

Stage 2
Health Insurance

Kaizen Team

(dipresentasikan setiap sesi mentoring)





## **Stage 2: Preprocessing**

Pada stage 2 - Preprocessing ini yang dilakukan adalah:

#### 1. Data Cleansing

- a. Handling missing values & duplicate data
- b. Handle outliers
- c. Feature Transformation
- d. Feature Encoding
- e. Class Imbalance

#### 2. Feature Engineering

- a. Feature Selection
- b. Feature Extraction
- c. Feature Tambahan
- 3. <u>Git</u>





# 1. Data Cleansing - Missing values & duplicate

- Missing values & duplicate data
  - Pada dataset Health Insurance tidak terdapat missing values & duplicate data.

#### missing value

1 X\_train.isna().sum()

| Gender               | 0 |
|----------------------|---|
| Age                  | 0 |
| Region_Code          | 0 |
| Previously_Insured   | 0 |
| Vehicle_Age          | 0 |
| Vehicle_Damage       | 0 |
| Annual Premium       | 0 |
| Policy_Sales_Channel | 0 |
| Vintage              | 0 |
| Age_cat              | 0 |
| Annual_Membership    | 0 |
| dtype: int64         |   |

#### duplicate data

```
1 column1 = ["Gender", "Age_cat", "Region_Code", "Previously_Insured", "Vehicle_Age", "Vehicle_Damage", "Annual_Membership", "Policy_Sales_Channel"]
2 column2 = num + nom + ordi
3 df[df.duplicated(subset= column1, keep = False) == True].sort_values(column1)
```

|           | id        | Gender | Age | Driving_License | Region_Code | Previously_Insured | Vehicle_Age | Vehicle_Damage | Annual_Premium | Policy_Sales_Channel | Vintage | Response | Vintage_mon | Age_cat | Annual_Membership |
|-----------|-----------|--------|-----|-----------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|----------------|----------------------|---------|----------|-------------|---------|-------------------|
| 229133    | 229134    | Female | 33  | 1               | 0.0         | 0                  | 1-2 Year    | No             | 2630.0         | 26.0                 | 128     | 0        | 4.0         | 1       | Silver            |
| 336182    | 336183    | Female | 33  | 1               | 0.0         | 0                  | 1-2 Year    | No             | 2630.0         | 26.0                 | 71      | 0        | 2.0         | 1       | Silver            |
| 2217      | 2218      | Female | 33  | 1               | 0.0         | 0                  | 1-2 Year    | No             | 2630.0         | 60.0                 | 191     | 0        | 6.0         | 1       | Silver            |
| 46962     | 46963     | Female | 31  | 1               | 0.0         | 0                  | 1-2 Year    | No             | 2630.0         | 60.0                 | 148     | 0        | 5.0         | 1       | Silver            |
| 88679     | 88680     | Female | 32  | 1               | 0.0         | 0                  | 1-2 Year    | No             | 2630.0         | 60.0                 | 50      | 0        | 2.0         | 1       | Silver            |
|           | 2.2       |        |     | 944             | 947         | 140                |             |                |                |                      | 3.66    | >***     | (64)        | 100     |                   |
| 297795    | 297796    | Male   | 80  | 1               | 50.0        | 1                  | 1-2 Year    | No             | 37241.0        | 8.0                  | 265     | 0        | 9.0         | 5       | Gold              |
| 60887     | 60888     | Male   | 80  | 1               | 50.0        | 1                  | 1-2 Year    | No             | 55368.0        | 8.0                  | 36      | 0        | 1.0         | 5       | Platinum          |
| 303703    | 303704    | Male   | 80  | 1               | 50.0        | 1                  | 1-2 Year    | No             | 59432.0        | 8.0                  | 128     | 0        | 4.0         | 5       | Platinum          |
| 305355    | 305356    | Male   | 80  | 1               | 50.0        | 1                  | 1-2 Year    | Yes            | 37792.0        | 26.0                 | 205     | 0        | 7.0         | 5       | Gold              |
| 306859    | 306860    | Male   | 80  | 1               | 50.0        | 1                  | 1-2 Year    | Yes            | 34280.0        | 26.0                 | 41      | 0        | 1.0         | 5       | Gold              |
| 16/260 rd | we x 15 c | olumne |     |                 |             |                    |             |                |                |                      |         |          |             |         |                   |

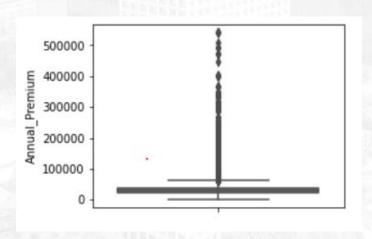
304200 TOWS × 15 COIUITIIS

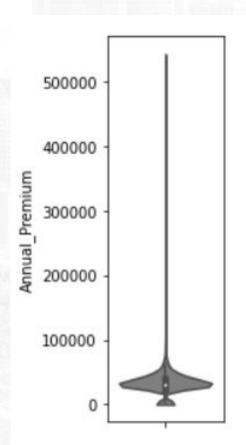
1 df.duplicated().sum()



#### Handling Outliers

Pada dataset Health Insurance terdapat satu kolom yang memiliki outlier cukup banyak dan menjadi tantangan bagi kami untuk menemukan cara yang tepat menangani outlier tersebut, yaitu di kolom Annual\_Premium.







Temuan lain yang berkaitan: dataset Health Insurance dari sumbernya (Kaggle) telah dipecah menjadi dataset train & test, namun di dataset test tidak terdapat kolom target yaitu Response, sehingga dataset train dipecah lagi menjadi train & test sehingga dataset baru menjadi 266.766 baris train dan 114.333 baris test (menggunakan 0.3 test dan random state 123)

- a. Alternatif 1: Tidak membuang outlier
- b. Alternatif 2: Substitusi nilai dengan high limit



#### a. Alternatif 1: Tidak membuang outlier

Jumlah outlier ditemukan dari data train adalah 3069 baris atau 2.72% sehingga tidak ada yang didrop/substitusi nilainya karena tidak ingin kehilangan data di rentang annual premium yang lebih tinggi.

#preview data-data untuk Annual Premium pada X\_test
X\_test\_highlimit=X\_test['Annual\_Premium']>=high\_limit]
X\_test\_highlimit.sort\_values(by='Annual\_Premium',ascending=False)

|        | id     | Gender | Age | Driving_License | Region_Code | Previously_Insured | Vehicle_Age | Vehicle_Damage | Annual_Premium | Policy_Sales_Channel | Vintage |
|--------|--------|--------|-----|-----------------|-------------|--------------------|-------------|----------------|----------------|----------------------|---------|
| 268332 | 268333 | Male   | 46  | 1               | 28.0        | 0                  | 1-2 Year    | Yes            | 540165.0       | 124.0                | 59      |
| 190154 | 190155 | Male   | 47  | 1               | 28.0        | 0                  | 1-2 Year    | Yes            | 540165.0       | 42.0                 | 24      |
| 11319  | 11320  | Female | 50  | 1               | 46.0        | 1                  | 1-2 Year    | No             | 508073.0       | 26.0                 | 192     |
| 136304 | 136305 | Male   | 50  | 1               | 28.0        | 0                  | 1-2 Year    | Yes            | 472042.0       | 124.0                | 14      |
| 275442 | 275443 | Male   | 22  | 1               | 28.0        | 0                  | 1-2 Year    | Yes            | 472042.0       | 163.0                | 114     |
|        | · · ·  |        |     | · · ·           | ***         |                    | ***         | ***            |                | •••                  |         |
| 43505  | 43506  | Female | 70  | 1               | 28.0        | 1                  | 1-2 Year    | No             | 61893.0        | 26.0                 | 195     |
| 249017 | 249018 | Female | 25  | 1               | 28.0        | 1                  | < 1 Year    | No             | 61893.0        | 152.0                | 17      |
| 81886  | 81887  | Male   | 23  | 1               | 28.0        | 0                  | < 1 Year    | Yes            | 61893.0        | 152.0                | 128     |
| 147976 | 147977 | Male   | 25  | 1               | 46.0        | 1                  | < 1 Year    | No             | 61892.0        | 152.0                | 60      |
| 254849 | 254850 | Female | 52  | 1               | 28.0        | 0                  | 1-2 Year    | Yes            | 61884.0        | 26.0                 | 151     |
|        |        |        |     |                 |             |                    |             |                |                |                      |         |

3069 rows x 11 columns



#### b. Alternatif 2: Substitusi nilai dengan high limit

Mengganti 2.72% data 'annual\_premium' dengan data maksimal (high limit) pada feature tersebut

```
1 ## Change Outlier on AP with Q3
     2 def ChangeByQ (x, col, low_limit, high_limit, Q3, Q1):
           if x[col] < low_limit :
               output = 01
           elif x[col] > high_limit :
               output = 03
               output = x[col]
    11 def Handling Outlier(df_HO, col) :
           Q1 = df HO[col].quantile(0.25)
           Q3 = df_HO[col].quantile(0.75)
           low_limit = Q1 - (IQR * 1.5)
           high_limit = Q3 + (IQR * 1.5)
           colname = col + "1"
           df HO copy = df HO.copy()
           df_HO_copy[colname] = df_HO_copy.apply(lambda x : ChangeByQ(x,col, low_limit, high_limit, Q3, Q1), axis = 1)
    22 X_train_HO = Handling_Outlier(X_train, "Annual_Premium")
    23 X train HO = X train HO.drop(["Annual Premium"], axis = 1).rename(columns={"Annual Premium1":"Annual Premium"})
```

Dari kedua alternatif handling outlier tersebut, kami memutuskan akan menggunakan alternatif pertama (tidak membuang outlier) untuk kedepannya, namun kami tetap akan menyimpan kode alternatif kedua untuk keperluan pengetesan model sehingga bisa dibandingkan hasil mana yang lebih akurat.



## 1. Data Cleansing - Feature Transformations

Feature transformations & encoding dilakukan bersamaan dalam pipeline. Ada 4 pipeline:

- **Numeric pipe** untuk feature Age, Annual Premium
- Categoric pipe untuk feature Gender, Vehicle Damage, Previously Insured
- Binary pipe untuk Policy Sales Channel & Region Code
- **Ordinal pipe**, ada 3 pipeline terpisah untuk masing-masing feature yaitu Vehicle Age, Age cat, Annual Membership

Feature transformations dilakukan pada feature numerical yaitu Age & Annual Premium. Preprocessing Stepsnya adalah menggunakan standardisasi karena lebih robust terhadap outlier, lalu menggunakan Power Transformer yang bekerja dengan nilai negatif maupun positif.



## 1. Data Cleansing - Feature Encoding

Feature transformations & encoding dilakukan bersamaan dalam pipeline.

Feature encoding dilakukan pada feature kategorik yaitu:

- -Gender, Vehicle Damage & Previously Insured diencoding menggunakan one hot encoder agar menghindari multikolinearitas.
- -Policy Sales Channel dan Region Code diencoding dengan binary encoder. Feature awalnya yang terdiri dari banyak kategori diencoding menjadi jumlah yang lebih sedikit.
- -Vehicle Age, Age cat dan Annual Membership menggunakan ordinal encoder karena tipe datanya merupakan ordinal.



# 1. Data Cleansing - Feature Encoding

Hasil setelah dilakukan pipeline menghasilkan 21 kolom sebagai berikut:

(82] X\_train\_result=pd.DataFrame(preprocessor.fit\_transform(X\_train))
X\_train\_result

|           | 0            | 1         | 2   | 3    | 4     | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10    | 11  | 12     | 13     | 14   | 15   | 16  | 17  | 18    | 19   | 20  | 21   |
|-----------|--------------|-----------|-----|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-----|--------|--------|------|------|-----|-----|-------|------|-----|------|
| 0         | -0.946879    | -0.261516 | 0.0 | 0.0  | 1.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0 | 1.0    | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 1.0   | 0.0  | 0.0 | 1.0  |
| 1         | 0.366362     | -0.028939 | 0.0 | 1.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 1.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 1.0 | 0.0   | 1.0  | 1.0 | 1.0  |
| 2         | 0.236563     | -0.430851 | 0.0 | 0.0  | 1.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 1.0 | 1.0    | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 1.0 | 1.0   | 1.0  | 1.0 | 1.0  |
| 3         | -0.750448    | -0.056116 | 0.0 | 0.0  | 1.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0 | 1.0    | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 1.0   | 0.0  | 0.0 | 1.0  |
| 4         | -1.364742    | 1.463324  | 1.0 | 0.0  | 1.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0   | 0.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 1.0 | 0.0 | 0.0   | 0.0  | 0.0 | 3.0  |
| •••       | 2200         | -         | 677 | 1517 | 257.5 | 5555 | 9555 | 5555 | 0.00 | 1575 | 15.50 |     | (77.5) | (7,77) | 2555 | 1555 |     |     | (220) | 1000 | 777 | 1777 |
| 266771    | 0.708598     | 0.240644  | 1.0 | 1.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 1.0 | 1.0    | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 1.0 | 0.0   | 1.0  | 1.0 | 2.0  |
| 266772    | 0.427890     | 0.635720  | 0.0 | 1.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0   | 1.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 1.0 | 1.0   | 1.0  | 1.0 | 2.0  |
| 266773    | -1.048260    | -1.739779 | 0.0 | 1.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0 | 1.0    | 0.0    | 0.0  | 1.0  | 1.0 | 1.0 | 1.0   | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
| 266774    | -1.151714    | 0.576127  | 1.0 | 0.0  | 1.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0 | 1.0    | 0.0    | 1.0  | 0.0  | 1.0 | 0.0 | 1.0   | 0.0  | 0.0 | 2.0  |
| 266775    | 0.545133     | -1.739779 | 1.0 | 1.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0   | 1.0 | 0.0    | 1.0    | 0.0  | 0.0  | 1.0 | 1.0 | 0.0   | 1.0  | 1.0 | 0.0  |
| 266776 rd | ows × 22 col | umns      |     |      |       |      |      |      |      |      |       |     |        |        |      |      |     |     |       |      |     |      |

#### Keterangan:

Kolom 0: Age

Kolom 1: Annual\_Premium

Kolom 2: Gender

Kolom 3: Vehicle\_Damage

Kolom 4: Previously Insured

Kolom 5-12: Policy\_Sales\_Channel

Kolom 13-18: Region Code

Kolom 19: Vehicle\_Age

Kolom 20: Age\_cat

Kolom 21: Anual\_Membership



### 1. Data Cleansing - Class Imbalance

Handling imbalance data akan dilakukan di stage model machine learning menggunakan class weight feature (\*sesuai dengan arahan mentor)

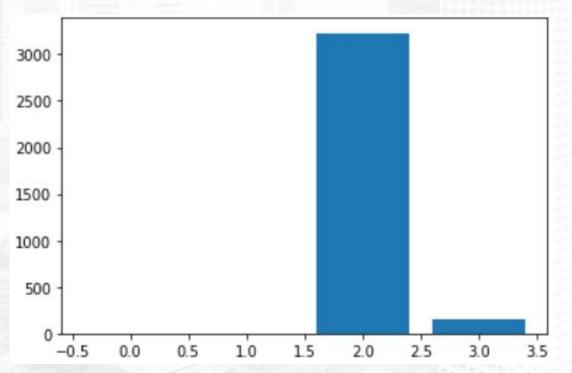


# Feature Engineering



# 2. Feature Engineering - Feature Selection

#### 1. Anova



Anova digunakan untuk feature numerik dengan target kategorik. Feature numerik pada dataset Health insurance yaitu Annual\_Premium, Age, Vintage dan Vintage\_mon.

Dari hasil grafik di samping, feature yang akan digunakan adalah:

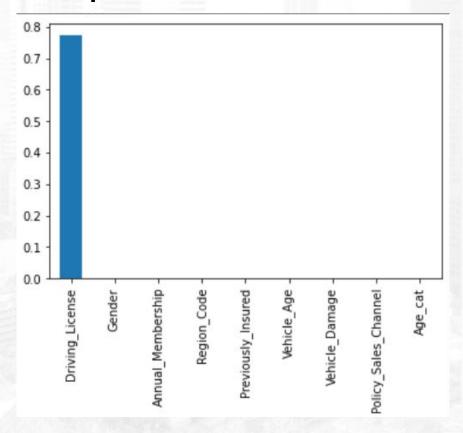
- annual\_premium
- age

Feature yang tidak digunakan adalah Vintage dan Vintage\_mon.



# 2. Feature Engineering - Feature Selection

#### 2. Chi Square



Chi Square digunakan untuk feature kategorik dengan target kategorik.

Dari hasil grafik di samping, feature yang akan digunakan adalah:

- Gender
- Annual Membership
- Region\_Code
- Vehicle\_Damage
- Previously\_Insured
- Vehicle Age
- Policy\_Sales\_Channel
- Age\_cat

Feature yang tidak digunakan adalah Driving\_License.



# 2. Feature Engineering - Feature Extraction

Feature extraction yang dilakukan pada dataset:

- 1. Mengubah kolom Vintage dari yang tadinya memiliki value hari menjadi bulan.
- 2. Melakukan binning pada kolom Age dan Annual\_Premium.

|           | Vintage     | Vintage_mon |
|-----------|-------------|-------------|
| 0         | 217         | 7.0         |
| 1         | 183         | 6.0         |
| 2         | 27          | 1.0         |
| 3         | 203         | 7.0         |
| 4         | 39          | 1.0         |
|           |             |             |
| 381104    | 88          | 3.0         |
| 381105    | 131         | 4.0         |
| 381106    | 161         | 5.0         |
| 381107    | 74          | 2.0         |
| 381108    | 237         | 8.0         |
| 381109 rd | ws × 2 colu | umns        |

```
1 181876
2 104426
3 63947
4 29822
5 1038
Name: Age_cat, dtype: int64
```

Gold 137707 Bronze 133461 Silver 66554 Platinum 43387

Name: Annual\_Membership, dtype: int64



# 2. Feature Engineering - Ide Feature Tambahan

#### 1. Jumlah kendaraan yang dimiliki

Semakin banyak kendaraan semakin banyak biaya operasional yang perlu dikeluarkan, sehingga kemungkinan akan mempengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli asuransi kendaraan.

#### 2. Kepemilikan utang/loan/credit score

Semakin banyak utang pelanggan kemungkinan akan mempengaruhi keputusannya untuk membeli asuransi kendaraan.

#### 3. Jumlah anak

Semakin banyak anak semakin banyak biaya operasional yang perlu dikeluarkan, sehingga kemungkinan akan mempengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli asuransi kendaraan.

#### 4. Tipe mobil

Model mobil yang bergengsi /prestigious memiliki kemungkinan akan mempengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli asuransi kendaraan.

#### 5. Pekerjaan

Pelanggan yang memiliki tipe pekerjaan yang *mobile* dengan kendaraan memiliki kemungkinan untuk membeli asuransi kendaraan.





### 3. Git

Berikut adalah link repository git kelompok Kaizen:

https://github.com/nengnisye/kaizen\_rakamin.git