询价系统业务需求

1. 发标
2. 导入：操作员在系统中导入询价execl文件（字段包括：采购单编号、品名、规格、单位、数量、品牌、货号、参数、备注、到货日期、业务联系人、联系电话、控制价）等信息。

（控制价为单价，品牌为建议品牌）

1. 发标：操作员选择询价商品，输入询价截止日期，系统把询价单发给所有供应商，同时通过短信提醒供应商联系人。

（采购单状态说明：

待处理：采购单录入后，商品项就是待处理状态，待处理状态可以修改、删除。操作员执行发标操作后，状态转为“发标中”

发标中：发标操作后，商品项处于发标中状态，超过询价截止日期，状态转为“开标中”；

开标中：发标截止日期到后，商品项处于开标中状态，操作员执行开标操作后，状态转为“确认中”。

确认中：选中供应商后，商品处于开标确认中状态，供应商对开标记录进行确认后，状态转为“发货中”

发货中：供应商执行发货操作后，商品处于发货中状态，收货员收到货后，执行收货操作，状态转为“结案中”

结案中：确认收货后，商品处于结案中，操作员完成财务报销后，执行结案操作，状态转为“已结案”

已结案：

1. 投标
2. 投标：供应商收到询价通知后，在询价截止日期前，登录系统，在询价单的基础上输入部分信息，供应商可以修改商品情况（品名、规格、单位、数量、品牌、货号、参数、备注、价格、到货日期）、等信息。
3. 重新投标：在询价截止日期前，供应商可以重新报价。截止日期后，供应商不能修改。
4. 在询价截止日期前，除特别授权用户外，其它用户无法看到投标供应商信息和报价信息。系统可以提示有多少家供应商已投标。
5. 开标
6. 询价截止日期后，操作员查看每个商品的投标情况，系统能提示投标信息和标书不一致的内容，操作员最终确定中标供应商，系统通过短信通知中标供应商。
7. 发货和收货管理
8. 供应商收到中标通知后，下载打印中标通知二维码，贴到包装箱外部醒目位置。
9. 收货人员收到货后，扫描二维码，核对商品信息、发票信息，无误后确认收货。

3、经办人，完成财务报销手续后，在系统里办理结案操作。

1. 其它要求
2. 提供查询功能：查询多种条件（时间、供应商、商品等）查询已询价、未询价、询价中、已交货、未交货商品。
3. 特别授权用户能查阅所有投标信息，但不能修改。
4. 开发手机版（小程序或者H5）。
5. 系统简单易用，界面简洁大方。

菜单功能说明

1. 采购中心
2. 发标(N)：系统只列出“待处理”和“发标中”的采购单，N为发标中的采购商品项数。操作员可以导入采购单，选中待处理商品项，执行“发标”操作。
3. 开标(N)：系统只列出“待开标”和“已开标待确认”的采购单，N为待开标的商品项数。操作员可以选中待开标的商品项，执行“开标”操作。
4. 收货(N)：系统只列出“已确认”和“发货中”的采购单，N为已发货的商品项数。操作员可以选中已发货的商品项，执行“收货”操作。
5. 结案(N)：系统只列出“结案中”的采购单，N为已收货的商品项数。操作员可以选中一收货的商品项，执行“结案”操作。

5、查询：系统提供除“待处理”以外所有采购单的查询。

1. 供应商
2. 投标(N)：系统列出“发标中”的采购单，N为发标中的商品项数，操作员可以选中商品项，执行“投标”操作，在询价结束日期前，可以多次投标。
3. 确认(N)：系统列出“已开标待确认”的采购单,N为已开标待确认的商品项数，包括“中标”和“出局”两种，都需要确认。
4. 发货(N)：系统列出“已确认待发货”的商品项，操作可以选中商品项，执行“发货”操作，输入相关信息。
5. 查询：系统提供所有供应商投过标的采购单的查询