

2016年全国硕士研究生入学统一考试英语（二）试题

Section I: Use of English (10 points)

1 - 5: CBDCD

6 - 10: BADAB

11-15: ABADC

16-20: DCCAB

Section II: Reading Comprehension (50 points)

21-25: BDACB

26-30: ACADC

31-35: DBDAB

36-40: BCDDC

41-45: DFABE

Section III :Translation (15 Points)

超市旨在吸引消费者在店里停留尽可能长的时间。原因很简单：你在超市里待的时间越长，看到的東西越多，看到的東西就越多，而你看到的東西越多，會購買的也就越多。超市包含大量的商品。根據美國食品營銷研究所的統計，一般普通的超市大概有 4.4 萬種不同種類の商品，而很多超市還要再多出幾萬種。這些可供選擇的商品量足以讓消費者陷入信息過載的狀態。根據腦部掃描實驗，要做這麼多決定很快就會令我們難以承受。購物大約 40 分鐘之後，大多數人就不再試圖去理性地進行選擇，相反人們開始衝動購物——此時，我們購物車中裝了一半我們根本就沒想買的東西。