

**PERANCANGAN E-COMMERCE PADA STUDIO FOTOGRAFI
DI PASAMAN BARAT BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : STUDIO YUNFA PICTURE)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sistem Informasi (S.KOM)
Pada Institut Teknologi Dan Ilmu Sosial Khatulistiwa**



Disusun Oleh:

NENG AYU ATESYA

NIM : 22572010002

**PRODI SISTEM INFORMASI
INSTITUT TEKNOLOGI ILMU SOSIAL KHATULISTIWA
PASAMAN BARAT
2024/2025**

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dijaman sekarang penerapan IT sudah dilakukan disegala bidang, tidak hanya untuk sarana informasi maupun entertainment, namun saat ini banyak digunakan untuk pemasaran secara online. Perkembangan ini didukung oleh industri hardware (perangkat keras) dan software (perangkat lunak) yang tidak lepas dari semakin tingginya kebutuhan masyarakat terhadap pelayanan yang berhubungan dengan internet. Semua ini telah memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat, yakni dengan pengaksesan dan pemrosesan informasi yang cepat, akurat dan efisien. Selain itu dampak positif yang terjadi lainnya adalah adanya kemajuan di bidang ekonomi, politik, sosial, teknologi dan bidang-bidang lain yang terkait (saharna, 2019) . E-commerce adalah salah satu teknologi canggih yang paling mendorong kemajuan bisnis digital Indonesia saat ini. Electronic commerce atau e-commerce adalah suatu proses terjadinya transaksi jual beli yang dalam prakteknya dilakukan secara online melalui media elektronik. (febriani, sudarmaji, & irawan, 2018)

Sistem informasi hadir memberikan berbagai dukungan dan kemudahan di segala bidang kehidupan. Salah satunya adalah bidang ekonomi. Studio foto merupakan salah satu usaha dibidang ekonomi yang menggunakan sistem informasi. Usaha yang menawarkan jasa fotografi dan video recording ini memiliki target pasar yang luas. Namun, dalam promosi dan pengelolaan studio foto masih menggunakan sistem manual dan belum memanfaatkan sistem informasi secara optimal.

Tujuan sistem informasi ini, diharapkan mampu meminimalisir kesalahan dan mengoptimalkan promosi jasa yang ditawarkan oleh penyedia jasa (studio foto, fotografer dan videografer freelance), menampilkan informasi secara detail, seperti: portofolio dan galeri hasil karya. Sehingga konsumen dapat melakukan pemesanan dengan lebih mudah. Sistem informasi juga dapat menghasilkan laporan pemesanan secara berkala bagi penyedia jasa. Perancangan sistem informasi dirancang menggunakan metode waterfall dan dikembangkan dengan bahasa pemograman php, dan database Mysql. (sidik, Raya, & Dedi, 2021)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis mencoba merumuskan masalah yang ada yaitu;

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi berbasis web pada studio fotografi yunfa pictures?
2. Bagaimana membangun sebuah website untuk mempermudah pemilik dan client dalam melakukan pemesanan jasa fotografi yunfa pictures?
3. Bagaimana merancang system penjualan secara online di studio Yunfa dari system yang efektif serta sebagai sarana promosi kepada masyarakat luas?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas, penulis dapat memberikan hipotesa sebagai berikut;

1. Diharapkan website yang dirancang dapat membantu fotografer dalam proses pengolahan data pemesanan dan pembuatan laporan untuk fotografer yunfa picture.
2. Diharapkan aplikasi website yang dirancang dapat meningkatkan pempromosian dan memberikan keuntungan lebih bagi studio yunfa picture dan mempermudah para pemakai jasa fotografi.

1.4 Batasan masalah

Adapun batasan masalah agar perancangan aplikasi ini focus dan tidak terlalu luas cakupannya, maka diperlukan batasan masalah yang akan diambil.

Batasan masalah yang dimaksud adalah sebagai berikut : System online sebagai sarana promosi studio untuk masyarakat luas.

1. Merancang sebuah program aplikasi web yang menyediakan pemesanan jasa dan penawaran untuk produk-produk jasa fotografi yunfa picture.
2. Data yang digunakan dalam pembangun website e-commerce ini adalah data produk, data kategori dan sub kategori produk, detail produk, harga produk, gambar produk, dan discount produk.
3. Perancangan aplikasi web e-commerce ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan didukung database MySQL.

1.5 Tujuan penelitian dan manfaat penelitian

1.5.1 Tujuan penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menciptakan sebuah aplikasi web e-commerce yang memberikan informasi mengenai jasa dan produk serta harga paket-paket fotografi pada studio yunfa picture.
2. Merancang sebuah database website e-commerce pada studio fotografi Yunfa.
3. Sebagai media informasi untuk masyarakat sehingga membantu dalam proses pemesanan jasa pada studio yunfa .
4. Sebagai media promosi jasa fotografi di studio yunfa.

1.5.2 Manfaat penelitian

Dari tujuan penelitian diatas, maka dapat diambil beberapa manfaat dari penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Merancang website e-commerce untuk studio fotografi yunfa.
2. Merancang sebuah website yang memberikan informasi pada para klien dan pelanggan yang akan menggunakan jasa fotografi.
3. Website yang diusulkan dirancang sebaik mungkin dan mudah untuk digunakan oleh para klien dan pelanggan sehingga mempermudah pemesanan jasa studio yunfa.

1.6 Metodologi penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Data-data penelitian diperoleh dari data primer dan data sekunder dengan melakukan kegiatan berikut:

1. Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan dilakukan untuk memperoleh data primer di tempat objek penelitian secara langsung yaitu dengan mendatangi langsung studio dan pemilik sehingga kebutuhan akan data pokok penyusun skripsi dapat dipenuhi. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan cara:

- a. Wawancara
- b. Observasi

2. Penelitian kepustakaan

Penelitian kepustakaan dilakukan untuk memperoleh data sekunder dan landasan teoritis dengan membaca, mencatat, dan mempelajari beberapa sumber literatur yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan, seperti Jurnal dan buku-buku pelengkap atau referensi lainnya.

1.6.2 Pengembangan

1. Analisis kebutuhan

Dalam tahapan ini penulis mengumpulkan kebutuhan secara lengkap, kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan apa saja yang harus dipenuhi oleh system yang akan dikembangkan.

2. Pemodelan website e-commerce pada Studio Fotografi Yunfa Picture

Pada metode pengembangan ini, dilakukan pengubahan kebutuhan-kebutuhan tersebut ke dalam struktur data. Pada tahapan ini bertujuan agar didapatkan hasil yang maksimal sehingga penyampaian informasi kepada publik dapat diakses dengan baik dan menarik. (Nugroho, 2016)

1.7 Tujuan umum

Pada bagian ini penulis akan memaparkan tentang studio fotografi Yunfa picture yang merupakan objek penelitian tentang sejarah singkat objek ini.