

# Documento grupal

# Sistemas de Difusión

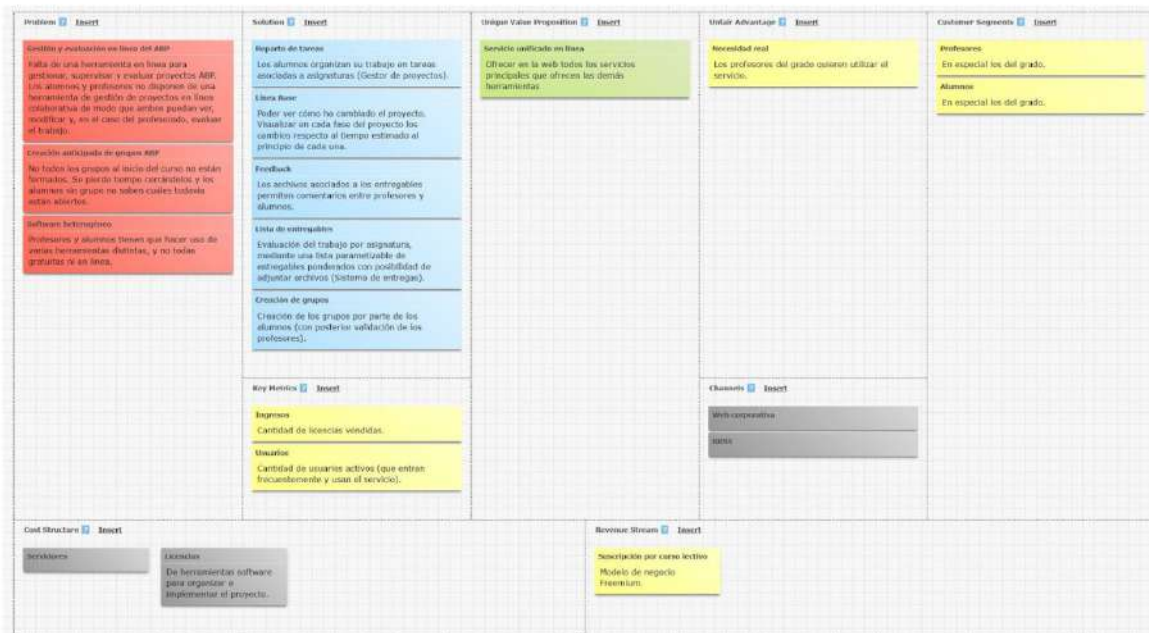
# Multimedia

Grupo: **Bitsmash**  
Integrantes: **Adrián, Amador, César,**  
**Martín, Néstor, Raúl, Wanda.**  
**Ingeniería Multimedia (2018/19)**

# Índice:

1. Lienzo de proyecto
2. Elevator Pitch
3. Transformación de formatos
4. Propuesta de posibles servicios de utilidad para el ABP
5. Keyword Research
6. Análisis de la competencia
7. SEO
8. Plan social media
9. Reparto de tareas

# 1. Lienzo de proyecto:



## 2. Elevator Pitch:

Para poder ver nuestra presentación acceda al siguiente enlace:

<https://docs.google.com/presentation/d/1OPXiisLJ7QnFet1eyNTP54BvR1iLIBCJQlyCGD9wvUE/edit?usp=sharing>

## 3. Transformación de formatos:

### Creación de un ePub

Para la creación de un ePub, se ha hecho uso de un programa gratuito llamado Sigil. En el caso de querer introducir un fichero en PDF, habría que pasarlo a formato .txt con la ayuda de algún programa(Wondershare) para así poder borrar los metadatos. En este caso, hemos hecho uso de un texto alternativo y lo hemos editado un poco, añadiendo en Sigil una portada. También se le añaden metadatos como el título del libro, el autor, el idioma, etc. Y por último se valida. Se puede hacer tanto en el mismo Sigil, como en alguna web destinada a ello(<http://validator.idpf.org/>).

Aquí está el ePUB que hemos creado:

<https://drive.google.com/open?id=16oieZYWqDv4Y1yfDUYQ6Fu6igXbqb4dk>

Lo aplicaremos a nuestro proyecto Toro Project de modo que para cada hito podamos exportar en formato PDF todas las tareas que estén dentro de este para que el usuario pueda tener su informe de tareas en un formato más amigable.

Todavía no ha podido ser implementada esta funcionalidad, cuando tengamos el producto en marcha la desarrollaremos.

## 4. Propuesta de posibles servicios de utilidad para el ABP:

En nuestro proyecto hacemos uso del servicio RESTful, usando como base el protocolo HTTP. Se representan los recursos con el formato JSON y son enlazados con sus respectivos URIs.

Haremos uso de APIs de tercero en nuestra web corporativa para obtener información sobre la metodología ABP.

## 5. Keyword Research:

Palabras que identifican aquello que ofrecemos:

- **Toro:** gestión de proyectos, abp, aprendizaje basado en proyectos, control de tareas, organización de proyectos, sistema de gestión, sistema gestión de proyectos, agenda universitaria, alertas de entregas, estadísticas del alumno, línea base, toro project, toro universidad alicante, toro alicante, feedback profesores, lista entregables, búsqueda grupos trabajo, gestión y evaluación en línea, reparto de tareas, temporizador tareas, gestión de tiempo, control tiempo, perfil de estudiante.
- **Bitsmash:** ingeniería multimedia, Ingeniería multimedia UA, ABP, equipo de desarrollo, grupo ABP, ABP Universidad Alicante, desarrolladores Alicante, desarrolladores Universidad Alicante, estudiantes Alicante, grupo de estudiantes alicante, gestión académica, software Alicante, jóvenes alicante, emprendedores Alicante, emprendedores ingeniería, bitsmash, bitsmash Alicante, bitsmash desarrolladores, blog ingeniería, blog tecnologías, blog estudiantes, artículos para desarrolladores, blog universitario, blog bitsmash, artículos ingeniería, blog estudiantes Alicante, Escuela Politécnica Superior, EPS Alicante, SEO, SEO Alicante, Metodología SEO, consejos buen SEO, gestión de proyectos, problemática gestión de proyectos, blog estudiantes, StartUp, startup Alicante, startup estudiantes, startup universitario.

## Evaluación de cada palabra (Volumen, Keyword Difficulty):

Factores a tener en cuenta para la relevancia:

- Usar párrafos cortos 5 líneas.
- 500 palabras como mínimo(entradas).
- No superar ancho 600px.
- Utilizar negrita solo en palabras clave, no abusar.
- Densidad key words: redactar de manera natural, no sobrecargar de keyword y no repetir mucho las palabras clave, meter siempre fotos, enlaces, gráficos.

Todo esto lo hacemos no para SEO si no para mejorar la lectura y la experiencia de usuario otro factor que cada vez Google tiene más en cuenta y que valora de forma positiva la escritura de manera natural.

Por otra parte, también deberemos analizar los factores estadísticos como el Volumen y la Keyword Difficulty los cuales se ven expuesto en la siguiente tabla:

Palabra	Volumen	Keyword Difficulty
Gestión de proyectos	1957	28
ABP	368000	48
Aprendizaje basado en proyectos	6627	28
Control de tareas	480	18
Organización de proyectos	720	10
Sistema de gestión	880	12
Sistema de gestión de proyectos	30	26
Agenda universitaria	720	23
Alerta de entregas	N/A	20
Estadísticas del alumno	N/A	23
Línea base	2400	17

Toro Project	N/A	14
Toro Universidad Alicante	N/A	30
Toro Alicante	590	18
Feedback profesores	N/A	12
Lista entregables	N/A	15
Búsqueda grupos de trabajo	N/A	16
Gestión y evaluación en línea	N/A	18
Reparto de tareas	70	23
Temporizador de tareas	110	25
Gestión de tiempo	2088	19
Control tiempo	720	17
Perfil de estudiante	720	16
Ingeniería multimedia	1900	24
Ingeniería multimedia UA	10	28
ABP	368000	48
Grupo ABP	N/A	23
Equipo de desarrollo	320	9
ABP Universidad Alicante	N/A	25
Desarrolladores Alicante	N/A	6
Desarrolladores Universidad Alicante	N/A	36
Grupo de Estudiantes Alicante	N/A	14
Gestión académica	4400	25
Software Alicante	10	20

Jóvenes Alicante	20	30
Emprendedores Alicante	40	21
Emprendedores ingeniería	N/A	13
Bitsmash	320	31
Bitsmash Alicante	N/A	10
Bitsmash desarrolladores	N/A	20
Blog ingeniería	260	21
Blog tecnologías	2400	12
Blog estudiantes	110	10
Artículos para desarrolladores	N/A	26
Blog universitario	140	12
Blog bitsmash	N/A	17
Artículos ingeniería	N/A	20
Blog estudiantes Alicante	N/A	15
Escuela Politécnica Superior	1000	34
EPS Alicante	70	40
SEO	672585	72
SEO Alicante	480	23
Metodología SEO	20	12
consejos buen SEO	N/A	18
gestión de proyectos	14798	27
consejos gestión de proyectos	N/A	14
blog estudiantes	110	10
StartUp	201890	62

startup Alicante	30	20
startup estudiantes	N/A	23
startup universitario	N/A	19
Universidad Alicante	3600	33

## Herramientas usadas:

- **KWFinder:** para calcular el volumen de cada keyword.
- **ZenMate:** extensión de Chrome para cambiar la ubicación del ordenador y poder realizar más búsquedas en el KWFinder de las que permite.

## Seleccionar las adecuadas:

Después de analizar los valores obtenidos mediante el KWFinder, estudiar a nuestra competencia y sus Keywords y estudiar la relevancia acorde a nuestro contenido tanto de nuestro producto Toro Project, como de nosotros Bitsmash incluyendo la web corporativa y nuestro blog, llegamos a la conclusión de que nuestra KeyWords serán las siguientes:

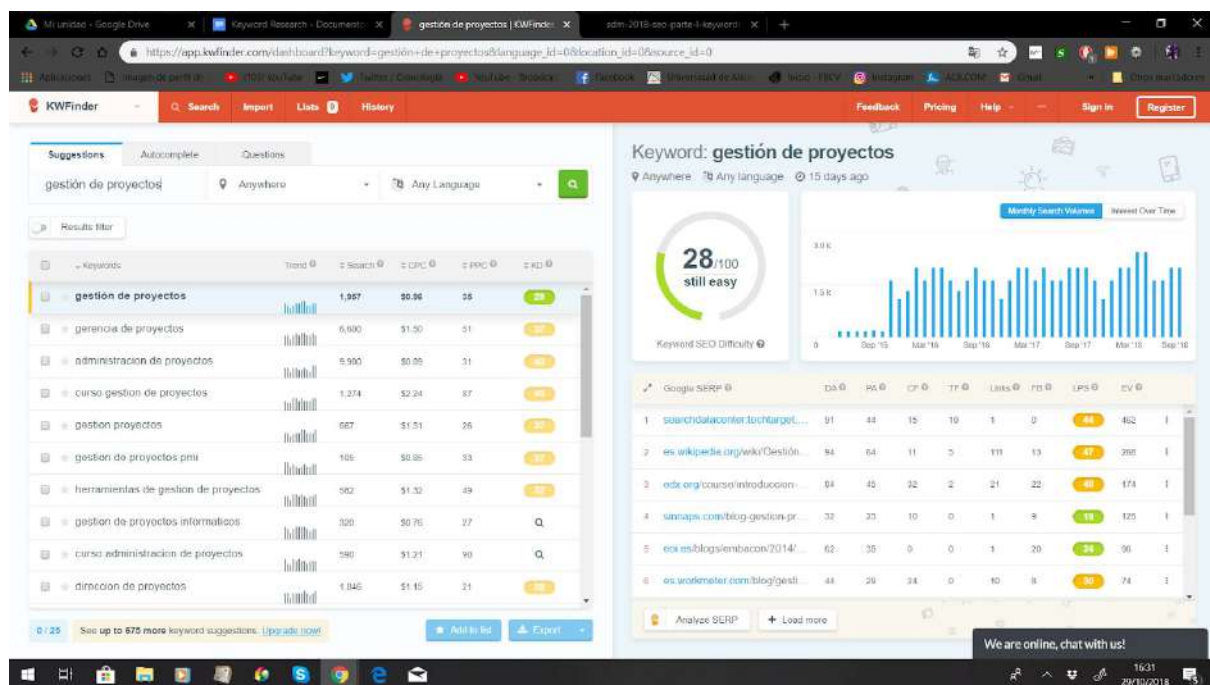
- **Toro:** gestión de proyectos, abp, aprendizaje basado en proyectos, control de tareas, organización de proyectos, sistema de gestión, agenda universitaria, línea base, Toro Project, Toro Alicante, gestión de tiempo, control tiempo, perfil de estudiante.
- **Bitsmash:** ingeniería multimedia, abp, aprendizaje basado en proyectos, gestión de proyectos, startup, startup Alicante, Escuela Politécnica Superior, EPS Alicante, gestión académica, equipo de desarrollo, Bitsmash, Universidad Alicante.

## Capturas de las palabras en KWFinder:

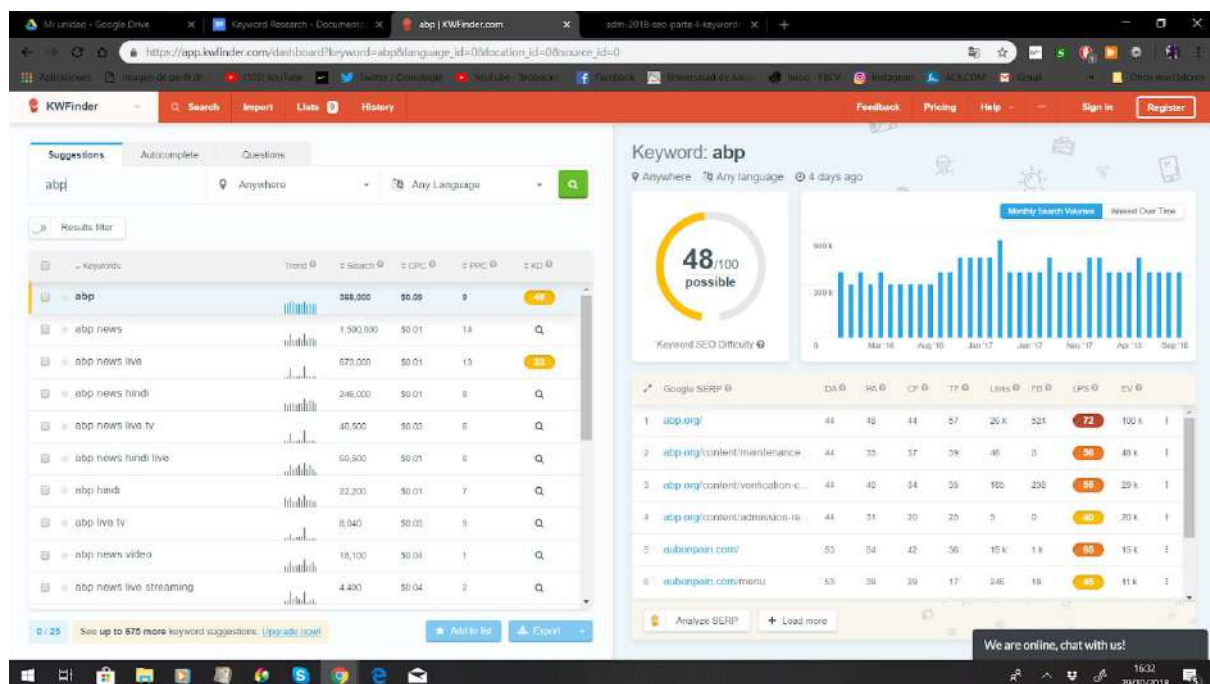
En este apartado hemos dejado solo las capturas más relevantes para consultar el resto de capturas acceda al siguiente enlace:

<https://docs.google.com/document/d/104jUxeVEsR-oGH0Hi6jlvEIH2MNjS7930ejnLPLHdvY/edit?usp=sharing>

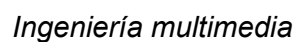


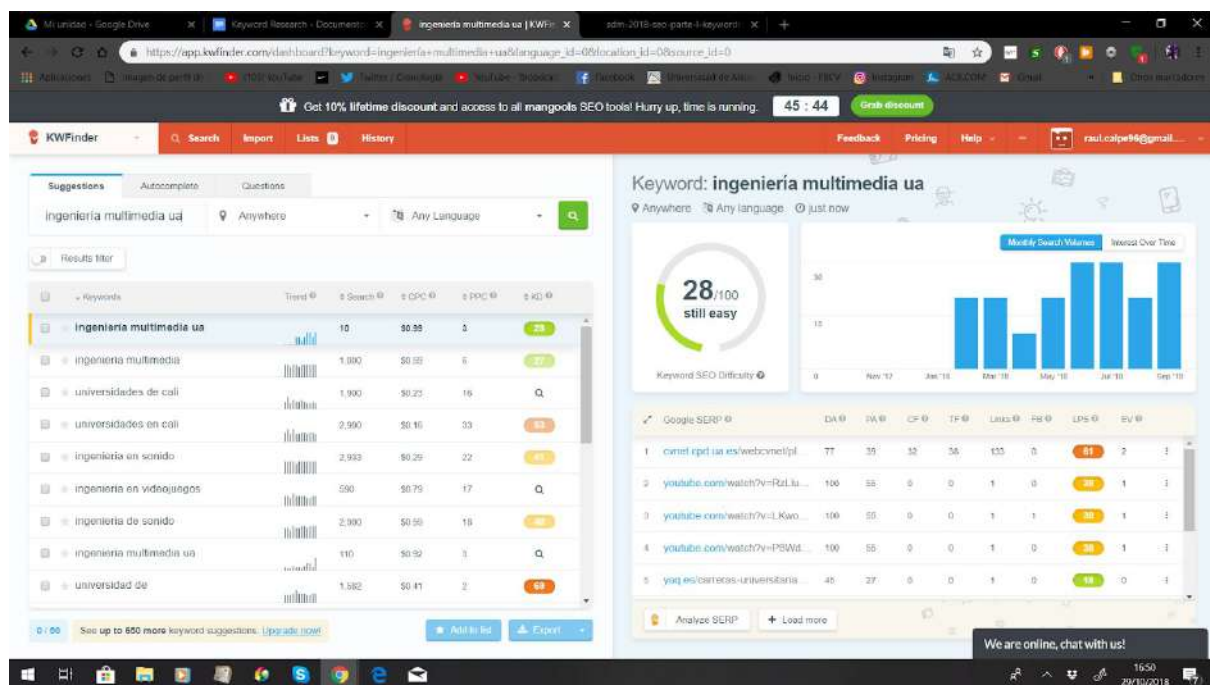


## Gestión de proyectos

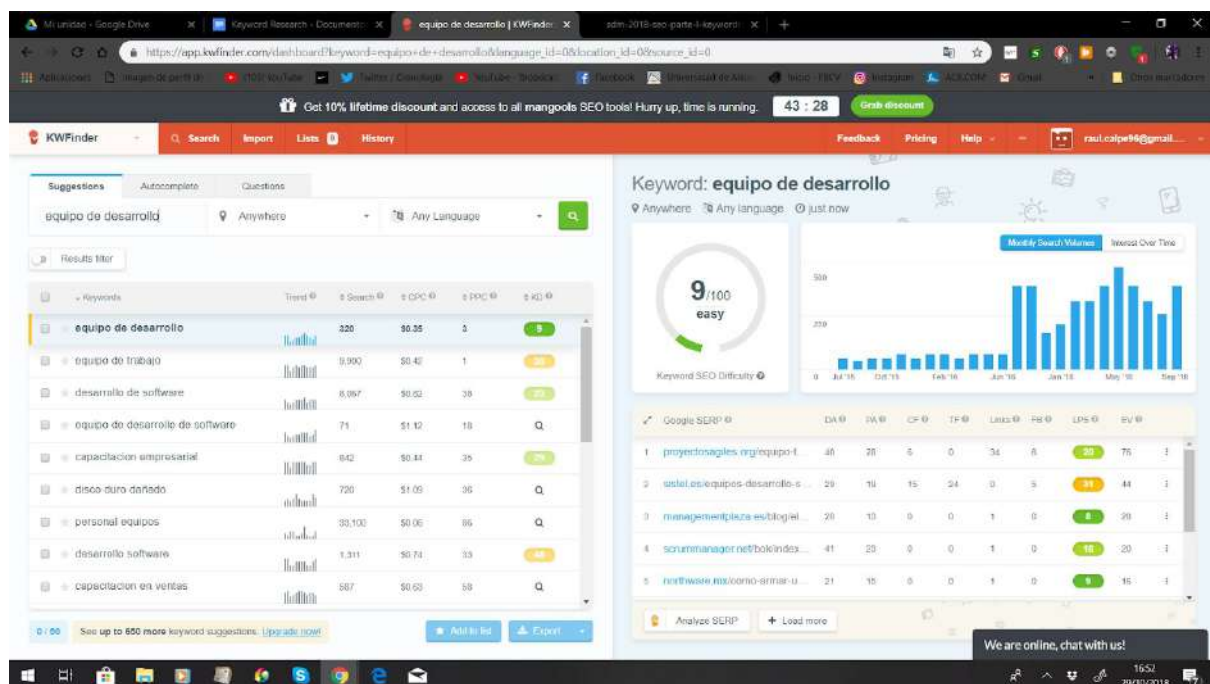


## ABP





*Ingeniería multimedia UA*



*Equipo de desarrollo*



Keyword Research - Documents - KWFinder - abp universidad alicante | KWFinder - Keyword Research - Documents - KWFinder - abp universidad alicante | KWFinder

Get 10% Lifetime discount and access to all mangoose SEO tools! Hurry up, time is running. 42 : 25 [Grab discount](#)

KWFinder Search Import Lists History Feedback Pricing Help raul.colpe9@gmail.com

Suggestions Autocomplete Questions

abp universidad alicante Anywhere Any Language

Results filter

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
abp universidad alicante	N/A	N/A	N/A	N/A	75
problemas de aprendizaje	9,900	\$0.35	2	Q	40
aprendizaje basado en problemas	8,100	\$0.36	0	Q	Q
aprendizaje basado en problemas pdf	720	\$0.50	0	Q	Q
proyecto de aprendizaje	2,400	\$0.01	0	Q	Q
base	110,000	\$0.26	2	Q	31
aprendizaje basado en proyectos	6,627	\$1.23	1	Q	33
problemas de aprendizaje pdf	880	\$0.24	1	Q	Q
aprendizaje basado en problemas abp	480	N/A	0	Q	Q

See up to 650 more keyword suggestions. [Upgrade now!](#) [Add to list](#) [Export](#)

Keyword: abp universidad alicante Anywhere Any language just now

25,100 still easy Keyword SEO Difficulty

Monthly Search Volume

Monthly search data are not available.

Google SERP

	DA	PA	CF	TF	Links	PR	LPS	EV
1. <a href="#">doris.ua.es/ABP/</a>	77	37	0	0	10	1	27	<10
2. <a href="#">web.ua.es/es/ica/seminarios/...</a>	77	34	0	0	1	0	36	<10
3. <a href="#">web.ua.es/es/ica/eurobotiqu...</a>	77	34	0	0	1	0	36	<10
4. <a href="#">eps.ua.es/es/ingenieria-multi...</a>	77	34	0	12	0	0	36	<10
5. <a href="#">youtube.com/watch?v=sgt1-d...</a>	100	55	0	0	1	0	36	<10

Analyze SERP [Load more](#)

We are online, chat with us!

## ABP Universidad Alicante

Keyword Research - Documents - KWFinder - toro project | KWFinder - Keyword Research - Documents - KWFinder - toro project | KWFinder

Get 10% Lifetime discount and access to all mangoose SEO tools! Hurry up, time is running. 42 : 25 [Grab discount](#)

KWFinder Search Import Lists History Feedback Pricing Help raul.colpe9@gmail.com

Suggestions Autocomplete Questions

toro project Anywhere Any Language

Results filter

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
toro project	N/A	N/A	N/A	N/A	14
toro energy	1,000	\$1.06	2	Q	Q
energy toro	590	\$0.51	0	Q	Q
toro energy est	260	N/A	3	Q	Q
oil and gas jobs calgary	1,300	\$0.56	26	Q	Q
toro energy share price	320	\$0.09	6	Q	Q
toro ask	1,000	\$0.45	1	Q	Q
toro energy shares	10	\$0.16	10	Q	Q
toro canada	1,000	\$0.42	24	Q	Q
toro energy news	50	\$0.62	14	Q	Q

See up to 650 more keyword suggestions. [Upgrade now!](#) [Add to list](#) [Export](#)

Keyword: toro project Anywhere Any language just now

14,100 easy Keyword SEO Difficulty

Monthly Search Volume

Monthly search data are not available.

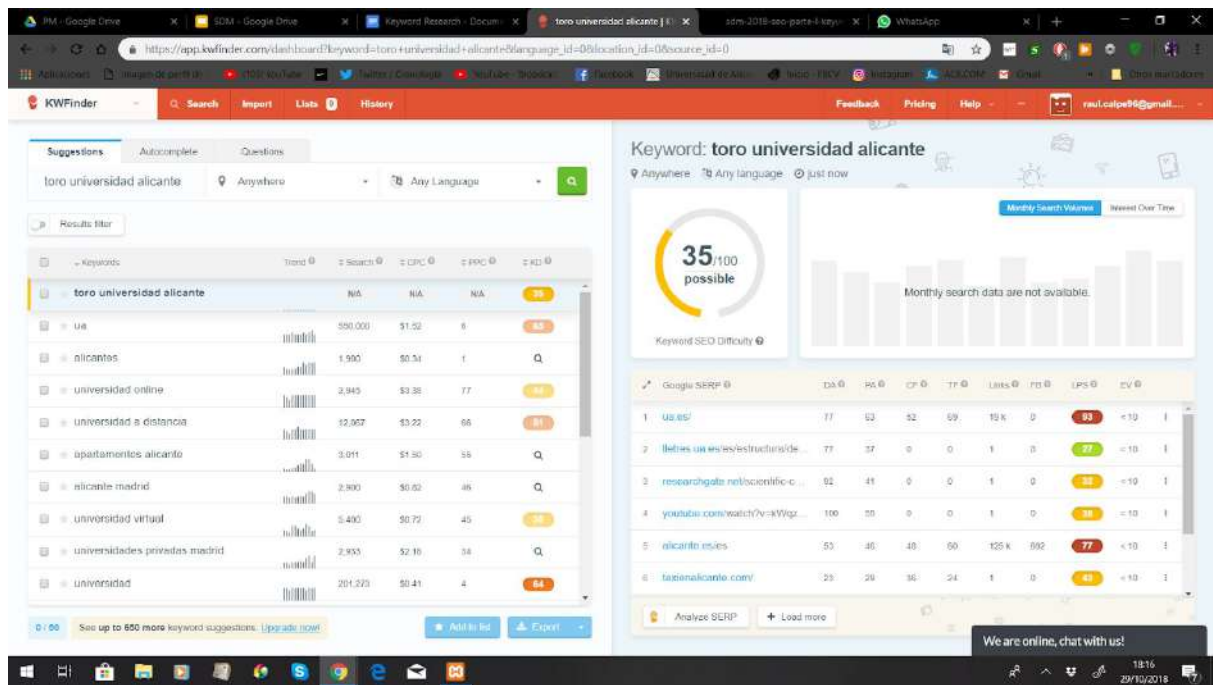
Google SERP

	DA	PA	CF	TF	Links	PR	LPS	EV
1. <a href="#">octa.net/vitrointerchange</a>	54	28	7	10	0	180	28	<10
2. <a href="#">toroprojects.com/</a>	5	7	0	0	0	2	3	<10
3. <a href="#">ditecollaborative.org/toro-pr...</a>	12	16	15	0	4	7	16	<10
4. <a href="#">ocgov.com/gov/cas/cumendpt...</a>	63	30	5	0	3	0	39	<10
5. <a href="#">indiegogo.com/projects/slove...</a>	52	41	0	0	1	0	37	<10
6. <a href="#">toroenergymet.com/news/per...</a>	33	19	9	3	1	2	18	<10

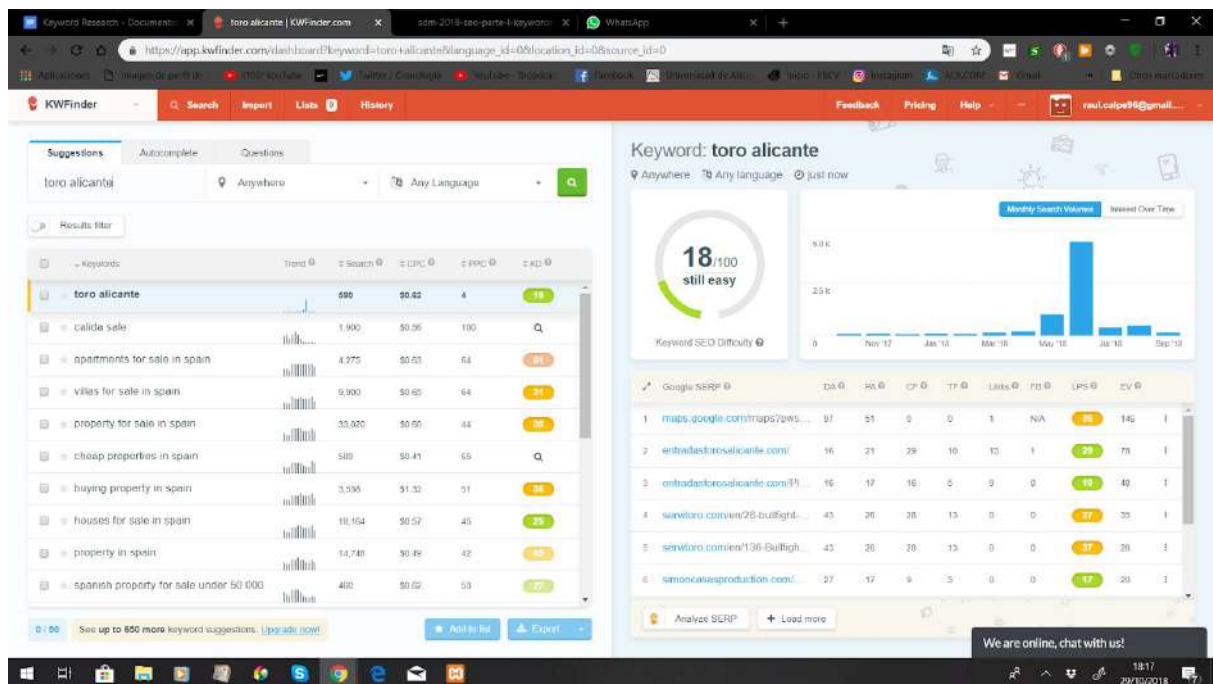
Analyze SERP [Load more](#)

We are online, chat with us!

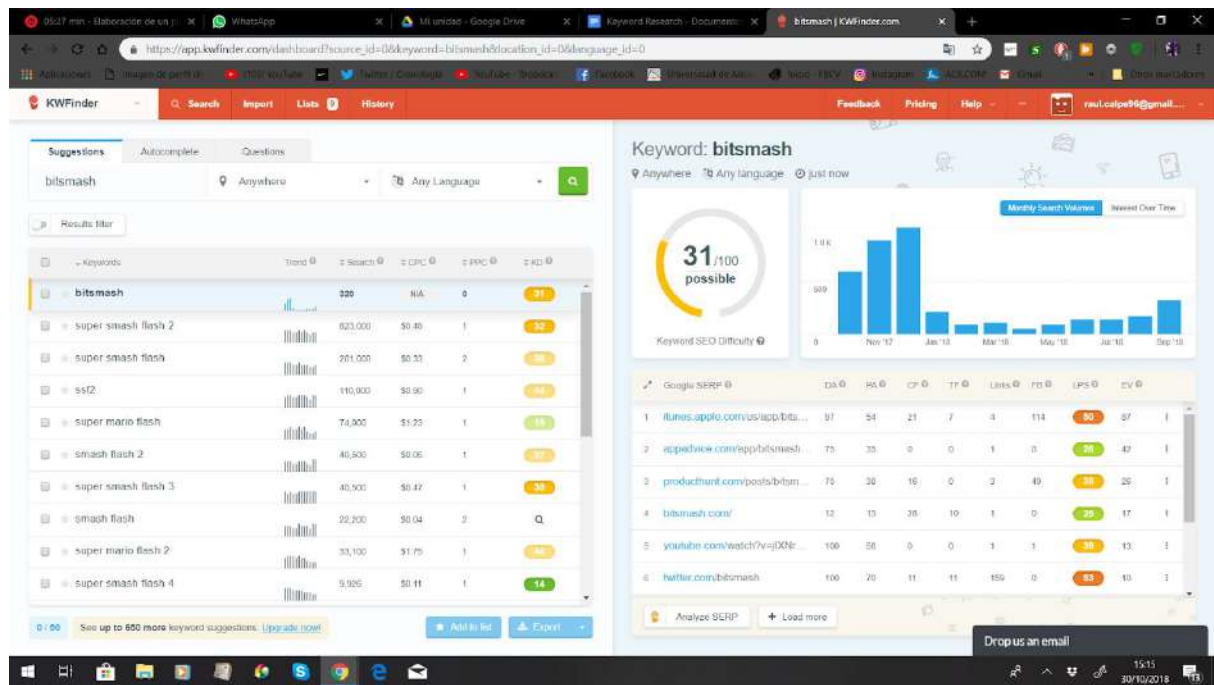
## Toro Project



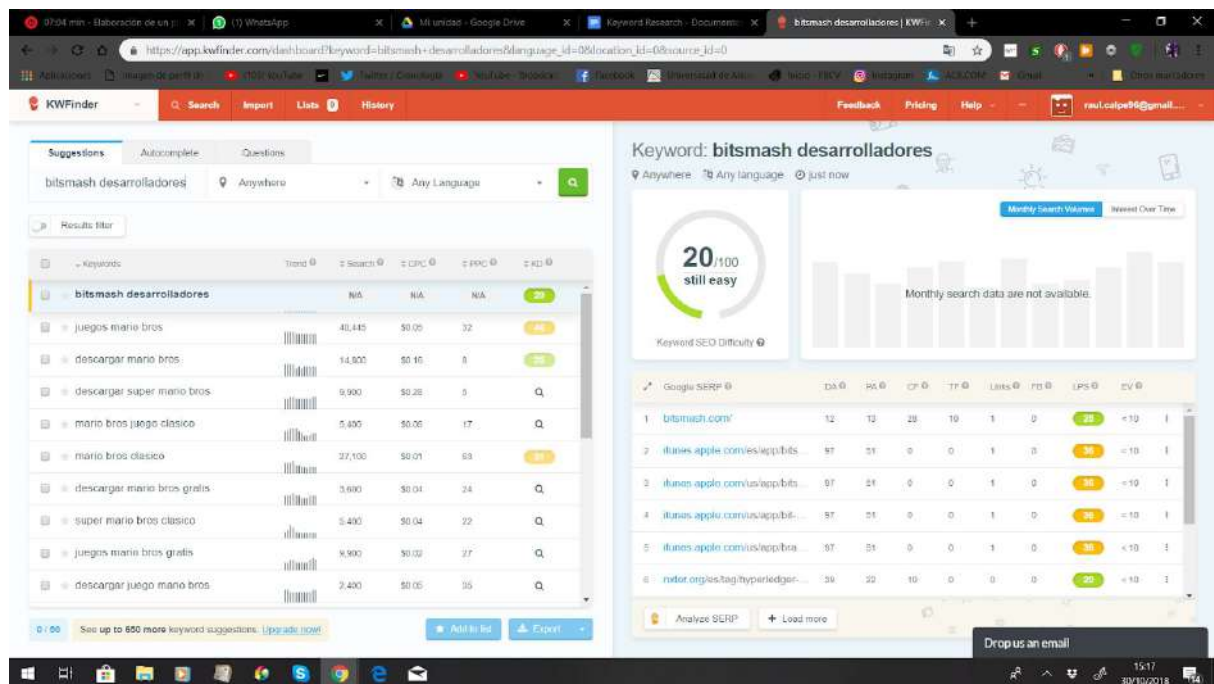
Toro Universidad Alicante



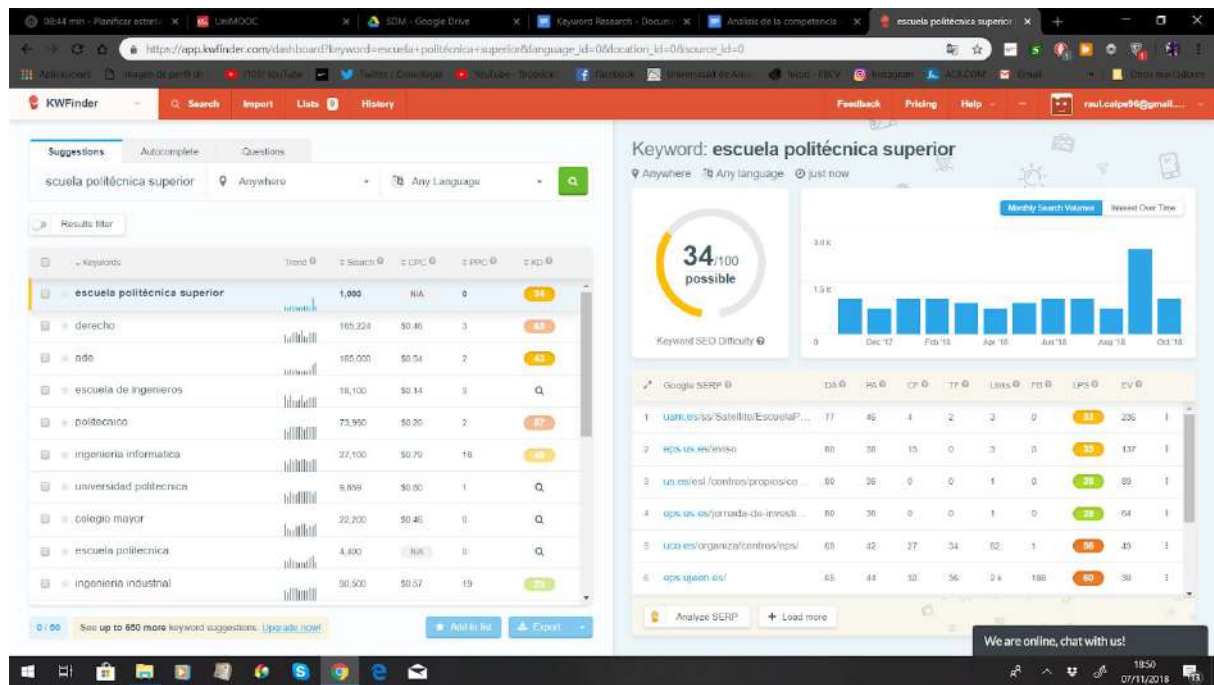
Toro Alicante



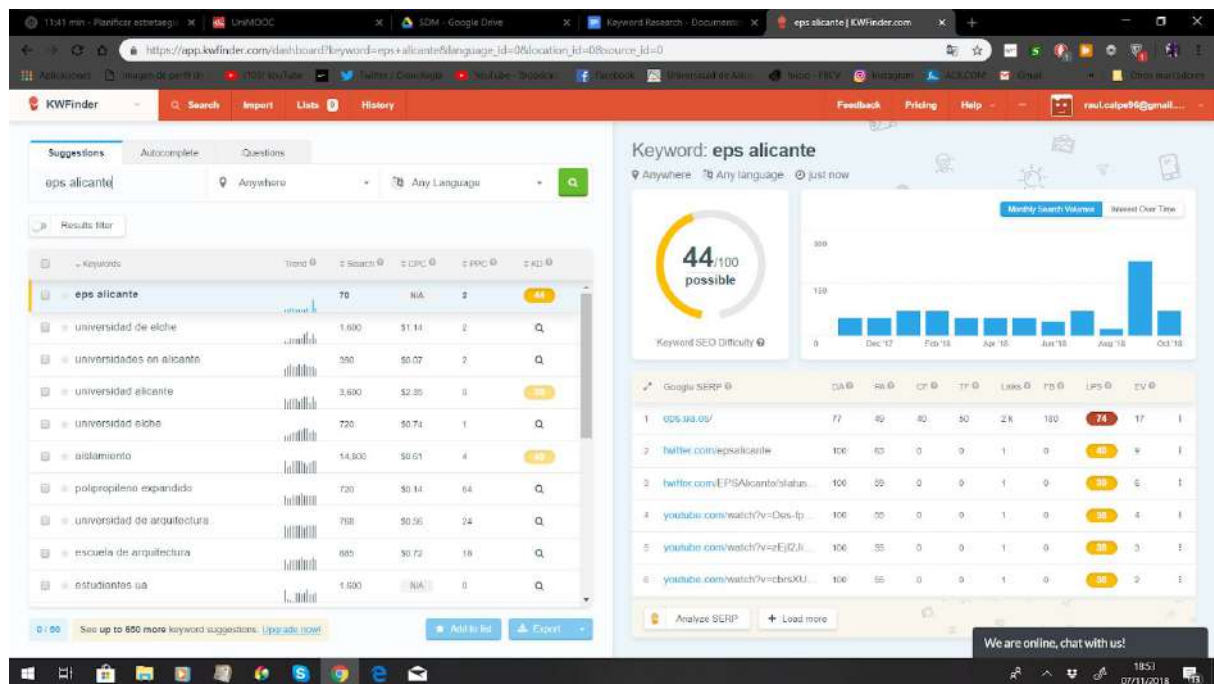
Bitasmh



Bitasmh desarrolladores

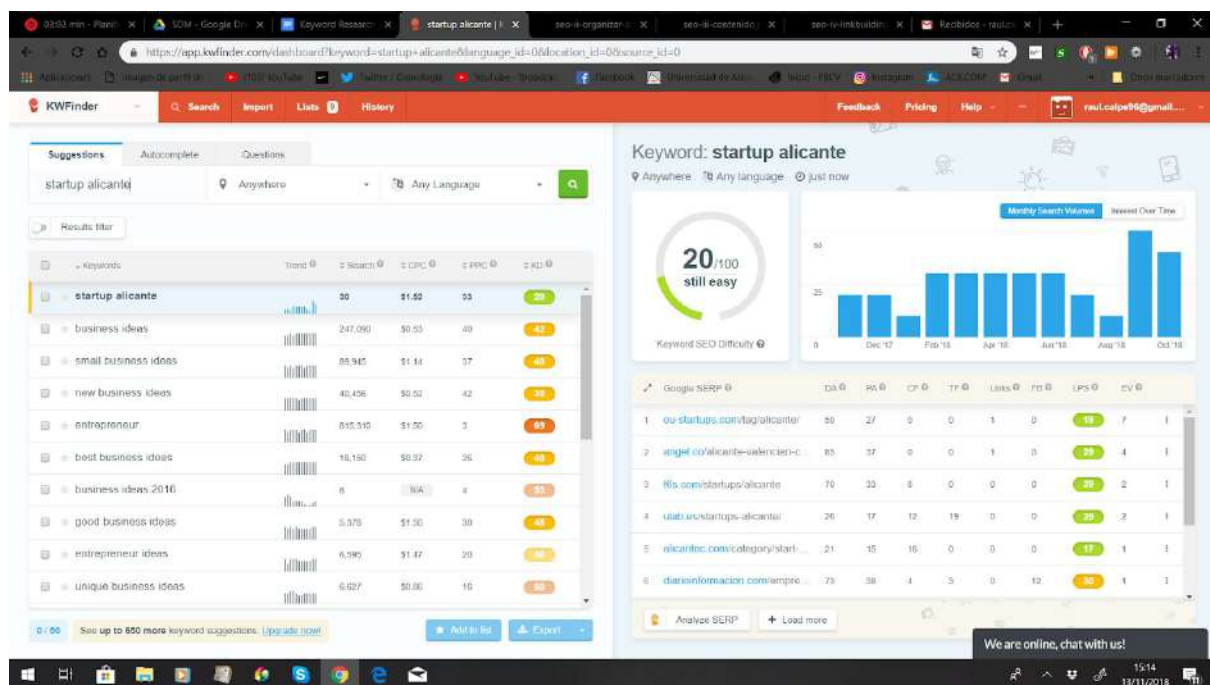


Escuela Politécnica Superior



EPS Alicante





Startup Alicante

## 6. Análisis de la competencia

Términos de la competencia:

- **Toro**: gestión, proyectos, management, administración, herramienta, plan, software gestión proyectos, software planificación.
- **Bitsmash**: develop, SCRUM, desarrollo de aplicaciones, desarrollo y diseño web, diseño web, equipo de programación.

Evaluación de cada palabra (Volumen, Relevancia, Keyword Difficulty)

Palabra	Volumen	Keyword Difficulty
Gestión	201000	37
Proyectos	14895	32
Managment	60500	35
Administración	135000	23
Herramienta	14789	30



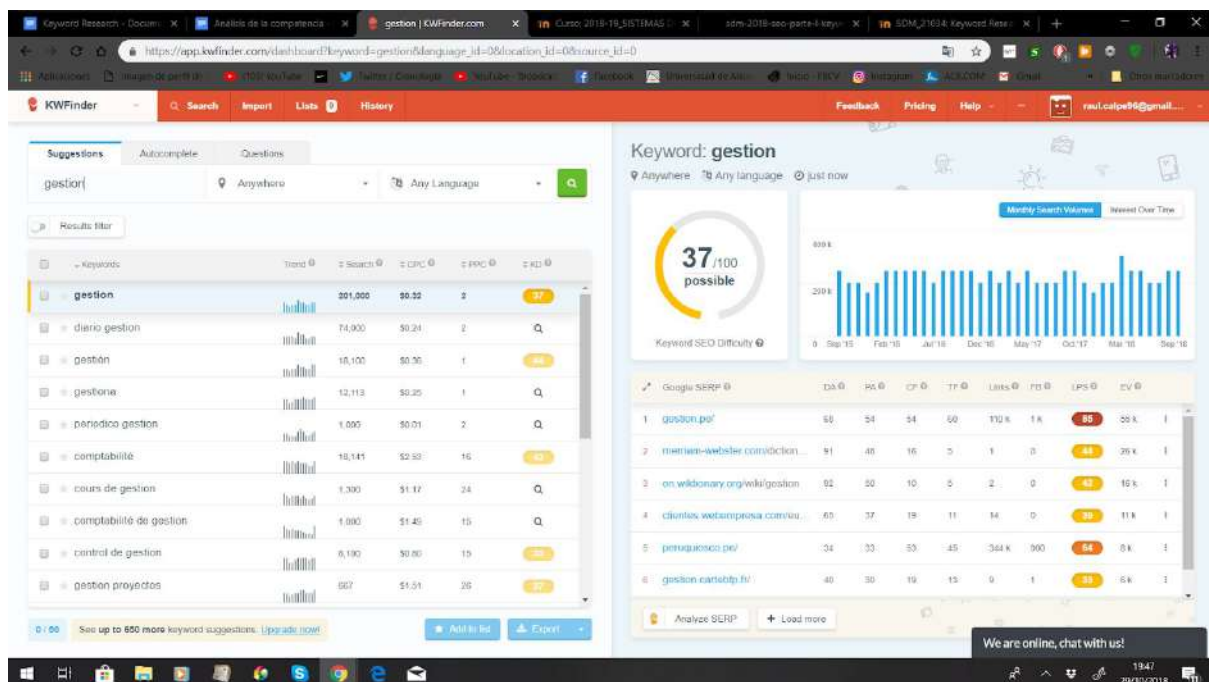
Plan	300758	49
Software gestión de proyectos	115	18
Software planificación		

Develop	165368	36
SCRUM	300758	63
Desarrollo de aplicaciones	1320	23
Desarrollo y diseño web	90	20
Diseño web	27100	43
Equipo de programación	50	21

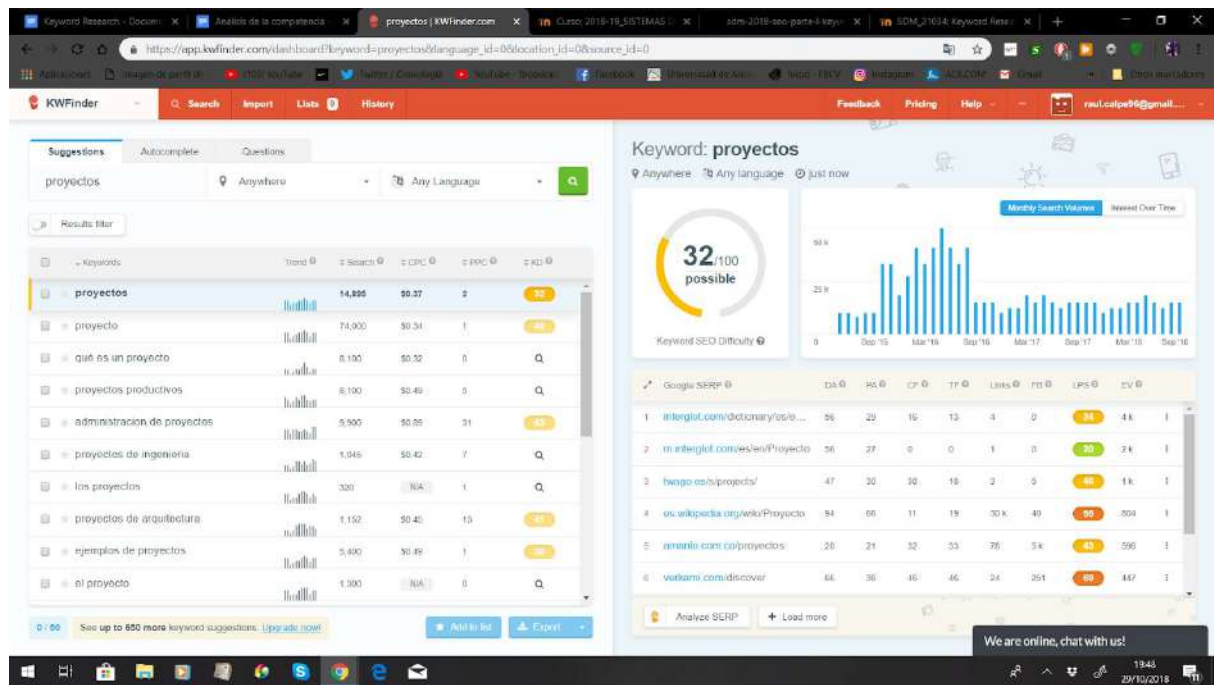
## Capturas de las palabras en KWFinder:

En este apartado hemos dejado solo las capturas más relevantes para consultar el resto de capturas acceda al siguiente enlace:

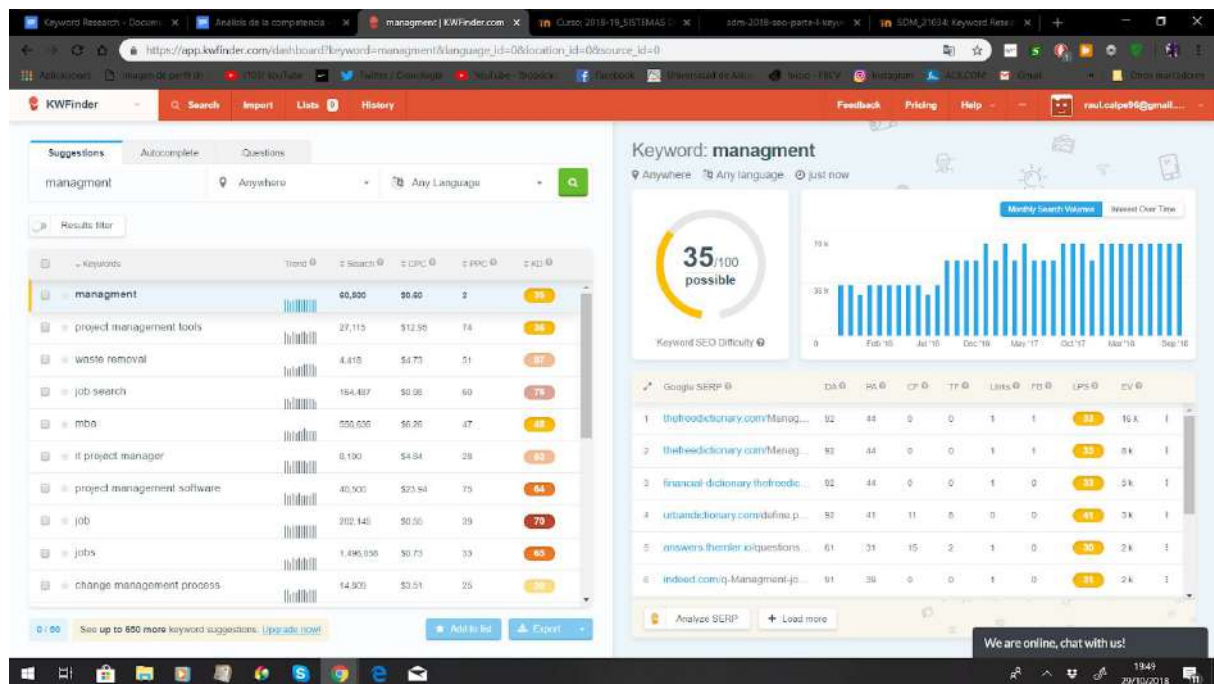
<https://docs.google.com/document/d/19cizAY7bIEHzOebhFweS4EyPZZNxQfdwZLPKqwdY7Og/edit?usp=sharing>



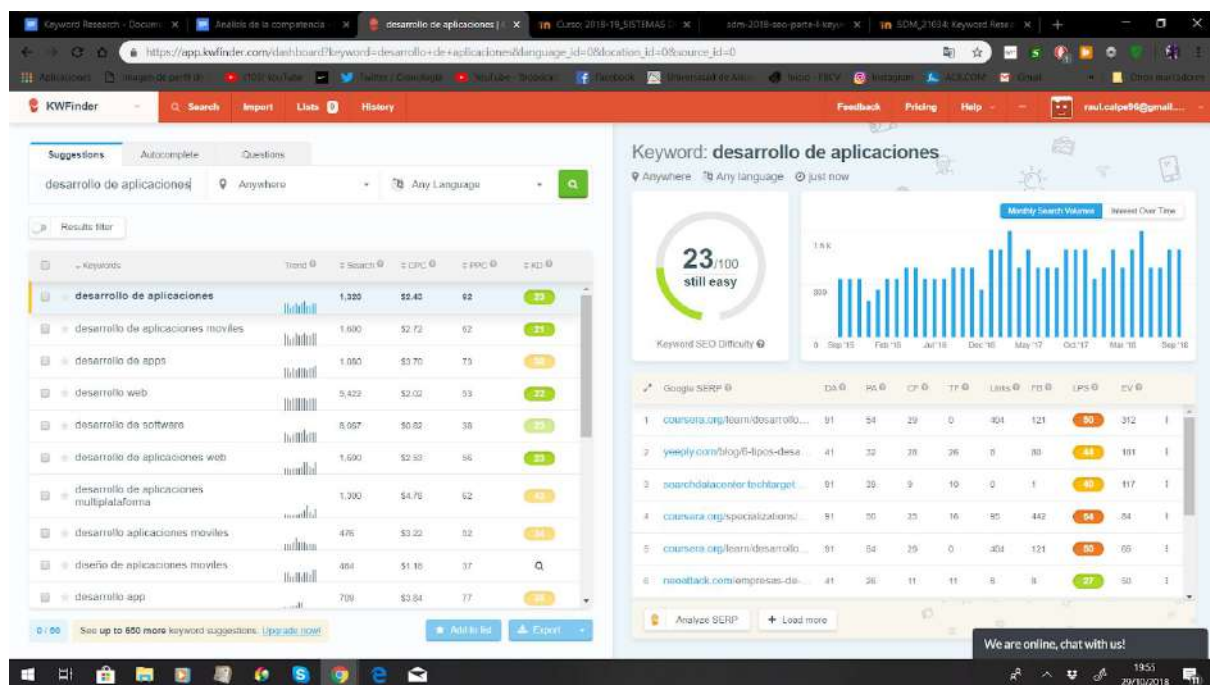
Gestión



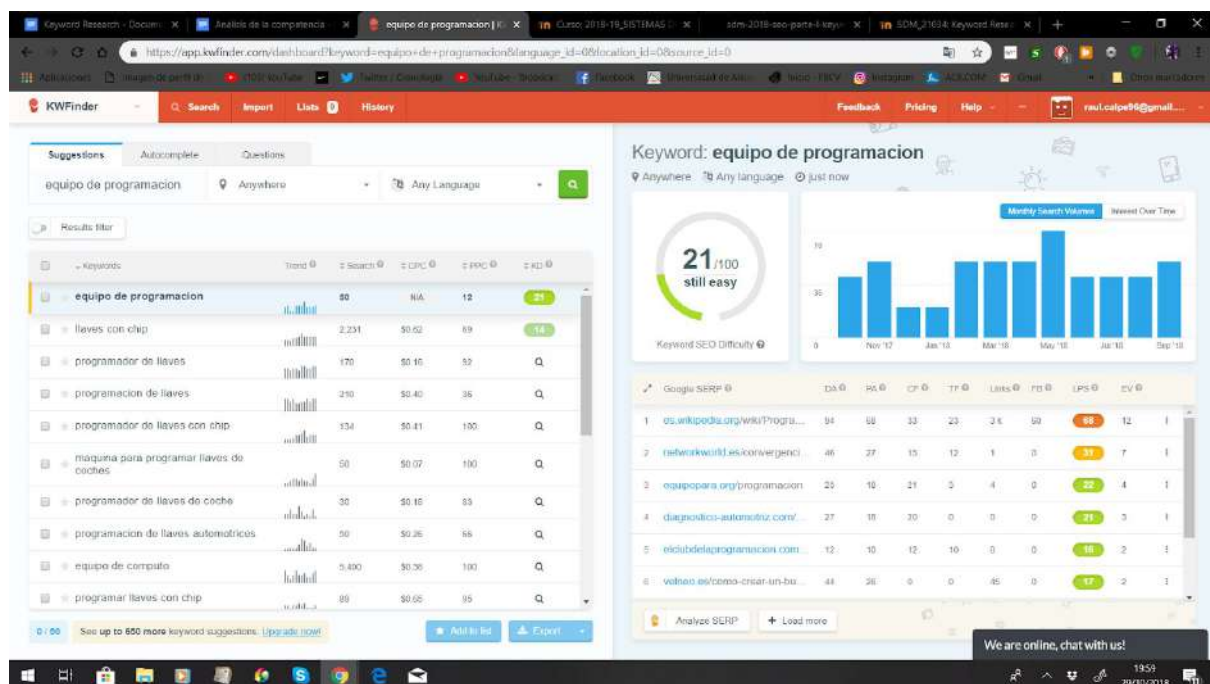
## Proyectos



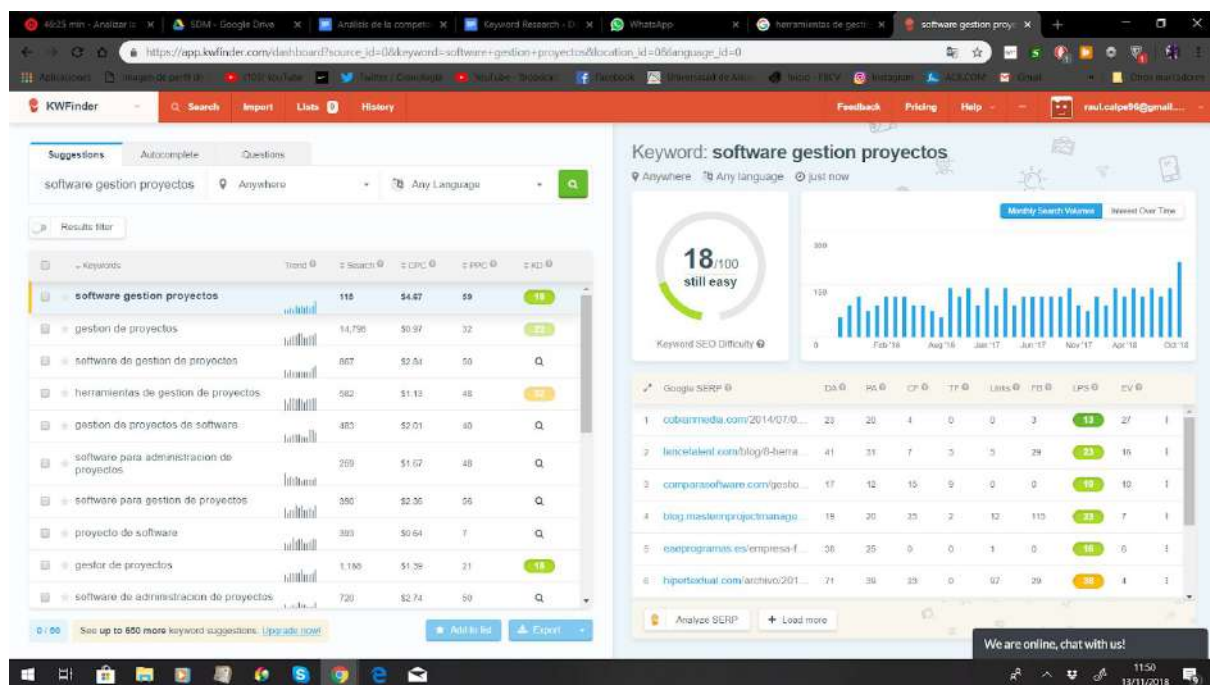
## Managment



## Desarrollo de aplicaciones



## Equipo de programación



*Software gestión proyectos*

## Herramientas usadas:

- **KWFinder:** para calcular el volumen de cada keyword.
- **ZenMate:** extensión de Chrome para cambiar la ubicación del ordenador y poder realizar más búsquedas en el KWFinder de las que permite.

## 7. SEO:

A la hora de aplicar el SEO en nuestra web corporativa nos hemos ayudado de plugin de WodrPress Yoast SEO, ya que según la experiencia y la búsqueda de información sobre las herramientas del sector llegamos a la conclusión de que ésta era la que más nos convenía y menos curva de aprendizaje nos supondría ya que es muy intuitiva.

## SEO ON PAGE:

El SEO ON PAGE primero de los aspectos que deberemos tener en cuenta para ayudar a posicionarnos en Google, en este aspecto se valorará la organización del contenido de nuestro sitio web así como la calidad de nuestro contenido y la buena redacción.

Todo deberá tener una buena extensión y ser contenido original, ser un texto bien redactado y no muy complicado de leer con frases bien redactadas, claras y concisas, debemos tener en cuenta que cuanto más extensa sean las frases peor puntuará nuestro texto en la prueba de legibilidad Flesch.

El contenido debe estar bien indexado, por ejemplo, no puede haber más de un H1 en una misma página, cada X contenido debe haber un subtítulo. Otro aspecto a tener en cuneta es

la longitud que puede tener cada apartado no es apropiado tener un Snippet largo y con poco atractivo, debemos utilizar verbos que inviten a continuar leyendo nuestro contenido.

También, una vez definidas nuestras KeyWords deberemos ver su densidad(cuánto aparecen en el texto). La densidad de éstas debe ser entre el 1-3%.

Siguiendo con el SEO ON PAGE podemos decir que el utilizar palabras de transición entre los párrafos nos ayuda a facilitar la lectura del contenido así como el uso de la voz pasiva en cierto punto.

## SEO OFF PAGE:

Primero, nos pondremos en contexto del SEO OFF PAGE. El algoritmo de posicionamiento de Google tiene en cuenta la autoridad de una página que se mejora mediante el número de páginas que te enlacen ya sean internas o externas.

En este apartado hemos trabajado en la generación de enlaces a nuestro sitio desde el blog a la página corporativa en lo que a enlaces interno se refiere creando una red interna de enlaces relacionando todo nuestro contenido.

Además, para tratar el linkbaiting y el linkbuilding externo generamos enlaces a nuestra página desde nuestras redes sociales y tratamos de mantenernos activos en el blog y redes para que otros sitios nos enlacen para ayudar al posicionamiento.

## 8. Social media

### Análisis de la situación:

Nos encontramos en un sector constantemente cambiantes, en el cual innovar y estar al día es uno de los factores que puede llevarte al éxito de tu empresa.

En el sector del desarrollo de software existen grandes empresas y nosotros como StartUp deberemos abrirnos hueco entre los gigantes del gremio demostrando que somos totalmente válidos como equipo y sabemos lo que hacemos y podemos llevar a cabo buenos proyectos.

Nuestra competencia se mueve en redes sociales como Twitter sobretodo y en algunos casos Instagram y Facebook mostrando sus productos al público, así como, sus continuos avances y nuevas funcionalidades.

## Target de audiencia:

En este apartado trataremos de definir nuestro público objetivo, el cual podríamos definir como otras personas del gremio y personas que puedan estar interesadas en nuestro servicio.

Para el primer grupo de nuestro público podemos decir que encontrarán en nuestras redes sociales material técnico sobre las tecnologías que utilizamos obteniendo así una reputación entre este sector mostrando un contenido propio y de calidad, ya que este sector el perfil suele ser gente con un poder económico aceptable que trabaja en el sector o pretenden hacerlo y normalmente será gente cada vez más joven. En este sector no haremos distinción ya que el sexo no importa para definir nuestro público.

Por otra parte, para el segundo nicho de público objetivo, podemos decir que será gente de mayor poder económico ya que serán los que busquen comprar los productos que ofrecemos o contratarnos para que les desarrollemos algo en concreto. También intuimos que será un público de mayor edad.

## Objetivos:

Mediante nuestro plan de social media buscamos mantener al día a los posibles clientes para que puedan ver avances así como fidelizar a los ya existentes y que esto nos lleve a aumentar las ventas y beneficios de nuestros productos.

Ya que está comprobado que con un buen plan de social media se obtienen mejores resultados de venta siempre y cuando el producto que ofrezcamos sea de buena calidad.

## Indicadores clave:

Alguno de nuestros indicadores puede ser el aumento de los seguidores y la interacción en redes sociales.

En Twitter un factor bueno a alcanzar sería llegar a 50 seguidores para el inicio del Hito 2 y en Instagram a 100 seguidores.

Para ello, aumentaremos el número de posts al día posteando mínimo una vez al día en ambas redes y de este modo darle una mayor interacción y aumentar la visualización de nuestro producto.

## Seleccionar las redes sociales:

Las RRSS elegidas para llevar a término nuestro plan de Social Media serán las siguientes:

- **Twitter:** en esta red es donde se mueve el gran tráfico de personas con una cierta repercusión de nuestro gremio, además de ser una red social en la que el rango de



edad encaja mejor con nuestro público objetivo así como la filosofía la cual encaja mejor con la imagen que queremos transmitir. Para esta red utilizaremos constantemente los conocidos tags que nos ayudarán a la hora de crear una comunidad y viralizar nuestro producto. Todos los días publicaremos contenido en Twitter.

- **Instagram:** esta red la hemos seleccionado por su gran viralidad y su facilidad para publicar contenido gráfico, en Instagram podemos decir que el público es más joven que el de Twitter y por tanto el tipo de posts será completamente distinto ya que aquí nos comunicaremos con un público más informal. Utilizaremos esta red par subir prototipos de pantalla más visualmente atractivos y publicitar nuestras entradas y avances pero el volumen de publicación será menor al de Twitter.

## 9. Reparto de tareas:

Tarea	Realizada por
Entradas del blog	Wanda, Raúl, César
Wordpress corporativo	Raúl, Néstor, Wanda
Actualizar RRSS	César, Wanda, Raúl, Adrián
Lienzo de proyecto	Martín, Amador
Elevator Pitch	Amador, Adrián
Transformación de formatos	Adrián, Amador
Propuesta de posibles servicios de utilidad para el ABP	Adrián, Néstor
KeyWord Research	Raúl, Martín
Análisis de la competencia	Martín, Wanda
SEO	Raúl, Néstor
Plan de social media	Amador, César