

GUÍA PRÁCTICA 2026

JARDINERÍA DIGITAL

SEO LOCAL PARA NO EXPERTOS



Cómo cultivar tu ficha de Google Maps para recoger
una cosecha de clientes nuevos cada mes.



POR NELSON LONDOÑO

WWW.NELSONLONDONO.ES

EL ECOSISTEMA

Tu negocio en internet es un organismo vivo.

Muchos dueños de negocio tratan su ficha de Google como una "tarjeta de visita": la imprimen una vez y la olvidan en un cajón. **Error.**

Google Maps es un **Jardín**. Si no lo riegas, se seca. Si no lo abonas, no crece. Y si no quitas las malas hierbas, nadie querrá entrar.



JARDÍN CUIDADO

Atrae miradas. La gente se para a verlo.
Invita a entrar.
= **CLIENTES**



JARDÍN SECO

Da sensación de abandono. "¿Seguirá abierto?". Genera desconfianza.
= **PÉRDIDAS**



EL SOL DE ESTE JARDÍN ES GOOGLE.

Él decide a quién ilumina. Si tu jardín está bonito, Google te mandará más luz (tráfico).



LA SIEMBRA

1

Reclama tu Terreno

No puedes plantar en tierra de nadie. Busca tu negocio en Google Maps. Si dice "¿Eres propietario de esta empresa?", es que tu tierra está baldía. Reclámala ya.

2

El Cartel de Entrada (NAP)

Name (Nombre), Address (Dirección), Phone (Teléfono).

REGLA DE ORO: Debe ser IDÉNTICO en todas partes (Facebook, Instagram, Web). Si en un sitio eres "Bar Pepe" y en otro "Pepe Restaurante", Google se confunde y no te recomienda.

3

La Categoría Principal

Es la semilla que defines. No intentes ser todo.

Mal: "Reformas y Fontanería y Electricidad y Venta de Pan".

Bien: "Fontanero". (Luego añades servicios secundarios).



ACCIÓN: Entra hoy mismo a tu Perfil de Negocio y verifica que el nombre sea exactamente el que tienes en el rótulo de tu tienda.



EL RIEGO (AGUA)

El agua de tu negocio son las **RESEÑAS**.

Riego Constante

Mejor 1 reseña a la semana durante un año, que 50 reseñas en un solo día (Google pensará que son falsas/compradas).

Riego de Calidad

Una reseña con foto y texto largo nutre mucho más que solo 5 estrellas vacías.

CÓMO RESPONDER (Manual para Jardineros)

RESEÑA POSITIVA (EL FRUTO)

"Me encantó el servicio."

Tu respuesta: "¡Gracias María! Nos alegra que te gustara nuestro **[Servicio Clave]**. Esperamos verte pronto en **[Tu Ciudad]**."

💡 Truco: Repite tus palabras clave y ciudad en la respuesta.

RESEÑA NEGATIVA (PLAGA)

"Muy lentos. Fatal."

Tu respuesta: "Hola Juan, lamentamos tu experiencia. Queremos solucionarlo. Por favor contáctanos al **[Teléfono]**."

💡 Truco: Sé elegante. No peles en público. La gente lee esto para ver cómo reaccionas ante problemas.



EL ABONO

Para que el jardín crezca fuerte y colorido, necesitas nutrientes visuales: **FOTOS Y NOVEDADES**.

La Fotosíntesis Digital

Google "lee" tus fotos. Sabe si es una pizza, un corte de pelo o una tubería.

- ✓ Sube fotos del equipo (Humaniza)
- ✓ Sube fotos del antes y el después (Demuestra)
- ✓ Sube fotos de la fachada (Ubica)

Las Actualizaciones (Posts)

Google permite publicar "Novedades" u "Ofertas". Úsalas como si fuera Instagram, pero para vender.



Abonado Semanal

No te obsesiones. Sube **2 fotos nuevas cada semana**. El algoritmo detectará que tu negocio está "vivo" y activo, y empezará a mostrarlo más que al negocio de al lado que lleva 6 meses sin subir nada.

TU RUTINA DE JARDINERO

15 MINUTOS A LA SEMANA

LUN

Día de Riego (Respuestas)

Entra y responde a todas las reseñas pendientes de la semana anterior. Agradéceles a todos.

MIÉ

Día de Abono (Fotos)

Sube 2 o 3 fotos que hayas tomado con el móvil mientras trabajabas. Sin filtros, reales.

VIE

Día de Siembra (Pedir)

Elige a 3 clientes satisfechos de esta semana y envíales el enlace directo de tu ficha por WhatsApp pidiéndoles una reseña.



Constancia > Intensidad

¿NECESITAS UN JARDINERO EXPERTO?

Si prefieres dedicarte a tu negocio y dejar que nosotros cuidemos de tu jardín digital para que siempre esté floreciendo.

Agencia Nelson Londoño

- ✓ Optimización de Fichas
- ✓ Gestión de Reseñas
- ✓ Posicionamiento Local

NELSONLONDONO.ES

SÍGUEME EN TIKTOK PARA TIPS DIARIOS.

@SOY_NELSON_LONDONO