

2. feladat

Weblapkészítés

Összesen: 60 pont

A hálózati címfordítás¹

A következő feladatban egy egyszerű weblapot fog készíteni, ami a hálózati címfordítást mutatja be. A feladat megoldása során a következő állományokat kell felhasználnia: `index.html`, `styles.css`, `ipv4fogyas.png`, `forras.txt`, `hatter.jpg`. A formázási beállításokat a `styles.css` stílusállományban végezze el, lehetőleg úgy, hogy az új szelektorok létrehozása a stílusállomány végén történjen! Nagyobb felbontású, színes mintát a kész weboldalról a `minta.jpg` állományban talál, melyet tilos a megoldásában felhasználni!

1. Nyissa meg az `index.html` állományt! Helyezzen el hivatkozást a `styles.css` stíluslapra!
2. Állítsa be az oldal kódolását UTF-8-ra, a nyelvet magyarra!
3. A böngésző címsorában megjelenő cím „A hálózati címfordítás” legyen!
4. Az oldal teljes tartalmát tartalmazó `div`-hez rendelje a `content` azonosítót (`id`)!
5. A `content` azonosítójú keretben hozza létre a `h1` és `h2` címsorszintű címeket és a bekezdéseket a mintának megfelelően!
6. Helyezze el a képet (`ipv4fogyas.png`) a mintának megfelelően egy keretbe (`div`), melynek osztályazonosítója `frame` legyen! Ha a kép fölé visszük az egeret, vagy a kép valamiért nem jeleníthető meg, akkor mindkét esetben az „IPcalypse” felirat jelenjen meg!
7. A kép alá, a `frame` osztályazonosítójú keretbe (`div`) készítsen a minta szerint képaláírást! A képaláírás kerüljön önálló bekezdésekbe, melyekhez rendelje az `imgtitle` osztályazonosítót!
8. Az első bekezdésben a szavakat formázza félkövér stílusúra a mintának megfelelően!
9. Tegye felsőindexbe a második bekezdésben található hatványkitevőket!
10. Készítse el az utolsó bekezdés előtt található táblázatot! A táblázat első sorában lévő cellák fejléctípusú cellák legyenek!
11. Alakítsa ki a cím után található csillag karakterre a forrásra hivatkozó linket a minta szerint! Az URL-t a `forras.txt` állományban találja meg! Oldja meg, hogy a hivatkozás új oldalon nyíljon meg!

A következő beállításokat a `styles.css` stíluslapon végezze!

12. Hozzon létre új **elemszelektort** a bekezdések formázásához! A bekezdések legyenek sorkizárt igazításúak és rendelkezzenek 25 képpont elsősori behúzással!

¹ Forrás: https://hu.wikipedia.org/wiki/Hálózati_címfordítás

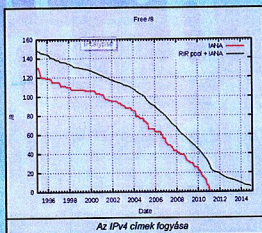
13. Az imagetitle osztályba sorolt bekezdések legyenek döltek, igazodjanak középre, és sormagasságuk 130% legyen!
14. Formázza a táblázatot a kiadott mintának megfelelően! A táblázat háttérszíne és átlátszósága egyezzen meg a frame osztályéval!
15. A weboldal háttere a hatter.jpg kép legyen, ami ismétlés nélkül töltse ki a teljes oldalt!
16. Új szelektorok létrehozásával oldja meg, hogy a hivatkozások egyik állapotukban se legyenek aláhúzva, ha fölérjük visszők az egérkurzort, akkor sárga színűek legyenek!

Minta:

A HÁLÓZATI CÍMFORDÍTÁS*

A hálózati címfordítás (angolul Network Address Translation, röviden NAT) a csomagszűrő tűzfalak, illetve a címfordításra képes hálózati eszközök (pl. router) kiegészítő szolgáltatása, mely lehetővé teszi a belső hálózatra kötött gépek közvetlen kommunikációját tetszőleges protokollokon keresztül külső gépekkel anélkül, hogy azoknak saját nyilvános IP-címmel kellene rendelkezniük. Címfordításra akár egyetlen számítógép is képes, így valósítható meg például az internetkapcsolat megosztása is, amikor a megosztó gép a saját publikus címére fordítja bele a megosztást kihasználó kliens gép forgalmát.

Az egész címfordítás témakörre abból az igényből nőtte ki magát, hogy az IPv4 tartomány viszonylag kevés, $2^{32}-256^4$, azaz 4 294 967 296 db egyedi IP címet tesz ki. Ebben persze benne van az összes broadcast cím és a külső hálózatra nem route-olható belső címtartományok is, tehát az interneten globálisan használható címek összessége így még kevesebb. A gépek hálózati kártyái egyenlőre több címet is felvehetnek egyszerre ha kell, illetve nemcsak a számítógépeknek, hanem szinte az összes fontosabb hálózati eszköznek is szüksége van legalább egy címre. Belátható, hogy így a soknak tűnő 4 milliárd cím világváviszonylatban már sajnos kevés.



MŰKÖDÉSE

A hálózati címfordító a belső gépekről érkező csomagokat az internetre továbbítás előtt úgy módosítja, hogy azok feladójaként saját magát tüntessen fel, így az azokra érkező válaszcsomagok is hozzá kerülnek majd továbbításra, amiket – a céltámasz címének módosítása után – a belső hálózaton elhelyezkedő eredeti feladó részére ad át. Ebből kifolyólag ez minden esetben egy aktív hálózati eszközt igényel, amely folyamatosan figyeli az érkező csomagokat és azok feladói és címzettjei alapján elvégzi a szükséges módosításokat. Ez többnyire egy tűzfal, amely megfelelően szabványosítja a külső internetet a belső hálózattal. Innen származik a terminológia is: a külső, illetve belső hálózat fogalma. A belső hálózathoz olyan címtartományt kell adni, amelyet minden hálózati eszköz a nemzetközi szabványoknak megfelelően be tudne ismer, és így azokat nem irányítja közvetlenül a belső hálózat felé. A belső címeket az alábbi táblázat mutatja be:

RFC1918	IP címtartomány	egyedi címek száma
24-bit block	10.0.0.0 – 10.255.255.255	16 777 216 db
20-bit block	172.16.0.0 – 172.31.255.255	1 048 576 db
16-bit block	192.168.0.0 – 192.168.255.255	65 536 db

előnye ennek a technikának, hogy ugyanazt a belső tartományt nyugodtan használhatja bármely más is, amíg mindegyik egyedi külső cím mögé van fordítva, ez nem okoz zavart. Akár az összes NAT-ot használó cég belső hálózataiban lehet minden gép a 10.0.0.0 tartományban, ha kifelé valóban egyedi címmel látszanak. Eppen a címfordítás technológiája miatt nem került gyorsabban bevezetésre az IPv6 szabvány, amely kifejlesztésének egyik oka az IPv4 fogyatkozó címtartományának kiváltása volt.

A címfordítás segítségével megoldható, hogy akár egy egész cég teljes belső hálózati forgalma egyetlen külső IP cím mögött legyen, azaz gyakorlatilag egyetlen külső címet használ el egy több száz gépes hálózat. A belső forgalomban természetesen szükség van az egyedi belső címekre, de erről csak a címfordítást végző hálózati eszközöknek kell tudnia, jelle ennek részletei már nem látható információk. Így létrejehet olyan gazdaságos konfiguráció is, hogy egy viszonylag nagy cég teljes külső címforgalomsa 10-20 db cím, míg a belső forgalmukban akár több ezer belső cím is lehet. Nagy