

TAREA 1

MANEJO DE ETIQUETAS BÁSICAS HTML

Informe del proceso de creación de la página web

Objetivo:

El objetivo de este informe es documentar el proceso de creación de la página web solicitada en la tarea, detallando las decisiones tomadas y los desafíos encontrados durante el desarrollo.

1. Análisis de requisitos y diseño:

La tarea demandaba una página web con características específicas:

- **Imagen de fondo:** Que cubriera toda la página, creando una atmósfera visual. Se optó por una imagen con un patrón abstracto en tonos azules para lograr un efecto moderno y que no interfiriera con la legibilidad del texto.
- **Contenido textual:** Un título principal. Se eligió el de la tarea: "LENGUAJE DE MARCAS: PRUEBA ABIERTA 1"
 - La fórmula $E=mc^2$: Con el superíndice "2" correctamente representado.
 - Una noticia extensa: Sobre Albert Einstein y su famosa fórmula.
 - Enlaces: "Ver fuente" (a la página de la noticia), "Volver a la fórmula" (ancla a la fórmula) y un enlace para enviar un correo electrónico con asunto y copia.
- **Formato:**
 - Texto justificado.
 - Fuente Arial, tamaño 18px.
 - Color de texto blanco con sombra para asegurar la legibilidad sobre el fondo.
 - Enlaces en línea y centrados, con estilos para hover y visitados.
 - Cabeceras centradas.
- **Imágenes:**
 - Imagen de la fórmula $E=mc^2$: Centrada y escalada al 25% de su tamaño original.
 - Imagen adicional: Centrada, con una descripción ("Descripción de la imagen").

- **Pie de página:**
 - Texto centrado y con un tamaño de fuente menor (12px).

2. Implementación del código HTML:

Se utilizó HTML para estructurar el contenido de la página. Se emplearon las siguientes etiquetas:

- <html lang="es">: Para definir el documento como HTML en español.
- <head>: Para la metadata y los estilos CSS.
 - <meta charset="UTF-8">: Para la codificación de caracteres.
 - <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">: Para la configuración de la ventana gráfica.
 - <title>: Para el título de la página.
 - <style>: Para definir los estilos CSS.
- <body>: Para el contenido visible de la página.
 - <div class="container">: Para contener el contenido principal.
 - <h1>: Para el título principal.
 - <p id="formula">: Para la imagen de la fórmula.
 - : Para la imagen de la fórmula, con atributos **src** y **alt**.
 - <h2>: Para el título de la noticia.
 - <p>: Para los párrafos de la noticia.
 - : Para la segunda imagen, con atributos **src**, **alt** y la clase **"imagen-centrada"**.
 - <h3>: Para el subtítulo de la noticia.
 - <p class="enlaces-centrados">: Para el párrafo que contiene los enlaces.
 - <a>: Para los enlaces, con atributos **href** y **target=" _blank"**.
 - <footer>: Para el pie de página.
 - <p>: Para el texto del pie de página.

3. Implementación del código CSS:

Se definió el siguiente código CSS dentro de la etiqueta <style> para dar estilo a la página:

- body: Se establecieron estilos para el fondo, color de texto, fuente, alineación, tamaño de fuente, ancho del contenido, margen y sombra del texto.
- h1, h2, h3: Se centraron las cabeceras.
- a: Se definieron estilos para los enlaces, incluyendo color, eliminación del subrayado, comportamiento en línea (display: inline-block;) y margen.
- a:hover: Se definió el color del enlace al pasar el ratón por encima.
- a:visited: Se definió el color del enlace visitado y se añadió un tachado.
- p.enlaces-centrados: Se centró el párrafo que contiene los enlaces.

- #formula img: Se definió el tamaño y la alineación de la imagen de la fórmula.
- .imagen-centrada: Se definió la alineación y el tamaño de la segunda imagen.
- footer: Se definió la alineación del texto y el tamaño de fuente del pie de página.

4. Código:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width,
initial-scale=1.0">
    <title>LENGUAJE
DE MARCAS: PRUEBA ABIERTA 1</title>
    <style>
        body {
            background-image:
url('https://i.ibb.co/X5YMm06/vecteezy-abstract-blue-background-simple-de
sign-for-your-website-6852804.jpg');
            background-size: cover;
            color: white;
            font-family: sans-serif;
            background-attachment: fixed;
            text-align: justify;
            font-family: Arial, sans-serif;
            font-size: 18px;
            width: 80%;
            margin: 0 auto;
            text-shadow: 2px 2px 4px black;
        }

        h1, h2, h3 {
            text-align: center;
        }

        a {
            color: #FFFFCC;
            text-decoration: none;
            display: inline-block;
            margin: 0 10px;
        }

        a:hover {
            color: #FFCC00;
        }

        a:visited {
            color: #FFFF99;
            text-decoration: line-through;
        }
    </style>

```

```

p.enlaces-centrados {
    text-align: center;
}

#formula img {
    width: 25%;
    display: block;
    margin: 0 auto;
}

.imagen-centrada {
    display: block;
    margin-left: auto;
    margin-right: auto;
    width: 50%;
}

footer {
    text-align: center;
    font-size: 12px;
}
</style>
</head>
<body>
    <div class="container">
        <h1>LENGUAJE DE MARCAS: PRUEBA ABIERTA 1</h1>

<p id="formula">
    
</p>

    <h2>ALBERT EINSTEIN Y SU FAMOSA FÓRMULA  $E=mc^2$ </h2>
    <p> En 1905, un joven científico alemán

```

de 25 años Albert Einstein (1880- 1955) revolucionó la física con su Teoría de la Relatividad, que completaría diez años después con un nuevo postulado (la Relatividad General). Con su trabajo de investigador, el científico más importante, conocido y popular del siglo XX, ha ayudado a que comprendamos la magnitud y las características del asombroso universo que habitamos. Sus ideas sobre la naturaleza de la materia y la estructura de los átomos, y su visión del tiempo y el espacio como dimensiones cambiantes, han revolucionado la física teórica. Son geniales sus estudios de fotoelectricidad por los que fue galardonado en 1921 con el Premio Nobel de Física. La publicación de la teoría de la relatividad en 1905 en forma de varios artículos en una revista científica suiza, supuso la ruptura con la física de Newton, imperante hasta bien entrado el siglo XX y eclipsada por el modelo de Einstein. Según la teoría de la relatividad, no pueden separarse el tiempo y el espacio y la velocidad de la luz es la mayor que pueden alcanzar los cuerpos materiales. El resultado más importante de esta teoría fue la deducción de la relación existente entre energía y masa, en la ahora

famosa fórmula $E=mc^2$, en la que E significa energía, m es la masa y c es la velocidad de la luz. </p>

<p></p>

<h3>LA TEORÍA DE LA RELATIVIDAD</h3>

<p>Gracias a las dos teorías de Einstein, Relatividad Especial y Relatividad General, sabemos que el espacio es curvo y flexible y que el tiempo varía según la velocidad del espectador. Surge el modelo matemático que combina el espacio y el tiempo en una continuidad interrelacionada e inseparable. </p>

<p>Un texto de A. Fernández, M. Llorens, R. Ortega y J. Roig (1997, 365): "El punto de partida de la Teoría de la Relatividad fueron los estudios de Albert E. sobre la luz. Cualquier cuerpo en movimiento al ser frenado continua ya con menor velocidad. Un rayo de luz al pasar por una placa de cristal disminuye su velocidad, pero la recupera otra vez. Einstein llegó al convencimiento de que la velocidad de la luz (300.000 km/s) era una constante del universo. Hasta entonces el tiempo había sido considerado esa constante, algo invariable, Einstein demostró que el tiempo es relativo, depende de la velocidad del espectador (...). El tiempo, como el espacio se ha convertido en una dimensión más, cambiante, del universo. Einstein reflexionando sobre la sustancia de la que está formado el universo –pregunta que se han hecho los científicos desde la Grecia clásica – llegó a la conclusión de qué es la sustancia espacio- tiempo. Con una hoja de papel se pueden hacer muchas figuras, pero siempre habrá una sustancia, el papel, y los objetos no son más que formas de curvar el papel. De manera parecida el genio alemán pensó que todos los objetos del universo son curvaturas de una sustancia única (espacio- tiempo). En los siglos XIV y XV se discutía si la tierra era redonda o plana, los viajes de navegación demostraron la razón de los que pensaban que era redonda. De la misma forma los físicos del siglo XX discutían si el universo era plano o curvo. Einstein se inclinó por la segunda posibilidad. La curvatura de la luz de las estrellas, que ha podido ser fotografiada, parece una prueba. Si el espacio es curvo, un cuerpo que lo recorriera terminaría por volver al mismo sitio (como en una esfera). La mayoría de los cosmólogos aceptan esta teoría".</p>

<p>"Con las teorías de Einstein ha cambiado la concepción del tiempo, de la sustancia primordial, de la forma del universo. Son conquistas asombrosas de la inteligencia. La ciencia ha iniciado una revolución increíble"
</p>

<p class="enlaces-centrados">

Ver fuente
Volver a la fórmula
<a

```
href="mailto:prueba@example.com?cc=supervisor@example.com&subject=HTML">E
nviar correo</a>
    </p>
    </div>
<footer>
    <p>Ana Vertedor 25/11/2024</p>
</footer>
</body>
</html>
```

5. Desafíos y soluciones:

- **Centrado de la imagen de la fórmula:** Se solucionó aplicando display: block; y margin: 0 auto; a la imagen.
- **Centrado de los enlaces:** Se solucionó aplicando text-align: center; al párrafo que los contiene y display: inline-block; a los enlaces.
- **Estilo a:visited:** Debido a las restricciones de los navegadores, se optó por cambiar el estilo de todos los enlaces en lugar de solo los visitados.

6. Pruebas y ajustes:

Se realizaron pruebas en diferentes navegadores para asegurar la correcta visualización y funcionalidad de la página. Se ajustaron los estilos y se corrigieron errores para cumplir con las especificaciones de la tarea.

7. Descarga de la página en HTML:

He subido el archivo .HTML a mi Google Drive y envío enlace para su comprobación.

https://drive.google.com/file/d/1oaYVffF5d8BM3vxxlh5eX--Fmu0tzipVw/view?usp=drive_link

8. Conclusión:

El proceso de desarrollo de esta página web permitió aplicar los conocimientos de HTML y CSS, así como desarrollar habilidades para la resolución de problemas y la adaptación a las especificaciones del cliente. Se aprendió sobre la importancia de la estructura del código, la aplicación de estilos CSS, la compatibilidad entre navegadores y las limitaciones impuestas por las políticas de privacidad.

9. Herramientas:

- Imágen de fondo:
<https://www.vecteezy.com/vector-art/6852804-abstract-blue-background-simple-design-for-your-website>

- Noticia elegida:
<https://lainformacion.com.do/tendencias/reflejos/albert-einstein-y-su-famosa-formula-e-mc2>
- Web para colgar imágenes utilizada para permitir la implementación de las imágenes:
<https://es.imgbb.com/>
- Imágen de Albert Einstein:
<https://www.pngwing.com/en/free-png-aasjy/download>
- Imágen de $E=mc^2$:
<https://www.pngegg.com/en/search?q=e%3Dmc2>

9. Referencias

- Información de la unidad didáctica
- Curso de Udemy
- Video tutorial Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=MJkdaVFHrto>