



ESCEN

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE
ET D'ECONOMIE NUMERIQUE



SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

EXECUTIVE MASTER EN FINANCE DIGITALE

Agrément : N° 0102 / 2021/ MESR / SG / DES

Campus : Lomé - Togo – Tél. (228) 98 01 27 27 / 92 30 87 87

E-mail : admission@escen.university – Site web : www.escen.university

- **APERÇU ET INTÉRÊT DE LA FORMATION**



APERÇU ET INTÉRÊT DE LA FORMATION

Le numérique est reconnu partout comme un levier de croissance, plus particulièrement dans le secteur financier. L'Afrique est par excellence la région du monde la plus impactée par le développement numérique qui a apporté un changement considérable dans tous les domaines de l'économie numérique. L'écosystème financier (banques, institutions de microfinance, opérateurs mobile money, compagnies d'assurance, compagnies de transfert d'argent, etc.) est certainement le plus impacté par cette révolution.

Il devient donc nécessaire pour tous les cadres d'entreprise, surtout ceux qui travaillent dans le secteur financier de comprendre les problématiques de l'inclusion financière ainsi que les enjeux de la digitalisation, mais aussi d'acquérir les connaissances requises en Finance Digitale pour impulser et expérimenter la digitalisation au sein de leurs entreprises respectives. Ils apporteront ainsi un impact considérable dans la catalyse de l'inclusion financière au sein de leur marché.

- **OBJECTIFS DE LA FORMATION**
- **PUBLIC-CIBLE**



OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation ; les étudiants devraient :

- Cerner les problématiques liées à l'inclusion financière
- Comprendre les enjeux relatifs à la digitalisation et le rôle de levier que le numérique peut jouer dans la mise en œuvre des stratégies d'inclusion financière
- Acquérir des connaissances solides Finance Digitale
- Découvrir des expériences positives et des bonnes pratiques de digitalisation
- Développer des connaissances en Economie Numérique
- Découvrir les produits financiers numériques de seconde génération
- Aborder les secteurs dans lesquels le numérique peut jouer un rôle catalytique ainsi que les bonnes pratiques dans chacun des secteurs
- Être outillés pour contribuer à un projet de finance digitale ou de digitalisation dans un secteur clé de l'économie

PUBLIC-CIBLE

Cadres et professionnels des secteurs suivants :

- **PUBLIC-CIBLE**
- **PERSPECTIVES DE CARRIERE**



- Banques et Etablissements Financiers ;
- Institutions non bancaires telles que les institutions de microfinance ;
- Opérateurs de transfert d'argent ;
- Opérateurs de téléphonies mobile ;
- Fintechs/Startups ;
- Compagnies d'assurance ;
- Cabinets -Conseil ;
- Organisations Non Gouvernementales ;
- Autorités en charge du secteur financier ;
- Institutions et entreprises dans le domaine de l'Agriculture, de l'Education, des Transports, de la Santé, etc.

PERSPECTIVES DE CARRIERE

- Chef projet Finance Digitale ;
- Directeur de projet banque digitale ;
- Chargé de transformation digitale au sein d'une Institution Financière
- Responsable d'études en Finance Digitale ;
- Responsable de développement digital ;
- Chef projet fin Tech & innovation ;
- Chef Département mobile money ;
- Consultant en Finance Digitale.

- DURÉE ET FORMAT DE LA FORMATION
- APPROCHE PÉDAGOGIQUE
- FRAIS DE SCOLARITÉ
- PIÈCES À FOURNIR

DURÉE ET FORMAT DE LA FORMATION



EN LIGNE

- Jours : Lundi - Mercredi - Vendredi
- Heure : 18H 30 - 20H 30 GMT
- Un séminaire chaque deux (02) mois (samedi de 9h00 à 13h00 GMT)

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Sessions pratiques avec plus de 20 formateurs experts certifiés impliqués dans le Programme (experts internationaux).
- Partage d'expériences et études de cas avec des projets individuels ou de groupe.

FRAIS DE SCOLARITÉ

| DROIT D'INSCRIPTION (FCFA) | FRAIS DE SCOLARITE (FCFA) |
|----------------------------|---------------------------|
| 50 000 | 1 650 000 |

NB: Les frais de scolarité sont payables en tranches (bimestriel, trimestriel et annuel) **Cf Service scolarité**.

PIÈCES À FOURNIR

- Deux (02) photos passeports
- 1 Curriculum vitæ à jour
- Une (01) copie de votre pièce nationale d'identité ou de votre passeport
- Une (01) copie de légalisée de votre dernier diplôme universitaire

• TABLEAU DES UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS PAR TRIMESTRE

| TRIMESTRE 1 | | | |
|-----------------------------|---|---------|----------------|
| Code | Unité d'Enseignement | Crédits | Volume Horaire |
| UE 1 | Généralités sur l'inclusion financière | 3 | 36 |
| UE 2 | Généralités sur les enjeux de la digitalisation et la Finance Digitale | 3 | 36 |
| UE 3 | Les concepts clés liés à la Finance Digitale | 3 | 36 |
| UE 4 | Les modèles d'Affaire en Finance Digitale | 3 | 36 |
| S 1 | Séminaire professionnel 1 : Comment développer l'écosystème du paiement numérique ? | 3 | 36 |
| UE 5 | Le cadre réglementaire relatif à la Finance Digitale : Problématiques et leçons apprises | 3 | 36 |
| UE 6 | Le mobile money : opérations et stratégies | 3 | 36 |
| UE 7 | Gestion d'un réseau de distribution et marchand en Finance Digitale | 3 | 36 |
| UE 8 | Les stratégies d'inclusion financière et l'apport de la digitalisation | 3 | 36 |
| S 2 | Séminaire professionnel 2 : La bataille concurrentielle dans le secteur mobile money : quelles perspectives dans le secteur ? | 3 | 36 |
| TOTAL UE TRIMESTRE 1 | | 30 | 360 |

TRIMESTRE 2

| Code | Unité d'Enseignement | Crédits | Volume Horaire |
|-----------------------------|--|----------------|-----------------------|
| UE 9 | La gestion des risques en Finance Digitale | 3 | 36 |
| UE 10 | L'éducation financière et numérique | 3 | 36 |
| UE 11 | La Digitalisation dans l'administration (e-Gov) | 3 | 36 |
| UE 12 | La gestion de projet en Finance Digitale | 3 | 36 |
| S 3 | Séminaire professionnel 3 : La digitalisation dans les secteurs clés de l'économie | 3 | 36 |
| UE 13 | Transformation digitale | 3 | 36 |
| UE 14 | Digitalisation dans le secteur financier : cas de la banque et de la microfinance | 3 | 36 |
| UE 15 | Partenariat, Interopérabilité et Intégrations techniques en Finance Digitale | 3 | 36 |
| UE 16 | Le business des fintechs | 3 | 36 |
| S 4 | Séminaire professionnel 4 : Les services d'épargne et de crédit via mobile | 3 | 36 |
| TOTAL UE TRIMESTRE 2 | | 30 | 360 |

TRIMESTRE 3

| Code | Unité d'Enseignement | Crédits | Volume Horaire |
|-----------------------------|---|----------------|-----------------------|
| UE 17 | Blockchain et les cryptomonnaies | 4 | 48 |
| UE 18 | Intelligence artificielle dans le secteur financier | 4 | 48 |
| UE 19 | Banque digitale & Open Banking | 4 | 48 |
| S 5 | Séminaire professionnel 5 : Lancement d'une start-up et croissance : Problématiques et facteurs de succès | 6 | 72 |
| UE 20 | Les plateformes e-commerce, les agrégateurs de paiement et le paiement en ligne | 4 | 48 |
| UE 21 | Le management du changement et de l'innovation | 4 | 48 |
| S 6 | Séminaire professionnel 6 : Banque digitale Neobank et Open banking | 4 | 48 |
| TOTAL UE TRIMESTRE 3 | | 30 | 360 |

TRIMESTRE 4

| Code | Unité d'Enseignement | Crédits | Volume Horaire |
|-----------------------------|---|----------------|-----------------------|
| UE 22 | Projet de digitalisation dans une institution financière (banque ou microfinance) | 4 | 48 |
| UE 23 | Projet de lancement (ou de renforcement) d'une fintech | 4 | 48 |
| UE 24 | Projet de réformes réglementaires dans le domaine de la finance digitale | 4 | 48 |
| UE 25 | Projet e-Gov (Digitalisation de l'administration) | 4 | 48 |
| UE 26 | Projet de digitalisation agricole (Agritech) | 4 | 48 |
| UE 27 | Soutenance mémoire | 12 | 120 |
| TOTAL UE TRIMESTRE 4 | | 30 | 360 |