

**TALLER 2: IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA – ÁRBOL DE PROBLEMAS**

**Stefany Pareja López**

**Yesica Ortiz**

**Nelson Gutiérrez Gil**

**PROBLEMA PRINCIPAL:**

En la compañía **Modanova S.A.S** se presenta un preocupante grado de sobrestock de inventario, por lo que el área de almacenamiento se ha visto perjudicada debido al poco espacio para adecuar la mercancía.

Esto ha conllevando a una progresiva desorganización, presentándose demoras en el proceso de alistamiento de los diferentes pedidos a los respectivos almacenes de cadena que tiene la compañía, lo cual a su vez genera retrasos en otras actividades propias del área de logística; hecho que no ha permitido el estudio e implementación de métodos de control como el de tiempos y movimientos, al no garantizar que exista una continua fluidez operativa en el desarrollo de las tareas propias de dicha área.

Lo anterior ha significado demoras en las entregas de mercancía, stocks de productos inadecuados y mal distribuidos, emplear más tiempo y recurso humano para tal efecto, inconsistencia en los inventarios, altos costos debido a la implementación de horas extras, perdida de la capacidad para evacuar de manera inmediata los vehículos según cronogramas de entrega de pedidos, e información poco confiable para la toma apropiada de decisiones en las áreas de logística, producción, y planeación,

Finalmente, todo lo anterior ha traído como consecuencia que el departamento de almacenamiento y logística, no tenga los instrumentos adecuados para realizar programaciones sólidas, que permitan llevar a satisfacción sus planes de desarrollo y comercialización de productos, en los tiempos pactados según su cronograma de actividades.

1. A partir del problema planteado identificar los involucrados más relevantes que pueden verse beneficiados o perjudicados directa o indirectamente por el proyecto. Recuerde lo siguiente:

* Los involucrados son todos los grupos, organizaciones o entidades y las personas que tienen algún interés en el proyecto.
* Caracterizar a cada involucrado tratando de develar sus intereses, clasificándolos en beneficiarios o víctimas. Es importante estimar el impacto positivo o negativo que los distintos involucrados podrían recibir durante la ejecución y operación del proyecto.
* Analizar sus problemas, necesidades, intereses, expectativas, revelando su posición ante el proyecto y la capacidad de defenderla.

Diligenciar el siguiente cuadro de involucrados:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupos de interés** | **Intereses** | **Problemas Percibidos** | **Recursos** | **Mandatos** |
| Área de Almacenamiento | -Orden en el inventario. | -Sobre stock  -Desorden | -Tener el conocimiento para la organización adecuada de los productos | -Cumplir con el protocolo correspondiente de almacenamiento |
| Área de Entregas | -Cumplir con los tiempos  -Entregar mercancía solicitada | -Demoras en las Entregas  -Rechazo de pedidos | -Tener un correspondiente manejo de los datos | - Cumplir con el protocolo correspondiente de entrega |
| Dueños de la Empresa | -Conservar clientes  -Aumentar ventas | -Pérdida de ingresos  -Perdida de Clientes | -Recursos económicos | -Cumplir con los objetivos de su empresa |
| Clientes | -Recibir productos a tiempo | -Incumplimiento de la entrega de pedidos | -Sugerencias | - Cumplir con el pago correspondiente del pedido |

1. Elaborar una tabla de **expectativas (E)**, en donde a cada grupo califica el nivel de importancia que le asigna al proyecto, en una escala de 1 a 10. Por otro lado, en la misma escala medir la **fuerza (F)**, de cada grupo; esto es la capacidad que puedan desplegar para defender su posición. El producto de E \* F entregará un resultado P (ponderación), que al organizarla de mayor a menor presenta una guía útil para dispensar atención prioritaria y cualificada hacia los grupos de mayor relevancia.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grupos de interés** | **E**  **(expectativa)** | **F**  **(fuerza)** | **P**  **(ponderación)** |
| Área de Almacenamiento | 10 | 8 | 80 |
| Área de Entregas | 8 | 8 | 64 |
| Dueños de la Empresa | 10 | 10 | 100 |
| Clientes | 5 | 9 | 45 |

1. Elaborar el árbol de problemas según la metodología vista en la clase.

