Segmentación Censo 2022

Generación de Segmentos Geográficos para el Censo 2022 en áreas urbanas y suburbanas"

Hernán Alperin, Verónica Heredia, Manuel Retamozo

June, 2022

class: center, inverse background-image: url("plantilla_idera_html/img0.png")	

Introducción al problema.

¿Que es la segmentación?

Es la tarea que permite subdividir el radio censal en segmentos. Para asegurar que todas las viviendas sean censadas, hay que determinar qué área y qué viviendas le corresponden a cada censista.

Descripción somera: Generar mapas, recorridos, planillas.

- ▶ 16 millones de domicilios.
- Carga promedio en zona urbana: entre 30 y 36 viviendas (según la provincia)
- ► Carga promedio en asentamientos: 18 viviendas.
- ► Carga promedio en zona suburbana: 12 a 15 viviendas.
- ▶ De 8 a 12 hs. de trabajo.
- Aprox. 650 mil censistas

Tipos de Radios

- ▶ Urbano
- población agrupada únicamente, y conformado por manzanas y/o sectores pertenecientes a una localidad.
 - Suburbano
- agrupada en pequeños poblados o en bordes amanzanados de localidades. —

Delimitación del segmento

- ► Todo espacio (con o sin viviendas) debe estar asignado a un segmento.
- ▶ Identificar claramente Inicio y Fin de cada segmento.

Facilitar el recorrido del censista

Evitar

- Recorrido discontinuo
- Cruce en diagonal
- "En lo posible" cruce de avenidas, rutas, vías de ferrocarril o cursos de agua.

Segmentos



Figure 1: Mapas de análisis

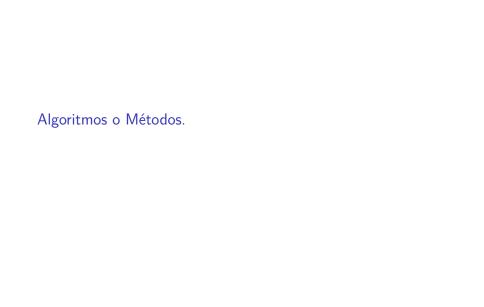
Tipos de Radios Urbanos o parte Urbana de Radios Mixtos

Según distribución de viviendas dada una carga deseada.

- Esparcidos: todos los lados con pocas viviendas.
- ▶ Densos: todas las manzanas con muchas viviendas.
- Combinados: situaciones intermedias, algunas manzanas con pocas viviendas o algunos lados con muchas viviendas.

Elementos disponibles, o agrupación elemental.

- ► Conteos: lados o manzanas completas
- Listados: direcciones, pisos (no puede haber más de 1 segmento por piso) recorridos o manzanas independientes
- ► Varias combinaciones de ambos.



Optimización global

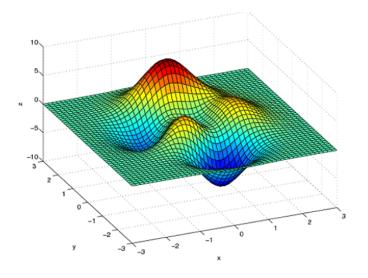


Figure 2: Espacio de soluciones

Generación de segmentaciones vecinas

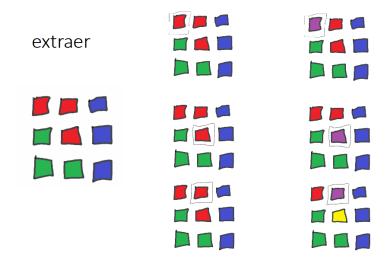
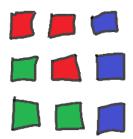


Figure 3: Extraer componente

Transferir



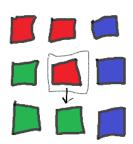


Figure 4: Transferir componente

Fusionar

Figure 5: Fusionar componente

Numeración de los segmentos

- ➤ Cada segmento del radio urbano se identifica con un número de dos dígitos, de 01 en más, dentro del radio.
 - ► En el área urbana del radio mixto los segmentos se numeran del 60 en más excluyendo al 90.
 - ► El segmento 90 contiene las viviendas colectivas del radio.

Descripción del problema.

Armar el recorrido de 650.000 censistas para que visiten todas las viviendas del territorio siguiendo las reglas definidas en el MANUAL del SEGMENTADOR.

El problema

Un problema de optimización, matemáticamente se formulan como: Minf(x)sujetoa: xES, donde S es el conjunto de los valores entre los que podemos buscar la solución, lo que se llama conjunto de soluciones factibles.

En este caso, S se el conjunto de todas las segmentaciones posibles, x se una segmentación y f(x) se el costo de dicha segmentación.

Optimización Discreta

Función objetivo con costo que incluye penalidad

- cantidad de viviendas por segmento
- cantidad de manzanas por segmento
- cantidad de segmentos
- cantidad de lados delimitando segmentos

Espacio factible definido por vecindario de segmentación

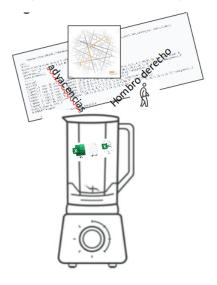
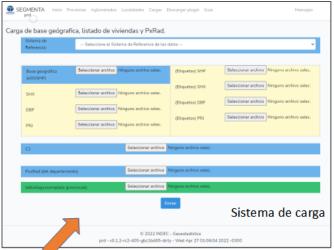


Figure 6: ETL

- Vecinos se calculan con operaciones elementales
- extraer componente (manzana o lado) de segmento
- 2. transferir componente de un segmento a otro
- 3. fusionar 2 segmentos

Carga de datos v procesamiento de datos.



Insumos necesarios



















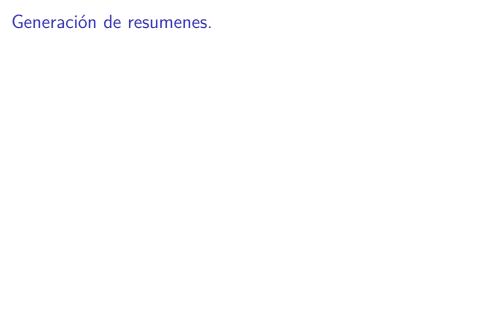






Figure 7: L





Salidas Gráficas.

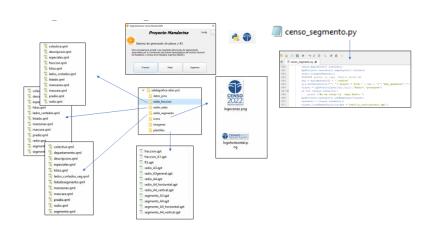


Figure 8: Plugin

Conclusiones.