

MOTOMAX

MotoMAX es un portal de venta (*e-commerce*) de accesorios para motoristas: cascos, chaquetas, guantes...


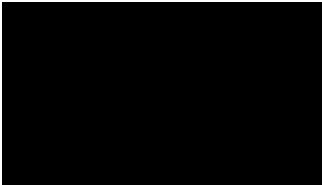
El objetivo principal de la aplicación web es de servir como punto de venta principal para el negocio y el lugar de primer encuentro para potenciales clientes, por encima de otros como redes sociales o publicidad. Por esto, es importante que la web sea desarrollada siguiendo las pautas de diseño y la línea editorial detalladas a continuación, a fin de que sea coherente con la imagen corporativa de la marca.



Figura 1: Logo de MotoMAX

En el logo del portal se encuentra una síntesis de algunos de los aspectos principales.

1. Paleta de colores:

#00FF0A	Verde	#000000	Negro	#FFFFFF	Blanco
					

Estos colores buscan generar contraste, llamando la atención del cliente potencial, y estableciendo un elemento diferenciador en el verde (la mayor parte de la competencia utiliza el color rojo).

2. Tipografía:

La tipografía principal es **Rubik Mono** o **Rubik Mono One** (más info [aquí](#)), presente en el logo. Esta tipografía debe utilizarse para todos los encabezados de la aplicación web (h1, h2, h3...), así como en párrafos que anuncien promociones o señalen categorías/enlaces internos.

Para párrafos y textos secundarios, se utilizará **Noto Sans** (más info [aquí](#)), una tipografía sin modulación ("sans serif") muy versátil y completa, perfecta para complementar a la tipografía principal.

3. Elementos:

La función principal de esta aplicación web es la servir como punto de venta online. Por ello, se considera que lo idóneo es seguir un layout similar a otros *e-commerce*, que pueda navegarse mediante scroll y realizar la comprar sin salir de la página principal o haciendo la menor cantidad de clicks posibles.

- a) **Header:** lo primero de debe encontrar el usuario es un navegador con enlaces internos (catálogo, novedades, ofertas, blog) justo debajo del logo, que debe estar perfectamente centrado. Justo debajo, un banner dinámico en el que aparezcan las promociones y novedades de ese momento.
- b) **Main:** el main estará encabeza por una barra de búsqueda o por 4 imágenes que enlacen a las categorías más populares (cascos, chaquetas, guantes, botas), que funcionará como una primera forma de filtrar. Debajo, dos slides con las últimas novedades y las promociones del mes/semana.
- c) **Footer:** contendrá en un lado información de la empresa y de la web, así como enlaces internos a políticas de privacidad, contacto, FAQ... En el otro lado habrá un input para introducir el email y suscribirse a la newsletter.

A continuación se puede encontrar un ejemplo de cómo podría verse la aplicación web:

