**Caso d’uso 1:** Effettuare un ordine.

**Portata:** Sito Web PANDAFLIX.

**Livello:** Obiettivo Utente.

**Attore Primario:** Utente, Utente Premium, Sistema.

**Stakeholders a Interessi:**

* L’utente base è interessato ad acquistare uno o più prodotti multimediali pagando il relativo importo. L’utente riceverà i prodotti acquistati direttamente all’indirizzo indicato.
* L’utente premium è interessato ad acquistare uno o più prodotti multimediali pagando il relativo importo. Egli può decidere di visionare il film in streaming, tramite l’apposita sezione.
* Il magazziniere riceve l’ordine ed organizza la spedizione dell’ordine.
* La società adibita alla spedizione termina il processo solo una volta che il prodotto è stato consegnato all’indirizzo indicato.
* La società vuole memorizzare la transazione e assicurarsi del buon esito della spedizione.
* Il Servizio di Autorizzazione pagamento che vuole ricevere la richiesta di autorizzazione digitale nel corretto formato e protocollo.
* L’agenzia delle Entrate che vuole che si paghino le tasse da ogni vendita effettutata.

**Pre Condizioni:**

Bisogna effettuare il login al sito.

**Post Condizioni:**

La Vendita è salvata. L’inventario si aggiorna automaticamente.

**Scenario Principale:**

1. L’utente naviga all’interno del sito.
2. L’utente ricerca i contenuti che gli interessano attraverso la funzione di ricerca per parola chiave.
3. Il sistema visualizza i contenuti che presentano la parola chiave.
4. L’utente accede alla pagina del contenuto scelto.
5. L’utente visualizza la locandina del contenuto.
6. L’utente aggiunge al carrello il contenuto se è intenzionato all’acquisto.
7. L’utente torna al punto 2 fin quando non decide di completare l’acquisto.
8. L’utente visualizza il carrello.
9. L’utente procede al check-out.
10. L’utente sceglie il metodo di pagamento.
11. L’utente sceglie l’indirizzo di spedizione.
12. L’utente conferma l’ordine.
13. L’ordine viene inviato al sistema per essere processato.
14. Viene completato l’acquisto.
15. L’utente è libero di continuare la navigazione.

**Flussi Alternativi:**

\*. L’utente vuole chiudere la sessione.

1. L’utente vuole terminare la sessione.
2. L’utente chiude la sessione.
3. Le attività dell’utente vengono registrate.

3a. Non sono stati trovati contenuti.

1. Il sistema non ha trovato corrispondenze.
2. Il sistema presenta una schermata di errore.
3. Il sistema richiede se si vuole effettuare una nuova ricerca.

4a. Il contenuto richiesto non è presente.

1. L’utente non trova il contenuto desiderato tra quelli che il sistema propone.
2. L’utente effettua una nuova ricerca oppure chiude il sistema.

6a. Il contenuto scelto non è disponibile.

1. Il contenuto non è diponibile.
2. Il sistema rende impossibile l’aggiunta del contenuto al carrello.
3. L’utente torna al punto 2.

6b. L’utente ha già acquistato il contenuto selezionato.

1. Si può decidere se acquistarlo nuovamente
2. Se si è un utente premium sarà disponibile lo streaming del contenuto stesso o la richiesta di una seconda copia materiale dello stesso.

6c. L’utente non è sicuro dell’acquisto.

1. L’utente visualizza il trailer del film.
2. L’utente decide se aggiungerlo al carrello.

9a. Rimuovere contenuti dal carrello.

1. L’utente ha per sbaglio aggiunto al carrello contenuti non desiderati
2. L’utente rimuove uno o più contenuti dal carrello.
3. L’utente può ritornare al punto 2 per poter aggiungere altri contenuti al carrello.
4. L’utente va al punto 8.

10-12. L’utente vuole modificare il prorprio ordine.

1. L’utente vuole modificare il carrello.
2. L’utente torna al punto 8.

10a. Metodo di pagamento non registrato.

1. L’utente non ha ancora un metodo di pagamento registrato.
2. L’utente registra un nuovo metodo di pagamento.
3. Il sistema salva il nuovo metodo di pagamento.
4. Il sistema aggiorna i dati appena immessi dall’utente.
5. L’utente sceglie il metodo di pagamento appena inserito.
6. L’utente continua con il check-out.
7. L’utente va al punto 11.

11a. Indirizzo dell’utente non è registrato.

1. L’indirizzo dell’utente per la spedizione non è presente.
2. L’utente aggiunge un nuovo indirizzo.
3. Il sistema salva il nuovo indirizzo.
4. Il sistema aggiorna i dati appena immessi dall’utente.
5. L’utente sceglie l’indirizzo appena inserito.
6. L’utente continua con il check-out.
7. L’utente va al punto 12.

13a. Credito insufficiente.

1. Il metodo di pagamento scelto non ha il credito sufficiente per completare l’ordine.
2. Viene richiesto un nuovo metodo di pagamento.
3. Se non viene fornito l’ordine viene annullato.
4. I contenuti scelti vengono salvati nel carrello.
5. L’utente torna al punto 9.

15a. L’utente Premium vuole usufruire del contenuto acquistato immediatamente.

1. L’utente visita la pagina dove sono presenti i contenuti da lui già acquistati.
2. Decide di visionare un contenuto già acquistato.
3. Avvia lo streaming.
4. Il contenuto viene automaticamente aggiunto alla lista dei contenuti visionati.

**Requisiti Speciali:**

* L’attesa dell’autorizzazione del pagamento non deve essere superiore ad un minuto.
* La mail di reset deve essere inviata entro 5 minuti.

**Tecnologia e Lista variazione dati:**

* Il tutto avviene in maniera digitale.
* La copia del contenuto è fisica e viene inviata su DVDs all’indirizzo.

**Frequenza di Occorrenza:**

Potrebbe essere continua.

**Problemi:**

* Lo streaming potrebbe risultare troppo lento a causa della connessione dell’utente, il contenuto viene bufferizzato.
* La ricerca è case sensitive.