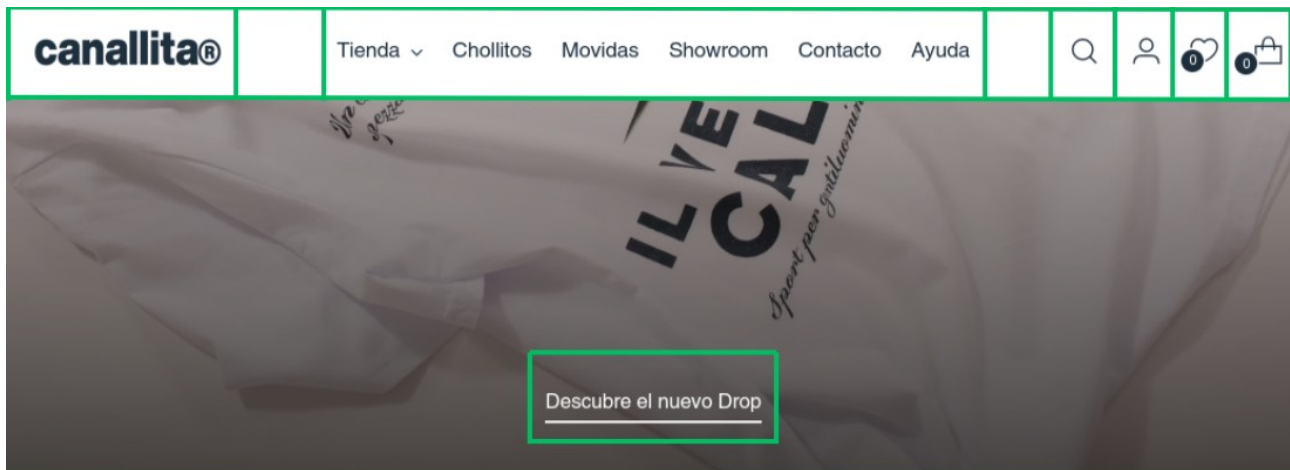


## Análisis composición

Página web: [Canallita](https://canallita.com)



## Lo más nuevo

[Ver más](#)



**Base compositiva del grid:** Sistema de 12 columnas con Scroll

La página utiliza un sistema de 12 columnas con scroll, muy utilizado actualmente, sobre todo en páginas web de tiendas. Permite que el usuario pueda ver casi todo el catálogo disponible, o al menos lo que el negocio quiera destacar, sin necesidad de navegar entre páginas.

En la captura de pantalla (aunque incompleta) podemos observar varios elementos:

- **Header:** se mantiene estático según el usuario va bajando por la web. Contiene el logo de la tienda (que actúa como un enlace al index), un navegador en horizontal con las páginas que el usuario puede navegar (al menos las más importantes), y una serie de iconos que enlazan con diferentes funcionalidades: buscador, cuenta de usuario, favoritos y cesta de compra.

- **Sección principal:** un vídeo o imagen que puede modificarse según lo que el negocio quiera destacar. Incluye un enlace directo a esa parte del catálogo, justo en el centro-abajo, para destacar.
- **Bloque de productos:** a sección de productos parece estar organizada en un grid de 4 columnas para pantallas grandes (es decir, cada producto ocupa 3 columnas dentro de un grid de 12). Esta estructura es flexible y permite ajustar el número de productos por fila en pantallas más pequeñas (responsive design). Está identificada por un h2 al que sigue un párrafo que enlaza con la página. Cada producto puede ser guardado en favoritos o añadido a la cesta sin salir del index.

A mayores, el sitio web hace uso de márgenes y espaciados para dar una imagen más equilibrada y cómoda para el usuario.

### **Paleta de colores:**

La paleta de colores es muy sencilla, pues solo utiliza dos colores para la imagen de marca: el blanco (#FFFFFF) y el azul oscuro (#212C39). Los únicos colores a mayores son los de los productos, que se mantienen en una línea similar.

### **Tipografía:**

La tipografía principal que se utiliza en el sitio web de **Canallita** es "**Montserrat**", una fuente sans-serif moderna y clara que se caracteriza por su alta legibilidad y estilo minimalista, ideal para sitios de moda y e-commerce.

### **Reglas y conceptos de composición:**

- **Jerarquía visual:** Uso de tamaños de tipografía y espacios para guiar la atención, como los títulos grandes y productos destacados.
- **Espaciado y alineación:** Las cuadrículas bien definidas mantienen el contenido organizado.
- **Consistencia:** Colores y tipografías coherentes refuerzan la identidad de la marca.

### **Componentes básicos de UI:**

- **Barra de navegación:** menú en horizontal claro y accesible.
- **Iconos:** Representación gráfica clara para acciones de usuario como la cuenta y el carrito. También en los productos, para que sea más sencillo añadirlos a favoritos o al carrito sin salir del index.
- **Scroll:** permite al usuario recorrer la tienda sin salir de la página principal.