



# Material de apoio LinkedIn

Valorize sua Carreira!  
É tempo de florescer.

**Escolher a foto adequada para o LinkedIn é importante, já que é uma das primeiras coisas que as pessoas veem quando visitam seu perfil.**

**Aqui estão algumas dicas para ajudá-lo a escolher uma boa foto:**

1. Escolha uma foto que transmita profissionalismo. Opte por uma imagem onde você esteja bem vestido e com uma expressão facial apropriada para o ambiente profissional.
2. Evite fundos distrativos. Opte por um fundo neutro ou um fundo desfocado que coloque o foco em você.
3. Certifique-se de que a foto seja de alta qualidade, com boa iluminação e foco nítido. Evite fotos borradadas ou pixelizadas.
4. Use uma foto recente que represente com precisão como você se parece atualmente. Isso ajuda a evitar surpresas quando as pessoas o encontram pessoalmente.
5. Um sorriso leve e natural pode transmitir simpatia e abertura, mas evite exageros.
6. Prefira uma foto de cabeça ou de meio corpo, onde seu rosto seja claramente visível. Isso ajuda as pessoas a reconhecê-lo com facilidade.
7. Se você está usando o LinkedIn para promover sua marca pessoal, certifique-se de que a **foto esteja alinhada com essa imagem que você está tentando transmitir.**
8. Pequenas edições, como ajustes de brilho, contraste e recorte, podem melhorar a qualidade da foto, mas evite filtros exagerados ou edições que distorçam sua aparência real.

Lembre-se de que a foto do LinkedIn é uma parte importante da sua marca pessoal online. Portanto, dedique um tempo para escolher uma imagem que represente você da melhor maneira possível.

Podemos também utilizar um site que faz a análise da foto, ele mostra a porcentagem que está adequada.

<https://www.snappr.co/photo-analyzer/>

Esse site diz se a foto está boa e o que precisa melhorar, (acima de 60 já está bacana)

# Fotos



“

Pense intencionalmente como você quer ser visto?



# Título do LinkedIn

O título do LinkedIn é muito importante, pois quando buscamos um candidato em primeiro lugar aparece na busca sua foto e seu título, além de ser um campo muito importante para inserir palavras-chave.

A screenshot of a LinkedIn search results page. At the top, there is a search bar with the query "advogado and "cível" and " previdenciário". An arrow points from this search bar to the URL in the browser's address bar, which shows a search for "advogado%20and%20cível%20and%20previdenciário". Below the search bar, there are navigation icons for Home, My Network, Jobs, and More. A green button labeled "Pessoas" is visible. In the center, a button says "Ver todos os resultados". To the right, there are dropdown menus for "Localidades" and "Empresas atuais". The main content area displays a profile snippet for "Sylvia Gutierrez" with a picture, her title "Advogada Especialista em Contencioso Estratégico | Tributário | Cível | Previdenciário |...", her location "São Paulo, SP", a summary mentioning "Resumo: ...administrativas, com destaque nas áreas: tributária, cível...", and a connection note "Fernanda Sabino é uma conexão em comum". Two arrows point from the text "é muito importante" in the previous slide to the search bar and the profile snippet.

## Você precisa pensar:

Quais palavras o recrutador usaria para te achar profissionais com as mesmas competências que a sua?

Obs: Utilize a ajuda das vagas e Chat GPT, conforme instruo logo a frente!

# Chat GPT

## Comando:

Cite 20 palavras-chave que posso adicionar em meu currículo para a área de sua área, considere aplicativos, ferramentas, tecnologias, método específico e siglas que são comuns nas vagas.

- Recrutamento
- Seleção de Pessoal
- Talent Acquisition
- Avaliação de Candidatos
- Entrevista Comportamental
- Triagem de Currículos
- Testes Psicométricos
- Avaliação de Competências
- Análise de Perfil
- ATS (Applicant Tracking System)
- Sourcing de Candidatos
- Screening de Candidatos
- Entrevistas Estruturadas
- Técnicas de Headhunting
- Employer Branding
- Onboarding de Novos Colaboradores
- HR Analytics
- Pesquisa de Mercado de Trabalho
- Gestão de Talentos
- Estratégias de Retenção de Talentos

Exemplo da área de  
Recrutamento e Seleção



# Título do LinkedIn

O título do LinkedIn é uma breve descrição que aparece logo abaixo do seu nome no perfil.

É uma oportunidade para destacar sua posição atual, áreas de especialização e objetivos profissionais.

Aqui está uma descrição resumida do que inserir:

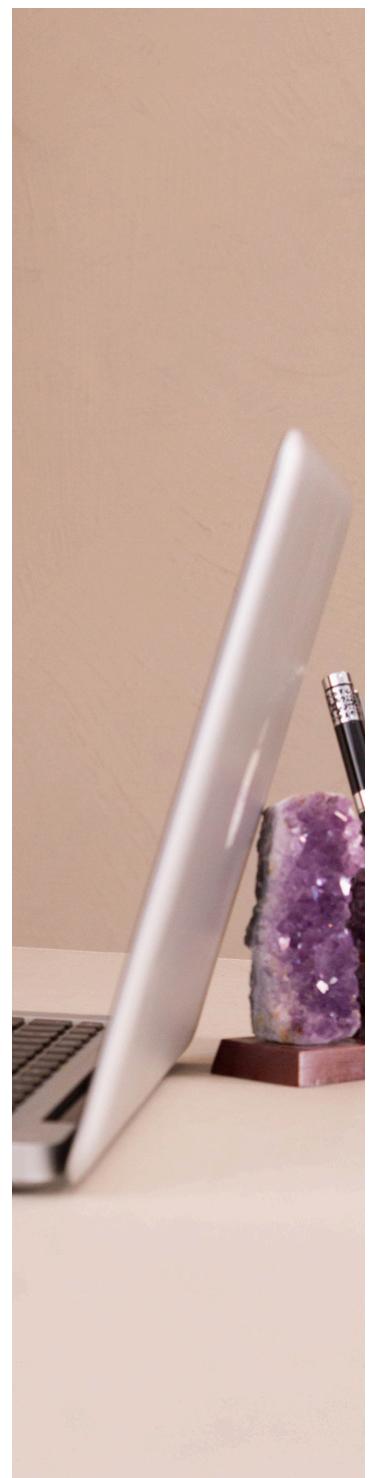
- **Cargo atual:** Seja claro sobre sua posição atual ou função profissional.
- **Áreas de especialização:** Destaque suas principais habilidades ou áreas de expertise relevantes para sua carreira.
- **Palavras-chave:** Inclua palavras-chave relevantes para sua área de atuação para facilitar a descoberta por recrutadores ou pessoas interessadas em seu perfil.
- **Objetivos profissionais:** Se apropriado, mencione seus objetivos profissionais.

Advogada | Contratos | Registro de Imóveis | Direito Cível | Regularização de Imóveis | Imobiliário | Registros Urbanos

**Bárbara Priori Sorbara**  [Fazer verificação agora](#)

Consultora de Carreira | Especialista em Carreira | Análise de currículo e LinkedIn | Simulação de entrevista | Mentora | Palestrante | @barbara.priori.carreira

Eu posso ser encontrada tanto por clientes como para palestras, eu já fiz palestras, mas não é tão recorrente, mas tenho muito interesse em receber propostas, por isso, inclui palestrante, para abrir portas desse tipo para mim .



# Sobre do LinkedIn

No campo "Sobre" do LinkedIn, você deve escrever um resumo conciso e impactante que destaque suas habilidades, experiências profissionais relevantes e objetivos de carreira. Aqui estão algumas dicas sobre o que incluir:

- Apresentação pessoal: Comece com uma breve introdução sobre quem você é e o que você faz. Por exemplo, "Sou um(a) [sua profissão] com experiência em [área específica]".
- Habilidades e competências: Destaque suas principais habilidades e competências relacionadas à sua área de atuação. Utilize palavras-chave relevantes para aumentar sua visibilidade em buscas no LinkedIn.
- Experiência profissional: Resuma suas experiências profissionais anteriores, destacando os cargos que ocupou, as empresas onde trabalhou e as realizações significativas. Foque nos resultados e impactos que você trouxe para as organizações.
- Objetivos e aspirações: Compartilhe seus objetivos de carreira de forma clara e direta. Isso pode incluir seu interesse em novas oportunidades de trabalho, projetos específicos ou áreas de desenvolvimento profissional.
- Personalidade e valores: Se desejar, você pode adicionar um toque pessoal ao seu resumo, destacando seus valores, interesses e hobbies relacionados ao trabalho.
- Chamada para ação: Conclua seu resumo com uma chamada para ação, convidando os leitores a entrar em contato com você para oportunidades de colaboração, networking ou outras conexões profissionais.
- Certifique-se de revisar e atualizar seu resumo regularmente para refletir suas mudanças de carreira e conquistas profissionais. Além disso, mantenha o texto claro, objetivo e livre de erros gramaticais ou ortográficos.

# Palavras-chave

## Palavras-chave

Esteja sempre atento as ocorrências de Pesquisa, as palavras precisam estar de acordo com o seu objetivo, usei o meu como exemplo:

## Análise

Exibido apenas a você

 367 visualizações do perfil  
Saiba quem viu seu perfil.

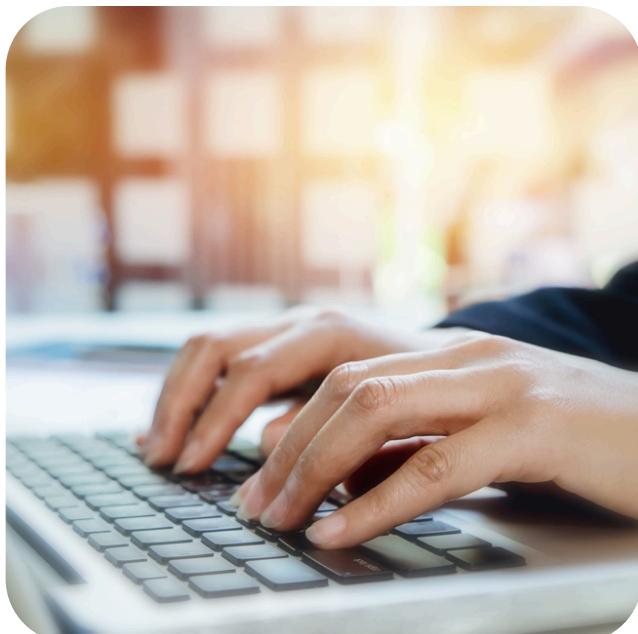
 2.715 impressões das publicações  
Confira quem está interagindo com suas publicações.  
Últimos 7 dias

 463 ocorrências em resultados de pesquisa  
Veja a frequência com que seu perfil é exibido em resultados de pesquisa.

[Exibir todas as análises →](#)

**463**

Ocorrências em resultados de pesquisa



Os melhores talentos estão visualizando

Saiba quem viu seu perfil nos últimos 365 dias com



Thiago e outros milhões de usuários têm conta

Demonstração gratuita de 1 mês. Enviaremos um lembrete

Cargos para os quais encontraram :

Especialista

Recrutador técnico

Secretário

Palestrante

# Configurações Importantes

Vem no EU - Configurações e privacidade :

Screenshot of LinkedIn profile settings. At the top, there are icons for Vagas, Mensagens, Notificações, and Eu. The 'Eu' icon has a red notification badge with the number 1. Below the icons, a profile card for 'Bárbara Priori Sorbara' is displayed. The card includes her photo, name, title ('Consultora de Carreira | Especialista em Carreira | Análise de currículo e LinkedIn | Simulação de entrevista | Mentora | Palestrante |'), and contact information (@barbara.priori.carreira). A blue 'Ver perfil' button is at the bottom. Under 'Conta', there is a link to 'Experimente Premium por BRL0' and a link to 'Configurações e privacidade'. A green arrow points from the 'Eu' dropdown to the 'Visibilidade pública Ativado' button.

Screenshot of LinkedIn visibility settings. At the top, there are icons for Ha rede, Vagas, Mensagens, Notificações, and Eu. The 'Eu' icon has a red notification badge with the number 1. Below the icons, a section titled 'Visibilidade pública Ativado do seu perfil' is shown. To the right, a detailed list of visibility options is provided, each with a green 'Exibir' switch. The options include: Imagem de fundo, Título, Resumo, Artigos e atividades, Experiência atual, Detalhes, Experiência anterior, Detalhes, Formação acadêmica, Detalhes, Certificados, Publicações, Cursos, Projetos, and Recomendações. A green arrow points to the 'Visibilidade pública Ativado' status.

Vem em visibilidade:

## Visibilidade

Editar seu perfil público

Visibilidade pública Ativado  
do seu perfil

Ativa a visibilidade de tudo!

# Acesso e Segurança

Vem no EU - Configurações e privacidade :

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'Bárbara Priori Sorbara' with a purple background. At the top, there are four navigation icons: Vagas (Jobs), Mensagens (Messages), Notificações (Notifications), and Eu (Me). A green arrow points from the text above to the 'Eu' icon. Below the profile picture, the name 'Bárbara Priori Sorbara' is displayed, followed by her job title 'Consultora de Carreira | Especialista em Carreira | Análise de currículo e LinkedIn | Simulação de entrevista | Mentora | Palestrante |' and her handle '@barbara.priori.carreira'. A blue button labeled 'Ver perfil' (View profile) is below the bio. Under the profile, there's a section titled 'Conta' (Account) with two options: 'Experimente Premium por BRL0' (Try Premium for BRL0) and a link to 'Configurações e privacidade' (Settings and privacy). A yellow button labeled 'Experimente' is partially visible on the left.

## Conta

Experimente Premium por BRL0

[Configurações e privacidade](#)

Verificação em duas etapas

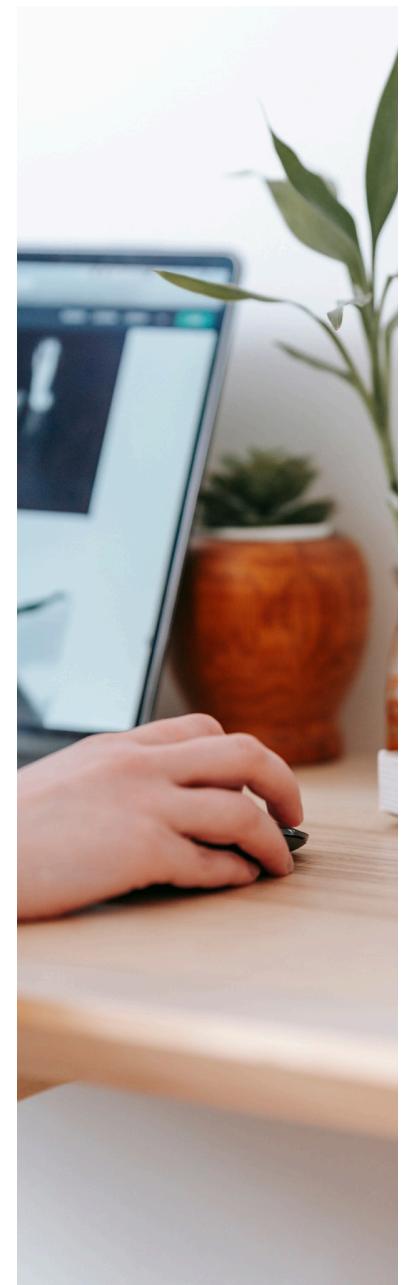
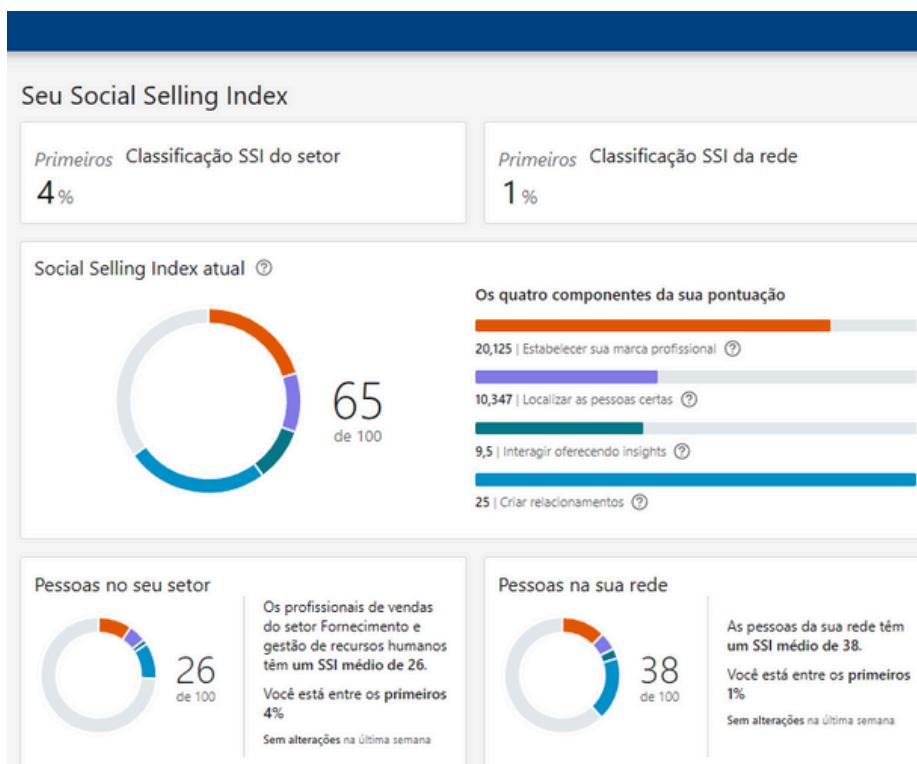
Ativado →

Por segurança ative a verificação em 2 etapas!

# Links importantes:

\*Indicadores:

Te ajuda a perceber como está sua evolução no LinkedIn.



Esses indicadores mostram sobre seu desenvolvimento na rede, por isso, sempre digo que interagir é muito importante.

No meu aparece 65 de 100, logo abaixo mostra que meus colegas de profissão estão apenas com 26 de 100, ou seja, devido a minha interação, minha rede terá mais movimento e por consequência mais pessoas ali.

<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

## Outra dica sobre Palavras-chave

Nas descrições das vagas da sua função, essas palavras serão utilizadas, portanto, fique atento as vagas que surgem e quais descrições são usadas.

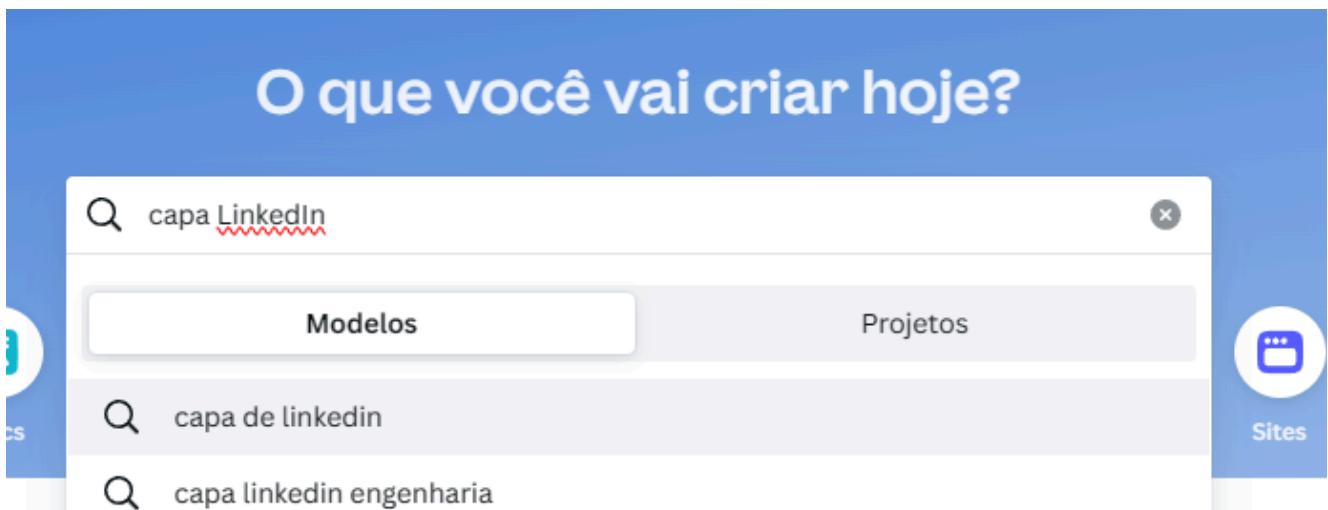
(Usei essa vaga apenas como exemplo).

### Responsabilidades e atribuições

- Conduzir integralmente os processos seletivos, desde o alinhamento do perfil, divulgação de vagas, entrevistas, propostas até a entrega de feedbacks, proporcionando um atendimento excepcional ao cliente e aos candidatos;
- Atender às necessidades específicas de cada projeto, adaptando estratégias de recrutamento de forma personalizada e eficaz;
- Realizar pesquisas de mercado para identificar tendências e oportunidades de recrutamento, utilizando as melhores práticas do setor, priorizando assertividade e agilidade conforme o SLA estabelecido;
- Empregar estratégias de hunting e recrutamento proativo, explorando redes sociais, bancos de dados, plataformas profissionais e outros recursos para identificar candidatos qualificados;
- Propor estratégias criativas e inovadoras para atrair profissionais, mantendo-se atualizado sobre as últimas tendências do mercado de recrutamento.

# Capa para o LinkedIn

Para fazer a capa, você precisará de uma conta no CANVA:



Muitas opções de modelos, mas se você está no acesso gratuito ele restringe um pouco os modelos, mas ainda assim, você consegue criar capas nesse formato também!

## Modelos de Capa LinkedIn

Explore modelos de Capa LinkedIn de alta qualidade para usar no seu próximo design

Todos os filtros

Categoria

96.492 modelos



Capa Perfil Banner LinkedIn Direito...  
Foto de fundo para Página de Carreira do LinkedIn...



Grey Minimalist Business LinkedIn ...  
Foto de fundo para LinkedIn, por jiliao...



Blue Minimalist Abstract Wave Link...  
Foto de fundo para LinkedIn, por Ermedia ...



Beige Minimalist Elegant Personal ...  
Foto de fundo para LinkedIn, por elversa ...



White Minimalist Profile LinkedIn B...  
Foto de fundo para LinkedIn, por Supersub...



Foto de Fundo para LinkedIn Amar...  
Foto de fundo para LinkedIn, por Rafaela ...



Navy Geometric Technology Link...  
Foto de fundo para LinkedIn, por Canvalu...



Beige Simple Elegant Personal Link...  
Foto de fundo para LinkedIn, por Kamala ...



Black Computer Flatlay LinkedIn B...  
Foto de fundo para LinkedIn, por So Swell...



Blush Wave LinkedIn Banner  
Foto de fundo para LinkedIn, por So Swell...



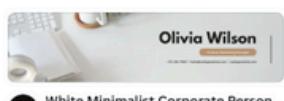
Nature Top Mountain Traveling Lin...  
Foto de fundo para LinkedIn, por Amin Ma...



Banner LinkedIn Geométrico Sofist...  
Foto de fundo para LinkedIn, por andeira ...



Banner para LinkedIn Tecnologia e...  
Foto de fundo para LinkedIn, por Canva C...



White Minimalist Corporate Person...  
Foto de fundo para LinkedIn, por Yazzr Stu...



Corporate LinkedIn Banner  
Foto de fundo para LinkedIn, por Formatik...



LinkedIn banner profissional verde ...  
Foto de fundo para LinkedIn, por PomaCr...

# Destaque

Dicas do que colocar:

## 1. Projetos e Realizações Relevantes:

- Destaque projetos específicos em que você teve um papel significativo.
- Descreva suas contribuições e os resultados alcançados.
- Demonstre suas habilidades e experiências de forma tangível.

## 2. Habilidades e Competências Principais:

- Liste suas principais habilidades e competências diretamente nos destaques.
- Isso ajuda os visitantes do perfil a identificar rapidamente suas áreas de expertise.
- Certifique-se de que as habilidades listadas sejam relevantes para sua carreira e objetivos profissionais.

## 3. Certificações e Cursos Relevantes:

- Destaque certificações profissionais, diplomas ou cursos relevantes para sua área de atuação.
- Isso demonstra seu comprometimento com o desenvolvimento profissional e sua qualificação para determinadas funções.

## 4. Prêmios e Reconhecimentos:

- Se você recebeu prêmios ou reconhecimentos profissionais, destaque-os nos destaques do seu perfil.
- Isso ajuda a validar suas conquistas e sua credibilidade como profissional.

## 5. Trabalho Voluntário e Causas Sociais:

- Se você se envolve em atividades de voluntariado ou apoia causas sociais, inclua isso nos destaques.
- Demonstre seu comprometimento com a responsabilidade social e valores pessoais além do trabalho convencional.

## Competências

Todas as palavras utilizadas ao longo do perfil servem de palavras-chave, por isso, quanto mais utilizarmos todos os recursos melhor é.

Diferente do currículo que precisamos espremer demais as informações no LinkedIn é oportunidade de se vender melhor.

Você pode colocar até 50 competências, que valem como chave para você aparecer mais nas buscas...

## Competências



### Planos de ação

#### Resolução de problemas



Analista de Recursos Humanos na Alfahard  
Solucoes Em Radiocomunicacao



Recomendada por 2 pessoas nos últimos 6 meses



2 recomendações de competências

Exibir todas as 50 competências

Para inserir novas competências de forma bem estratégica:

Em cada vaga existe a opção de inserir competências relacionadas às vagas, então sempre que tiver uma competência adicione ao seu perfil!

## Qualificações



2 de 3 competências correspondem ao seu perfil, então você pode ser um bom candidato

## Competências adicionadas pelo anunciante da vaga

Microsoft Excel · Microsoft PowerPoint · Relatórios de indicadores-chave de desempenho (KPI)



Adicione competências que você domina ao seu perfil para se destacar para o empregador. **Adicionar competências**

# LinkedIn em Inglês

Pesquisar

Início Minha rede Vagas Mensagens Notificações Eu Para negócios Anunciar vaga

Faça agora sua revisão de Currículo e LinkedIn

barbara.priori.carreira (11) 97832-0671

Idioma do perfil  
Português

Perfil público e URL  
www.linkedin.com/in/bárbara-priori

Configurações de idioma do perfil

Adicione mais de um idioma no seu perfil para ser encontrado com mais facilidade.

O idioma dos usuários que visualizarem seu perfil corresponderá ao idioma que você utilizou. Se não houver correspondência, o seu perfil padrão será exibido.

Idiomas

Português + Adicionar idioma

Você pode ter apenas 1 perfil por idioma. Quando você altera o idioma principal do seu perfil, as seções em branco são preenchidas usando seu idioma principal anterior. Saiba como [criar perfis em outro idioma](#).

Crie seu perfil em outro idioma

Adicione mais de um idioma no seu perfil para ser encontrado com mais facilidade.

O idioma dos usuários que visualizarem seu perfil corresponderá ao idioma que você utilizou. Se não houver correspondência, o seu perfil padrão será exibido.

Idioma do novo perfil\*

Choose...  
Choose...  
Alemão  
Árabe  
Bahasa Indonesia  
Chinês (simplificado)  
Chinês (tradicional)  
Coreano  
Dinamarquês  
Espanhol  
Francês  
Hindi  
Holandês  
Inglês  
Italiano  
Japonês  
Malaio  
Norueguês  
Polonês  
Romeno  
Russo

PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Contudo, a tradução NÃO é feita de forma automática, você quem precisa fazê-lo!

# Como mudar a URL (LINK) do seu LinkedIn

Clique no lápis que aparece:

/bárbara-priori/

Pesquisar

Início Minha rede Vagas Mensagens Notificações Eu Para negócios Anunciar vaga

**Bárbara Priori Sorbara** [Fazer verificação agora](#)

Consultora de Carreira | Especialista em Carreira | Análise de currículo e LinkedIn | Simulação de entrevista | Mentora | Palestrante |

Faça agora sua revisão de Currículo e LinkedIn

@ barbara.priori.carreira

(11) 97832-0671  
prioriconsultoria.rh@hotmail.com  
<https://barbaraprioricarreira.com.br/>

**Idioma do perfil**  
Português

**Perfil público e URL**  
[www.linkedin.com/in/bárbara-priori](http://www.linkedin.com/in/bárbara-priori)

**Outros perfis semelhantes**

Aline Rodriguez [1º](#)  
Tech Recruiter I Talent Acquisition I Recrutamento &...

[Enviar mensagem](#)

Vai aparecer um link com numeração, mude para seu nome e sobrenome ou para a nomenclatura que desejar.

erramentas de pesquisa e outros serviços fora do as ou apenas algumas seções do perfil exibido

**Alugar sua revisão de Currículo e LinkedIn**

@ barbara.priori.carreira

(11) 97832-0671  
prioriconsultoria.rh@hotmail.com  
<https://barbaraprioricarreira.com.br/>

**Alterar sua URL personalizada**

Personalize a URL do seu perfil.

[www.linkedin.com/in/bárbara-priori](http://www.linkedin.com/in/bárbara-priori)

Observação: sua URL personalizada deve conter de 3 a 100 letras ou números. Não use espaços, símbolos ou caracteres especiais.

[Cancelar](#) [Salvar](#)

**Editar conteúdo**

Este é o seu perfil público. Para editar as seções, atualize seu perfil.

[Editar conteúdos](#)

**Editar visibilidade**

# Interagir é o Segredo

Interagir com outras pessoas no LinkedIn é fundamental por várias razões:

- O LinkedIn é uma plataforma profissional de networking, onde você pode estabelecer conexões com colegas de trabalho, líderes do setor, recrutadores e potenciais empregadores. Interagir com essas pessoas pode ajudá-lo a expandir sua rede de contatos e abrir novas oportunidades de carreira.
- Ao interagir com o conteúdo de outras pessoas, você aumenta sua visibilidade na plataforma. Comentários, curtidas e compartilhamentos podem destacar seu perfil para uma audiência mais ampla, aumentando suas chances de ser notado.
- O LinkedIn é uma fonte rica de informações e insights sobre diversos temas profissionais. Interagir com o conteúdo compartilhado por outras pessoas permite que você aprenda com suas experiências, descubra novas tendências e mantenha-se atualizado em sua área de atuação.
- A interação regular com suas conexões no LinkedIn ajuda a fortalecer os relacionamentos profissionais. Isso pode levar a colaborações futuras, recomendações e até mesmo oportunidades de emprego.
- Compartilhar seus próprios pensamentos e ideias, bem como interagir de forma significativa com o conteúdo de outras pessoas, permite que você demonstre sua expertise e conhecimento em sua área. Isso pode aumentar sua credibilidade e atrair a atenção de pessoas interessadas em trabalhar com você.

Em resumo, interagir com as pessoas no LinkedIn é uma estratégia eficaz para construir sua presença profissional online, expandir sua rede de contatos e criar oportunidades de carreira.

# Estratégia para adicionar pessoas

Adicione sempre o pessoal de Recursos Humanos, os colegas de trabalho da sua área, principalmente, das empresas que sonha em trabalhar.

Para isso, no campo de pesquisa você colocará palavras-chave como Recrutador, recursos humanos, rh, gente e gestão e ao lado o nome da empresa que gostaria de encontrar essas pessoas, clique em pessoas e também pode filtrar por localidade.

The screenshot shows a LinkedIn search interface. At the top, there is a search bar with the query "recrutador and 'azul linhas aereas'". Below the search bar, there are navigation links: Início, Minha rede, Vagas, Mensagens, and Notificações. A green arrow points to the search bar. The main content area displays search results for "5 resultados". Two profiles are listed:

- Débora Xavier Martins** • 2º  
Chief Human Resources Officer | Talent Acquisition | Headhunter | Business Partner | Mentora...  
São Paulo, SP  
Atual: Head Hunter na **Azul Linhas Aéreas** Brasileiras  
Fornecce serviços - Coaching de desenvolvimento de carreira, Avaliação de currículos, Gestão de mudanças, Life coaching, Atividades de integração de equipe, Preparação para entrevistas, Consultoria de RH
- Raíssa Betim Paes Leme** • 2º  
Psicóloga / Headhunter  
São Paulo, SP  
Atual: Headhunter na **Azul Linhas Aéreas** Brasileiras  
Fabrizio Velloni, Roberto NAVAS Pinheiro e mais 406 conexões em comum

For each profile, there is a "Conectar" button with a green arrow pointing to it.

Depois de aceita a conexão, agradeça!

# Mensagens estratégicas

Enviar uma mensagem após solicitar e ser aceito por uma conexão por alguém no LinkedIn é uma prática recomendada por várias razões:

- Personalização: Ao enviar uma mensagem após o convite de conexão, você personaliza a solicitação e mostra que você está genuinamente interessado em estabelecer uma conexão com aquela pessoa específica.
- Contextualização: A mensagem fornece contexto para a solicitação de conexão. Você pode mencionar como você conhece a pessoa, por que você quer se conectar ou qualquer outro motivo relevante para a conexão.
- Demonstração de profissionalismo: Enviar uma mensagem mostra que você está familiarizado com as normas de etiqueta do LinkedIn e está agindo de forma profissional. Isso pode causar uma impressão positiva na pessoa que você está solicitando para se conectar.
- Início de conversa: A mensagem também pode servir como um ponto de partida para uma conversa. Você pode mencionar interesses em comum, projetos relevantes ou perguntar sobre oportunidades de colaboração, o que pode levar a uma interação mais significativa após a conexão ser estabelecida.

Em resumo, enviar uma mensagem após solicitar para adicionar alguém no LinkedIn é uma prática recomendada para personalizar sua solicitação e demonstrar profissionalismo.

# Exemplos de mensagens:

## **Para Recrutadores (sem vagas em aberto) das empresas que deseja trabalhar:**

"Olá [Nome do Recrutador], agradeço por aceitar minha solicitação de conexão. Vi que trabalha na empresa [Nome da empresa] na qual tenho muita admiração, gostaria de obter informações de como posso participar de um processo seletivo com vocês para a área de [sua área], ou mesmo, deixar meu currículo em um banco de talentos para concorrer a vagas futuras. Atenciosamente, [Seu Nome]."

"Olá [Nome do Recrutador], obrigado por aceitar minha solicitação de conexão. Estou entusiasmado em fazer parte da sua rede e gostaria de me manter atualizado sobre as vagas da área de [sua área] na sua empresa. Estou aberto a novas oportunidades e espero que possamos discutir possíveis colaborações no futuro. Atenciosamente, [Seu Nome]."

## **Para Recrutadores (com vagas em aberto):**

"Olá [Nome do Recrutador], fico muito grato por conectar-me com você no LinkedIn. Estou ciente de que sua empresa tem uma posição aberta [especificar posição, se souber]. Estou interessado e acredito que minhas habilidades e experiência podem ser uma boa combinação. Estou à disposição para discutir mais detalhes, se necessário. Cumprimentos, [Seu Nome]."

## **Para Colegas da Mesma Área:**

"Olá [Nome do Colega], foi um prazer encontrar você aqui no LinkedIn. Como colegas na mesma área, acredito que podemos trocar insights valiosos e colaborar em projetos futuros. Estou ansioso para manter contato e aprender com sua experiência. Atenciosamente, [Seu Nome]."

## **Para Colegas da Mesma Área em empresas que deseja trabalhar:**

"Olá [Nome do Colega], fico muito grato por conectar-me com você no LinkedIn. Vi que trabalha na empresa [Nome da empresa] na qual tenho muita admiração, gostaria de saber se você tem algumas dicas de como posso ingressar nessa empresa.

Como profissionais da mesma área, acredito que podemos compartilhar conhecimentos e experiências que beneficiarão nossas carreiras. Se houver oportunidades de colaboração no futuro, estarei pronto para contribuir. Cumprimentos, [Seu Nome]."

Essas mensagens são exemplos básicos e podem ser personalizadas de acordo com a sua situação específica e o relacionamento que você deseja estabelecer com a nova conexão.

# Pesquisa Booleana

Você pode executar uma pesquisa booleana no LinkedIn combinando palavras-chave com operadores como E, NÃO e OU durante sua pesquisa.

Aqui estão algumas maneiras de usar a lógica booleana e construir suas pesquisas:

Pesquisas entre aspas: para uma frase exata, coloque-a entre aspas.

Por exemplo, digite "gerente de produto". Você também pode usar aspas se quiser encontrar alguém com um título de várias palavras.

A pesquisa do LinkedIn suporta apenas aspas retas padrão (""). Outros softwares ou sites podem usar símbolos especiais que nosso sistema não reconhece. As aspas cacheadas (""), também conhecidas como aspas inteligentes ou aspas do tipógrafo, não são suportadas.

Para otimizar o desempenho geral do site, palavras de parada como "por", "em", "com", etc. não são usadas.

NÃO pesquisa: digite a palavra NOT (letras maiúsculas) imediatamente antes de um termo de pesquisa para excluí-lo dos resultados da pesquisa. Isso normalmente limita os resultados da pesquisa. Por exemplo, "programador NÃO gerente".

OU pesquisas: digite a palavra OU (letras maiúsculas) para ver os resultados que incluem um ou mais itens em uma lista. Isso normalmente amplia os resultados da pesquisa. Por exemplo, "vendas OU marketing OU publicidade".

E pesquisa: Digite a palavra E (letras maiúsculas) para ver os resultados que incluem todos os itens em uma lista. Isso normalmente limita os resultados da pesquisa. Por exemplo, "contador E finanças E CPA".

Nota: Você não precisa usar E. Se sua pesquisa tiver dois ou mais termos, você verá automaticamente resultados que incluem todos eles.

Pesquisas entre parênteses - Para fazer uma pesquisa complexa, você pode combinar termos usando parênteses. Por exemplo, para encontrar pessoas que têm "VP" em seus perfis, mas excluem "assistente para VP" ou SVPs, digite VP NOT (assistente OU SVP).

# Estratégia para flertar com as empresas

Você vai na empresa que tem interesse em trabalhar e segue ela.

Depois vem no sobre e clica em tenho interesse...

The screenshot shows a mobile application interface for a company profile. At the top, there is a search bar with the text "Grupo Boticário" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a navigation menu with five items: "Início", "Sobre" (which is highlighted with a green arrow pointing to it), "Publicações", "Vagas", and "Dia a dia". A horizontal bar indicates the active section. Below the menu, there is information about the company: "Fundada em 2010" and "Especializações Mercado da beleza, Cosméticos, Beleza, Perfumaria". At the bottom, there is a call-to-action box with the text "Tem interesse em trabalhar conosco no" followed by a blue button with the text "Tenho interesse". A green arrow points to this button.

← 🔍 Grupo Boticário

Início Sobre Publicações Vagas Dia a dia

Fundada em  
2010

Especializações  
Mercado da beleza, Cosméticos, Beleza, Perfumaria

Tem interesse em  
trabalhar conosco no

Compartilhe seu perfil de forma privada com  
nossos recrutadores e seu interesse ficará  
anotado por até um ano. [Saiba mais](#)

Tenho interesse

# Alerta de vagas das empresas que deseja trabalhar

Ainda na página da empresa clique em Vagas e depois criar alerta de vagas:

The screenshot shows a company profile for 'Grupo Boticário'. At the top, there is a search bar with the company name and a back arrow. Below the search bar, there is a navigation menu with tabs: 'Sobre', 'Publicações', 'Vagas' (which is highlighted in green), 'Dia a dia', and 'Pessoas'. A green arrow points from the text above to the 'Vagas' tab. Below the navigation menu, it says 'Você tem 1 alerta de vaga aqui. [Gerenciar](#)'. Underneath this, there is a section with a bell icon and the text 'Criar alerta de vaga para Grupo Boticário' next to a blue circle with a white plus sign.

**Receba notificações sobre novas vagas na Grupo Boticário**

Cargo\*

Recursos humanos



Localidade da vaga\*

São Paulo, Brasil

Enviaremos vagas remotas relevantes que permitam trabalhar a partir desta localidade.

Local de trabalho

Presencial ✓

Híbrido ✓

Remoto ✓

**Criar alerta de vaga**

Você pode colocar o cargo e a localidade!

# Como buscar vagas

Na sua tela de inicio no campo de pesquisa, escreva o seu cargo de objetivo , então você poderá fazer de 2 formas:

- Clicar diretamente em vagas ou em publicações.

Use os filtros para buscar as vagas disponíveis para a sua região.

Ligue a configuração de alerta para receber vagas recorrentes

The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, there's a search bar with 'Rekrutador' and location filters for 'São Paulo, Brasil'. A green arrow points from the text 'Clicar diretamente em vagas ou em publicações' to the 'Vagas' button. Another green arrow points from the text 'Use os filtros para buscar as vagas disponíveis para a sua região.' to the search filters below. On the right, a callout box says 'Ligue a configuração de alerta para receber vagas recorrentes' with a green arrow pointing to the 'Configurar alerta' button. The main results list shows three job posts: 'Recrutador de talentos - Foco em Tech' at SuperFrete, 'Recruiter, Corporate' at VTEX, and 'Tech Recruiter' at Arco Educação. Each post includes details like location (Brasil (Remoto)), number of connections working there, and a 'Candidatura simplificada' button. Below the results, another search bar shows 'vaga recursos humanos' with a green arrow pointing to it. A green arrow also points from the text 'Publicações' to the 'Publicações' button in the navigation bar. The bottom section shows a post by Luciane Goes about a HR assistant position.

# Como pedir recomendação

Clique em adicionar seção do perfil - Recomendado - Adicionar recomendações.

Bárbara Priori Sorbara [Fazer verificação agora](#)

Consultora de Carreira | Especialista em Carreira | Análise de currículo e LinkedIn | Simulação de entrevista | Mentora | Palestrante | @barbara.priori.carreira

São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

[Serviços de Carreira](#)

24.198 seguidores · + de 500 conexões

Tenho interesse em... [Adicionar seção do perfil](#) Mais

Adicionar ao perfil

Principal

Recomendado

Ao preencher essas seções, você aumenta sua credibilidade e tem acesso a mais oportunidades

Adicionar em destaque

Adicionar licenças e certificados

Adicionar projetos

Adicionar cursos

Adicionar recomendações

Adicionais

Solicitar recomendação

Ajude-nos a personalizar sua solicitação

\* Indica item obrigatório

A quem deseja solicitar?

Pesquisar pessoas\*

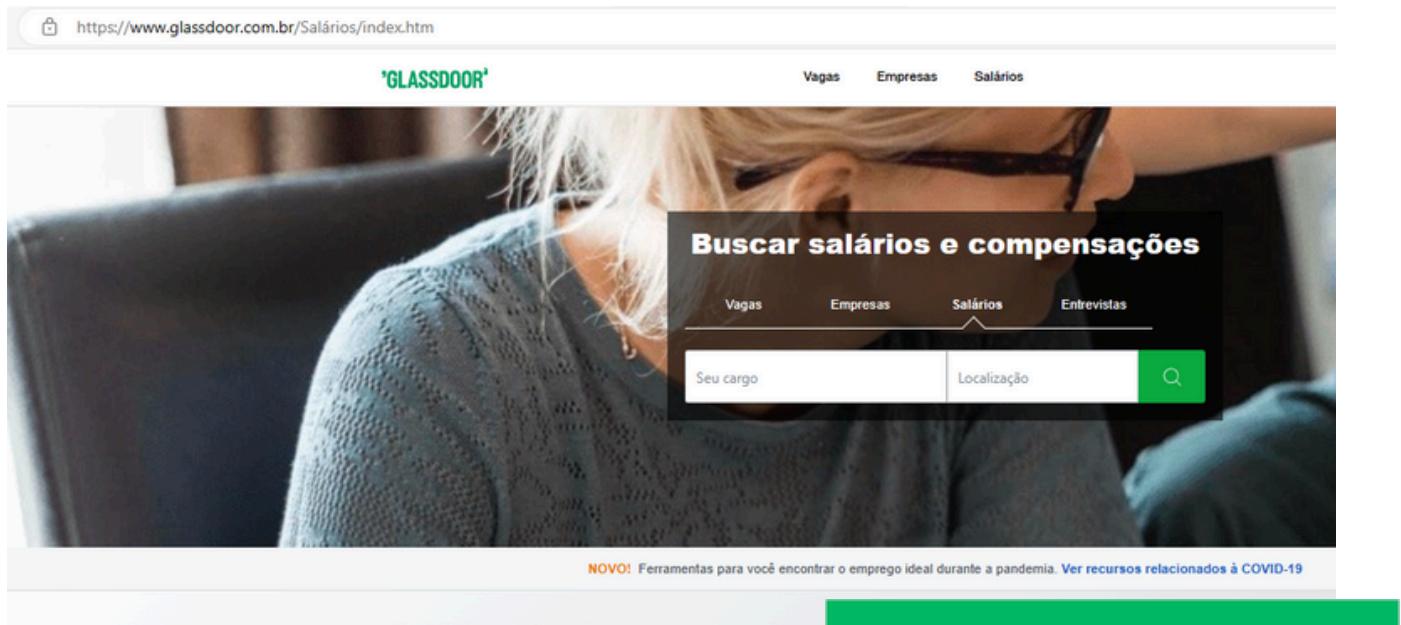
Eduarda

Eduarda Machado  
1º • Assistente Jurídico | Direito Civil | Consultivo | Contencioso Civil | Contencioso de Massa | Analista Jurídico | Análise e revisão de Contratos

Eduarda Menk  
1º • Recursos Humanos | Gente e Gestão | Recrutamento e Seleção | Aquisição de Talentos | Treinamento e Desenvolvimento

# Pesquisa salarial

Para pesquisa salarial utilize o site : glassdoor



The screenshot shows the Glassdoor homepage with a search bar for salaries. The search bar has fields for 'Seu cargo' (Your job) and 'Localização' (Location), and a green search button. Above the search bar, there are tabs for 'Vagas', 'Empresas', 'Salários' (selected), and 'Entrevistas'. A banner at the top right says 'NOVO! Ferramentas para você encontrar o emprego ideal durante a pandemia. Ver recursos relacionados à COVID-19'.

**Novidades no Glassdoor**

**'GLASSDOOR'**

**Salários de empresas**

Salários, bônus e remuneração total gratuitos de mais de 2722224 empresas. Tudo publicado de forma sigilosa pelos funcionários.

Glassdoor

E o site mapa vagas de carreira:



The screenshot shows the VAGAS.com career map website. It features a colorful background of overlapping circles in various colors (purple, blue, green, orange). The word 'VAGAS' is prominently displayed in a blue box. Below it, the text 'mapa de carreiras' and 'VERSÃO BETA' is visible. At the bottom left, there is a link to 'vagas.com.br'. On the right side, there is a section titled 'SALÁRIOS' showing salary information for 'Chefe de Recursos Humanos'. It includes three colored bars (orange, purple, green) with '+' symbols, and text indicating salary ranges: 'Experiente, acima de \$ 4.400,00', 'Valor médio \$ 2.500,00', and 'Começando, abaixo de \$ 1.900,00'.

# Como gerar conteúdo no LinkedIn?

- Enquete
- Dica
- História
- Imagem
- Dados
- Conteúdo
- Resultados
- Aprendizados
- Perrengues
- Seu desenvolvimento
- Sua visão
- Bastidores
- Frase
- Vídeo
- Artigo



# Check-list

Certifique-se de revisar e atualizar seu perfil do LinkedIn regularmente para garantir que ele reflita com precisão sua experiência e habilidades mais recentes.

## **Foto de Perfil:**

- Profissional
- Fundo neutro
- Expressão amigável

## Capa:

- Que te represente
- Que represente você enquanto profissional

## **Título Profissional:**

- Cargo atual
- Áreas de especialização
- Objetivos profissionais

## **Resumo:**

- Destaque suas realizações
- Descreva sua experiência
- Inclua palavras-chave relevantes

## **Experiência Profissional:**

- Liste empregos anteriores
- Descreva suas responsabilidades
- Realce conquistas e resultados

## **Educação:**

- Liste suas qualificações acadêmicas
- Destaque prêmios ou distinções

# Check-list

## **Competências:**

- Liste suas habilidades-chave
- Peça recomendações para validar suas competências

## **Recomendações:**

- Solicite recomendações de colegas e supervisores
- Dê recomendações a outros quando apropriado

## **Certificações e Cursos:**

- Liste certificados relevantes
- Destaque cursos adicionais de formação

## **Voluntariado e Causas:**

- Liste experiências de voluntariado
- Descreva seu envolvimento em causas sociais

## **Conteúdo:**

- Compartilhe artigos relevantes
- Publique atualizações regulares sobre sua área de atuação

## **Networking:**

- Conecte-se com colegas de trabalho
- Participe de grupos profissionais relevantes

## **Privacidade e Configurações:**

- Verifique suas configurações de privacidade
- Atualize suas preferências de notificação

## **URL Personalizada:**

- Personalize a URL do seu perfil
- Facilite o compartilhamento do seu perfil

## **Manutenção Regular:**

- Atualize regularmente seu perfil com novas realizações e experiências

O LinkedIn não é apenas uma plataforma de networking, é um jardim fértil onde as sementes do seu potencial profissional podem florescer em oportunidades reais. **Com mais de 800 milhões de usuários em todo o mundo**, esta rede profissional é uma fonte inesgotável de conexões valiosas, insights de negócios e oportunidades de carreira.

Ao cultivar seu perfil no LinkedIn, você está plantando as sementes para o crescimento profissional. Com uma apresentação cuidadosamente elaborada de sua experiência, habilidades e realizações, você pode atrair a atenção de recrutadores, líderes de pensamento e potenciais colaboradores. Sua rede de contatos se torna um ecossistema dinâmico, onde ideias florescem e parcerias se formam.

Além disso, o LinkedIn oferece uma variedade de recursos poderosos para impulsionar sua jornada profissional. De artigos e postagens que destacam sua expertise até grupos de discussão que permitem compartilhar conhecimentos com colegas da sua área, há uma abundância de oportunidades para se destacar e crescer.

Mas o verdadeiro poder do LinkedIn reside em sua capacidade de conectar pessoas. Ao se envolver ativamente na plataforma, você pode expandir sua rede para além das fronteiras geográficas e encontrar oportunidades diversas em todo o mundo.

Então, por que usar o LinkedIn?

Porque aqui, você não apenas constrói uma rede, você cultiva um jardim de possibilidades onde suas ambições profissionais podem florescer em algo com muito mais sentido e propósito!

## **LinkedIn: um oceano azul**

Ambiente profissional

Mais de 930 milhões de usuários no mundo

Presente em 200 países

61 milhões de empresas cadastradas

3 novos usuários por segundo

Conexões valem milhões

### **Os 3 Is do Networking**

Interessante

Interessado

Sem ser Interesseiro

### **Principais motivos de uso do LinkedIn**

Networking

Prospecção

Se promover

Fazer parcerias

Procurar emprego

Gerar autoridade



# Gratidão!

---

E não se esqueça...

Valorize sua Carreira!  
É tempo de florescer.