

FORMATION SEO

FORMATION RÉFÉRENCEMENT WEB

**Programme & Objectifs
de la formation**



OBJECTIFS

La formation SEO vous apportera toutes les compétences nécessaires en référencement naturel pour développer la visibilité de votre site internet sur les moteurs de recherche.

À la fin de notre formation SEO vous serez capable de:

- Choisir les thématiques et les mots-clés sur lesquels positionner le site.
- Définir des stratégies On-Site et Off-Site pour atteindre vos objectifs.
- Développer la popularité d'un site sur les réseaux sociaux.
- Configurer et analyser les outils d'experts SEO pour optimiser un site internet.



PROGRAMME DE LA FORMATION

12 heures de formation

Module 1 : Introduction au référencement Web

- Comment fonctionne un moteur de recherche ?
- Le référencement c'est quoi ?
- La différence entre SEA et SEO
- L'indexation des pages web
- Les différentes étapes du SEO

Module 2 : Etude de mots clés

- Analyse des mots clés et critères de choix
- Google Ads : générateur de mots clés
- Exercice : Définir une liste de mot clé pour un site web.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 3 : Optimisation on page

- Comment optimiser les différentes balises ?
- Optimisation des images
- Fichier Robots.txt et Sitemap.xml
- La rédaction WEB et le maillage interne
- Exercice : Création d'une page web optimisée sous WordPress

Module 4 : Optimisation off page

- Mise en place d'une stratégie de netlinking
- Le SEO local
- Optimisation d'une fiche GMB



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 5 : Audit SEO d'un site web

- les différents outils pour auditer un site web
- Identification des facteurs bloquants au référencement
- Élaboration d'un rapport d'audit

Module 6 : Positionnement et Analyse

- Google Analytics
- Google Search Console
- Comment faire le positionnement d'un site web ?



FORMATRICE

Maha Hammami

Titulaire d'un master en E-marketing de l'ESSECT depuis 2015, sa première expérience professionnelle était dans une agence webmarketing où elle a occupé le poste d'un référenceur web (SEO).

Puis, elle a occupé d'autres postes comme Digital Marketer et a découvert le métier de Community Management.

Actuellement, elle travaille pour son propre compte en temps que consultante et formatrice SEO et fondatrice de l'agence Digital Penguin.

Grace à son expérience acquise durant ses dernières années, elle a commencé à enseigner à ISET'COM, ISET Nabeul en 2019 et ITBS Nabeul en 2020 et à former les référenceurs web de demain.



QUELQUES RÉFÉRENCES DE FORMATIONS



FORMATION POUR UNE ORGANISATION

DIGITAL MARKETING



FORMATION INTER-ENTREPRISE

SEO/SEA



FORMATION INTER-ENTREPRISE

DIGITAL MARKETING



FORMATION INTRA-ENTREPRISE

DIGITAL MARKETING



FORMATION INTRA-ENTREPRISE

DIGITAL MARKETING



FORMATION INTRA-ENTREPRISE

DIGITAL MARKETING



MAHA HAMMAMI



CONTACT ME

✉ hello@maha.digital

☎ 55 011 324

www.maha.digital

FOLLOW ME



[@mahaa.digital](https://www.facebook.com/mahaa.digital)



[@maha.digital](https://www.instagram.com/maha.digital)



[Maha Hammami](https://www.linkedin.com/company/Maha-Hammami)