dos estados do documento do Sage

No caso de se escolher Estados Documentos:

Configuração dos estados:

Estado	Descrição
AguardaTransporte	Aguarda Transporte
Creditado	Creditado
Devolvido	Devolvido
EmProcessamento	Em Processamento
Enviado	Enviado
EnviadoTransportador	Enviado Transportadora
Finalizado	Finalizado
Recebido	Recebido

Diagrama dos Estados:



- 1.8. No caso de se utilizar a opção campo extra, indicar qual o campo extra do documento que irá ser utilizado.

1.8.1. Configuração do campo Extra:

sage Configuração de Campos Extra

Número:	16	<input type="button" value=""/>				
Pergunta:	Estado Documento					
Aplica-se a:	Documentos	FR + NE	<input type="button" value=""/>			
Preenchimento obrigatório	<input type="checkbox"/>					
A resposta a dar é:	Formato Comprimento Seleccionada de uma lista <input checked="" type="checkbox"/> Texto 25 Devolvido <input type="checkbox"/> Número 5 Creditado <input type="checkbox"/> Data > <input type="checkbox"/> Sim/Não < Em Processamento <input type="checkbox"/> Texto Longo Rececionado Aguarda Tran:					

A Lista deverá conter os seguintes valores:

- Enviado
- Finalizado
- Devolvido
- Creditado
- Em Processamento
- Rececionado
- Aguarda Transporte

- 1.9. Nº de rastreamento transporte: (Apenas disponível para prestashop e Shopify) Esta opção ativa a atualização no eCommerce do campo da transportadora que contem o numero de envio para rastreamento. Para utilizar esta opção deve também configurar no Sage 50c um campo extra do tipo texto para indicar esta informação adicional.
- 1.10. Controla propriedades de artigos: esta opção permite configurar se pretendemos que nos produtos com propriedades, ao descarregar a encomenda da loja movimente pelo FIFO.
- 1.11. Morada do documento a descarregar: esta opção define qual a morada que será considerada para o documento. Por norma recomendamos a morada de envio.
- 1.12. (Shopify apenas) Apenas encomendas localização definida: apenas descarregar para o Sage encomendas que sejam da localização que está definida nas configurações > eCommerce > 1.4 – Localização predefinida

2. Faturação

Importante: Esta definição está apenas disponível para empresas classificadas como tipo Retalhistas ou Prestadores de serviços.

2 - Faturação

2.1 - Ativar faturação automática	<input checked="" type="checkbox"/>
2.2 - Série	PRESTASHOP
2.3 - Documento Fatura	Fatura-Recibo
2.4 - Caixa	Caixa central
2.5 - Armazém	Armazém 1
2.6 - Integrar método de pagamento	<input checked="" type="checkbox"/>

Pagamento Sage	Pagamento Ecommerce
Dinheiro	Pagamento na entrega
Visa	PayPal
Transferência Bancária	Transferência Bancária

+ Adicionar **- Remover** **Gravar configurações**

2.1. Ao ativar esta configuração vai possibilitar a faturação automática das encomendas importadas da loja online.

Notas:

- Apenas encomendas com o estado Pago serão convertidas para Fatura-Recibo;

2.1.1. Colocar documento em preparação: ao ativar esta opção poderá fazer download das encomendas para documentos em preparação no Sage 50c

2.1.2. Exportar PDF: permite exportação do documento para PDF na pasta definida nas configurações do posto do Sage (Configurações de postos -> Posto -> Diversos)

2.1.3. Importar documentos c/ IVA incluído: (por defeito esta opção está ativa) Em situações de B2B ou casos específicos que seja necessário integrar documentos sem iva no Sage 50c, ao inativar esta configuração irá obter valores sem iva da loja eCommerce.

Nota: antes de inativar deve confirmar que a sua loja eCommerce se encontra preparada em termos de configurações para proceder ao download de encomendas sem iva.

A incorreta configuração deste parâmetro, poderá causar valores incorretos nas encomendas ou faturas em Sage.

2.2. Série: Série de faturação;

- 2.3. Documento: Documento a ser utilizado para a faturação
(cuja Natureza de documento = Fatura-Recibo)
- 2.4. Caixa: Caixa a ser utilizada durante a sincronização;
- 2.5. Armazém: Armazém que será utilizado durante a criação do documento;
- 2.6. Integrar método de pagamento (Apenas Woocommerce): Integrará na fatura do sage, o método de pagamento correspondente ao utilizado na Loja Online.
- 2.7. Enviar email: quando esta opção está ativa, permite o envio da fatura de forma automática para o cliente final. O email de envio é o mesmo atribuído na encomenda efetuada pelo cliente.

3- Configuração impressão

- 3.1 - Tipo de impressão: pode selecionar 3 opções: usar configuração do posto Sage carregado, A4 ou talão
- 3.2 Layout de impressão: Pode escolher utilizar o layout configurado nas configurações de posto do Sage ou utilizar um outro layout da pasta de layouts.

Pode ainda testar a exportação do PDF para verificar o layout exportado.

The screenshot shows a configuration interface for printing. It has two dropdown menus: one for '3.1 - Tipo de impressão' set to 'A4' and another for '3.2 - Layout de impressão' set to 'Factura Sage(2).lst'. Below these is a green button labeled 'Testar criar PDF'.

Configuração	Valor Selecionado
3.1 - Tipo de impressão	A4
3.2 - Layout de impressão	Factura Sage(2).lst

Testar criar PDF

Transportes

Configuração transportes

1 - Configuração

Transporte Sage	Transporte e-Commerce
Testes Ecommerce	My carrier

+ Adicionar **- Remover**

Nesta configuração, poderemos indicar quais os transportes disponíveis e qual a correspondência entre o Sage e a plataforma.

Servirá para indicar no documento importado, o transporte utilizado e escolhido pelo cliente na loja online.

Deverá ter em atenção as taxas de ivas indicadas no transporte no Sage 50c e as que estão a ser aplicadas na loja online.

Em ambos os locais, a taxa deverá ser a mesma ou caso contrário a encomenda não será importada corretamente.

Exemplo:

Se tiver o transporte CTT configurado no Sage 50c com taxa Normal, devo ter um transporte na loja online com a taxa normal configurada também.

Caso tenha na loja online um transporte sem taxa definida, irá causar erro na importação.

Menu Transportadoras

Nas opções seguintes poderá configurar a sua conta interligada com as transportadoras:

The screenshot shows a configuration interface for connecting accounts to transporters. It is divided into two main sections: '2 - CTT' and '3 - DPD'.
2 - CTT

- * 2.1 - Chave Autenticação
- * 2.2 - ID Conta
- * 2.3 - ID Contrato

3 - DPD

- * 3.1 - Versão API a utilizar
 - 3.1.1 - Ativar Sandbox (apenas para testes)
 - 3.1.2 - Utilizador
 - * 3.1.3 - Password
 - * 3.1.4 - Formato Etiqueta
- * 3.2 - SubContas e Serviços
 - * 3.2.1 - DPD HOME
 - * 3.2.2 - Lojas DPD
 - * 3.2.3 - Internacional Terrestre
 - * 3.2.4 - Entregas Espanha
 - * 3.2.5 - DPD HOME + SHOP
 - 3.2.6 - Utilizar serviço Predict ?

On the right side, there are input fields for each configuration item, such as 'Chave Autenticação', 'ID Conta', 'ID Contrato', 'Versão API' (set to 'Versão 1.2 (2023 >)'), 'Utilizador', 'Password', 'Formato etiqueta' (set to 'A4 (1 por folha)'), and several dropdown menus for 'SubContas e Serviços' (containing options like 'Conta DPD HOME', 'Conta DPD Lojas', etc.). A large green button labeled 'Testar API' is located at the bottom right.

1. CTT

- 1.1. Chave Autenticação: Chave Autenticação
- 1.2. ID Conta: ID Conta CTT
- 1.3. ID Contrato: ID Contrato CTT

2. DPD

- 2.1. Versão API a utilizar: existe à data 2 versões de API que o utilizador poderá selecionar.
 - a) Legacy: Para compatibilidade de utilizadores que tenham pedido acessos à API antes de 2023 ou até 07/2023.
 - b) Versão 1.2 (2023 >): Deve utilizar esta versão em novas instalações ou caso tenha requisitado após 07/2023 a chave API à DPD.

- 3.1.1. Ativar sandbox (apenas para testes): Caso pretenda apenas testar as funcionalidades, deve ativar esta opção. Nota: trata-se de apenas de ambiente de testes e deve ter permissão para aceder à mesma.

- 3.1.2. Utilizador: Dados de acesso ao portal da DPD
 - 3.1.3. Password: Dados de acesso ao portal da DPD

3.2. SubContas e Serviços

- 3.2.1. DPD HOME: Código da sub-conta DPD HOME
- 3.2.2. Lojas DPD: Código da conta Entrega Lojas DPD

- 3.2.3. Serviço Internacional Terrestre: Código da conta DPD Serviço Internacional Terrestre
- 3.2.4. Serviço Entregas Espanha: Código da conta DPD Serviço Entregas Espanha
- 3.2.5. DPD Home + Shop: código da conta com serviço DPD Home + Shop
- 3.2.6. Serviço Predict: Consultar gestor de conta DPD, pois esta opção poderá ter custos associados, será enviada SMS com previsão de entrega para o cliente

4. DHL

- 4.1. Utilizador: nome de utilizador de acesso à sua conta DHL
- 4.2. Password: senha de acesso à sua conta DHL
- 4.3. Conta Exportação: caso possua uma conta de exportação, indicar a referência da mesma
- 4.4. Conta Importação: caso possua uma conta de importação, indicar a referência da mesma
- 4.5. Ativar modo testes: para testar comunicações sem estar a gerar pedidos reais

5. Configuração Transportadoras

4 - Configuração Transportadoras

Transporte Sage	Transportadora
CTT	CTT
DPD	DPD

[+ Adicionar](#)

[- Remover](#)

Nesta secção deverá configurar as transportadoras associadas aos seus Transportes do SAGE.

Idiomas

6. Idiomas

Deverá configurar nesta opção, pelo menos o idioma português e a correspondência na plataforma e-Commerce.

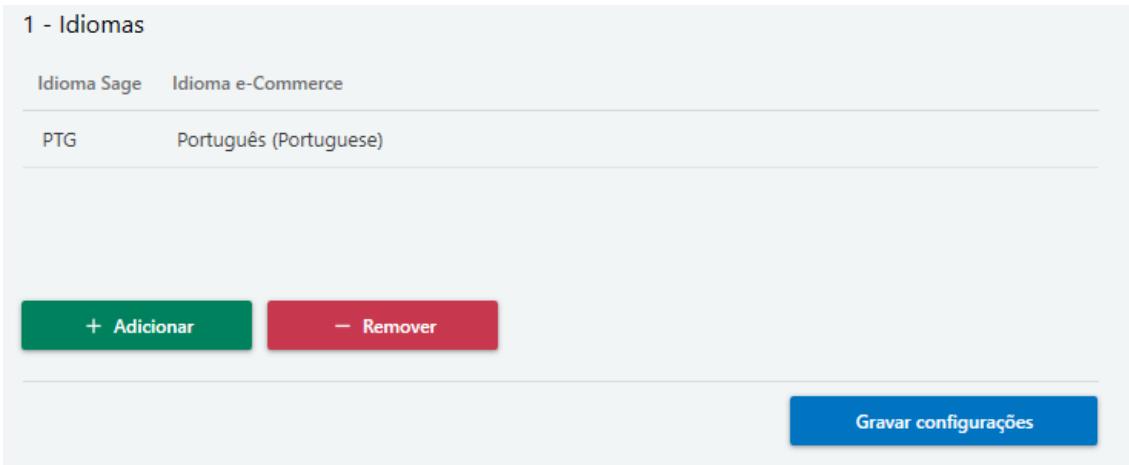
Exemplo:

1 - Idiomas

Idioma Sage	Idioma e-Commerce
PTG	Português (Portuguese)

+ Adicionar **- Remover**

Gravar configurações



Serviço Automático

1. Configuração:

- 1.1. Utilizar serviço automático: Para ativar as sincronizações automáticas entre Sage e e-Commerce, deve ativar esta opção e indicar o tempo entre sincronizações;
- 1.2. Tempo entre Sincronizações de Artigos e Famílias: será o tempo (em minutos) entre cada sincronização automática de artigos e famílias;
 - 1.2.1. Tempo atualização de stocks: para ativar a funcionalidade de apenas atualização de stocks, deve indicar o tempo entre sincronizações. O tempo mínimo válido é de 5 min
Esta opção encontra-se apenas disponível de momento para Prestashop e WooCommerce. Brevemente será disponibilizado para as restantes plataformas.
- 1.3. Tempo entre Sincronizações de Clientes e Encomendas: será o tempo (em minutos) entre cada sincronização automática de clientes e encomendas;

Após configuração deverá carregar em “**Iniciar Serviço**”

1 - Configuração	
1.1 - Utilizar serviço automático	<input checked="" type="checkbox"/>
1.2 - Tempo entre sincronizações de Artigos e Famílias	0
1.3 - Tempo entre sincronizações de Clientes e Encomendas	0
Iniciar serviço	

Os tempos de sincronização, vai depender de uma série de fatores, tais como por exemplo:

- Nº total de produtos a sincronizar
- Quantidade de informação a comunicar
- Recursos locais e da loja online
- Velocidade de ligação

Desta forma, recomendamos que como base, indique 15min para os produtos e 30min para as encomendas. Após sincronizações caso demore mais que 15min/30min pode subir ou descer os valores.

Notas:

- Não é possível tempos inferiores a **5min**, desta forma caso seja colocado um valor inferior será sempre assumido o valor default de 5.

- Devido a apenas poder ocorrer uma sincronização de cada vez, não recomendamos colocar temporizações iguais para os produtos e encomendas.

Apenas quando uma sincronização terminar é que irá começar a seguinte.

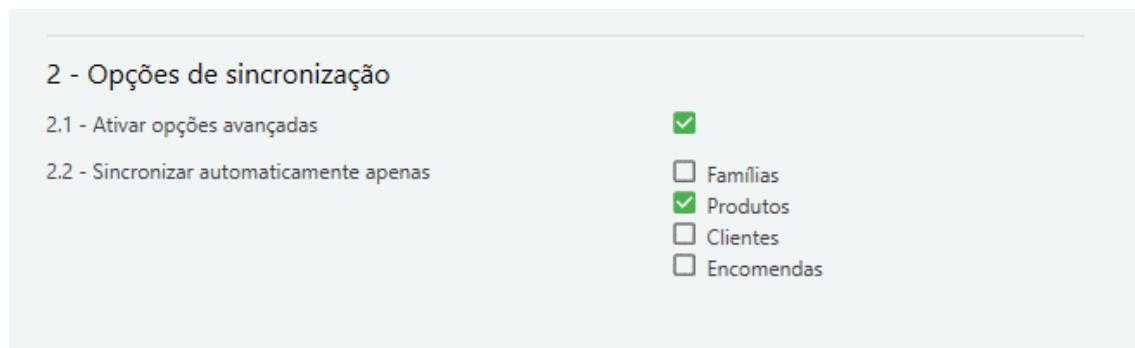
2.1. Opções avançadas

No caso de ser necessário otimizar a sincronização efetuada pelo serviço automático, deve ativar esta opção.

2.2. Sincronizar automaticamente apenas

Nesta configuração pode selecionar apenas quais os pontos que necessita que sejam atualizados conforme o tempo definido em cima no ponto 1.

Caso necessite que apenas sejam atualizados diariamente os produtos, poderá desmarcar a opção “Famílias” e otimizar e acelerar a sincronização feita pelo add-on eCommerce.



2 - Opções de sincronização

2.1 - Ativar opções avançadas

2.2 - Sincronizar automaticamente apenas

Famílias
 Produtos
 Clientes
 Encomendas

FTP

Esta configuração servirá para o upload de imagens artigos e apenas será necessária para as plataformas WooCommerce.

1. Dados FTP

- 1.1. Host: URL do servidor FTP.
- 1.2. Utilizador: nome de utilizador para aceder ao FTP.
- 1.3. Password: password do utilizador.
- 1.4. Pasta de instalação: por defeito esta configuração deve ficar em branco. Deverá ser utilizado apenas no caso de a sua loja esteja instalada numa pasta diferente (defeito é a htdocs ou public_html).
- 1.5. Utilizar SFTP: no caso de querer utilizar a ligação SFTP deve ativar esta opção.

1 - Dados FTP

* 1.1 - Host	pdcloud.pt
* 1.2 - Utilizador	woocommerce@pdcloud.pt
* 1.3 - Password	*****
1.4 - Pasta instalação	Deixar em branco caso seja a pasta raiz
1.5 - Utilizar SFTP	<input type="checkbox"/>

Testar FTP

Instâncias

Esta configuração servirá para fazer a gestão das instâncias já configuradas.

Pode efetuar a adição de mais instâncias, remover ou alterar o nome das existentes.

The screenshot shows a sidebar on the left with various icons and labels: API Sage, e-Commerce, Artigos, Famílias, Clientes, B2B, Documentos, Transportes, Idiomas, Serviço Automático, and Instâncias. The 'Instâncias' item is highlighted with a grey background. To the right, there's a title '1 - Configurações de Instâncias' followed by a table with columns 'ID', 'Nome Instância', and 'Plataforma'. Three entries are listed: 1 (prestashop) PRESTASHOP, 3 (wordpress.test) WOOCOMMERCE, and 4 (shopify) SHOPIFY. Below the table are two buttons: '+ Adicionar' (green) and '- Remover' (red). A note at the bottom says 'Nota: Não coloque espaços ou acentos'.

ID	Nome Instância	Plataforma
1	prestashop	PRESTASHOP
3	wordpress.test	WOOCOMMERCE
4	shopify	SHOPIFY

+ Adicionar - Remover

Nota: Não coloque espaços ou acentos

No caso de apagar uma instância esta não conseguirá ser mais recuperada. Recomendamos sempre um backup da base de dados de forma a não perder informação importante.

Manutenção

Neste menu poderá efetuar algumas operações mais técnicas do add-on. Por norma deverá ser utilizado com indicação do suporte.

1 - Configurações de Debug

1.1 - Ativar Logs



Abrir Pasta

1.2 - Nível de informação a apresentar nos logs

Nível de informação

(5) DEBUG

2 - Operações de manutenção

Limpar cache artigos

Limpar Hist. de Sinc.

Reconstruir Cache Fam.

Correção Img. Dupli.

Verificar tabelas

Limpar descontinuados

3 - Configurações do add-on



Importar



Exportar

4 - Serviços

1. Configurações de Debug

1.1. Ativar Logs: ativa o registo dos logs, útil para despiste de problemas.

1.2. Nível de informação a apresentar nos logs: Utilizar esta opção quando pedido pelo suporte técnico de forma a despistar problemas que possam ocorrer durante sincronizações com a loja online.

2. Operações de manutenção:

Limpa a cache artigos – Limpa a informação interna do add-on dos artigos sincronizados

Limpa o histórico local de sincronizações – Limpa informação interna do add-on do histórico de artigos sincronizados

Reconstrói cache de famílias (WooCommerce) – Limpa internamente o mapeamento das famílias comunicadas para o woocommerce

Elimina Imagens Duplicadas (WooCommerce) – efetua uma limpeza interna das imagens comunicadas

Verificar tabelas – efetua uma verificação de toda a estrutura interna da base de dados

Limpar descontinuados – efetua limpeza de cache interna dos produtos que estão considerados como “descontinuados”

WC: Imagens duplicadas: Esta operação serve para efetuar limpeza de imagens duplicadas na ficha de produto. Esta situação por norma ocorre quando é feita adição de imagens manualmente ou é feita alguma limpeza de base de dados local em que perde informação de imagens comunicadas.

WC: reindexar cache local: esta operação efetua um indexamento dos produtos online com os locais do sage. Esta operação é útil quando existem produtos previamente criados na loja online

3. Exportar/Importar Configurações:

Importar ou exportar configurações para maior facilidade na reconfiguração do Add-on no caso de uma reinstalação ou mudança de posto.

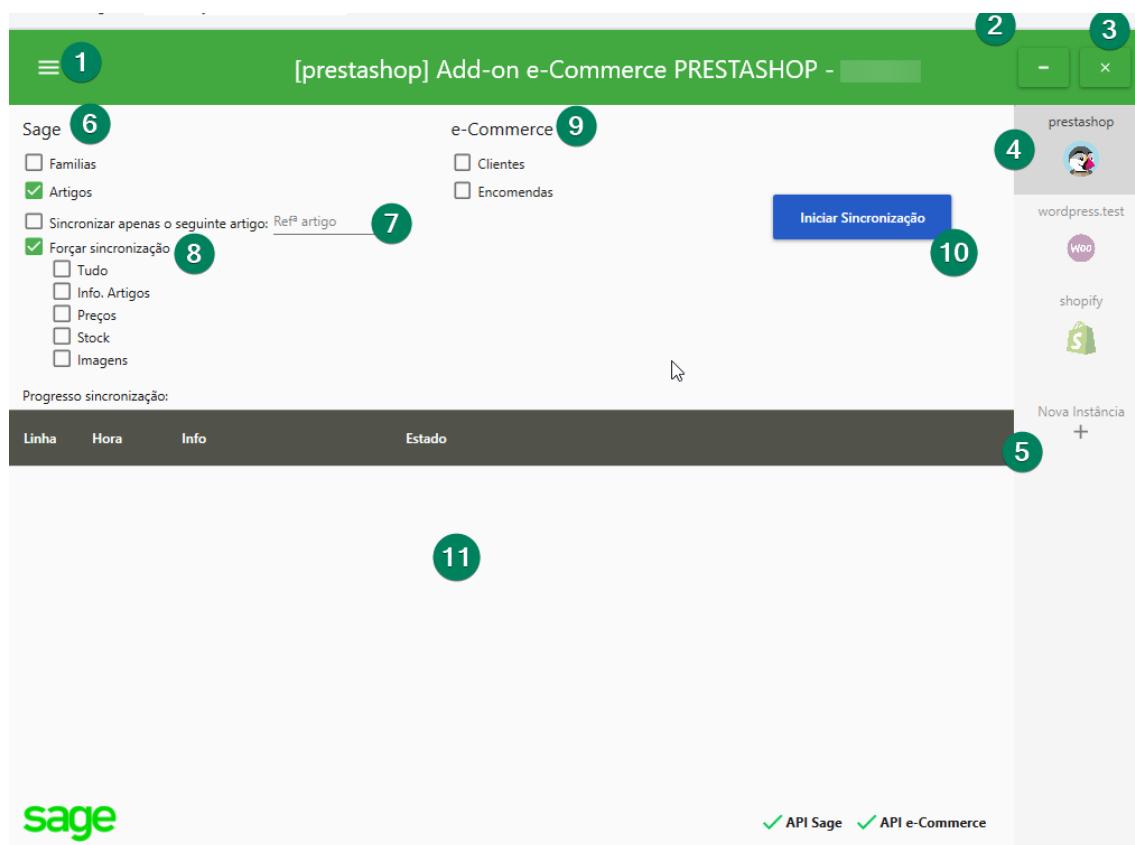
4. Serviços

Serviço monitor: serviço utilizado pelo add-on eCommerce para poder efetuar a verificação e atualização automática. Caso inative este serviço, não será possível verificar novas versões e/ou atualizar add-on.

4.1. Executar aplicação após upload: após a comunicação de produtos para a loja online, é possível que o addon inicie uma aplicação/ação externa. Basta indicar a localização do ficheiro exe.

Add-on eCommerce - Interface

Dashboard:



1. Menu do add-on
2. Botão minimizar
3. Botão fechar
4. Menu de instâncias configuradas
5. Adicionar nova instância
6. Opções de upload de famílias e artigos
7. Sincronização de apenas uma referência de produto
8. Forçar atualização e quais as opções a forçar

Nota: As informações de sincronização são guardadas em cache e apenas alterações de produtos são enviadas. Caso force a atualização, irá enviar independentemente da cache.

9. Opções de download de clientes e encomendas
10. Botão para iniciar a sincronização das informações
11. Listagem da tarefa a decorrer no momento.

Filtros de comunicação

The screenshot shows the synchronization interface between Sage and e-Commerce. In the Sage section, the 'Artigos' checkbox is selected. In the e-Commerce section, the 'Cadastra entre' and 'Alterado entre' checkboxes are selected. A red arrow points from the 'Filtros' button in the main interface to the 'Add-on e-Commerce' filter dialog.

#	Hora	Info

Add-on e-Commerce

Criados Entre Alterado Entre

Data Inicial: 01/04/2024

Data Final: 30/04/2024

Família: 3 - Acessórios Portátil

Fornecedor: 2 - Fornecedor 1

Campo Extra Exgotado:

Confirmar

Existe a possibilidade de efetuar um filtro mais avançado para comunicar produtos apenas dentro de condições mais específicas.

Entre elas existe à data as opções:

- Produtos criados entre datas ou Alterados entre datas (data inicial e final)
- Apenas da família indicada (referência)
- Apenas do fornecedor (referência)
- Apenas com campo extra 'Esgotado' preenchido (Configurações > Artigos > 9.2)

Todas as condições preenchidas, serão consideradas como um 'E' na comunicação, como por exemplo:

Add-on e-Commerce

Criados Entre Alterado Entre

Data Inicial: 01/04/2024 

Data Final: 30/04/2024 

Família: 3 - Acessórios Portátil

Fornecedor: 2 - Fornecedor 1

Campo Extra Exgotado:



Confirmar

“Comunicar todos os produtos alterados entre data inicial 2024-04-01 e 2024-04-30 em que a família seja a 3 – Acessórios Portátil, fornecedor seja 2 – Fornecedor 1 e campo extra esgotado não preenchido/selecionado”.

Desta forma, a comunicação irá ‘ignorar’ restantes produtos que não contenham estes critérios de comunicação.

Como iniciar uma sincronização?

Para iniciar uma sincronização basta selecionar as opções (Famílias e artigos ou Cliente e encomendas) que pretende sincronizar e clicar em “Sincronizar”.

<p>Sage</p> <p><input type="checkbox"/> Famílias</p> <p><input type="checkbox"/> Artigos</p>	<p>e-Commerce</p> <p><input type="checkbox"/> Clientes</p> <p><input type="checkbox"/> Encomendas</p>	<p>Iniciar Sincronização</p>
--	---	-------------------------------------

Poderá também forçar a sincronização de apenas um artigo, indicando a Referência do artigo que pretende sincronizar:

<p>Sage</p> <p><input type="checkbox"/> Famílias</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Artigos</p>	<p>e-Commerce</p> <p><input type="checkbox"/> Clientes</p> <p><input type="checkbox"/> Encomendas</p>	<p>Iniciar Sincronização</p>
---	---	-------------------------------------

Sincronizar apenas o seguinte artigo: Ref^a artigo

Forçar sincronização

O add-on e-Commerce suporta a comunicação dos seguintes tipos de artigos:

- **Normal**
- **Edição**
- **Composto/Conjunto**

Como este artigo não movimenta stock no 50c, deve ser ativo manualmente a gestão de stock do lado do eCommerce, assim como a quantidade de stock.

Restante tipo de artigos não tem suporte de momento nas lojas eCommerce.

Sincronização automática: Para iniciar ou parar a sincronização automática siga o passo 1.3 na [Configuração do Serviço Automático](#).

Menu Encomendas (Shipping – Módulo I2)

Neste menu poderá proceder a comunicação automática com a transportadora para o envio das encomendas.

Deverá selecionar as encomendas que pretende comunicar, finalizar o preenchimento dos dados obrigatórios, e Gravar Alterações.

Após gravar as alterações a linha da encomenda que foi gravada, terá uma cor diferente, caso não existam dados em falta a encomenda estará pronta para ser comunicada.

Selecione as encomendas que pretende comunicar e carregue em “Comunicar Selec.”

The screenshot shows a software interface for managing orders. On the left, there is a table with columns: Sage, Ecomm, Trans., Estado, and Data. Three rows are visible: NE C/7 (1023, DPD, Pendente, 17-03), NE C/8 (1022, DPD, Pendente, 17-03), and NE C/9 (1024, CTT, Aquarda Transporte, 17-03). The third row has a checked checkbox. On the right, a detailed view of order NE C/9 is shown with fields for Nome, Telefone, Telemovel, Email, Pessoa de Contacto, Telefone de Contacto, Telemovel de Contacto, Email de Contacto, Morada Linha 1, Morada Linha 2, Código postal, Cidade, País, Sub Produto, Canal Distribuição, Data, Peso (KG), Largura Maior, Comprimento Maior, Altura Maior, and Nr de Volumes. Action buttons include 'Comunicar Selec.', 'Imprimir Etiquetas', and 'Definir Estado'. A status bar at the bottom indicates 'Recebida' (Received), 'Dados Em Falta' (Missing Data), 'Pronta para Comunicar' (Ready to Communicate), and 'Comunicada' (Communicated).

Após a comunicação ser feita com sucesso a cor da linha irá alterar para verde.

Poderá agora proceder a impressão das etiquetas, selecionando as encomendas das quais pretende imprimir, e selecionando a impressora que pretende utilizar para a sua impressão.

The screenshot shows the same software interface as before, but now the order NE C/9 is highlighted in green, indicating it has been communicated successfully. The detailed view for NE C/7 is shown, and the action buttons 'Comunicar Selec.' and 'Imprimir Etiquetas' are present. The status bar at the bottom indicates 'Recebida', 'Dados Em Falta', 'Pronta para Comunicar', and 'Comunicada'.

Após a impressão as linhas das encomendas que já se encontram impressas passaram a mostrar o símbolo da impressora.

The screenshot shows the software interface again. The order NE C/9 is now highlighted in green, indicating it has been printed. The detailed view for NE C/7 is shown, and the action buttons 'Comunicar Selec.' and 'Imprimir Etiquetas' are present. The status bar at the bottom indicates 'Recebida', 'Dados Em Falta', 'Pronta para Comunicar', and 'Comunicada'.

Poderá em qualquer altura seleccionar encomendas e alterar o seu estado através deste menu, selecionando as encomendas que pretende alterar o estado, escolhendo o novo estado e carregando em “Definir Estado”.

The screenshot shows the software interface with the order NE C/9 highlighted in green. The detailed view for NE C/7 is shown, and the action buttons 'Comunicar Selec.' and 'Imprimir Etiquetas' are present. The status bar at the bottom indicates 'Recebida', 'Dados Em Falta', 'Pronta para Comunicar', and 'Comunicada'.

Campanhas

							
Disponível	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Não disponível	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Prestashop							
Familias	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Artigos	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Grupo Vendedor	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Grupo de cliente	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Cliente	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Grupo vendedor/Familia	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Grupo vendedor/artigo	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Grupo cliente/Familia	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Grupo cliente/artigo	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Cliente/Familia	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Cliente/Artigo	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Desconto por %	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Desconto por valor	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Escações	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Indicador de preço	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Datas validade	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Por Linhas de Preço	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗

Notas: * No prestashop existem campanhas que necessitam de upload de ficheiros adicionais para a instalação do mesmo. Estes ficheiros são disponibilizados juntamente com o add-on e-Commerce.

Para efetuar a instalação destes ficheiros no prestashop:

1. Dentro da pasta da instalação do add-on e-Commerce, abrir a pasta Ecommerce e prestashop
2. Descomprimir o ficheiro “override.zip”

Copiar a pasta para a instalação do prestashop (via ftp ou cpanel)

Shopify, Shopkit, Loja CTT: Não existe até ao momento suporte de campanhas.

Logs

Poderá consultar os logs de sincronização ou logs de configurações dentro da pasta Sage Data do 50c, por defeito será **C:\Sage Data\Commerce\Logs**.

Pode também consultar o ficheiro de ajuda através da tecla F1 ou através do menu Ajuda disponível no Add-on.

FAQ

Como fazer a configuração do e-Commerce para comunicação com o add-on e-Commerce Sage?

Prestashop:

Para a plataforma prestashop iremos necessitar de pelo menos ter configurado:

- Idioma Português
- Taxas de IVA de Portugal
- Acesso API ativo

Existe outras configurações recomendadas que poderá realizar, tais como:

- Transportes
- Métodos de pagamento

Como configurar o idioma e taxas de iva?

1. Deve entrar no seu backoffice do prestashop com permissões de administrador e entrar no menu lateral “Internacional” e “Localização”



2. Dentro desta página pode efetuar a importação de novos idiomas. Para isso indique em “Pacote de localização a importar” o país “Portugal” e indique pelo menos as opções “IVA”, “Moedas” e “Idiomas”. Restantes pontos são opcionais.

Pacote de localização a importar: Portugal

Conteúdo a importar:

Estados/Distritos
 IVA
 Moedas
 Idiomas
 Unidades (ex: peso, volume, distância)
 Alterar o comportamento da exibição do preço para grupos

Descarregar dados do pacote:

NÃO SIM

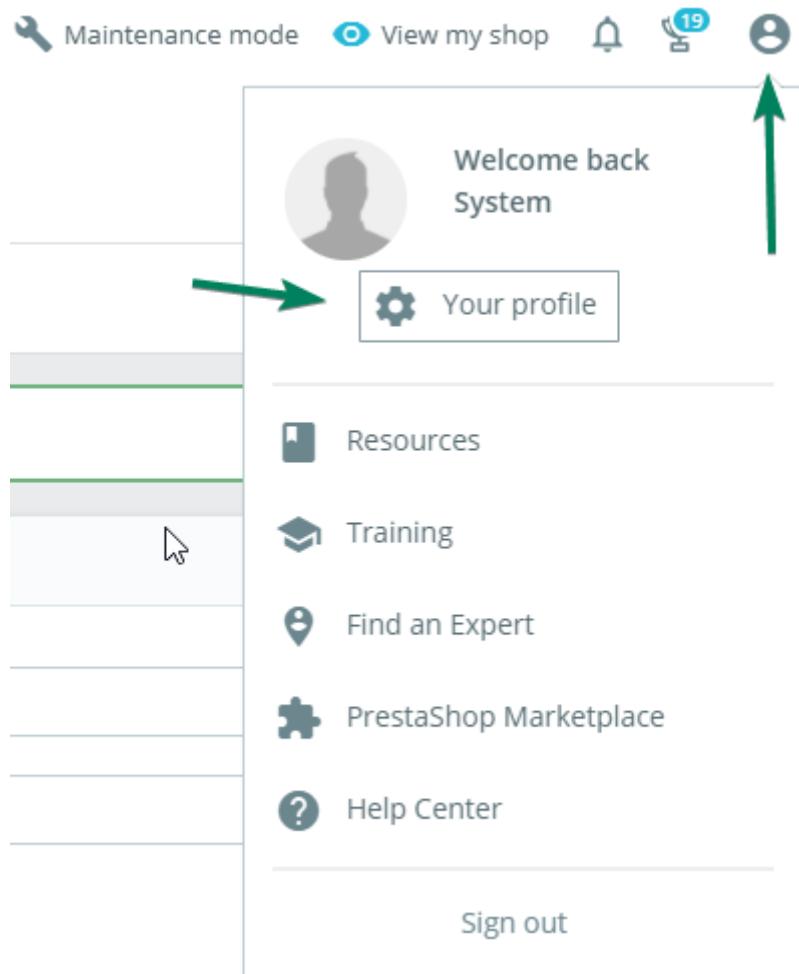
Se definido para sim, o pacote de localização será descarregado do site prestashop.com. Senão será usado o ficheiro XML local encontrado na pasta "localization" no seu servidor.

Importar

3. Carregue em importar e aguarde que seja descarregado e instalado o pacote de idiomas.
4. Após instalado, irá ter configurado o novo idioma no separador “Idiomas”

Caso pretenda alterar o idioma do seu backoffice, pode-o fazer ao editar o seu perfil de utilizador.

1. No menu superior direito, carregue no símbolo do utilizador
2. Carregue em “Your profile”



3. No campo “Language”, altere para “Português” e faça “Save”

The screenshot shows the 'PrestaShop Addons' configuration page. It includes fields for 'Default page' (set to 'Dashboard') and 'Language' (set to 'Português PT (Portuguese)'). There are also dropdown menus for 'Language' and 'Currency'.

Como configurar os transportes no prestashop?

1. No backoffice do prestashop, entrar no menu “Envio” e “Transportadoras”
2. Por defeito deverá ter uma transportadora que será para levantamento da encomenda na sua loja.
3. Para adicionar uma nova, carregue em “Adicionar transportadora”
4. Preencha os campos necessários: nome e tempo de entrega

2 Localizações de envio e portes

* Nome da transportadora	CTT
* Tempo de entrega esperado	3 dias úteis
Nível de rapidez na entrega	
Logotipo	<input type="file"/>

Formato: *JPG, GIF, PNG. Tamanho do ficheiro: 8.00 M*

5. No seguinte passo, deve indicar os portes:
 - a. IVA: 23%
 - b. Gamas: de 0 a X (verifique junto da transportadora quais os intervalos de pesos)
 - c. Selecione “Europe” e indique o preço sem IVA

Adicionar custo de preparação

Entrega gráts

Faturação De acordo com o preço total.
 De acordo com o peso total.

IVA

Comportamento fora de especificação

Gamas

Será aplicado quando o peso é >=	kg	0.000000
Será aplicado quando o peso é <	kg	150
All	<input type="checkbox"/>	€
Africa	<input type="checkbox"/>	€
Asia	<input type="checkbox"/>	€
Central America/Antilla	<input type="checkbox"/>	€
Europe	<input checked="" type="checkbox"/>	€ 4.59
Europe (non-EU)	<input type="checkbox"/>	€
North America	<input type="checkbox"/>	€
Oceania	<input type="checkbox"/>	€
South America	<input type="checkbox"/>	€

6. Caso exista mais que 1 critério, deve carregar em “Adicionar um novo intervalo”
7. No caso de existir limites em termos de tamanhos de embalagens e pesos, deve indicar neste separador

2 Localizações de envio e portes 3 Tamanho, peso e grupos de acesso

Largura máxima da embalagem (cm)													
Altura máxima da embalagem (cm)													
Profundidade máxima da embalagem (cm)													
Peso máximo da embalagem (kg)	100												
Grupo de acesso <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Nº</td> <td style="width: 70%;">Nome do grupo</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Visitante</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Cliente não registado</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Cliente</td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/>	Nº	Nome do grupo	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visitante	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Cliente não registado	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Cliente
<input type="checkbox"/>	Nº	Nome do grupo											
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visitante											
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Cliente não registado											
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Cliente											

8. Por ultimo deve indicar se esta transportadora se encontra ativa ou não, e finalizar.

Como configurar métodos de pagamento?

1. No backoffice do prestashop, entrar no menu “Pagamento” e “Métodos de pagamento”



2. Aqui poderá consultar todos os métodos de pagamento disponíveis na sua loja.
3. Para instalar mais métodos, deverá consultar os “Módulos e Serviços Recomendados”
4. Neste exemplo, vamos configurar o pagamento no ato da entrega ou “Cash on Delivery”

	Revolut Gateway for Prestashop v1.0.3 - by PrestaShop Partners • Oficial A tecnologia de pagamento do Revolut Business tem a vantagem única de se encontrar integrada diretamente na sua conta Revolut Business	Instalar
	Stripe Official (SCA-ready) v2.3.1 - by PrestaShop Partners • Oficial Increase your conversion rate, fight fraud, and go global as you scale with the easiest way to accept online payments	Instalar
	Oficial PayPal v5.4.3 - by PrestaShop Partners • Oficial Enquanto íder de pagamentos online, PayPal oferece uma gama de soluções simples, rápidas e seguras, com a confiança de mais de 300M de utilizadores	Instalar
	Viva Wallet (SCA-ready) v1.0.1 - by PrestaShop Partners • Oficial Sign up with Viva Wallet to get a free payments gateway, your IBAN-enabled local merchant account, and a free debit Mastercard for your expenses	Instalar
	Skrill v2.0.43 - by PrestaShop Partners • Oficial Mais de 36 milhões de titulares de contas já confiam na Skrill	Instalar
	Cash on delivery (COD) v1.0.6 - by PrestaShop Aceite pagamentos em dinheiro nas entregas, facilitando a compra pelos clientes na sua loja	Instalar

5. Deve carregar no botão “Instalar” e aguardar que seja feito o download e instalação automática.
6. Após instalar, o botão irá trocar para “Desativar”, o que indica que está instalado corretamente e pronto para ser utilizado ao finalizar uma encomenda.

Nota: Existem outros métodos de pagamento que devem ser instalados conforme indicado pelos fornecedores de serviços.

WooCommerce:

Para a plataforma woocommerce iremos necessitar de pelo menos ter configurado:

- Chave API
- Ativar taxas
-

Existe outras configurações recomendadas que poderá realizar, tais como:

- Transportes

Como configurar uma nova chave API?

Com o woocommerce já previamente instalado, deve aceder ao backoffice e configurar da seguinte forma:

1. Entre no menu “WooCommerce” e “Configurações”
2. Carregue no separador “Avançado”
3. Carregue em “API REST” e “Adicionar chave”

The screenshot shows the WooCommerce API REST settings page. On the left, there's a sidebar with a 'WooCommerce' menu item highlighted (step 1). The main area has tabs at the top: Geral, Produtos, Imposto, Envio, Pagamentos, Contas e privacidade, Emails, Integração, and Avançado (step 3). Below the tabs, there's a breadcrumb navigation: Instalação de páginas | API REST | Webhooks | API obsoleta | WooCommerce.com. A sub-menu for 'API REST' is open, showing 'Adicionar chave' (step 4). Step 5 indicates the user should click on the 'Adicionar chave' button. The main form has fields for 'Descrição' (Description) and 'Chave do consumidor que termina em' (Consumer key ending in), with a 'Aplicar' (Apply) button at the bottom.

4. Indique uma descrição da utilização da chave
5. Indique as permissões de leitura e escrita
6. Carregue “Gerar chave da API”
7. Deve gravar estas chaves pois não estão disponíveis posteriormente para consulta.

Como ativar as taxas de iva?

1. Entre no menu “WooCommerce” e “Configurações”
2. No separador “Geral” irá ter nas “Opções gerais” o campo “Activar impostos”. Deve ativar esta opção.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with the WooCommerce plugin active. The left sidebar has a green circle with the number 1 over the 'WooCommerce' menu item. The main content area has a green circle with the number 2 over the 'Configurações' menu item. A green circle with the number 3 is over the 'Geral' tab in the top navigation bar. A green circle with the number 4 is over the 'Activar impostos' checkbox in the 'Opções gerais' section.

Morada da loja

Isto é onde o seu negócio está localizado. As taxas de imposto e taxas de envio irão utilizar esta morada.

Morada (linha 1)

Morada (linha 2)

Cidade

País / Distrito

Código postal

Opções gerais

Localização(ões) de venda

Destino(s) de envio

Localização do cliente por omissão

Activar impostos Activar taxas e cálculos de impostos

As taxas são configuráveis e o imposto a pagar é calculado na finalização da compra.

Como configurar os transportes?

1. No menu lateral carregar em “WooCommerce”, “Configurações”, separador “Envio” e “Adiciona zona de envio”

The screenshot shows the WordPress admin sidebar on the left with the WooCommerce menu item highlighted (number 1). The main content area shows the 'Envio' tab selected in the top navigation (number 3). Below it, there are tabs for 'Geral', 'Produtos', 'Imposto', 'Envio' (selected), and 'Pagamento'. A sub-section titled 'Zonas de envio' is visible, with a button labeled 'Adicionar zona de envio' (number 4).

2. Neste exemplo vamos apenas configurar zona de envio para Portugal Continental
3. No nome da zona indicamos “Portugal”
4. Regioes da zona “Portugal”
5. Métodos de envio, “adicionar método de envio” e colocar taxa fixa

The screenshot shows the 'Zonas de envio > Portugal' configuration page. It has three sections: 'Nome da zona' (Nome: Portugal), 'Regiões da zona' (Selecionada: Portugal), and 'Métodos de Envio'. Under 'Métodos de Envio', there is a table with one row for 'Taxa fixa' (Title: Taxa fixa, Status: Activado, Description: Permite que escolha uma taxa fixa para o envio). A button 'Adicionar método de envio' is at the bottom.

6. Para colocar o valor de envio, carregue em “Taxa fixa” e edite o campo “Custo”

Definições Taxa fixa

Título do método	Taxa fixa
Situação fiscal	Tributável
Custo	0

7. Poderá adicionar mais transportes, como por exemplo, entrega na loja:

Adicionar método de envio

Escolha o método de envio que deseja adicionar. Apenas métodos de envio que suportem zonas serão listados.

Taxa fixa	▼
Taxa fixa	
Envio grátis	
Levantamento no local	→

Adicionar método de envio

Métodos de Envio	Título	Activado	Descrição
	Taxa fixa	<input checked="" type="checkbox"/>	Taxa fixa Permite que escolha uma taxa fixa para o envio.
	Levantamento no local	<input checked="" type="checkbox"/>	Levantamento no local Permite que os clientes recolham as suas encomendas. Por omissão, quando a recolha local é utilizada são aplicadas taxas independentemente da morada do cliente.
	Adicionar método de envio		

Loja Online Sage

Como posso configurar uma instância Loja Online Sage?

Para configurar uma instância Loja Online Sage no add-on eCommerce, deve seguir os passos indicados abaixo.

1. Deve iniciar o assistente de configuração inicial



2. Escolher a plataforma Loja Online Sage



3. Indicar um nome de instância

Nota: o nome da instância não deve conter espaços ou caracteres especiais

4. Indique as informações da API do 50c (Versão do Sage, nome da empresa e caso necessário o nº do posto)
5. Para a API do e-Commerce, pode registar uma nova conta ou inserir a chave de uma conta existente.

5.2. Já tenho uma Loja Online Sage:

- 5.2.2. Se já tiver uma conta, indique esta opção e coloque a chave API fornecida (pode também consultar no backoffice da sua conta esta informação:
Definições > Backoffice > API)

5.3. Ainda não tenho uma Loja Online Sage:

Configuração de ligação

Instância API Artigos Clientes Doc. Serviço

Instância: Demo
Plataforma: LOJASAGE

API 50c

Versão: Sage 50c Loja Indicar nº de posto

Nome Empresa: Ecomm

Testar API

API e-Commerce

Novo registo

Ainda não tem uma conta Loja Online Sage? Clique no botão abaixo para criar a sua conta:

Novo registo

Nota: antes de continuar, teste ambas as API.

Já possuo uma conta

Caso já tenha uma conta criada, indique a chave API.

Conta existente

Sair Anterior Seguinte

- 5.3.2. Caso ainda não esteja inscrito, pode criar uma nova conta através do botão **Novo Registo**. Irá ser iniciado o processo de criação da loja online numa nova janela.

5.3.3. Na nova janela, indique os dados da sua empresa (Nome, email e senha)

Sage
e-commerce by weasy.io

1. IDENTIFICAÇÃO 2. PLANO 3. WEBSITE

Empresa demo

Email

Password

SEGUINTE

Ao registar-se, você concorda com os nossos Termos & Condições e Política de Privacidade.

5.3.4. Selecione o plano que pretende subscrever

Sage
e-commerce by weasy.io

1. IDENTIFICAÇÃO 2. PLANO 3. WEBSITE

Selecione o seu plano Online store
saiba mais sobre cada plano [aqui](#)

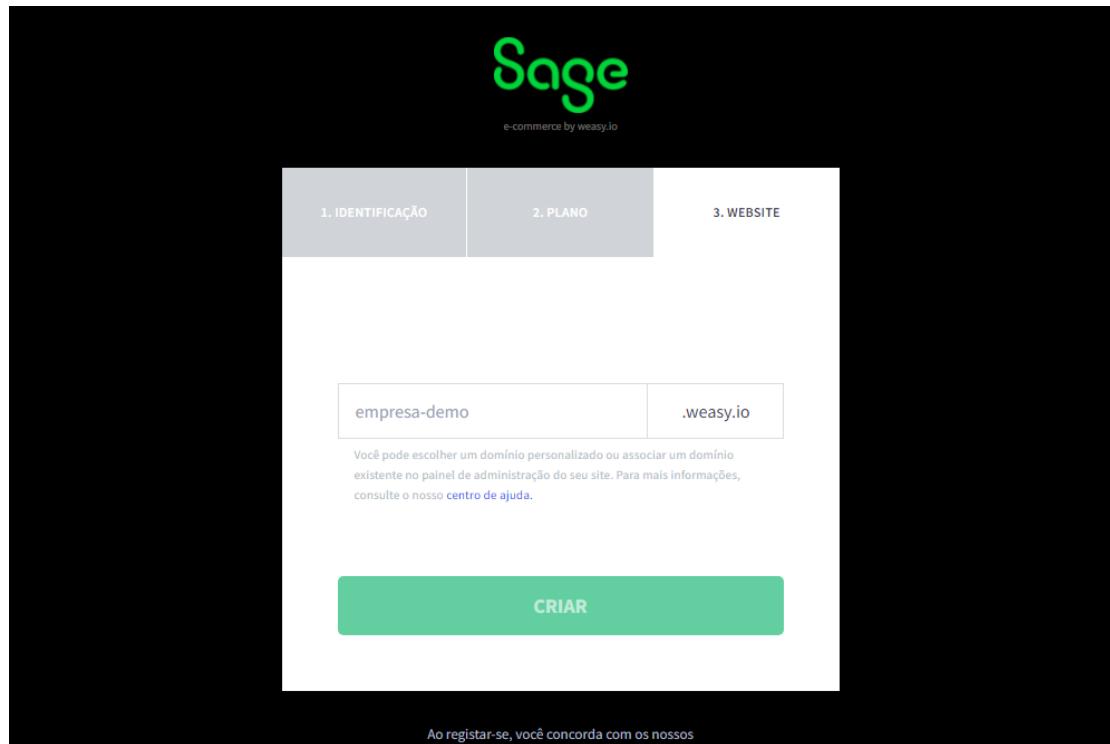
START

GROW

PROFESSIONAL

SEGUINTE

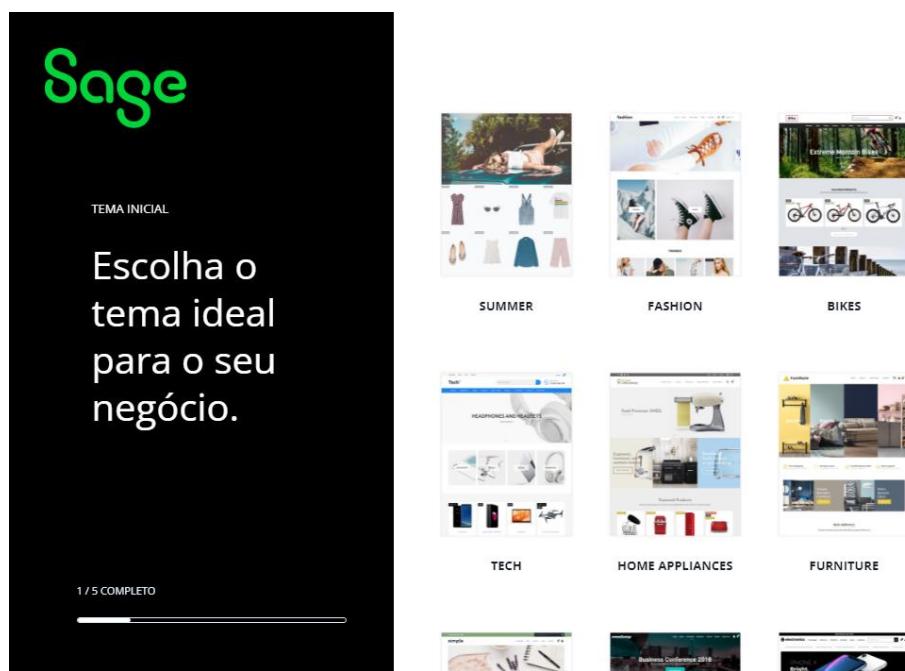
5.3.5. Indique qual será o url da sua loja



5.3.6. Carregar em Criar

5.3.7. Aguarde que a sua conta seja criada

5.3.8. Indique o tema que pretende utilizar na sua loja



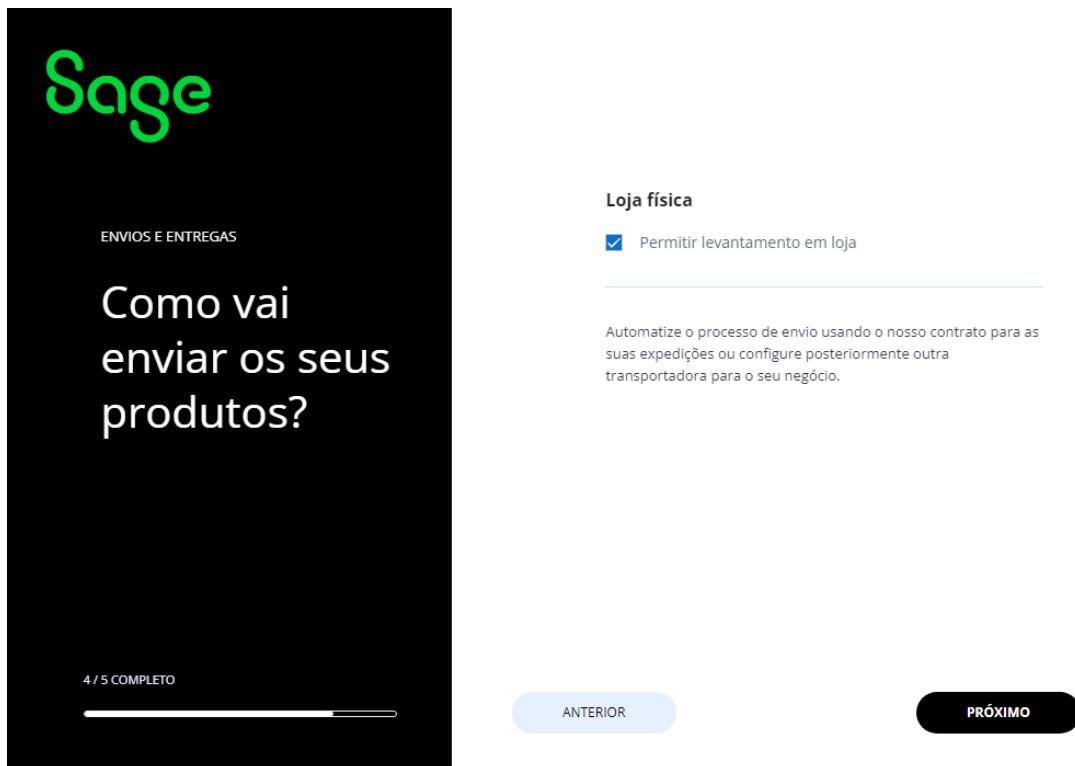
5.3.9. Definir o logotipo, core e tipo de letra

The screenshot shows a branding configuration screen. On the left, there's a preview of a dark-themed website with the word "Sage" in a large green font. Below it, the text "Personalize o seu site com identidade da marca." is displayed. A progress bar at the bottom indicates "2 / 5 COMPLETO". On the right, there are sections for "APARÊNCIA", "LOGOTIPO", "CORES" (with yellow and grey swatches), and "TIPO DE LETRA" (set to "Poppins"). A "Text Exemplo" placeholder is shown next to the font dropdown. At the bottom right are buttons for "Ignorar passo" and "PRÓXIMO".

5.3.10. Definir a forma de pagamento (poderá ignorar este passo se pretender parametrizar mais tarde)

The screenshot shows a payment method configuration screen. On the left, there's a preview of a dark-themed website with the word "Sage" in a large green font. Below it, the text "Como quer receber dos seus clientes?" is displayed. A progress bar at the bottom indicates "3 / 5 COMPLETO". On the right, there are sections for "MÉTODOS DE PAGAMENTO" (with a placeholder "Inserir IBAN" for bank transfer) and "TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA" (status "Ativo"). Below that is a section for "PAYPAL" with a status "Ativar". A note at the bottom says "Mais tarde, configure outros métodos para aumentar as conversões no seu website. Trabalhe com o seu banco para ter...". At the bottom right are buttons for "ANTERIOR", "Ignorar passo", and "PRÓXIMO".

5.3.11. Envio e entrega das suas encomendas



5.3.12. Dados adicionais



6. Após preencher todos os dados e carregar em **Finalizar**, automaticamente voltará ao assistente de configuração, onde tem já preenchido a chave API da sua nova conta.
7. Basta testar ambas API e fazer seguinte, continuando os passos do assistente inicial.

Weasy

Para configurar a weasy com o add-on deve ter em sua posse a chave API.

Pode consultar a secção [Pré-configuração](#) para verificar como obter esta chave.

Shopify

[Como configurar o Shopify para sincronizar NIF](#)

O Shopify (até a data) não disponibiliza um campo para preencher o contribuinte do cliente.

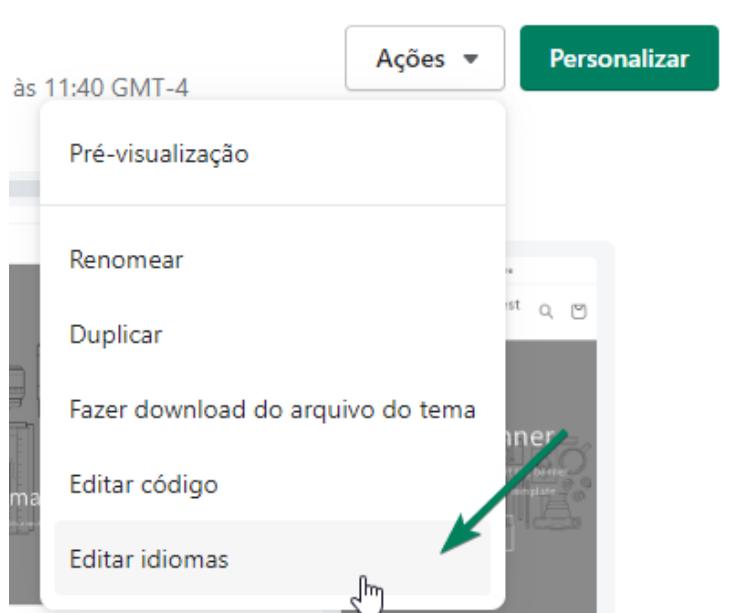
No entanto existem 2 soluções que podem ser aplicadas para conseguir sincronizar/importar esta informação.

Solução 1 (Recomendada):

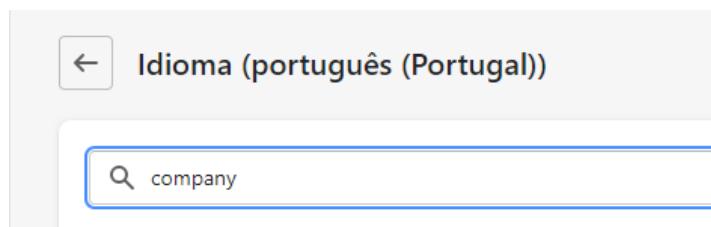
Esta solução passa por utilizar o campo “company” do Shopify para conseguir indicar o NIF de cliente.

Para conseguir alterar o campo deve seguir os seguintes passos:

1. Abrir o menu “Loja virtual” e “Temas”
2. “Ações” e “Editar idiomas”



3. Na pesquisa procurar por “company”



4. Editar os campos abaixo indicados:

Checkout & system

Checkout contact

Company label

Contribuinte

Accounts (classic)

Addresses

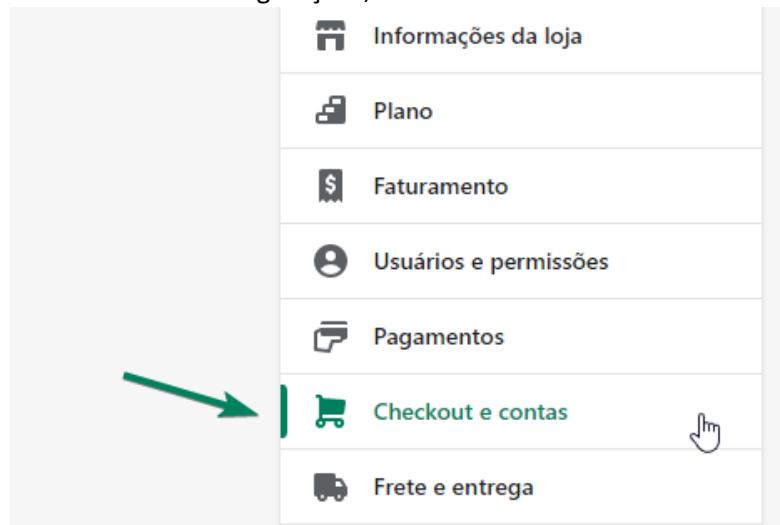
Optional company label

Contribuinte (Opcional)

Company

Contribuinte

5. Deve ainda nas configurações, selecionar o menu “Checkout & contas”



6. Indicar nas informações de cliente, que o nome da empresa passa a ser um campo obrigatório

Informações do cliente

Nome completo

Exigir apenas o sobrenome
 Exigir nome e sobrenome

Nome da empresa

Não incluir
 Opcional
 Obrigatório

Linha 2 do endereço (apartamento, bloco etc.)

Não incluir
 Opcional
 Obrigatório

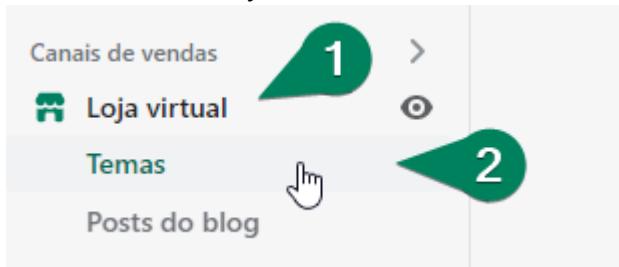


Solução 2:

Esta solução passa por alterar o código fonte do tema, onde se irá adicionar o campo Notas (de cliente) ao formulário de registo.

Como proceder:

1. Aceder ao menu “Loja virtual” e “Temas”



2. No tema atual, carregar em “Ações” e em “Editar código”



3. Selecionar o ficheiro “customers/register.liquid”



4. Dentro do ficheiro, procurar o código do campo de email que está entre as linhas 64 a 80

```

60      <label for="RegisterForm-LastName">
61          {{ 'customer.register.last_name' | t }}
62      </label>
63  </div>
64  <div class="field">
65      <input
66          type="email"
67          name="customer[email]"
68          id="RegisterForm-email"
69          {% if form.email %} value="{{ form.email }}"{% endif %}
70          spellcheck="false"
71          autocapitalize="off"
72          autocomplete="email"
73          aria-required="true"
74          {% if form.errors contains 'email' %}
75              aria-invalid="true"
76              aria-describedby="RegisterForm-email-error"
77          {% endif %}
78          placeholder="{{ 'customer.register.email' | t }}"
79      >
80      <label for="RegisterForm-email">
81          {{ 'customer.register.email' | t }}
82      </label>
83  </div>
84  {% if form.errors contains 'email' -%}
85      <span id="RegisterForm-email-error" class="form__message">
86          <svg aria-hidden="true" focusable="false" role="presentation">
87              <use href="#icon-error" />
88          </svg>
89          {{ form.errors.translated_fields['email'] | capitalize }} {{ form.errors.me

```

5. Adicionar antes destas linhas, o código html:

```

<div class="field">
    <input required class="required" type="text" name="customer[note][NIF]"
        id="CustomerFormNIF" data-error="Obrigatório inserir o NIF"
        placeholder="Indique o NIF">
    <label for="CustomerFormNIF">NIF</label>
</div>

```

Resultado deverá ser tal como na imagem abaixo:

```

63  </div>
64  <div class="field">
65      <input required class="required" type="text" name="customer[note][NIF]" id="CustomerFormNIF" data-error="Obrigatório inserir o NIF" placeholder="Indique o NIF">
66      <label for="CustomerFormNIF">NIF</label>
67  </div>
68  <div class="field">
69      <input
70          type="email"
71          name="customer[email]"
72          id="RegisterForm-email"
73          {% if form.email %} value="{{ form.email }}"{% endif %}
74          spellcheck="false"
75          autocapitalize="off"
76

```

6. Fazer “Salvar”

7. Ao registar, irá aparecer o campo NIF para preenchimento

Ao introduzir este código, o campo do NIF que vai ser utilizado será o campo “Notas” da ficha do cliente.

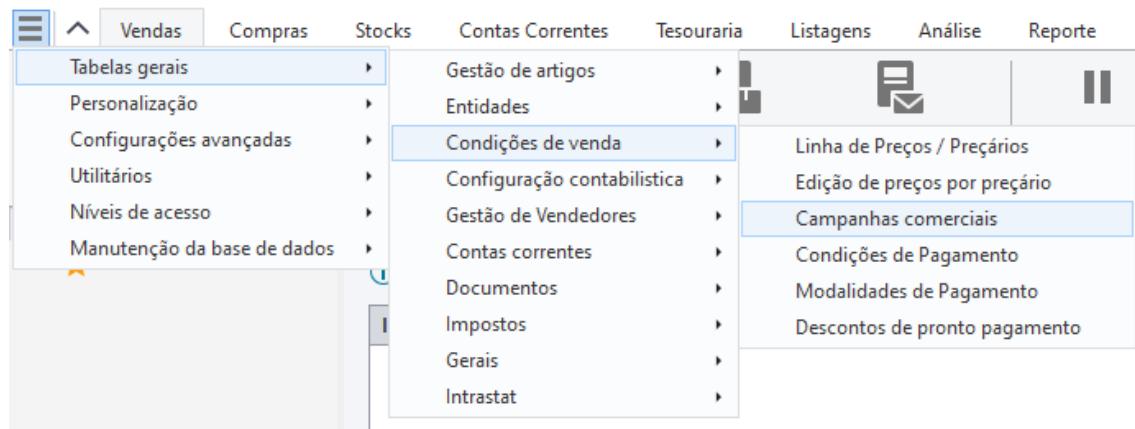
O formato terá de ser **NIF: XXXXXXXXXX**

Como efetuar uma sincronização de campanhas através do Sage 50c?

Para fazer a sincronização de uma campanha comercial, deve seguir os passos indicados abaixo.

No Sage 50c:

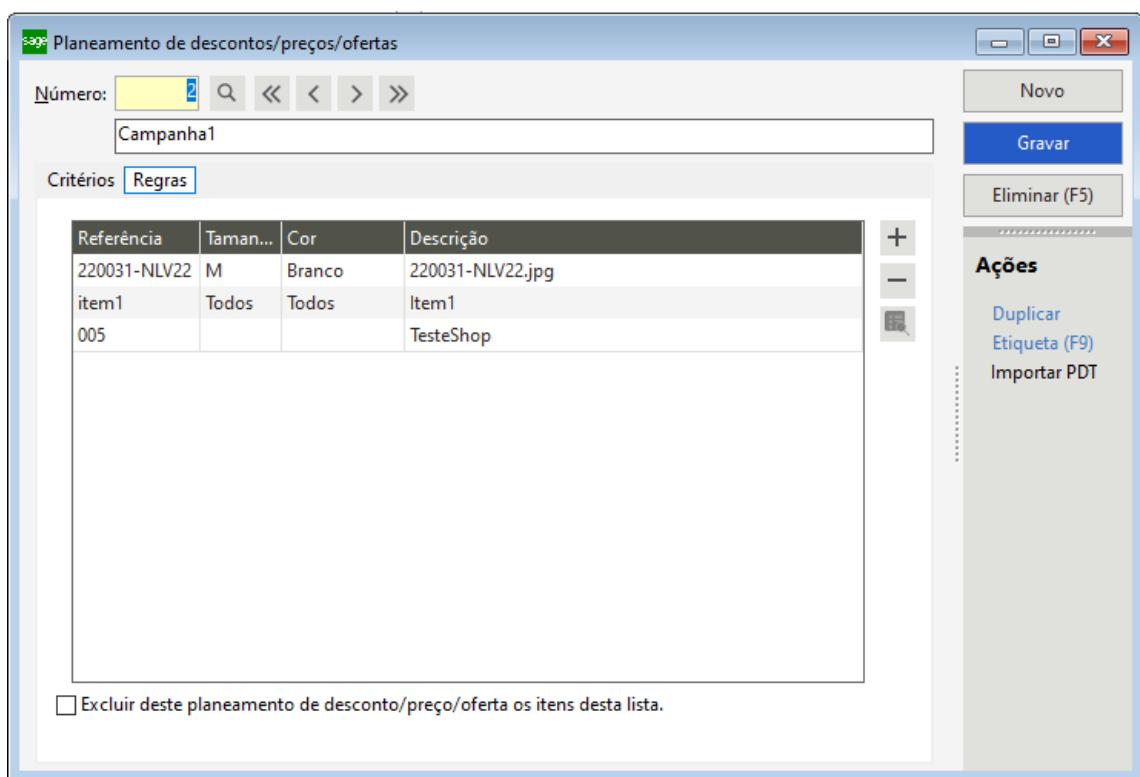
1. Dentro do Sage, vamos aceder ao menu “Condições de venda” > “Campanhas comerciais”:



2. Deve definir a sua campanha (tendo em conta as funcionalidades de cada plataforma) e deve colocar “Válido em” um intervalo de datas em que a campanha estará em vigor na loja online:

A screenshot of the 'Planeamento de descontos/preços/ofertas' (Discount/Price/Offers Planning) window in Sage 50c. The window title is 'Planeamento de descontos/preços/ofertas'. The 'Critérios' tab is selected. In the 'Definição/Escalões' section, 'Critério por:' is set to 'Artigos' and 'Cálculo por:' is set to 'Por Linha'. Under 'Aplica:', 'Desconto/Preço' is selected. 'Escalões:' is set to 'Não utilizar'. 'Avaliação do escalão:' is set to 'Individual'. 'Indicador de Desconto:' is set to 'Percentagem'. 'Indicador de Preço:' is set to 'Nenhum'. In the 'Valido em:' section, the 'Válido em:' checkbox is checked. The 'Dias' section shows 'Início: 14-04-2023' and 'Fim: 30-04-2023'. The 'Horas' section shows 'Início: 00:00' and 'Fim: 23:59'. There are checkboxes for 'quinta-feira', 'sexta-feira', and 'sábado'. A 'Cumulativo para este período' checkbox is unchecked. At the bottom, there are checkboxes for 'Inativo', 'Valores com Imposto Incluído', and 'Pode ser usado na avaliação de ofertas de Artigo'. On the right side, there's a vertical toolbar with buttons for 'Novo' (New), 'Gravar' (Save), 'Eliminar (F5)' (Delete), 'Duplicar' (Duplicate), 'Etiqueta (F9)' (Label), and 'Importar PDT' (Import PDT).

3. Defina os artigos afetados pela campanha:



No add-on e-Commerce:

1. Deve carregar no menu de campanhas

Ativo	Nº	Campanha	Tipo	Valor
<input type="checkbox"/>	1 Desconto Artigos		Produtos	30%
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Campanha1		Produtos	5%

2. Seleccionar o tipo de campanha pretendia (neste exemplo: Campanhas SAGE)
3. Seleccionar a(s) campanha(s) que pretende enviar
4. Carregar em “Guardar seleção”

5. Depois deve carregar em “Sincronizar” para comunicar para a loja online as campanhas selecionadas.

Caso pretenda remover uma campanha, deve proceder de forma inversa:

1. Retirar o visto das campanhas que pretende remover
2. “Guardar seleção”
3. “Sincronizar”

Notas:

- É importante que caso pretenda remover a campanha, realize os passos indicados para que o addon possa remover a campanha da loja online. Caso contrário, a campanha irá manter-se ativa dentro do intervalo de datas selecionados no Sage.
- Existe uma configuração para woocommerce, em que pode escolher como será feita a sincronização:

[Não consigo fazer comunicação dos meus produtos para a loja. O que fazer?](#)

Caso os seus produtos não estejam a ser comunicados para a loja, poderá confirmar os seguintes pontos:

- Tenho a última versão do add-on instalada?
- A minha chave API está correta e tem todas as permissões atribuídas (leitura e escrita)?
- Consigo comunicar/tenho acesso à minha loja online?
- É apresentado algum erro na interface do add-on?
- As configurações de artigos tem indicado algum critério que possa estar a excluir artigos da sincronização?
- Se indicar “Forçar artigo” o problema ainda acontece?
- (Prestashop) Tenho a versão do PHP correta e compatível com o Prestashop?

Ao consultar os logs poderá verificar um erro semelhante a este:

```
<message><![CDATA[[PHP Notice #8] Undefined property: Gamiphy::$SDK_URL  
(/home/website/public_html/modules/test/test.php, line 152)]]></message>
```

CDATA[PHP Notice]

- Tenho algum plugin adicionado que possa estar a entrar em conflito com a comunicação API?
- Tenho algum serviço de proteção adicional, tais como Cloudflare? Ou no caso do woocommerce, algum plugin de firewall/proteção?

(Prestashop) Os meus produtos aparecem sem qualquer nome no idioma inglês: Na configuração do add-on, menu Idiomas, deve fazer o mapeamento do idioma inglês. Caso não tenha esse idioma no Sage, efetue o mapeamento a partir do idioma português.

[Os meus produtos não estão a ser atualizados:](#)

Após uma primeira sincronização, os produtos só voltam a ser atualizados caso estes tenham sido movimentados ou alterados no Sage 50c.

Poderá forçar a sincronização de um produto em específico ou forçar a sincronização novamente de todos os produtos.

Caso ainda assim não esteja a ser atualizado, confirme o ponto acima: [Não consigo fazer comunicação dos meus produtos](#)

[Não consigo importar encomendas para o meu Sage 50c. O que fazer?](#)

Caso não esteja a conseguir importar encomendas da sua loja online para o Sage 50c, deve confirmar os seguintes pontos:

- Configuração de clientes 1.1 no addon está definida? Caso não, tenho visto em importar clientes antes de importar encomendas?
- O cliente encontra-se criado corretamente na loja online? Tem todos os campos necessários para uma importação correta?
- A importação do cliente é feita via NIF ou email? Caso seja NIF, tenho o campo corretamente configurado na loja online?
- Tenho o documento definido com Imposto incluído nas configurações de postos?
- A data inicial definida no add-on (configurações > Ecommerce) é inferior ou igual à ultima encomenda que tenho na loja online?
- Configuração 1.5 de encomendas, está a importar todas as encomendas ou apenas pagas? Caso seja apenas pagas, as minhas encomendas tem o estado “Pago”?
- Tenho os transportes corretamente configurados no Sage 50c e loja online? (Confirmar taxas de iva em ambos e se estão mapeados corretamente no add-on)

[Existe forma de ignorar o download de uma encomenda específica do eCommerce?](#)

- Caso esteja a utilizar a configuração de documentos 1.5 como **Apenas enc. Pagas**, basta que indique um estado no ecommerce que não seja considerado como “Pago”.
- Caso esteja a sincronizar todas as encomendas, existe na plataforma Shopify uma tag que pode ser indicada: **IgnoreEC**. Nas restantes plataformas ainda não existe forma de conseguir ignorar.

Poderá ainda tentar utilizar a configuração 2.3 do eCommerce de forma a tentar importar a partir de uma certa data inicial.

Atualizado a 13-10-2025