



**Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate –
23 janvier 2023**

Ismael Alaoui devient Vice-président des ventes Québec de Neo

Montréal, le 18 janvier 2023 – NEO est fière d'annoncer la nomination de Ismael Alaoui à titre de Vice-président des Ventes Québec. À ce titre, Ismael aura comme responsabilité de superviser l'ensemble de l'équipe des ventes du Québec, de procéder au recrutement de nouveaux membres et de s'assurer d'atteindre les objectifs de ventes des différentes réseaux publicitaires de Neo.

Ismael travaillera en collaboration étroite avec Jordana Fatsis, qui se concentrera particulièrement sur les ventes en Ontario tout en demeurant, à titre de Vice-présidente exécutive des ventes, responsable des ventes au niveau national et pour tous les réseaux publicitaires de Neo.

"Ismael possède une profonde expérience des organisations de vente et un incroyable palmarès en matière de résultats. Son esprit d'entreprise et son attitude positive mèneront notre équipe québécoise vers le succès" mentionne Jordana.

NEO regroupe aujourd'hui quatre réseaux d'affichage de premier plan avec un total de 3 750 faces publicitaires au Canada : NEO SHOPPING (centres commerciaux), NEO ON THE GO (stations-service et dépanneurs), NEO FITNESS, récemment implanté et NEO MOBILE (solutions mobiles pour compléter les campagnes d'affichage traditionnelles).

« Je suis très honoré et enthousiaste par rapport à ce nouveau défi ! Notre offre publicitaire étant vraiment intéressante et performante pour les annonceurs, je suis convaincu qu'on pourra en faire bénéficier le plus grand nombre ! » souligne Ismael Alaoui.

Ismael demeurera par ailleurs Président de Pompe Média afin de poursuivre le développement du réseau On the Go et le suivi des opérations. Neo prévoit en effet un important développement de ce réseau en 2023, particulièrement en Ontario.

"Dans son rôle, Ismael dirigera nos équipes de vente au Québec et sera également responsable d'offrir à nos clients les meilleures solutions médias possibles. Il est déjà un membre essentiel de notre équipe de direction et un associé dans PMI, l'entreprise qui chapeaute le développement de notre réseau On the Go. Nous sommes très heureux de consolider encore notre étroite collaboration", a déclaré Ronald Tapiero, président de NEO.

À propos de Ismael Alaoui

Ismael a plus de 20 ans d'expérience professionnelle en développement des affaires et marketing dans des multinationales et grandes entreprises tel que Canon, ADP, Pitney Bowes et Pages Jaunes dans lesquelles il a tenu différents rôles et niveaux de leadership autant régional que national.

Il a créé une entreprise à succès de e-commerce qu'il a revendu et continu à enseigner (temps partiel) aux HEC Montréal et au Collégial Sainte-Anne.

Ismael Alaoui est aussi le cofondateur de Pompe Media, seule entreprise au Canada ayant développée un produit extérieur d'affichage numérique/vidéo sur une distributrice à carburant et qui se positionne comme entreprise aidant les joueurs de l'industrie à bâtir la station-service/dépanneur de « demain » via différents produits numériques.

À propos de NEO

Neo (neo-ooh.com) a été fondée sur l'attrait des consommateurs magasinant dans les centres commerciaux. Aujourd'hui, le réseau **Neo Shopping** est le plus important au Canada avec un portefeuille publicitaire de plus de 104 centres commerciaux dans 70 villes réparties sur 8 provinces et plus de 3400 faces publicitaires et de nombreuses opportunités en Créativité média.

En 2019, NEO a lancé NEO ON THE GO, une coentreprise avec POMPE MEDIA, dirigée par Ismaël Alaoui, dans les stations-services et les dépanneurs. Le réseau compte déjà 2015 écrans numériques intérieurs et extérieurs implantés sur 327 sites différents au pays.

Neo développe également activement son plus récent réseau numérique **Neo Fitness** (qui compte déjà près de 285 faces numériques) suite à des ententes de partenariats à long terme avec acteurs tels que Nautilus Plus, World Gym et Anytime qui incluent également des opérations de créativité et de marketing expérientiel.

Neo Mobile complète l'offre de services de Neo afin rejoindre des cibles précises selon leur localisation, leurs intérêts et leur profil socio-démographique via leur mobile, leur tablette ou leur ordinateur.

Contacts

Ronald Tapiero

Président

rtapiero@neo-ooh.com

514-788-6111 #223

514-884-1400 (cell)

Jordana Fatsis

VP exécutive des ventes

jfatsis@neo-ooh.com

416-526-3502

Ismael Alaoui

VP des ventes Québec

ismael.alaoui@neo-ooh.com

C: 514 862-0886

