



ESCEN

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE
ET D'ECONOMIE NUMERIQUE



SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

LICENCE PROFESSIONNELLE EN MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

Agrément : N° 0102 / 2021/ MESR / SG / DES

Campus : Lomé - Togo - Tél. (228) 98 01 27 27 / 92 30 87 87

E-mail : admission@escen.university – Site web : www.escen.university

- IDENTIFICATION DE LA FORMATION
- MODULATION DE LA FORMATION
- PROFILS D'ENTRÉE



IDENTIFICATION DE LA FORMATION

- Domaine : Sciences Economiques et de Gestion
- Mention : Sciences de Gestion
- Spécialité : Marketing Digital & E-Commerce
- Grade : Licence Professionnelle
- Durée de la formation : 06 semestres (03 ans)

La Licence professionnelle en Marketing Digital & e-commerce est un diplôme reconnu par l'Etat Togolais.

MODULATION DE LA FORMATION

Cours du jour en Tronc Commun (semestre 1 à 4 en présentiel).

Cours du soir en Spécialisation (semestre 5 à 6 en présentiel)

PROFILS D'ENTREE

Cette formation est ouverte aux candidats titulaires du baccalauréat toute série confondue ou tout titre équivalant.

- **OBJECTIF DE LA FORMATION**
- **STAGE**
- **COMPETENCES ATTENDUES**



OBJECTIF DE LA FORMATION

La licence professionnelle en Marketing Digital & e-commerce prépare les étudiants à devenir de véritables professionnels capables de déployer des stratégies de marketing via les canaux digitaux tels que les réseaux sociaux et de structurer des business de vente de produits et services en ligne.

STAGE

Stage obligatoire d'une durée de deux (02) mois minimum aux semestres 5 et 6, suivi de la rédaction et présentation d'un rapport et ou d'un projet professionnel.

COMPETENCES ATTENDUES

- Développer des stratégies de marketing digital, analyser et interpréter les données, identifier et cibler les consommateurs, créer et diffuser des campagnes publicitaires ;
- Comprendre et utiliser efficacement les différents canaux de communication digitale pour optimiser la présence en ligne des entreprises ;
- Développer un projet de vente en ligne de bout en bout ;
- Travailler sur la conception et la réalisation d'un projet digital ;
- Développer les aptitudes relationnelles et comportementales indispensables à une évolution de carrière dans ce domaine.

- **PERSPECTIVES DE CARRIERE**
- **PIECES A FOURNIR**



PERSPECTIVES DE CARRIERE

- Responsable marketing digital
- Chargé de communication digitale ;
- Chef de projet web marketing ;
- Content Manager ;
- Traffic Manager ;
- Community Manager ;
- Chargé de projet e-commerce ;
- Responsable des ventes en ligne.

PIECES A FOURNIR

Licence 1 & 2

- Deux (02) photos passeport
- Une (01) copie de la carte nationale d'identité ou du passeport
- Une (01) copie légalisée de l'attestation du bac
- Une (01) copie légalisée du relevé de bac

Licence 3

- Deux (02) photos passeport
- Une (01) copie de la carte nationale d'identité ou du passeport
- Une (01) copie légalisée de l'attestation du bac et du BTS
- Une (01) copie légalisée des relevés du bac + 2 et du BTS

- **SCOLARITÉ**
- **BONUS**



FRAIS DE SCOLARITE

	DROIT D'INSCRIPTION (FCFA)	FRAIS DE SCOLARITE (FCFA)
Licence TC 1ère année	50 000	480 000
Licence TC 2ème année	50 000	550 000
Licence 3ème année	50 000	650 000

NB: Les frais de scolarité sont payables en tranches (bimestriel, trimestriel, 5 tranches et annuel) Cf Service scolarité.

BONUS

Toute personne inscrite à ESCEN bénéficie de/d' :

- Tissu pour uniforme
- Assurance santé
- Accès à la bibliothèque numérique
- Carte d'étudiant
- Réduction sur les loisirs (piscine, gymnase, salle de jeux...) à Harmonie Signature
- Réduction sur les transports avec Gozem.