به نام خدا

توصیف دامنه‌ی پروژه‌ی وب‌سایت فروش کالا

اعضای گروه: نگار محمدحسن، سمانه مالمیر

* **بخش قابل‌مشاهده برای کاربران:**
* کاربران:

کاربران برای اموری چون ثبت نظر برای کالا و یا خرید کالا می‌بایست عضو سایت باشند. لذا یک صفحه جهت ثبت‌نام که شامل یک فیلد برای نام ،یک فیلد برای نام خانوادگی،یک فیلدبرای آدرس ایمیل و یک فیلد برای واردکردن رمز است که کاربر از طریق پر کردن این فرم می‌تواند عضو سایت گردد. در ادامه برای مشخص کردن کاربران ثبت‌نام‌شده، از واژه‌ی «اعضا» استفاده می‌کنیم.

در بخش نهایی کردن عمل خرید، اعضا می‌بایست در صفحه‌ای که از کاربر نام و نام خانوادگی، نشانی و شماره تماس درخواست شده، اطلاعات خود را با دقت وارد نمایند،که در حقیقت اطلاعات گیرنده ی محصول میباشد.

لذا سیستم می‌بایست قادر به نگهداری یک شناسه، ایمیل، رمز، نام، نام خانوادگی، نشانی و شماره‌ی تماس برای کاربر باشد.

* کالاها:

کالاهای موجود در سایت دارای یک شناسه‌ی یکتا می‌باشند که کاربران از آن‌ها ناآگاه هستند. این شناسه‌ها برای سهولت در مسائل انبارداری مناسب می‌باشند. علاوه بر این، کالاها داری ویژگی‌هایی چون قیمت، دسته‌بندی، رنگ و اندازه و ... می‌باشند. درصورتی‌که کالا در انبار موجود نباشد، به‌جای نمایش قیمت کالا، عبارت "ناموجود" نمایش داده خواهد شد و امکان خرید آن کالا وجود نخواهد داشت.

عملیات مرتبط با کالاها:

1. کاربران می‌توانند از دو طریق زیر کالای موردنظر خود را بیابند.

* مشاهده‌ی دسته‌بندی‌ها، کالاهای پرفروش و کالاهای روز:

صفحه‌ی نخست وب‌سایت شامل منوهای مربوط به دسته‌بندی‌های مختلف کالا، کالاهای پرفروش و کالاهای روز که در ادامه توضیح داده خواهد شد، می‌باشد.

* جستجو با نام کالا:

صفحه‌ی نخست وب‌سایت شامل یک فیلد جستجو نیز می‌باشد که کاربران می‌توانند از طریق آن، نام کالای موردنظر خود را جست‌و‌جو کنند.

1. فیلتر کردن نتایج:

کاربر می‌تواند نتایج جستجو و یا لیست کالاهای مربوط به یک دسته‌بندی را بر اساس ویژگی‌های کالا مثل اندازه ، رنگ و حدود قیمت فیلتر نماید.

1. مرتب‌سازی:

کاربران می‌توانند نحوه‌ی مرتب‌سازی نتایج جستجو یا لیست کالاهای یک دسته‌بندی را انتخاب کنند. برای مثال نتایج بر اساس قیمت به‌صورت صعودی مرتب‌سازی شوند.

1. مشاهده‌ی جزئیات کالا:

کاربر می‌تواند با کلیک بر هر یک از کالاهای موجود در صفحه‌ی نتایج جستجو یا صفحه‌ی لیست کالاهای یک دسته‌بندی به صفحه‌ی جزئیات آن کالا هدایت گردد. در این صفحه می‌توان جزئیات کالا (تصویر، ابعاد، رنگ و...) و نظرات کاربران را در خصوص این کالا مشاهده کرد.

* نظر راجع به یک کالا:

اعضا می‌توانند پس از ورود به حساب کاربری خود، در صفحه‌ی جزئیات کالا نظرات خود را در ارتباط با یک کالا با دیگران به اشتراک‌گذارند. هر کاربر می‌تواند برای یک کالا هر تعداد که مایل است نظر دهد.

هر نظر شامل تاریخ بارگذاری نظر و متن آن می‌باشد که تاریخ نظر به‌طور خودکار ذخیره می‌گردد.

* سبد خرید:

اعضا می‌بایست برای خرید کالا وارد حساب کاربری خود شده باشند. در صفحه‌ی جزئیات کالا در صورت مطابقت کالای مشاهده‌شده با کالای موردنظر با کلیک بر دکمه‌ی اضافه کردن به سبد خرید، کالا را به سبد خرید خود اضافه می‌کنند.

اعضا از طریق کلیک کردن روی سبد کالا می‌تواند سبد کالای خود که شامل کالاهایی است که قصد خرید آن‌ها را دارد اما خرید خود را نهایی نکرده است، مشاهده کند. اعضا می‌توانند این کالاها را از سبد کالای خود حذف نمایند.

* خرید:

برای نهایی شدن عمل خرید، اعضا می‌بایست بر روی دکمه‌ی ثبت سفارش کلیک کنند و نام و نام خانوادگی، نشانی و شماره تماس خود را وارد کنند.در مرحله‌ی بعد، از اعضا در مورد نحوه‌ی پرداخت (نقدی و یا الکترونیکی) پرسیده می‌شود. درصورتی‌که اعضا روش الکترونیکی را انتخاب کنند به دروازه‌ی بانک هدایت خواهند شد و درنهایت یک رسید از خرید خود دریافت خواهند کرد.

بنابراین یک خرید شامل تاریخ نهایی نمودن خرید، نحوه‌ی پرداخت، اطلاعات خریدار (نام و نام خانوادگی، نشانی و شماره تماس) ، شناسه خرید ونیز شناسه ی سبد خرید است.

هر خرید دارای یک شناسه می‌باشد که برای سهولت پیگیری کاربران در بخش رسید در اختیار آنان قرار داده می‌شود.

* ارتباط با ادمین:

اعضا می‌توانند پس از ورود به حساب کاربری خود، با کلیک بر دکمه‌ی ارتباط با ادمین که در بخش تماس با ما قرار دارد وارد بخش ارتباط با ادمین شوند و درخواست‌هایشان را با ادمین در میان گذارند. این درخواست‌ها تنها شامل یک متن می‌باشند.

* **بخش قابل‌مشاهده برای ادمین:**
* اعمال عملیات روی کالا:

ادمین می‌تواند در بخش پنل مدیریت، کالاهای جدیدی ایجاد کند و نام، دسته‌بندی، اندازه، رنگ، قیمت و تصویر کالاها را تعیین کند. ادمین می- تواند نوع طرح تخفیفی را برای هر کالا در همین بخش تعیین کند.

ادمین می‌تواند مشخصات کالاها را تغییر دهد برای مثال می‌تواند قیمت کالاها را به‌روزرسانی کند یا در صورت تمایل طرح تخفیفی جدیدی به کالا نسبت دهد.

* دسته‌بندی:

ادمین می‌تواند دسته‌بندی‌های جدیدی ایجاد نماید و این دسته‌بندی‌ها را در تعیین دسته‌بندی کالاها به کار برد. یک دسته‌بندی تنها شامل یک نام و یک شناسه می‌باشد. شناسه‌ی دسته‌بندی به‌طور خودکار ایجاد می‌شود.

* طرح‌های تخفیفی:

طرح‌های تخفیفی در این سیستم به دو صورت است:

* طرح کالای روز:

درصورتی‌که در انبار تعداد کم‌تر از ده رقم از یک نوع کالا موجود باشد، به‌طور خودکار پانزده درصد تخفیف به این‌گونه کالاها تعلق می‌گیرد. ادمین با انتخاب این گزینه در صفحه‌ی ایجاد کالا یا ویرایش کالا، تعیین می‌کند که این کالا در صورت رسیدن به تعداد محدود مشمول طرح تخفیف کالای روز واقع شود.

* طرح تخفیف ویژه:

در این حالت ادمین می‌تواند طرح‌های تخفیفی مختلفی را در صفحه‌ی ایجاد طرح تخفیف ویژه به‌صورت دستی بسازد. در صفحه‌ی ایجاد تخفیف‌های ویژه، ادمین قادر است با واردکردن میزان تخفیف، یک طرح تخفیفی جدید ایجاد کند و از آن در صفحه‌ی ویرایش یا ساخت کالا برای تعیین نوع تخفیف استفاده کند. این نوع طرح، در سیستم با شناسه‌های یکتا جهت سهولت در پیگیری ذخیره می‌شوند اما کاربر از آن‌ها آگاه نیست.

* درخواست اعضا:

ادمین می‌تواند در بخش رسیدگی به درخواست‌ها، درخواست‌هایی را که اعضا برای ادمین ارسال نموده‌اند مشاهده کند و به آن‌ها رسیدگی کند.

* انبار:

ادمین قادر است در صفحه‌ی انبار، نام انبارها را مشاهده کند و یا آن را ویرایش نماید.

* تحویل:

در این بخش ادمین خریدها (سفارش‌ها) را به مأمورین ارسال نسبت می‌دهد.

* مأمورین ارسال:

در این بخش ادمین می‌تواند اطلاعات مأمورین ارسال مانند نام، شماره تلفن را وارد کنند.

* صفحه‌ی آمار و آنالیز:

در این صفحه ادمین می‌تواند میزان خرید در هر روز را از طریق نمودار بررسی کند.