



# 10 PASSOS SIMPLES PARA SE TORNAR UM INFLUENCIADOR DIGITAL

Por @oneyaraujo

# DEFINA SEU TEMA

Sobre o que você quer falar? Em que você é bom? Respondendo essas duas questões você será capaz de definir o nicho que você pretende trabalhar. É muito importante você procurar trabalhar com sua paixão, ao invés de algo que você acredite que irá dar compartilhamentos e likes.

A qualidade do seu conteúdo será proporcional à sua paixão pelo tema.

# DEFINA SEU NICHÔ

Agora você sabe qual o seu tema, você deve olhar para o seu nicho, ou seja, o grupo/tipo de público que o seu conteúdo vai consumir. **Um dos passos mais importantes** para você definir antes de produzir seu conteúdo é saber pra quem você está produzindo e o que eles estão acostumados a consumir na internet.

*No momento que você souber o que o seu público consome, o seu processo de crescimento irá acelerar.*

# QUE CONTEÚDO EU PRECISO PRODUZIR?

Eu aconselho a você *sempre* está testando formatos e abordagens diferentes. **É importante saber como consumimos conteúdo em cada rede social.** Cada uma tem um modelo peculiar. A forma de assistir vídeo no Youtube é totalmente diferente de assistir no Facebook. Um exemplo clássico: 90% das vezes que você vai até o youtube assistir um vídeo é porque você já decidiu antes o que queria assistir. No Facebook, por outro lado, você assistiu um vídeo por que estava rolando sua timeline e algo lhe chamou a atenção.

# BREVE RESUMO DE COMO PRODUZIR CONTEÚDO NAS 3 PRINCIPAIS REDES SOCIAIS

**Youtube** ► Procure produzir vídeos com **mais de 10 minutos de duração**, organize-os em playlists, use o título, descrição e tags para ajudar outras pessoas a encontrarem seu vídeo, e **NUNCA** faça um clickbait\*.

**Facebook** ► Procure fazer vídeos mais curtos, quadrados, com **headline** (título escrito no vídeo) se possível legende ( 50% das views de vídeo no facebook são de pessoas que assistem sem áudio).

**Instagram** ► Use as mesmas táticas do Facebook e se puder crie um **padrão de cores e postagens** para que seu perfil seja atrativo. Capriche no stories, pesquise sobre storytelling e entenda como fazer um stories *boladão*.



# CRIE SEMPRE CONTEÚDO UTILIZÁVEL

Muita gente cai na bobagem de fazer vídeos que não geram nada de valor para a audiência. Você precisa compreender que vivemos na era da informação, por exemplo, se você é blogueira, crie conteúdo que realmente possa impactar a vida de outra pessoa, *seja economizando com uma dica de maquiagem ou até em como se vestir melhor*. Fuja de temas como “15 fatos sobre mim”, a vida da audiência não vai mudar tanto sabendo fatos sobre você. Já que você está começando, mostre o que você sabe fazer, vídeos sobre você vem depois disso (dica de ouro).

*Quando o seu público percebe que o seu conteúdo é de extremo valor, eles mesmos farão a divulgação por você.*

# NÃO RESPONDA OS HATERS

**Saiba diferenciar feedback negativo de haterismo.** Os haters sempre vão existir. Nunca responda um comentário que você percebe que quer apenas te ofender, na maioria das vezes tendemos a nunca responder nossa audiência e bater boca com os haters, **faça ao contrário**, agradeça todos os seus comentários e ignore os haters, ou **bloqueie**, não tem nada de errado nisso.

Contudo, saiba diferenciá-los, um seguidor que apenas está dando um feedback negativo está fazendo isso por que consome seu conteúdo e quer que você melhore.

*Por mais que nos empenhamos em criar conteúdo, nós não somos perfeitos.*

# FEITO É MELHOR QUE PERFEITO

Muitas vezes você vai criar um vídeo ou vai tirar uma foto e não vai querer postar por não acreditar que está 100% bom.

**Não faça isso.** Isso é normal, todo criador de conteúdo sempre acha que seu vídeo (por exemplo) poderia ter sido melhor. Faça assim, poste do jeito que está e **melhore no vídeo seguinte.**

No começo é importante que você erre mesmo, lembre-se: *Quanto mais rápido você errar, mais rápido você começa a acertar, nenhum bebê nasce correndo, ele cai muito antes de dar os primeiros passos.*



# CONSISTÊNCIA

Pode ser que demore até que você consiga o número de visualizações ou likes almejado. Cada um tem o seu tempo, alguns podem ir mais rápido outros demoram mais. Não existe fórmula para você viralizar, o que existe é você persistir e está sempre buscando acertar.

*Whindersson Nunes em uma só noite, teve 5 milhões de visualizações com a paródia “Alô vó, tô reprovado!”. Dias depois, seu canal foi invadido por um hacker que apagou todo o conteúdo. Ele começou do zero novamente, passou os anos e não desistiu, continuou produzindo e hoje se tornou o número 1 do Brasil. O que aprendemos com isso? **Consistência.***

# RENDA EXTRA

Ser um influenciador digital pode te trazer muitos benefícios como autoridade, oportunidades e também uma renda extra.

Muita gente pensa que microInfluenciadores (influencers entre 1 a 10 mil seguidores) não conseguem fechar parcerias por não terem uma grande quantidade de seguidores como outros influencers por aí, **e é aí que se enganam**, hoje muitas marcas grandes estão queimando seu *budget* (orçamento) com milhares deles, ao invés de, gastar tudo com uma celebridade/youtuber grande, e isso porque segundo estudos, microinfluenciadores estão engajando mais e trazendo um retorno de investimento (ROI) muito maior para as empresas.

*Mas não espere pelas grandes marcas, mostre seu conteúdo para as microempresas, explique o que elas podem alcançar e que tipo de exposição vão ter com você. Saiba que os pequenos crescem juntos.*

# E AÍ, CONSEGUI TE AJUDAR?

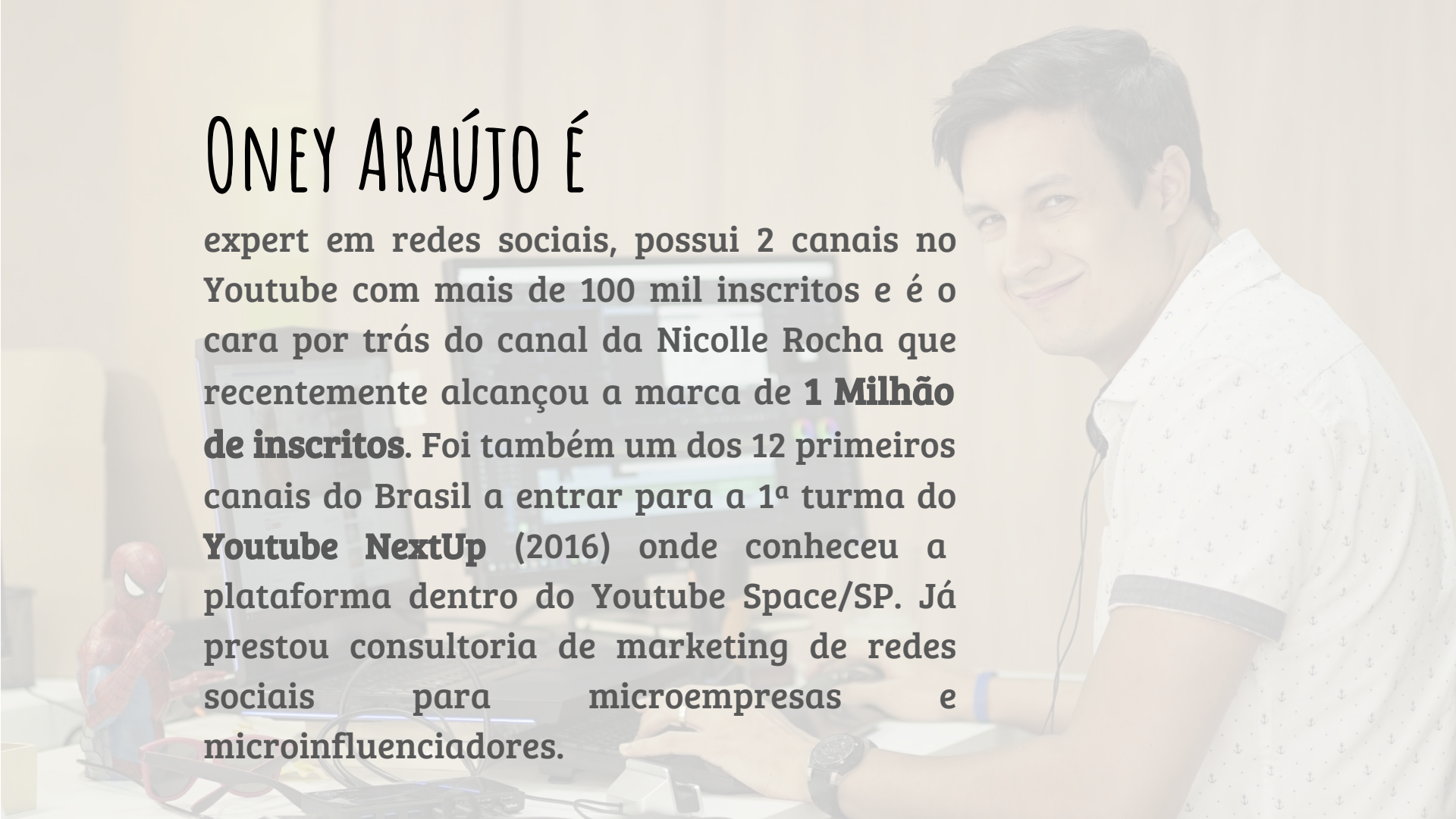
Você pode está me contando tudo isso nesse link aqui:

<http://bit.ly/deixeseucomentarioaqui>

Se tiver alguma dúvida, qualquer que seja, comenta aí também, será um prazer poder contribuir com você.

# ONEY ARAÚJO É

expert em redes sociais, possui 2 canais no Youtube com mais de 100 mil inscritos e é o cara por trás do canal da Nicolle Rocha que recentemente alcançou a marca de **1 Milhão de inscritos**. Foi também um dos 12 primeiros canais do Brasil a entrar para a 1ª turma do **Youtube NextUp** (2016) onde conheceu a plataforma dentro do Youtube Space/SP. Já prestou consultoria de marketing de redes sociais para microempresas e microinfluenciadores.



# FOLLOW ME



/CANALNOIS2



/ONEY.ARAUJO



@ONEYARAJO