Unidad

La oficina de farmacia y los productos parafarmacéuticos



En esta unidad aprenderemos a:

- Diferenciar entre productos farmacéuticos y parafarmacéuticos.
- Detallar los tipos de productos, materiales y equipos de parafarmacia que pueden satisfacer las demandas.

Y estudiaremos:

- Medicamentos.
- Productos de parafarmacia.
- Codificación de productos farmacéuticos.
- Diferencias y analogías entre dispensación y venta.
- Aplicaciones informáticas de bases de datos de parafarmacia y el Catálogo de Parafarmacia.





¿Sabías que...?

Panacea (diosa que todo lo cura) es la diosa griega de la farmacia y se la representa con una copa y una serpiente.





¿Sabías que...?

Hasta hace unos años, la OF necesitaba una rebotica amplia para preparar la mayoría de los productos y tenía una zona de botica o de dispensación no muy espaciosa destinada simplemente a recoger la receta del usuario y proceder a la dispensación de los preparados farmacéuticos.

Hoy en día, la mayor parte de los productos que se dispensan vienen ya preparados. Además, hay un gran número de productos que se dispensan o se venden sin receta, y el punto de venta tiene prioridad sobre la rebotica, estando destinado a la exposición de productos publicitarios (EFP) y de parafarmacia.



Importante

En una OF puedes encontrar los siguientes profesionales:

- Farmacéutico titular.
- Farmacéutico regente.
- Farmacéutico sustituto.
- Farmacéutico adjunto.
- Personal técnico y auxiliar.

1. La oficina de farmacia

La palabra farmacia tiene su origen en la palabra griega pharmakon, que significa **remedio.** No obstante, la aplicación de remedios para sanar o, al menos, para aliviar el sufrimiento, es tan antigua como la humanidad.

Las oficinas de farmacia (OF) son establecimientos sanitarios privados de interés público sujetos a la planificación de las Comunidades Autónomas, en las que el farmacéutico titular —propietario de las mismas, asistido, en su caso, de ayudantes o auxiliares—, deberá prestar una serie de **servicios básicos** a la población, como:

- Adquisición, custodia, conservación y dispensación de los medicamentos y productos sanitarios.
- Vigilancia, control y custodia de las recetas médicas dispensadas.
- Garantía de la atención farmacéutica.
- Elaboración de fórmulas magistrales y preparados oficinales en los casos y según los procedimientos y controles establecidos.
- Información y seguimiento de los tratamientos farmacológicos a los usuarios.
- Colaboración en el control del uso individualizado de los medicamentos a fin de detectar las reacciones adversas que puedan producirse y notificarlas a los organismos responsables de la farmacovigilancia.
- Colaboración en los programas que promuevan las administraciones sanitarias sobre garantía de calidad de la asistencia farmacéutica y de la atención sanitaria en general, promoción y protección de la salud, prevención de la enfermedad y educación sanitaria.
- Colaboración con la Administración Sanitaria en la formación e información dirigidas al resto de profesionales sanitarios y usuarios sobre el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.
- Actuación coordinada con las estructuras asistenciales de los Servicios de Salud de las Comunidades Autónomas.
- Colaboración con la docencia para la obtención del título de Licenciado en Farmacia, así como en el módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT) del técnico en farmacia.

Las funciones, actos y servicios que se desarrollen en las OF se efectuarán bajo la dirección, responsabilidad, vigilancia y control de un farmacéutico, asistido, en su caso, por aquellos profesionales que sean precisos.

La **finalidad** de la oficina de farmacia es la promoción de la salud mediante el uso racional de los medicamentos, siendo su función propia y primordial la dispensación de medicamentos.

El local donde se ubica la OF debe reunir una serie de **condiciones**, entre las que cabe destacar:

- Tendrán acceso libre, directo y permanente a una vía pública.
- Interiormente debe disponer de, como mínimo, tres piezas:
 - Una dedicada a la elaboración de medicamentos:
 - Otra al **almacenado** (ésta y la anterior forman la **rebotica**);
 - Una zona para dispensarlos, es decir, lo que se ha denominado botica o zona para recibir al cliente y dispensar los medicamentos.

2. Productos que pueden encontrarse en una oficina de farmacia

En la Tabla 1.1 tienes las **definiciones** más importantes de los productos farmacéuticos y parafarmacéuticos, y en la Fig. 1.1, los distintos productos que existen en una oficina de farmacia.

Medicamento	Toda sustancia o combinación de sustancias que presente propiedades para el tratamiento o la prevención de enfermedades en seres humanos o que pueda usarse o administrarse a seres humanos con el fin de restaurar, corregir o modificar las funciones fisiológicas ejerciendo una acción farmacológica, inmunológica o metabólica, o de establecer un diagnóstico médico.		
Productos de parafarmacia	Son todos aquellos productos que, no siendo medicamentos, se consumen, aplican o utilizan sobre el cuerpo, y se ponen a disposición de los usuarios, de conformidad y con arreglo a lo que se establece en las reglamentaciones técnico-sanitarias.		
Productos de nutrifarmacia	Hay que distinguir entre los complementos dietéticos destinados a personas «sanas» (alimentos) y aquellos que tienen alguna característica especial y se dirigen a quienes padecen algún problema de salud (dietoterápicos). En este caso, su venta es exclusiva en farmacias.		
Productos sanitarios	Son artículos y materiales que sirven, entre otros, para: diagnóstico, prevención, control, tratamiento o alivio de una enfermedad.		
Biocidas	Son productos que contienen una o más sustancias activas, presentados en la forma en que son suministrados al usuario, y que pueden destruir, neutralizar e impedir la acción sobre organismos nocivos.		
Productos de dermofarmacia	Sustancia o preparados destinados a ser puesto en contacto con las diversas partes superficiales del cuerpo o con los dientes y las mucosas bucales, con el fin exclusivo o principal de limpiarlos, perfumarlos, modificar su aspecto, y/o corregir los olores corporales, y/o protegerlos o mantenerlos en buen estado.		
Productos de ortopedia	Son todos aquellos que se ocupan de la corrección mecánica de las desviaciones y deformidades.		
Productos de óptica	Son los productos que tienen la triple función de prevenir, detectar y solucionar problemas visuales.		
Productos infantiles	Son los productos necesarios para los primeros meses de vida de los bebés. En la OF ponen a disposición de los padres materiales cuya calidad esté garantizada.		

Tabla 1.1. Productos farmacéuticos y parafarmacéuticos y sus definiciones.

Caso práctico 1



Un antiguo cliente que se ha llevado un frasco de agua oxigenada quiere devolverlo porque en el envase pone que es un biocida y lo que quiere él es un medicamento que se llama agua oxigenada, no un biocida. ¿Qué explicarías a este cliente?

Solución:

Le indicarías que el alcohol es un biocida, ya que su función es impedir que se produzca el crecimiento de microorganismos, y a los productos que realizan esta función se los denomina biocidas.



Fig. 1.1. Esquema de los productos que se encuentran en una OF.

Actividades



- Define oficina de farmacia y explica cuál es su finalidad.
- ¿Qué zona de la oficina de farmacia suele tener mayor tamaño en la actualidad, la rebotica o el punto de venta? ¿Por qué?
- Define: medicamento, biocida y producto de ortopedia.



Vocabulario

Productos OTC (over the counter). Son todos aquellos que pueden encontrarse en la OF, incluidos los medicamentos disponibles en el mercado farmacéutico español que no necesiten receta médica.

Dispensación. Es el acto profesional de poner un medicamento u otro producto farmacéutico a disposición del usuario y/o cliente por parte del farmacéutico, o bajo su supervisión personal y directa, informando, aconsejando e instruyendo al usuario sobre su correcta utilización.

Venta. Es la transacción o acuerdo comercial entre varias personas o, dicho de otra manera, es la exposición u ofrecimiento de los géneros o mercancías propias o ajenas para el que las quisiere comprar.

CN 384756.8



Fig. 1.2. CN y código de barras.



Actividades

- 4. Define producto OTC y Código Nacional.
- 5. ¿Qué diferencias hay entre el CN de un efecto y el de un cosmético?

3. Dispensación y venta

El proceso que ocurre en la oficina de farmacia no debe ser un mero intercambio comercial, sino que debe haber un «algo más»: asegurarnos de que el cliente obtiene el producto que realmente necesita. Es más, en ocasiones, podrá salir de la OF sin adquirir ningún producto, pero con el consejo adecuado.

También es cierto que hay productos que no necesitan una dispensación, incluso pueden «autovenderse». No obstante, necesitamos conocer los productos que demandan nuestros clientes. Por tanto, en la OF vamos a encontrarnos con productos que se dispensan y que se venden.

Podemos decir que **la dispensación es una venta responsable,** ya que estamos tratando con productos que afectan al estado de la persona, que la pueden mejorar, pero que mal utilizados pueden ser perjudiciales.

Si observamos los productos que nos encontramos en las oficinas de farmacia veremos que llevan las siglas CN seguidas de un número de siete cifras. Asímismo, en muchos de ellos observaremos las siglas CE. Veamos qué significan:

3.1. Código Nacional

El Código Nacional (CN) es un número de siete cifras que permite identificar los distintos productos. Por tanto, facilita la gestión de las OF en lo referente a la elaboración y recepción de pedidos o a la gestión de existencias. El número del Código Nacional deberá ir precedido de las siglas correspondientes (CN) al indicado Código (Fig. 1.2).

Este código lo asigna el Ministerio de Sanidad y Consumo para los efectos y accesorios y dietoterápicos. Sendos grupos llevan cupón-precinto.

El CGCOF asigna el Código Nacional de aquellas presentaciones comerciales que puedan entrar en el canal farmacéutico. Ejemplo: CN 384756.8.

3.2. Marcado CE

El marcado CE es un requisito obligatorio para la comercialización de productos en Europa, pues significa que dicho producto puede circular por los países de la Unión Europea. Lo estudiaremos detenidamente en la Unidad 5.



Caso práctico 2

Investiga los siguientes productos de parafarmacia que puedes encontrar en una farmacia comunitaria y señala cuáles pueden autovenderse y cuáles deben dispensarse: apósitos para úlceras por decúbito, chupete de silicona, tiras nasales, crema antiarrugas, leche infantil sin lactosa, barritas hipocalóricas y sonda vesical.

Solución:

Pueden autovenderse: chupete de silicona, tiras nasales, crema antiarrugas y barritas hipocalóricas.

Se dispensan: apósitos para úlceras, leche infantil sin lactosa y sonda vesical.

4. Fuentes de información

En la oficina de farmacia hay una serie de herramientas que sirven, entre otras operaciones, para realizar, mejorar y agilizar la dispensación. Las veremos a continuación.

4.1. Catálogo de Parafarmacia del CGCOF

Este catálogo pertenece a la colección Consejo Plus, que se actualiza cada año, junto con el Catálogo de Medicamentos, Catálogo de Plantas Medicinales, BOT Plus, BOT Plus PDA y la revista Panorama Actual del Medicamento.

El Catálogo de Parafarmacia del Consejo General del Colegio Oficial de Farmacéuticos (CGCOF) sirve como instrumento de trabajo en las farmacias (Tabla 1.2). Su objetivo es recopilar los productos de parafarmacia existentes con objeto de facilitar la dispensación, indicación y/o la venta. Presenta una relación de productos con la información que ves en la Fig. 1.3:

Código Nacional							
Α	BIO	DF	E.F.	P.S.	I.V.		
Alimento	Biocida	Dentífrico	Efecto con cupón-precinto	Producto sanitario	PS de diagnóstico «in vitro»		
AHB	С	DIE	E.F.*	PUE			
Accesorio higiene bucal	Cosméticos	Dietético, susceptible de financiación	Efecto con aportación reducida	Producto de puericultura			

Tabla 1.2. Siglas que identifican los tipos de productos parafarmacéuticos — Catálogo de Parafarmacia.

A continuación del CN aparecen unas siglas que representan al grupo parafarmacéutico al que pertenecen.

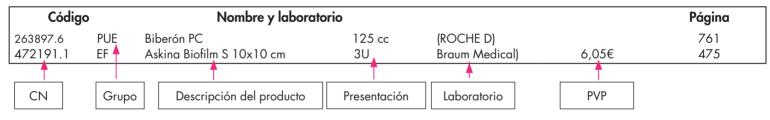


Fig. 1.3. Información que aparece en el índice del Catálogo de Parafarmacia, que se publica anualmente por el CGCOF.

Si acudimos a la página indicada (en la Fig. 1.3 sería la 761), encontraremos: la descripción del producto, su composición, modo de empleo, contraindicaciones...

Además, al principio de muchos de los capítulos se incluye una introducción con las características farmacotécnicas del grupo incluido en dicho capítulo.

Caso práctico 3



Un cliente entra a la OF y solicita un producto de parafarmacia desconocido para nosotros. Indica los pasos que debes realizar para identificar el producto. Solución:

- 1. Buscar el índice de productos del Catálogo de Parafarmacia. Conoceremos las presentaciones que hay y podremos preguntar al cliente cómo lo prefiere; sabremos su código y el laboratorio que lo fabrica para poder realizar el pedido.
- Vamos a la página donde se nos describe el producto y hacemos un breve resumen.



según verás en este apartado.

4.2. Base de datos del medicamento. BOT Plus (CD ROM/PDA) -Portalfarma.com (Internet)

El BOT Plus es un programa informático del CGCOF que presenta la información farmacológica de todos los medicamentos de uso humano y veterinario, las plantas medicinales y los productos de parafarmacia que podemos encontrar, y que se actualiza semanalmente a través de Internet.

Presenta las monografías de casi 2000 productos farmacéuticos y parafarmacéuticos y la ayuda necesaria para dispensar todos estos productos, sobre todo en lo referente a los efectos y accesorios y productos de dietoterapia que son financiados por el SNS.

Se puede utilizar la base de datos del medicamento a través de: instalación en el ordenador de los CD ROM de la colección, en la agenda electrónica Poket PC –PDA– o a través de Internet.

Vamos a ver cómo se utiliza:

- 1. Entramos en la web: www.portalfarma.com.
- 2. Pinchamos en la pestaña BB.DD. de Medicamentos.
- Tota a buscari.

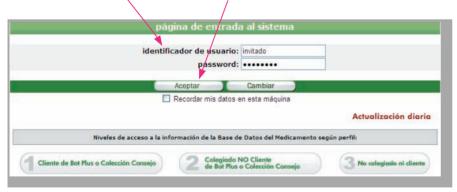
 | Contraction | Contractio

3. Entramos en Base de Datos del Medicamento.



4. Nos identificamos y pulsamos Aceptar.

Atención Farmaceuti
 Medicamentos
 Perofermacia
 Formación
 Publicaciones
 Legislación
 Directorio



Se abre una ventana donde escribiremos el nombre o el CN del producto que deseamos y, pinchando en *Buscar*, obtenemos los distintos productos que se corresponden con la ficha del producto.

- 5. Hacemos clic en la pestaña Parafarmacia.
- 6. Y a continuación, en Productos.



7. Nos aparecen todos los productos que responden a esa descripción:



8. Finalmente, si marcamos uno de ellos y pulsamos en *Ver ficha,* nos aparecen los datos más relevantes del producto.



La mayoría de los almacenes de distribución farmacéutica tiene un servicio de información sobre los productos que se pueden encontrar en el mercado.

Caso práctico 4



Realiza el Caso práctico 3 utilizando la Base de Datos del Medicamento de Portalfarma o el BOT-Plus.

Solución:

- 1. Entramos en www.portalfarma.es.
- 2. Pinchamos en Base de Datos de Medicamentos y entramos identificándonos.
- 3. Entramos en Parafarmacia y a continuación en Productos.
- 4. Escribimos el nombre del producto y aparecerán el o los productos que responden a esa descripción.
- 5. Marcamos el producto que nos ha sido solicitado.
- 6. Obtenemos los datos necesarios de la ficha que aparece a continuación.
- 7. En caso necesario, confirmamos con el almacén distribuidor.

Actividades



- Indica el CN, el grupo al que pertenece y el laboratorio fabricante de estos productos:
- a) Rigo Bolsas recogida de orina, 10 U. 2 l.
- b) Tiagen antiarrugas 30 ml tubo.
- c) Ventubel codera T-med.
- d) Cepillo dental adulto Vitis Perio.
- e) Biberón PC 125 cc.
- f) Dreivital 30 cápsulas. ¿Puedes decir algo sobre el PVP de estos productos?
- Busca la descripción de esos productos y haz un resumen de cada uno en tu cuaderno.



Web

www.naturhouse.com www.ortoweb.com www.farmarosa.es

En estas páginas web encontrarás información sobre estos establecimientos.

5. Otros establecimientos

Como hemos podido comprobar, muchos de los productos parafarmacéuticos pueden encontrarse en otros establecimientos distintos a las oficinas de farmacia, cabiendo destacar los siguientes:

5.1. Parafarmacias

Son establecimientos comerciales dedicados al cuidado y atención de la salud, la higiene y el bienestar familiar. Se pueden encontrar productos de alimentación infantil, especial, dietética y herbolario, productos de cosmética infantil y de adultos y productos del cuidado y atención de la salud de los principales laboratorios farmacéuticos.

Nunca encontraremos medicamentos en estos establecimientos. Por tanto, podremos comprar cualquier producto OTC, excepto medicamentos.



Actividades

- Relaciona los productos descritos en la Tabla 1.1 con los establecimientos que se citan en el apartado 5.
- Busca el significado de los términos: optometrista, órtesis, prótesis y ortoprótesis.
- Investiga qué productos ópticos pueden dispensarse en una farmacia comunitaria sin necesidad de que sea un establecimiento de óptica. Indica el CN, el grupo terapéutico y el laboratorio fabricante de estos productos.

Hay establecimientos de parafarmacia en las grandes superficies, aunque lo más usual son las franquicias. También pueden adquirirse productos de parafarmacia por Internet.

5.2. Centros de dietética y nutrición

Suelen ser cadenas o franquicias de establecimientos que proporcionan servicios especializados en nutrición y dietética, así como productos relacionados con este tema.

5.3. Establecimientos de óptica y acústica

Establecimiento sanitario dirigido por un óptico optometrista dedicado al cuidado y mejora de la visión mediante la graduación de la vista, la venta y adaptación de gafas y lentes de contacto. Este profesional aconseja a los clientes que tengan algún problema ir al especialista para que les ponga un tratamiento, puesto que el óptico no puede diagnosticar ni detectar enfermedades.

Muchas farmacias comunitarias poseen una sección de óptica, ya que muchos farmacéuticos son también ópticos.

5.4. Establecimientos de ortopedia y órtesis

Son aquellos establecimientos donde se realizan y diseñan órtesis, prótesis, ortoprótesis y ayudas técnicas, además de organizar, programar y supervisar la fabricación y adaptación al cliente y asegurar el cumplimiento de las especificaciones establecidas para la normativa y la prescripción correspondientes.



Caso práctico 5

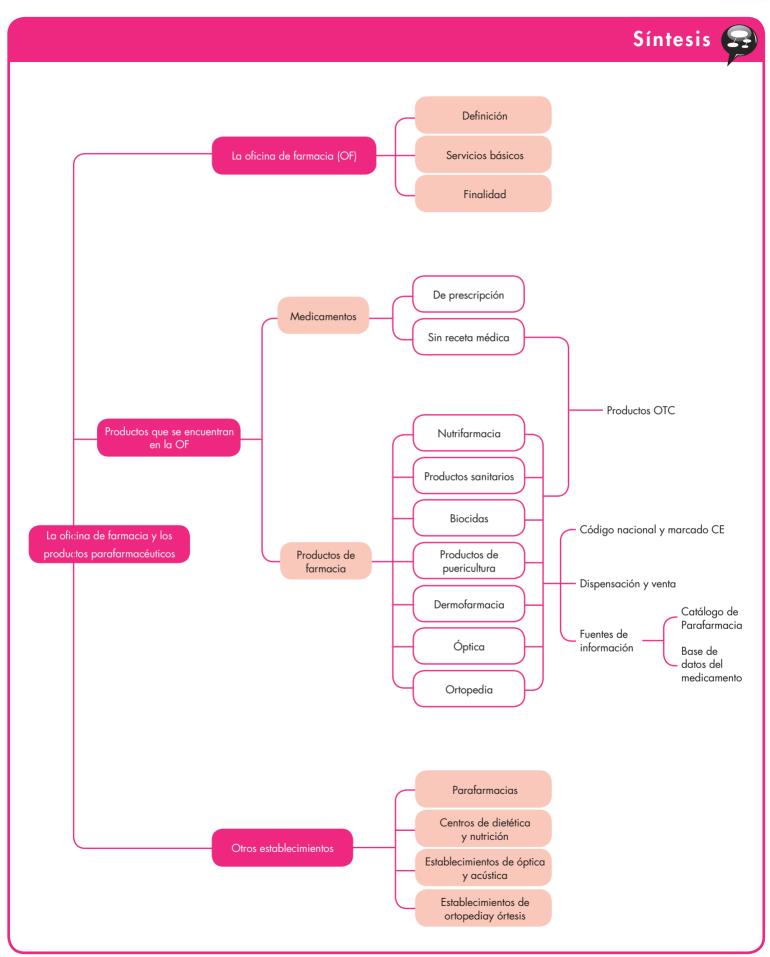
Explica a un supuesto usuario la diferencia entre una oficina de farmacia y un establecimiento de parafarmacia.

Solución:

Las oficinas de farmacia son establecimientos sanitarios cuya finalidad es la promoción de la salud mediante la Atención Farmacéutica al usuario, la cual engloba la dispensación, consulta e indicación farmacéutica, seguimiento farmacote-

rapéutico, farmacovigilancia... En las oficinas de farmacia siempre encontraremos medicamentos.

Los establecimientos de parafarmacia están dedicados al cuidado y atención de la salud, la higiene y el bienestar familiar mediante productos de alimentación infantil, especial, dietética y herbolario, y productos de cosmética infantil y de adultos. En estos establecimientos no pueden encontrarse medicamentos.

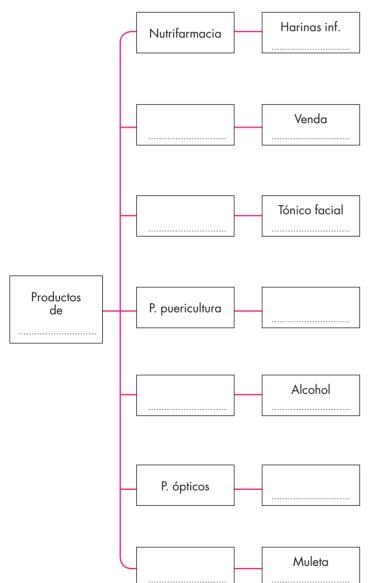




Comprueba tu aprendizaje

Diferenciar entre productos farmacéuticos y parafarmacéuticos

- 1. Define el término oficina de farmacia e indica cuál es su finalidad y sus servicios básicos.
- Ve a una OF e investiga qué productos se encuentran en la zona de la botica. Haz una lista con los principales grupos que encuentres.
- 3. Completa el siguiente esquema sobre productos de parafarmacia:



Detallar los tipos de productos, materiales y equipos de parafarmacia que pueden satisfacer las demandas

4. ¿Qué es un medicamento? ¿Qué son los productos OTC?

- 5. ¿Qué significa la marca CE?
- 6. Define producto parafarmacéutico y cada uno de los grupos en que se clasifican dichos productos.
- En el Catálogo de Parafarmacia, para identificar a qué grupo pertenecen los productos se utilizan unas siglas. Escríbelas en tu cuaderno e indica el significado de cada una de ellas.
- 8. Indica si los siguientes productos son medicamentos o productos de parafarmacia. En este último caso, indica a qué grupo pertenece, según el modelo:

Producto	Medicamento	Producto de parafarmacia
Esparadrapo		X Producto sanitario
Aspirina	X	
Gasa		
Filvit		
Tarritos infantiles		
Gelocatil		
Antibiótico		
Tobillera		
Lentillas desechables		
Chupete		

- Llega una persona a la OF y solicita un biberón de la marca ICO BABY. Investiga cuántos modelos hay en la Base de datos del medicamento.
- Con ayuda del Catálogo de Parafarmacia y del BOT, localiza los productos, el grupo al que pertenecen y el laboratorio fabricante que corresponden a los siguientes códigos:
 - a) 333336.8.
 - *b*) 153007.3.
 - cl 424630.8.
 - d) 233619.3.
- Visita un establecimiento de parafarmacia y descubre qué tipos de productos hay y cómo están distribuidos. Dibuja un pequeño plano indicando la situación de los productos.
- 12. ¿Qué productos de ortopedia y órtesis puedes encontrar en una OF?