



Progetto SIW 2017/18 PandaFlix

Mario Perri & Andrea Pastore



Cos'è PandaFlix?

PandaFlix è un sito di contenuti multimediali acquistabili o disponibili in streaming, previa registrazione.

I contenuti, offerti dal sito, si dividono in due categorie:

- Film;
- Serie TV;

L'idea di PandaFlix è nata unendo in un unico sito le particolarità di Netflix, Steam e Facebook.

Inoltre, PandaFlix, offre la possibilità ad ogni utente di avere una propria rete di amici, con i quali è possibile condividere le proprie esperienze multimediali sul sito consigliando la visione di un determinato contenuto ad uno o più amici.



Panda & Netflix

PandaFlix prende spunto da Netflix per la sua offerta di contenuti in streaming.

Infatti, Pandaflix, ai membri premium che sottoscrivono un abbonamento, offre la possibilità di visualizzare qualsiasi contenuto, quindi film e serieTV, in streaming.

Ciò è possibile utilizzando VideoJS, alla versione 6.6.0, un framework che, grazie a Javascript e CSS offre il mediaplayer necessario per la visualizzazione del contenuto.



Panda & Steam

PandaFlix e Steam hanno in comune due punti fondamentali:

- Gli acquisti;
- L'abbonamento.

Gli acquisti si effettuano aggiungendo al carrello i contenuti scelti tramite la loro pagina.

La pagina del contenuto è composta da varie sezioni che aiutano l'utente nella scelta, come il titolo, l'immagine della copertina, una breve descrizione, il trailer ufficiale e un sistema di votazione a stelle. Inoltre sono presenti varie opzioni, come il consiglio del contenuto ad un amico, l'aggiunta ai preferiti e se l'utente è abbonato, la possibilità di vederlo in streaming.

Sezione interessante della pagina del contenuto è il trailer che viene visualizzato tramite IFrame di HTML5.

L'abbonamento, acquistabile dalla pagina del profilo, offre la possibilità, come detto in precedenza, di avere ogni contenuto presente sul sito disponibile per lo streaming.



Panda & Facebook

Così come Facebook, PandaFlix, offre la possibilità, ad ogni utente, di avere la propria rete di amicizie ed espanderla aggiungendo sempre nuovi contatti.

Ogni utente può consigliare qualsiasi contenuto esso voglia ad uno o più amici della sua rete e ricevere consigli dalla rete, tutte le notifiche generate da richieste d'amicizia o i consigli ricevuti sono visualizzabili nella sezione *Notifications* presente nella pagina del profilo di ogni utente.

Ogni utente ha un proprio profilo diviso in più sezioni, *Subscribe*, *Cart*, *Settings*, *Friends*, *MyFavourites* e *Notifications*.

Il profilo visibile agli altri utenti invece, si presenta semplicemente come una pagina di consultazione dell'utente selezionato.

Sono visibili il nome e cognome, l'immagine profilo e la sua sezione *MyFavourites*.



Features

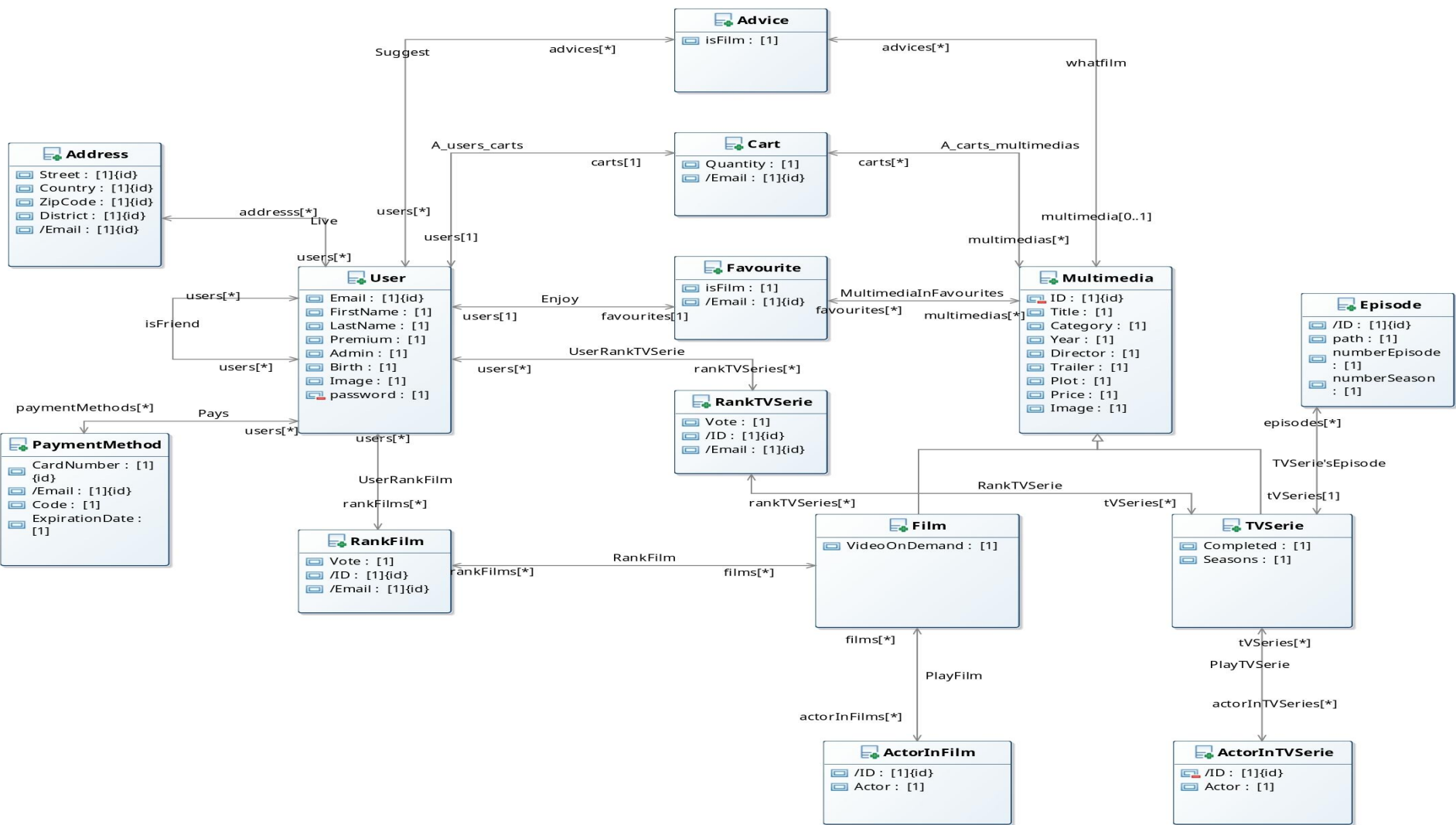
JavaMail:

Questo framework è utilizzato per il recupero delle credenziali di accesso al sito in caso di smarrimento della password e nel momento in cui ci si registra al sito.

Utilizzando un account gmail, PandaFlix invia automaticamente il messaggio di benvenuto o la password dell'utente.

Ajax & Json:

Sono state utilizzate richiesta ajax per gestire i preferiti, il carrello e le notifiche. Si usa ajax per effettuare la request, inviando un json al server.



Caso D'Uso 1 - Effettuare un ordine.

Caso d'uso 1: Effettuare un ordine.

Portata: Sito Web PANDAFLIX.

Livello: Obiettivo Utente.

Attore Primario: Utente, Utente Premium, Sistema.

Stakeholders a Interessi:

- L'utente base è interessato ad acquistare uno o più prodotti multimediali pagando il relativo importo. L'utente riceverà i prodotti acquistati direttamente all'indirizzo indicato.
- L'utente premium è interessato ad acquistare uno o più prodotti multimediali pagando il relativo importo. Egli può decidere di visionare il film in streaming, tramite l'apposita sezione.
- Il magazziniere riceve l'ordine ed organizza la spedizione dell'ordine.
- La società adibita alla spedizione termina il processo solo una volta che il prodotto è stato consegnato all'indirizzo indicato.
- La società vuole memorizzare la transazione e assicurarsi del buon esito della spedizione.
- Il Servizio di Autorizzazione pagamento che vuole ricevere la richiesta di autorizzazione digitale nel corretto formato e protocollo.
- L'agenzia delle Entrate che vuole che si paghino le tasse da ogni vendita effettuata.

Pre Condizioni:

Bisogna effettuare il login al sito.

Post Condizioni:

L'inventario si aggiorna automaticamente.



Caso D'Uso 1 - Effettuare un ordine.

Scenario Principale:

1. L'utente naviga all'interno del sito.
2. L'utente ricerca i contenuti che gli interessano attraverso la funzione di ricerca per parola chiave.
3. Il sistema visualizza i contenuti che presentano la parola chiave.
4. L'utente accede alla pagina del contenuto scelto.
5. L'utente visualizza la locandina del contenuto.
6. L'utente aggiunge al carrello il contenuto se è intenzionato all'acquisto.
7. L'utente torna al punto 2 fin quando non decide di completare l'acquisto.
8. L'utente visualizza il carrello.
9. L'utente procede al check-out.
10. L'utente sceglie il metodo di pagamento.
11. L'utente sceglie l'indirizzo di spedizione.
12. L'utente conferma l'ordine.
13. L'ordine viene inviato al sistema per essere processato.
14. Viene completato l'acquisto.
15. L'utente è libero di continuare la navigazione.

Flussi Alternativi:

*. L'utente vuole chiudere la sessione.

1. L'utente vuole terminare la sessione.
2. L'utente chiude la sessione.
3. Le attività dell'utente vengono registrate.

3a. Non sono stati trovati contenuti.

1. Il sistema non ha trovato corrispondenze.
2. Il sistema presenta una schermata di errore.
3. Il sistema richiede se si vuole effettuare una nuova ricerca.

4a. Il contenuto richiesto non è presente.

1. L'utente non trova il contenuto desiderato tra quelli che il sistema propone.
2. L'utente effettua una nuova ricerca oppure chiude il sistema.

6a. Il contenuto scelto non è disponibile.

1. Il contenuto non è disponibile.
2. Il sistema rende impossibile l'aggiunta del contenuto al carrello.
3. L'utente torna al punto 2.



Caso D'Uso 1 - Effettuare un ordine.

6b. L'utente ha già acquistato il contenuto selezionato.

1. Si può decidere se acquistarlo nuovamente
2. Se si è un utente premium sarà disponibile lo streaming del contenuto stesso o la richiesta di una seconda copia materiale dello stesso.

6c. L'utente non è sicuro dell'acquisto.

1. L'utente visualizza il trailer del film.
2. L'utente decide se aggiungerlo al carrello.

9a. Rimuovere contenuti dal carrello.

1. L'utente ha per sbaglio aggiunto al carrello contenuti non desiderati
2. L'utente rimuove uno o più contenuti dal carrello.
3. L'utente può ritornare al punto 2 per poter aggiungere altri contenuti al carrello.
4. L'utente va al punto 8.

10-12. L'utente vuole modificare il proprio ordine.

1. L'utente vuole modificare il carrello.
2. L'utente torna al punto 8.

10a. Metodo di pagamento non registrato.

1. L'utente non ha ancora un metodo di pagamento registrato.
2. L'utente registra un nuovo metodo di pagamento.
3. Il sistema salva il nuovo metodo di pagamento.
4. Il sistema aggiorna i dati appena immessi dall'utente.
5. L'utente sceglie il metodo di pagamento appena inserito.
6. L'utente continua con il check-out.
7. L'utente va al punto 11.

11a. Indirizzo dell'utente non è registrato.

1. L'indirizzo dell'utente per la spedizione non è presente.
2. L'utente aggiunge un nuovo indirizzo.
3. Il sistema salva il nuovo indirizzo.
4. Il sistema aggiorna i dati appena immessi dall'utente.
5. L'utente sceglie l'indirizzo appena inserito.
6. L'utente continua con il check-out.
7. L'utente va al punto 12.



Caso D'Uso 1 - Effettuare un ordine.

15a. L'utente Premium vuole usufruire del contenuto acquistato immediatamente.

1. L'utente visita la pagina dove sono presenti i contenuti da lui già acquistati.
2. Decide di visionare un contenuto già acquistato.
3. Avvia lo streaming.
4. Il contenuto viene automaticamente aggiunto alla lista dei contenuti visionati.

Requisiti Speciali:

- L'attesa dell'autorizzazione del pagamento non deve essere superiore ad un minuto.
- La mail di reset deve essere inviata entro 5 minuti.

Tecnologia e Lista variazione dati:

Il tutto avviene in maniera digitale.

La copia del contenuto è fisica e viene inviata su DVDs all'indirizzo.

Frequenza di Occorrenza:

Potrebbe essere continua.

Problemi:

Lo streaming potrebbe risultare troppo lento a causa della connessione dell'utente, il contenuto viene bufferizzato.

La ricerca è case sensitive.

Diagramma dei Casi D'Uso

