



HONDA

Projeto **Sala de Imprensa**

Abril de 2021

A solid red vertical bar is positioned on the far left side of the slide, extending from the top to the bottom.

Jornada do Usuário

Pontos de Interação x Percepções



Como realizamos o estudo?

O material de Jornada apresentado na sequência foi elaborado considerando:


- Estudos de benchmark realizados e enviados
- Discussões sobre o projeto
- Avaliação da Persona
- Avaliação da equipe de Consultores de User Experience



Persona

A Jornada é sempre de um Usuário.

Neste estudo, estamos utilizando uma persona criada, com base nos nossos estudos, que será uma referência empática de quem é o usuário que estaremos avaliando.



Boa noite cabeças de gasolina

BIOGRAFIA

Se tem motor e um acelerador, Max Silva está dentro. Apresentador do programa "Motor Acelerado" no YouTube, o jornalista também escreve para revistas e jornais tradicionais do mercado automotivo brasileiro, já pilotou praticamente tudo que existe sobre duas, três ou quatro rodas.

Foi colaborador de algumas das principais revistas automotivas do Brasil e na Alemanha, onde viveu por dois anos.

Personalidade

Divertido Exigente Crítico Dedicado

Curiosidade

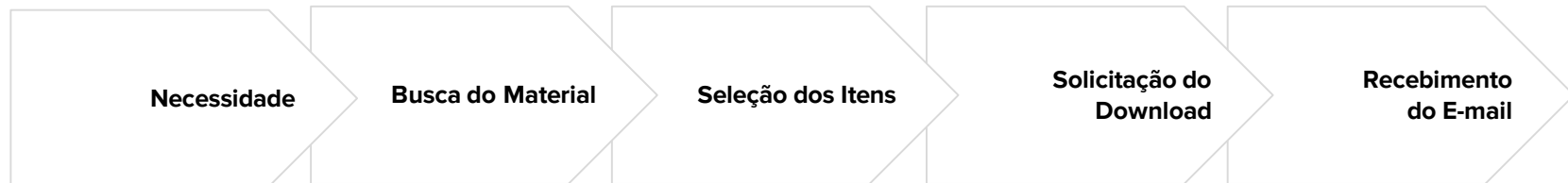
Foi gerente nacional de comunicação em uma empresa global de bebidas energéticas.

Max Silva
Apresentador,
Jornalista

- 34 anos
- São Paulo
- Casado
- Sem filhos
- Jornalismo



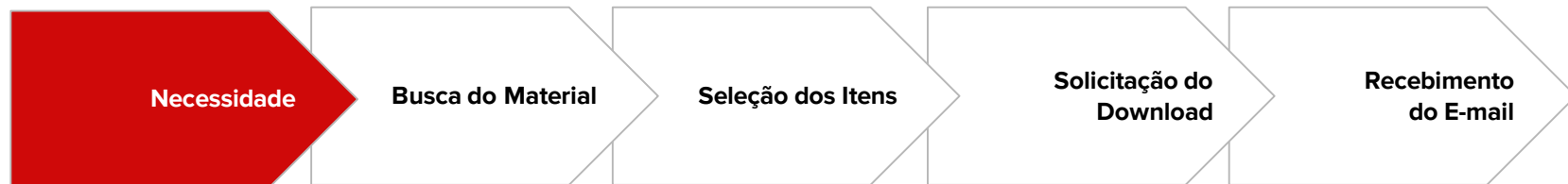
Pontos de Interação



Pontos de Interação são momentos que o usuário interage com o projeto.

Em cada momento de interação, existem aspectos a serem analisados quanto à:

- O que ele pensa
- O que são forças
- O que são fraquezas
- Quais são as oportunidades



USUÁRIO PENSA

Onde posso encontrar materiais mídia em alta qualidade para o uso profissional?

Estes materiais estão no <https://hondanews.com/>?



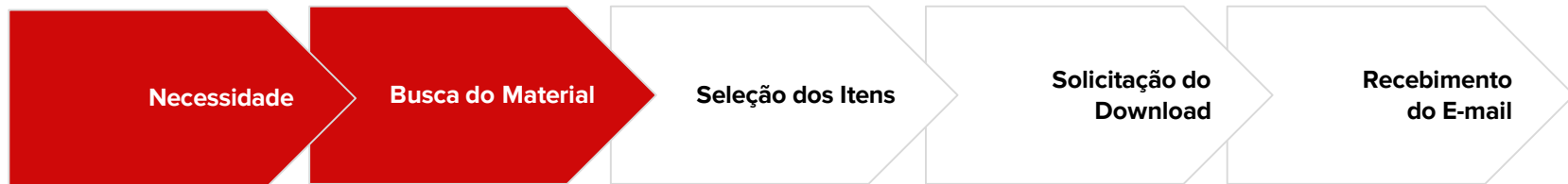
FORÇAS

- A Honda já conta com um portal de notícias internacional centralizado, embora sem conteúdo nacional



OPORTUNIDADES

- Estreitar o relacionamento entre a Honda e os jornalistas facilitando a entrega do conteúdo de mídia e especificação dos seus produtos
- Criar conteúdo específico para público Brasil



USUÁRIO PENSA

Como posso encontrar estes materiais em alta qualidade?

Como posso filtrar para encontrar exatamente o que preciso?

Existem materiais de várias especificações?

Existe material de todos os produtos da Honda?



FORÇAS

- Muito conteúdo para apresentar
- Diversidade de produtos



OPORTUNIDADES

- Trazer o público especializado e por que não os entusiastas para dentro da Sala de imprensa, teremos oportunidades de usar o site e redes sociais juntos para potencializar isso.



USUÁRIO PENSA

O download é apenas para usuários logados?

Posso selecionar muitos itens?

Como posso selecionar meus itens de uma maneira ágil,
prática e organizada



FORÇAS

- Fotos em alta qualidade
- Vídeos em alta qualidade
- Notícias
- Specs de produtos



OPORTUNIDADES

- Ser a primeira sala de imprensa de uma montadora de carros a ter um conceito de marketplace para seus usuários



USUÁRIO PENSA

Momento onde confirmo tudo que selecionei e informo para a aplicação os dados de entrega para receber um e-mail com o link para download dos conteúdos pré selecionados.



FORÇAS

- Muito conteúdo para apresentar



OPORTUNIDADES

- Criar uma experiência onde o cliente tem a liberdade de selecionar tudo onde ele estiver (smartphone, tablet, pc) e deixar para baixar estes arquivos grandes em um outro momento.



USUÁRIO PENSA

Quando irei receber o e-mail com o download?

Como funcionará o link de download?

Ele possui tempo para expirar (como o WeTransfer)?

Posso encaminhar esse link para outra pessoa?

Qual a quantidade máxima de downloads por link?



FORÇAS

Fazer da Sala de imprensa Honda referência para a o seguimento brasileiro.



OPORTUNIDADES

- Evolução na experiência de delivery do conteúdo de mídia



Conclusões

Destacamos como conclusões do material de Jornada do Usuário:

- a importância da clareza de informações quanto ao mecanismo de funcionamento
- oportunidade de criação de mecanismo pouco utilizado no meio automotivo