

## *Kommunikationsplan*

### **Formål**

Formålet med mit portræt er, at ud-kommunikere hvem jeg er, hvad jeg kan og hvad du, eller alle andre kan bruge mig til. Det er nødvendigt i mediebranchen, at have en online portal, hvorpå folk kan møde en og få et indtryk af hvem man er. Derudover er det en af de mange oplagte muligheder, for at skaffe arbejde og derved udvikle mine kompetencer.

### **Afsender**

Afsenderen er en multimediedesignerstuderende fra Århus-området, som ønsker at sende et signal om, at her er en ambitiøs studerende. Og som ønsker at have en online portal hvorpå min historie, gerne skulle ramme en identifikation hos potentielle kunder.

### **Målgruppe**

Min målgruppe er mine og andre undervisere, mine medstuderende og potentielle kunder. Disse omfatter 2 aldersgrupper, hvoraf underviserne er den ældste gruppe. Den vil typisk ligge mellem 40 og 55/60 år, være højt uddannet og med en geografisk placering i Midtjylland. Mine medstuderende omfatter den yngste målgruppe i alderen 20 til 30 år gammel, være under uddannelse også en geografisk placering i Midtjylland.

### **Budskab**


Budskabet med siden er, at brugeren skal lære mig og mine evner at kende. Dette kan beskrives kort og godt således. "He could do it!". her skal sammenhængen tænkes sådan, at jeg kan udføre et job eller gennemføre en idé for en potentiel kunde, eller via hjælp hos en medstuderende.

### **Medie**

I forbindelse med en portefølje er det vigtigt, at udnytte de sociale medier. Eks. dele linket på LinkedIn, Facebook eller Twitter. Samt have et Credit link på tidligere online udviklede løsninger.

## *Belbin team rolle score*

I Belbin team testen fik jeg flest point i "Specialist" feltet – et resultat som umiddelbart gav god mening, og som også gjorde det langt hen ad vejen. Og det gjorde det fordi mine forcer i multimedieverdenen, ligger i kodningsdelen. Specialisten har dog en tendens til, at følge en egne interesser. Noget som jeg dog ikke mener jeg gjorde, og derfor ville en blanding af Completer, Shaper og Specialist, passe mere på mig. Hvoraf completer-rollen passer mest i slutningen. Jeg har igennem projektet oplevet mig selv, som værende mere tilbageholdende overfor egne idéer, og tilpasse mig andres.

<b>Navn</b> Søgende Signe		<b>Citat og vigtige parametre</b> "Jeg har brug for en multimediedesigner der kan hjælpe med min nye hjemmeside". - Er nybegynder i online verdenen - usikker - Bor i Århus
<b>Personlig profil</b>  Signe bor i Århus med hendes datter, Louise. Hun har efter hun er røget ud af dagpengesystemet, valgt at starte en virksomhed hvor hun vil sælge og informere om produkter, som hun sælger videre til butikker fra en underleverandør. Hendes ekskæreste hjalp hende med at starte hendes virksomhed op, og han havde desuden en kammerat, som skulle have hjulpet Signe med hendes hjemmeside. Men nu er Signe alene om det, da hendes forældre bor på Falster hvor hun kommer fra.		<b>Personlig information</b>  <b>Beskæftigelse</b> Er selvstændig  <b>Bopæl</b> Aarhus  <b>Alder</b> 29 år  <b>Civilstatus</b> Single  <b>Hobbies</b> Løbeture og hendes datter  <b>Favorit serie</b> Sex and the City  <b>Personlige egenskaber</b> Gåpåmod, ansvarsbevidst og imødekommende
<b>User goals</b>  - Signe vil finde en der kan lave et godt design og en professionel hjemmeside til hende.  - Signe vil finde en der kan afholde et møde med hende, og forklare hende hvad det går ud på.	<b>Business objectives</b>  - Jeg vil med siden gerne sende et signal om, at brugeren har fat i en professionel, kvalitetsstærk webudvikler, som altid kan kontaktes om tilbud, hjælp, informationer osv.	<b>Domæne specifikke informationer</b>  <b>Erfaring</b>  Signe vil gerne vide mere om hvad afsenderen kan tilbyde hende, hvordan det kan hjælpe hende virksomhed, og hvordan prisen for en hjemmeside fastlægges.

	<b>Internetbrug</b>  Signe har Facebook og har for nyligt oprettet en LinkedIn profil, men er ikke stærk der på endnu. Hun vælger derfor at finde en webdesigner og udvikler gennem en Facebook-status.	<b>Status</b>  Signe står på bar bund efter hendes teknisk stærke ekskæreste har forladt hende  <b>Motivation</b>  Hun har et stort ønske om at få succes med hendes virksomhed. Og hun vil sprede budskabet om hendes arbejde, gennem en online løsning.  <b>Problem</b>  Hun ved ikke så meget om det tekniske, og er derfor usikker om hvordan hun skal stable en digital markedsføring.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Scenarie

Signe sætter sig en eftermiddag til hendes computer for at finde en, som kan hjælpe hende med hendes ønske om at brande sig selv online. Hun googler lidt, men finder ikke rigtig nogen resultater. Hun beslutter sig for at gå på Facebook og søge hjælp blandt hendes venner. Hun skriver en status hvori hun søger en webudvikler. En af hendes venner, som hedder Martin er netop begyndt på multimediedesigner uddannelsen. Her har han mødt en som tidligere har udviklet hjemmesider før. Han skriver til hans medstuderende, som har en portefølje på nettet. Martin kommenterer Signes Facebook status med linket til porteføljen og en kort anbefaling. Signe beslutter sig at gå med anbefalingen og kontakter Martins medstuderende via hans hjemmeside.