

GUÍA DE ESTILOS



RUIZ DE LA PRADA

**RUIZ DE
LA
PRADA**

ESTUDIO ARQUITECTURA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. ESTRUCTURA GENERAL

2.1. Retícula

2.2. Arquitectura de la información

3. ESTILO GRÁFICO

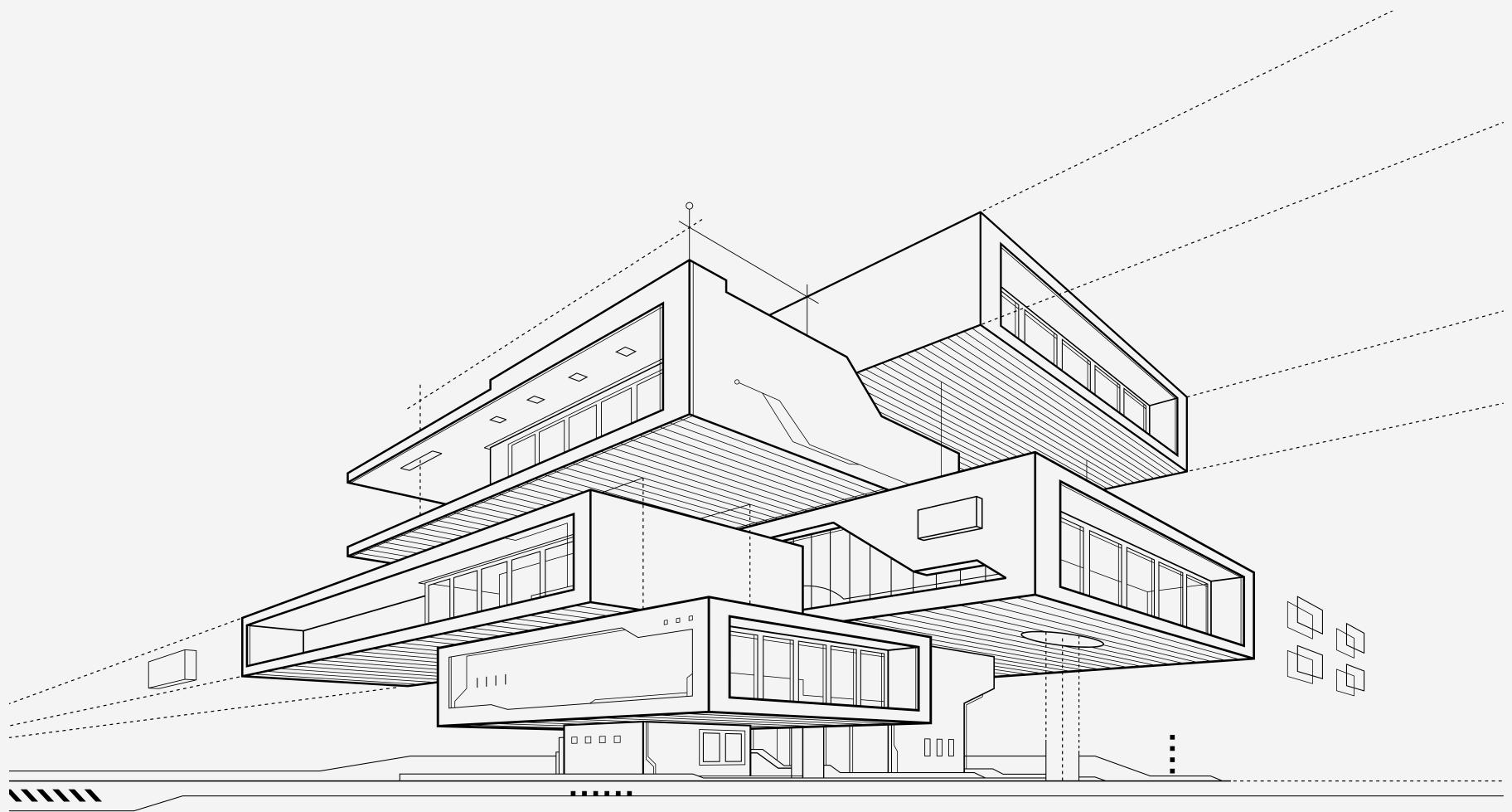
2.1. Colores

2.2. Colores Secundarios

4. TIPOGRAFÍA

5. ICONOS WEB

6. ICONOS REDES SOCIALES



INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta guía de estilo es unificar y definir la identidad visual de la plataforma web desarrollada para el estudio de arquitectura especializado en viviendas de lujo.

Este documento sirve como referencia para garantizar que todas las páginas, secciones y materiales digitales asociados al proyecto mantengan una estética coherente, elegante y funcional, alineada con la imagen profesional del estudio.

La guía está diseñada para facilitar el desarrollo, mantenimiento y futuras ampliaciones de la aplicación web, ofreciendo directrices claras sobre el uso de colores, tipografías, componentes visuales y estilos de diseño.

Siguiendo estas pautas, aseguramos una experiencia digital consistente, moderna y adaptada al nivel de exclusividad que caracteriza a los clientes del sector inmobiliario premium.

Este documento es aplicable a todo el entorno digital del estudio, incluyendo la plataforma interna para clientes, el portafolio de proyectos, y cualquier interfaz o material visual derivado del sistema.



ESTRUCTURA GENERAL

RETÍCULA

El diseño de todas las páginas del portal, así como de las webs asociadas al mismo, están construidas sobre una retícula de 12 columnas.

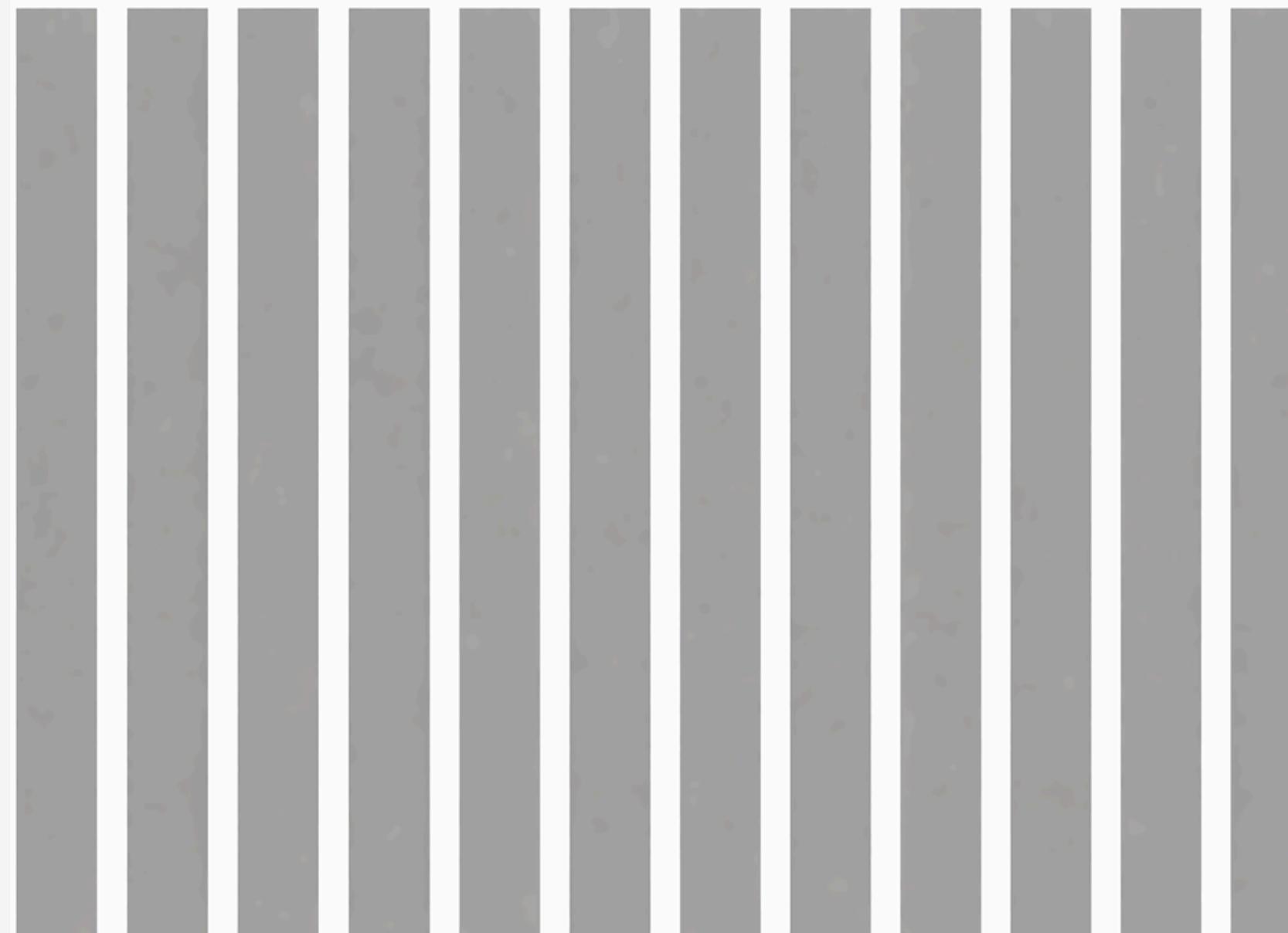


Fig. 1. Retícula de 12 columnas

ESTRUCTURA GENERAL

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN



CABECERA

En este bloque se ubican el logotipo y la barra de navegación. Justo debajo se encuentra el menú principal, que actúa como línea de separación con el bloque siguiente.

CONTENIDO

Este apartado reúne toda la información de la página web. Además del contenido informativo, puede incluir menús secundarios y otros elementos complementarios relacionados con la navegación o el acceso a recursos.

PIE

Corresponde a la zona inferior de la página. En él se muestran enlaces de interés relacionados con el portal, así como los iconos de las redes sociales vinculadas a la web.

Fig. 2 Estructuración del contenido en tres bloques

ESTILO GRÁFICO

COLORES CORPORATIVOS Y SU EFECTIVA APLICACIÓN

El aspecto visual de una página web es la herramienta necesaria para conectar con el público objetivo. Para una web, la primera impresión es vital, el diseño gráfico que elegimos permite una conexión con cada uno de los apartados de nuestra página.

En este apartado reunimos todos los colores usados, tipo de imágenes, tipografía, gráficos e iconos utilizados.

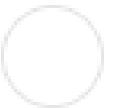
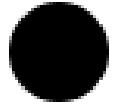
Estas indicaciones deben seguirse a la hora de publicar o desarrollar contenidos.



COLORES

COLORES BÁSICOS Y PRINCIPALES

La gama de colores elegida es basada en los colores del logotipo

	White	FFFFFF	255, 255, 255	0, 0, 100
	Black	000000	0, 0, 0	0, 0, 0

Estos dos colores son elegidos para el uso del logo y la base principal de la página, tambien para titulares, iconos, etc...

COLORES

COLORES SECUNDARIOS

Estos colores se usarán para complementar el uso de los primeros, se usarán tanto para el header como el footer y distintas distribuciones de imágenes para generar contraste y final de apartados.



Hex **#DBDBDB** RGB **219, 219, 219** HSL **0, 0, 86** OKLCH **0.89, 0.00, 0**



Hex **#BDBDBD** RGB **189, 189, 189** HSL **0, 0, 74** OKLCH **0.80, 0.00, 0**

TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA

- **INTER**

Ideal para subtítulos, textos de apoyo y contenido secundario que necesite buena legibilidad sin destacar demasiado.

- **INTER NEGRITA**

Se utilizará para enunciados principales, títulos o textos que necesiten llamar la atención de manera directa y contundente.

- **COURIER NEW**

Se usará debajo de las imágenes para incluir explicaciones, notas técnicas o descripciones breves. Su estilo monoespaciado aporta sensación técnica y ordenada.

- **EXO 2**

Para textos elegantes y ligeros como frases descriptivas, conceptos clave o mensajes breves que acompañen imágenes.

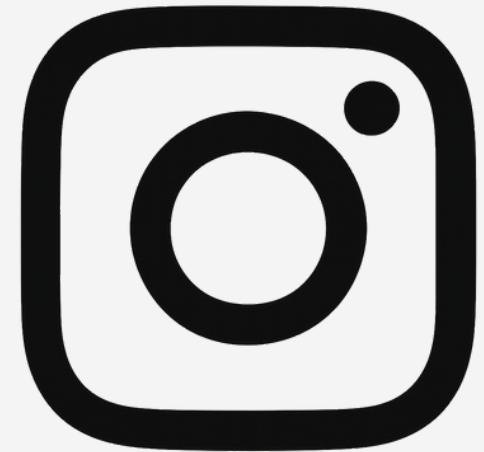
ICONOS WEB

Icono principal sitio web



El logotipo Ruiz de la Prada será el identificador visual principal de la página web. Este logo actúa como elemento central de la identidad digital, garantizando reconocimiento inmediato y aportando una imagen sólida y unificada a toda la plataforma. Se utilizará de manera consistente en la cabecera del sitio web, en documentos oficiales y en cualquier soporte digital donde se requiera representar la marca.

ICONOS REDES SOCIALES



Instagram



Facebook



TikTok

Los colores se presentan en formato RGB y hexadecimal, respetando siempre los valores de composición definidos en esta guía.

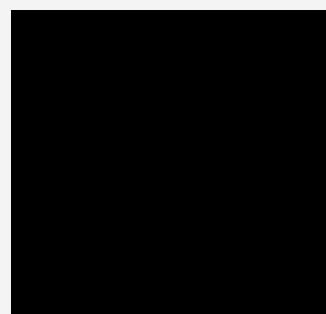
Los iconos se incorporarán en el pie de página, y se ha seleccionado el color negro para ellos con el fin de generar un contraste visual adecuado sobre el fondo, que será en tonos blancos o grises. Esta elección garantiza una correcta legibilidad y coherencia estética dentro del diseño general de la web.

Hexadecimal: #000000

R:0

G:0

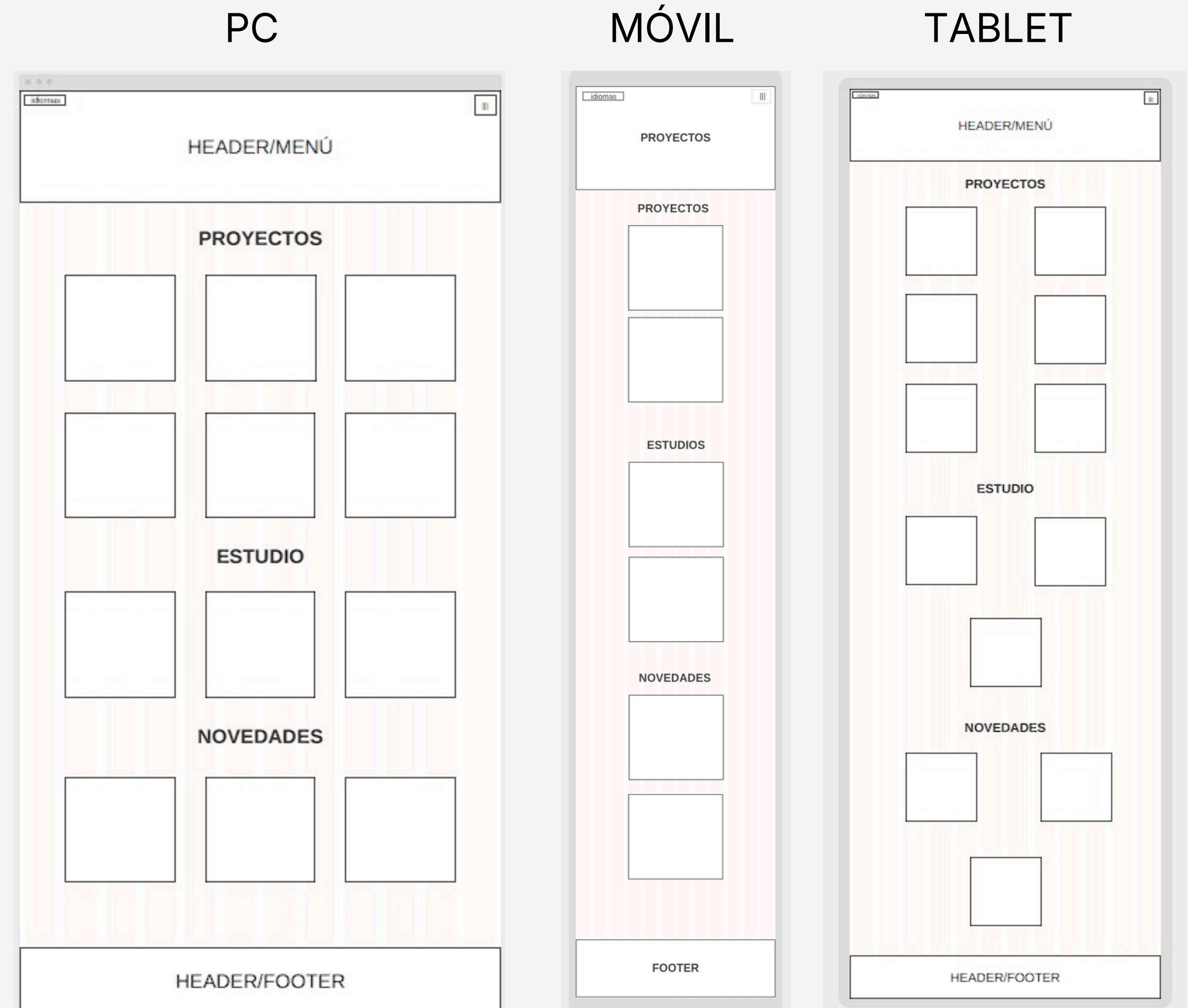
B:0



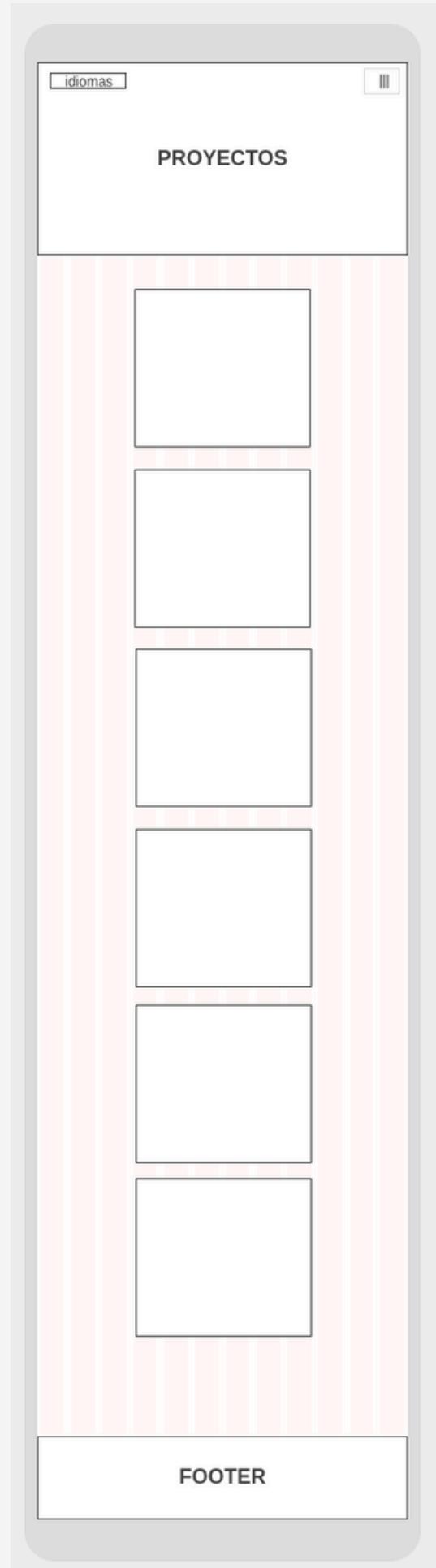
WIREFRAME

MENÚ

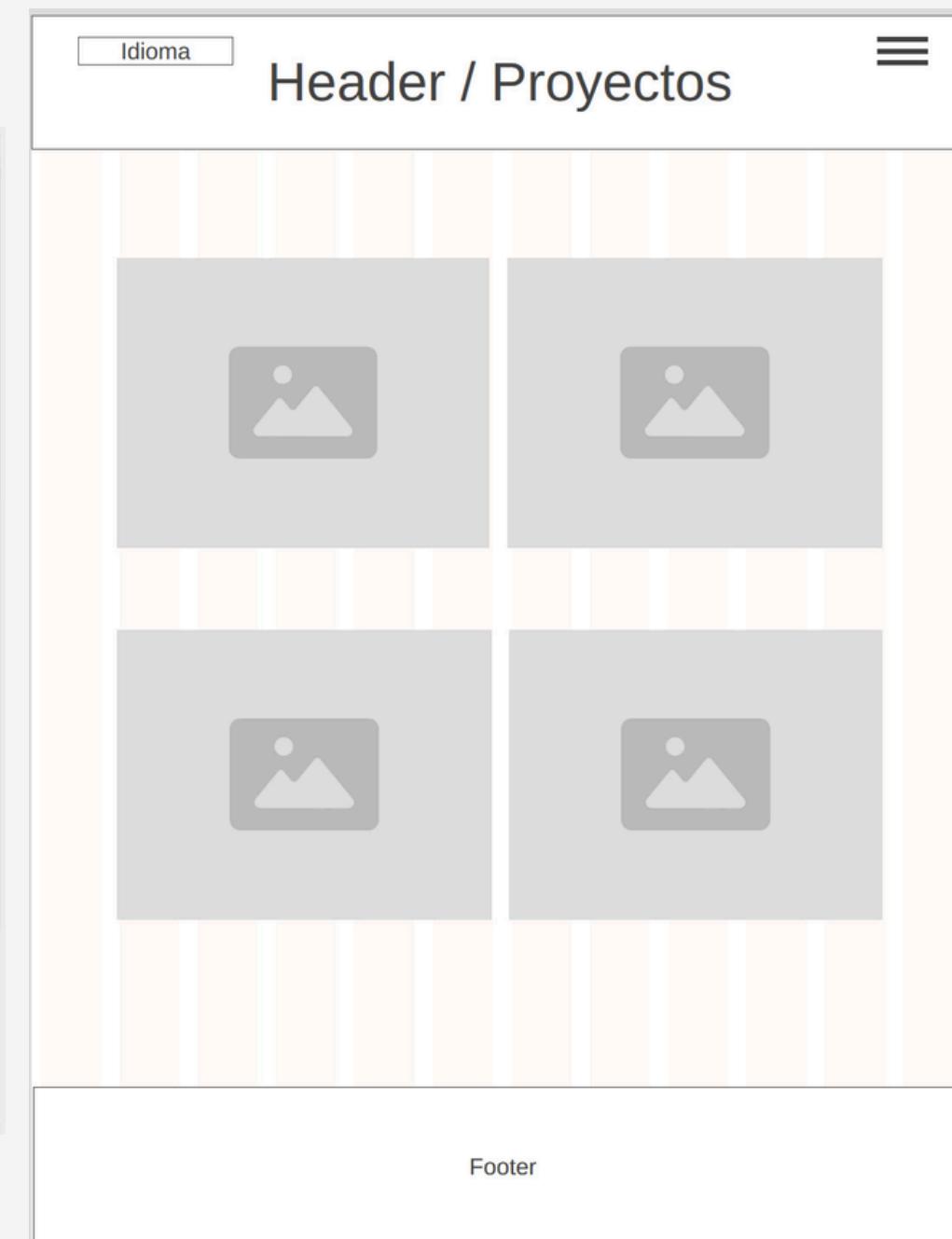
- 300px x 200px las imágenes en pc
- 1212px x 150px titulos Proyectos, Estudio, Novedades
- 905px x 90px Titulo dentro del Header
- 1201px x 911px header
- 110px x 90px menú desplegable hamburguesa



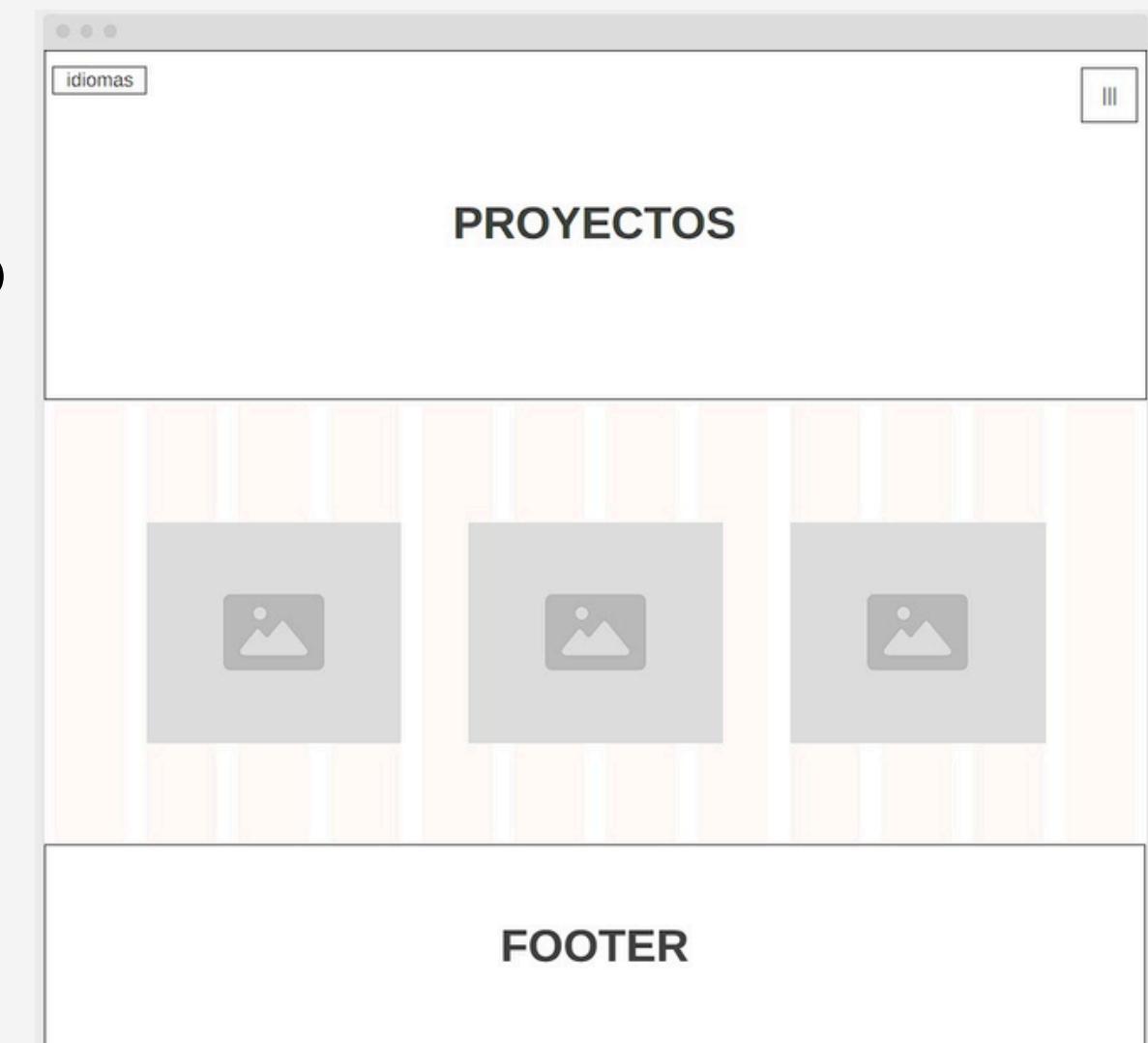
MÓVIL



TABLET



PC



WIREFRAME

PROYECTO

- 300px x 200px las imágenes en pc
- 905px x 90px Titulo dentro del Header
- 1201px x 911px header
- 110px x 90px menú desplegable hamburguesa

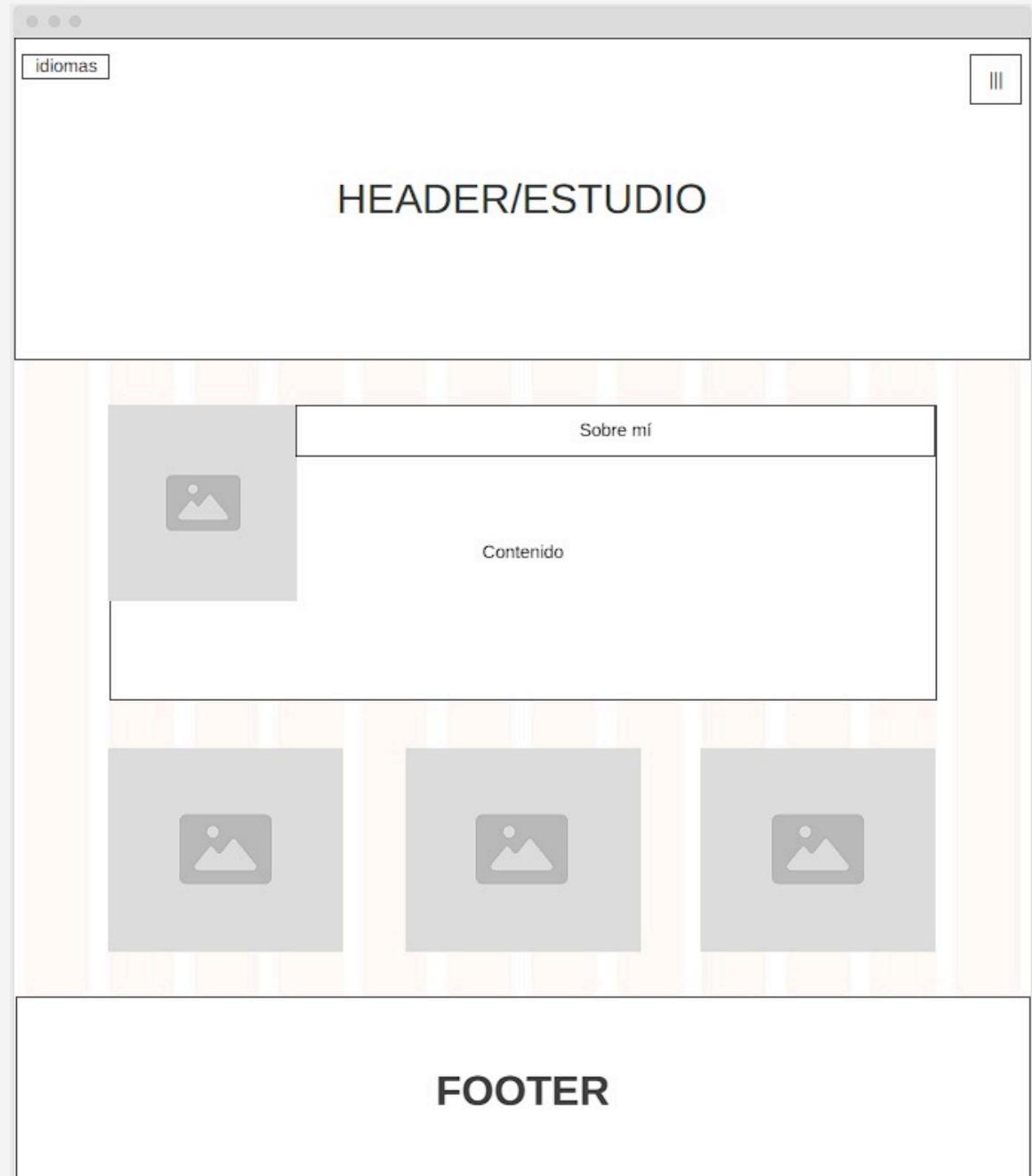
WIREFRAME

MÓVIL

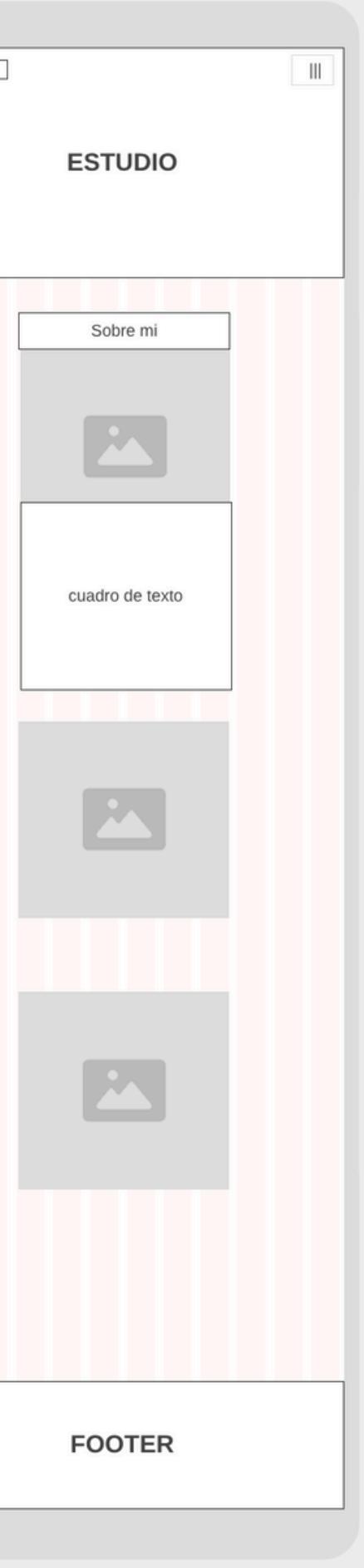
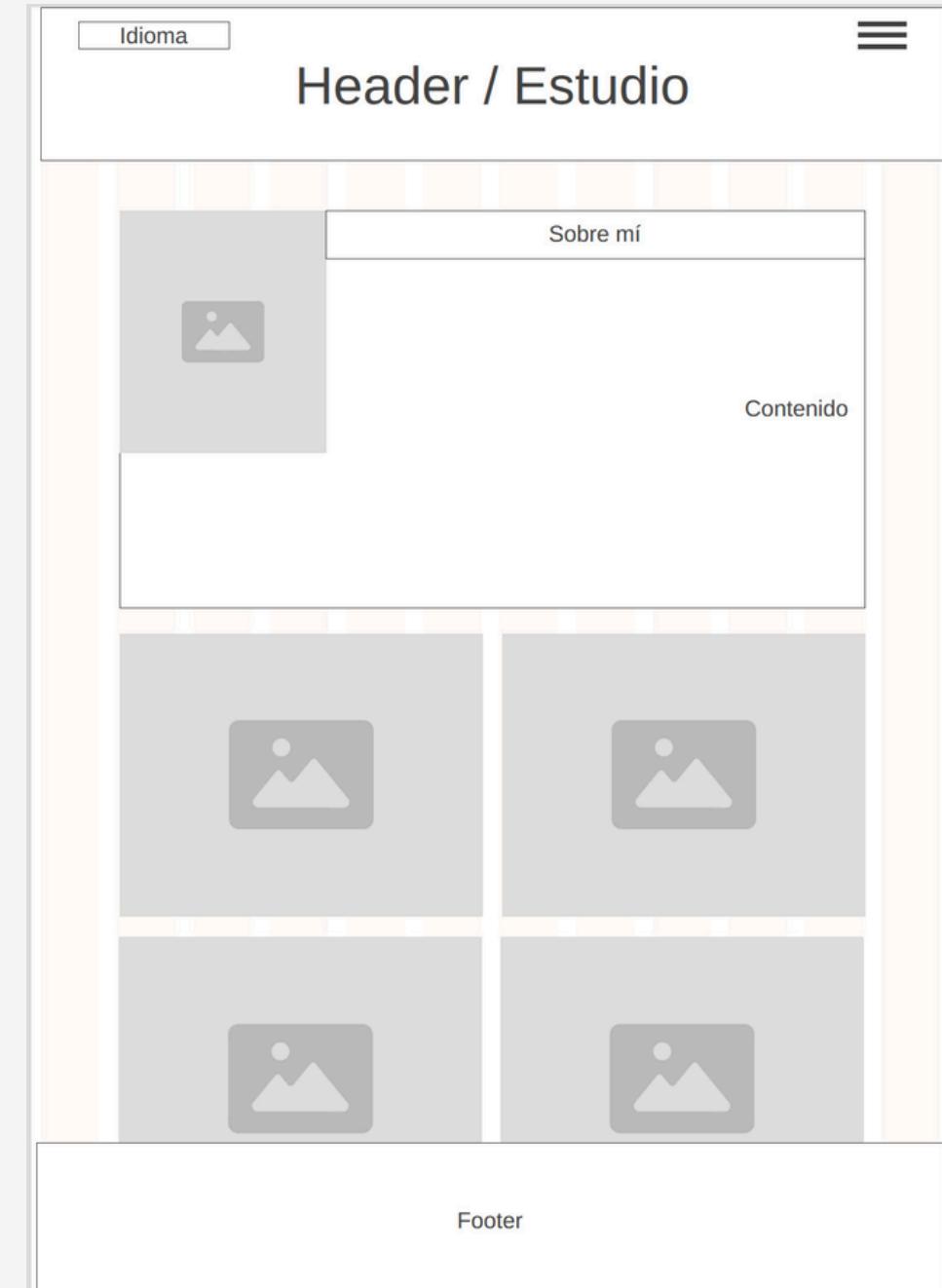
ESTUDIO

- 300px x 200px las imágenes en pc
- 905px x 90px Titulo dentro del Header
- 1201px x 911px header
- 110px x 90px menú desplegable hamburguesa

PC



TABLET

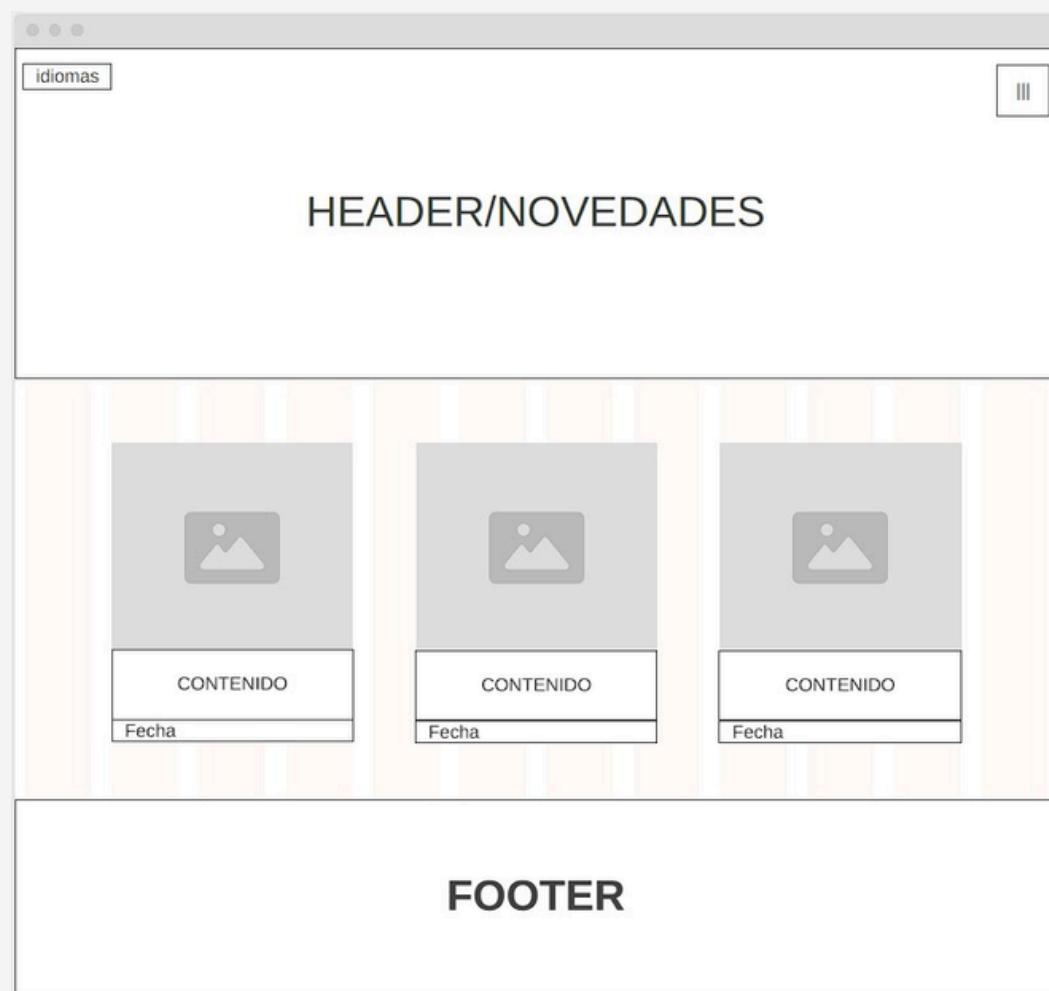


WIREFRAME

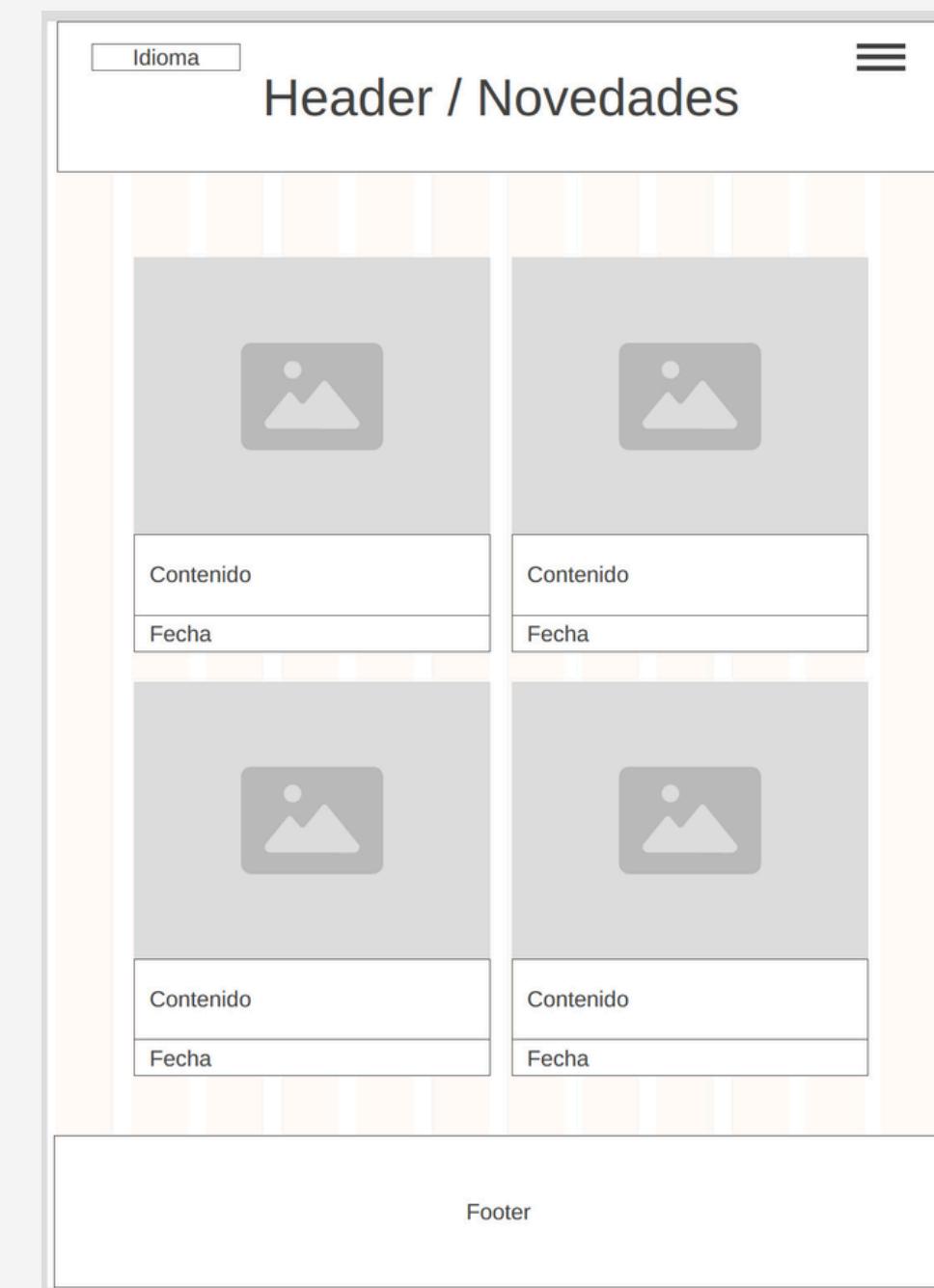
NOVEDAD

- 300px x 200px las imágenes en pc
- 905px x 90px Titulo dentro del Header
- 1201px x 911px header
- 110px x 90px menú desplegable hamburguesa
- 254px x 70px contenido bajo las imágenes
- 254px x 37px fecha bajo las imágenes

PC



TABLET



MÓVIL



ANALISIS DE REQUISITOS DE LA INTRANET

- **ANÁLISIS DE REQUISITOS DE LA INTRANET**

La intranet del estudio de arquitectura se concibe como una herramienta interna de gestión y organización, destinada exclusivamente a los miembros del estudio. Su objetivo principal es centralizar la información, facilitar el acceso a los proyectos y mejorar la comunicación interna.

- **USUARIOS**

La intranet está orientada a los siguientes perfiles de usuario:

Arquitecto / Administrador: usuario con permisos completos para gestionar proyectos, contenidos y usuarios.

Personal del estudio: usuarios internos que pueden consultar información, acceder a proyectos y utilizar las funcionalidades disponibles según sus permisos.

- **OBJETIVOS DE LA INTRANET**

Los principales objetivos del sistema son:

Centralizar la información del estudio en un único entorno.

Facilitar la gestión y consulta de proyectos arquitectónicos.

Mejorar la organización interna y el acceso a la información.

Ofrecer una herramienta clara, intuitiva y fácil de usar.

ANALISIS DE REQUISITOS DE LA INTRANET

- **REQUISITOS FUNCIONALES**

- Acceder mediante un sistema de autenticación.
- Consultar el listado de proyectos y su información detallada.
- Gestionar contenidos internos (proyectos, novedades).
- Visualizar información del estudio y noticias internas.
- Mantener una navegación sencilla y coherente.

- **REQUISITOS NO FUNCIONALES**

Usabilidad: interfaz clara y fácil de utilizar.

Accesibilidad: correcta visualización en diferentes dispositivos.

Seguridad: acceso restringido a usuarios autorizados.

Rendimiento: tiempos de carga adecuados para el trabajo diario.

ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN DE LA INTRANET

- **ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN DE LA INTRANET**

La intranet del estudio de arquitectura está diseñada con una navegación clara, sencilla y orientada a la productividad, permitiendo a los usuarios acceder rápidamente a las distintas secciones sin perder contexto.

- **TIPO DE NAVEGACIÓN**

El sistema utiliza una navegación principal persistente, visible en todo momento, que permite moverse entre secciones sin necesidad de regresar a la página inicial.

La navegación se organiza de forma jerárquica, facilitando la comprensión de la estructura general de la intranet.

ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN DE LA INTRANET

- **ESTRUCTURA DEL MENÚ PRINCIPAL**

Inicio: vista general con accesos rápidos y novedades.

Proyectos: acceso al listado y gestión de proyectos arquitectónicos.

Estudio: información interna del equipo y la organización.

Novedades: noticias internas, logros y comunicaciones relevantes.

Contacto / Soporte: canal de comunicación interno.

Cada sección está identificada mediante texto e iconografía, facilitando su reconocimiento visual.

- **NAVEGACIÓN ENTRE SECCIONES**

El usuario puede acceder a cualquier sección desde el menú principal.

Dentro de secciones como Proyectos, se mantiene una navegación interna clara que permite:

- Acceder al listado general.
- Consultar un proyecto concreto.
- Volver fácilmente a la vista anterior.

Este sistema evita una navegación excesivamente profunda y mejora la experiencia de uso.

ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN DE LA INTRANET

- **CONSISTENCIA Y USABILIDAD**

La estructura de navegación se mantiene uniforme en todas las páginas, tanto en diseño como en comportamiento.

Además:

- Se utilizan indicadores visuales para mostrar la sección activa.
- Se incluyen mensajes de confirmación tras acciones importantes.
- La navegación es responsive, adaptándose a distintos tamaños de pantalla.

- **OBJETIVO DE LA NAVEGACIÓN**

El objetivo principal de la navegación es ofrecer una experiencia intuitiva, eficiente y coherente, facilitando el trabajo diario de los usuarios internos del estudio.

WIREFRAME INTRANET

INICIO / HEADER

Tamaño: 30–34px

Peso: semi-negrita

Alineación centrada

Navegacion

Disposición horizontal

Tamaño de fuente: 15–16 px

Separación entre elementos: 32–40px

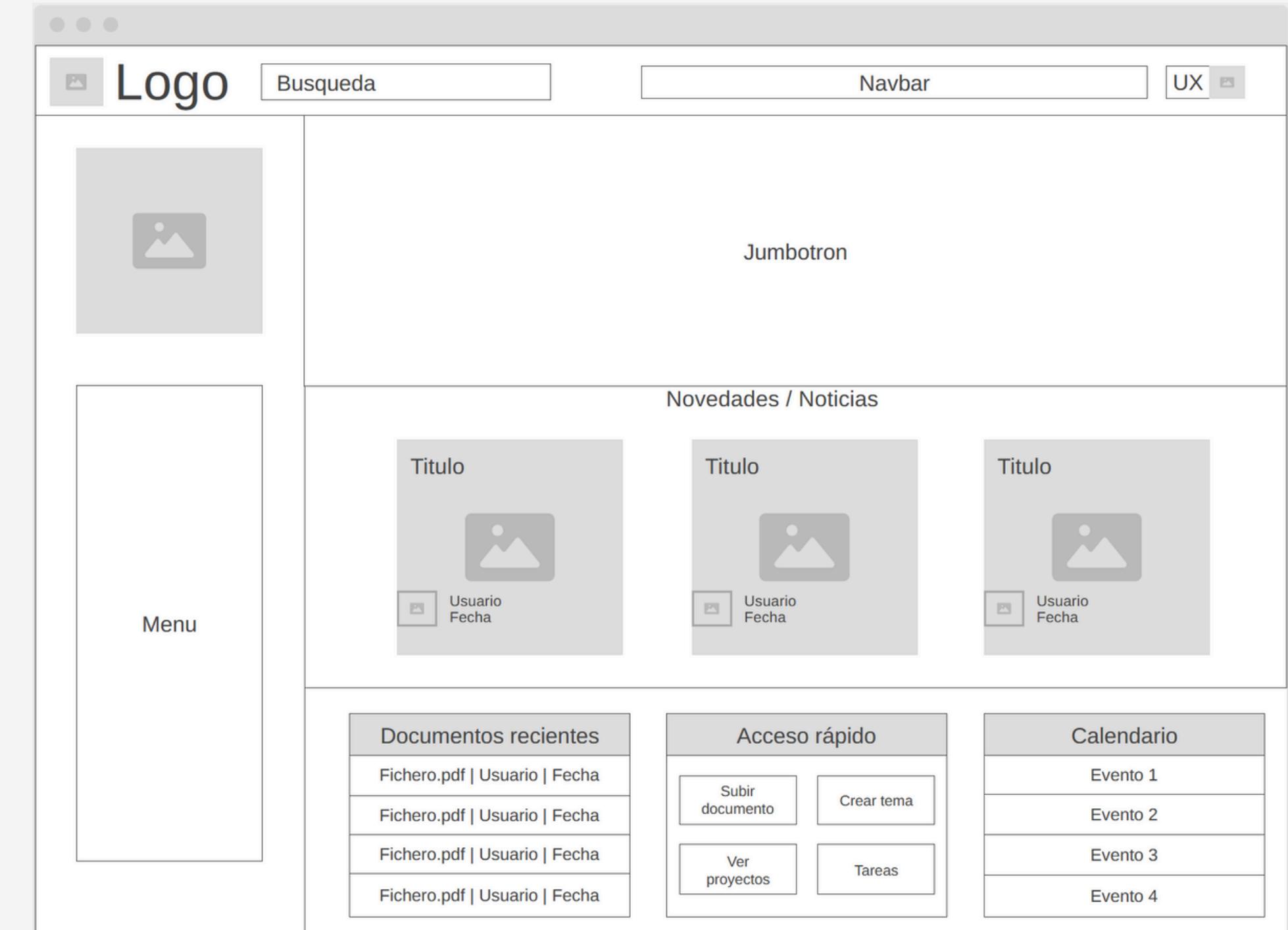
Estilo neutro y minimalista

Contenido Principal

Ancho máximo: 1200–1280px

Padding lateral: 32px

Bordes redondeados suaves



WIREFRAME INTRANET

INICIO / HEADER

Tamaño: 40–50px

Peso: semi-negrita

Alineación centrada

Navegacion

Disposición horizontal

Tamaño de fuente: 14–16 px

Separación entre elementos: 35–40px

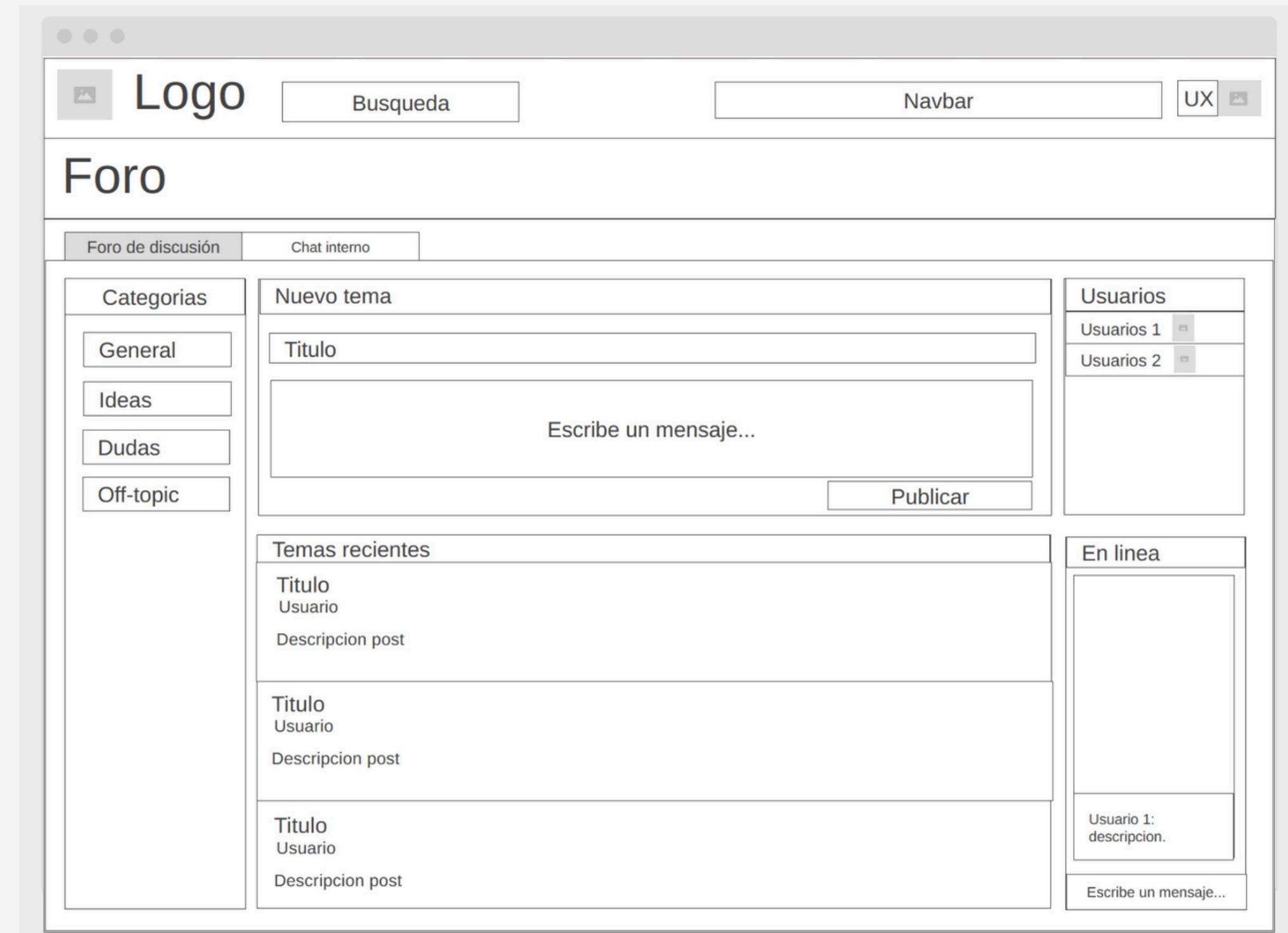
Estilo neutro y minimalista

Contenido Principal

Ancho máximo: 1100–1300px

Padding lateral: 30px

Bordes redondeados suaves



RUIZ DE LA PRADA



ESTUDIO ARQUITECTURA