



PRODUCT REQUIREMENTS DOCUMENT



CHALLENGE 6 BINAR ACADEMY

Vivianisa Nurulita - PM220100019

Yohannes Nababan - PM220200033

Hakita **Belson** Pardamean Sinaga - PM220200045

Fakhrul Abidi - PM220200085

Elvira Tantri - UIX220200012

Sukriyadi - UIX220200021

Ariani Nuradilah - UIX220200038

Product Definition

Established in 2018, Fore Coffee is a passionate coffee startup aiming to brew the best specialty coffee for our customers. As our name derived from the word forest, we aim to grow fast, strong, tall and bring life to our surroundings. We want our existence to increase coffee quality for our community.

Leveraging network and experience, we are using the latest tech for our tools and bean blend. Directly from the selected farmer, high-quality beans are processed and roasted to perfection by ourselves then passed on to our skilled barista, excitedly preparing the cup of happiness to be served to you especially.

COMPETITOR ANALYSIS

	STARBUCKS	FLASH COFFEE	JANJI JIWA	KOPI KENANGAN	FORE
Ratings	3.5	4	2.6	4.9	4.8
Review number	9389	643	1304	82K	23K
Download number	1M+	100K	100K	1M+	1M+
Target User (Geography)	Indonesia	Indonesia Singapore Thailand	Indonesia	Indonesia	Indonesia
Delivery Order	x	v	v	v	v
Pickup Order	v	v	v	v	v
Loyalty point	v	v	v	v	v
Nearby Store	v	x	v	v	v
Membership e-card	v	v	v	x	x
Payment option	(top up starbucks card) Virtual Account melalui bank BNI, BRI Mandiri, Permata, BCA	- E-wallet: - DANA - Gopay - OVO - Shopee pay - Kartu kredit	- Shopee pay - OVO - Gopay	- GoPay - GoPay later - Kartu debit / kredit	E-wallet: - Gopay - OVO - Linkaja - Dana - Jenius pay - Shopee pay
Voucher	v	v	v	v	v
Layanan pengaduan	email and phone number		pengisian form pada apps	live chat via WhatsApp	live chat via WhatsApp

Eisenhower Matrix (User Pain Point)

No.	Pain Point	Solution	Important	Urgent	Conclusion	Author
1.	Opsi cara pembayaran yang terbatas	Mengembangkan fitur pembayaran dengan menambah opsi baru menggunakan Virtual Account dan Cash On Delivery	Yes	No	Plan	Vivi
2.	Pemilihan store yang kurang easy to use	Revamp flow and UI layout	Yes	No	Plan	Fakhrul
3.	Tidak bisa cancel Order	Membuat fitur cancel order dalam 1 button	Yes	Yes	Do	Belson
4.	Belum ada fitur call/chat in apps dengan driver saat order	Membuat fitur chat / call dalam apps yang terhubung ke wa	Yes	No	Plan	Belson
5.	Penggunaan voucher yang kurang mudah dipahami dan membingungkan	Memperbaiki UI Flow penggunaan voucher/promo	Yes	Yes	Do	Yohannes
6.	Informasi promo/voucher kurang informatif dan efisien	Menambah informasi voucher/promo yang sesuai dengan produk yang dibeli, membedakan jenis voucher/promo	Yes	No	Plan	Yohannes
7.	Tidak ada fitur notes saat pemesanan	Menambah box notes pada order page sebelum pembayaran	Yes	Yes	Do	Vivi
8.	Bingung ketika ingin menambah informasi detail yang berbeda pada jenis produk yang sama	Memperbaiki UI flow pemilihan produk pada order page	Yes	Yes	Do	Fakhrul

Objective Key Results

Objective	Memberikan kualitas dan pengalaman ngopi terbaik bersama Fore Coffee untuk berbagai kalangan
Key Result	<ul style="list-style-type: none"> a. Meningkatkan revenue sebesar 45% b. Meningkatkan jumlah transaksi sebesar 50% c. Meningkatkan jumlah downloads menjadi 2x lebih banyak di tahun 2022 d. Meningkatkan user satisfaction sebesar 60% e. Meningkatkan active user sebanyak 50%
Key Initiative	<ul style="list-style-type: none"> a. Menambahkan opsi pembayaran b. Fitur pemilihan lokasi terdekat c. Revamp Flow dan UI Layout pemilihan store d. Membuat fitur chat/call in apps dengan driver e. Membuat fitur cancel order button f. Memperbaiki flow penggunaan voucher (promo) g. Menambah informasi terkait voucher/promo h. Menambah fitur opsi saat pemesanan

Potential Product

No.	Potential Product	Description	Reason
1	Payment option	Menyediakan opsi tambahan selain pembayaran menggunakan <i>e-wallet</i>	Memperluas opsi pembayaran untuk memudahkan user
2	Revamp flow and UI layout pemilihan store	Merapikan layout dan spacing tiap elemen sehingga lebih mudah dipahami alur dan tujuan tiap element	Mempermudah user membaca, memahami store yang dikehendaki
3	Improvement UI Flow (Penggunaan Voucher/Promo)	Memperbaiki alur metode penggunaan voucher termasuk initial state yang harus dipenuhi sebelum bisa menggunakan voucher	Untuk memberikan efektifitas/kemudahan bagi pengguna ketika ingin menggunakan voucher
4	Menambah informasi promo berdasarkan produk, metode pembayaran dan pengiriman	Membagi promo berdasarkan jenis voucher yang ada di aplikasi Promo tukar poin Informasi Promo/Voucher yang otomatis ditampilkan/diapply	Untuk memberikan kemudahan pengguna dalam membedakan jenis voucher yang digunakan serta memberikan informasi voucher/promo yang sesuai secara otomatis

5	Fitur Cancel Order	Fitur ini akan membantu user untuk mengubah / menambah pesanan walaupun sudah melakukan payment	Dengan adanya fitur ini akan memberikan kebebasan bagi user untuk mengubah pesannya.
6	Fitur "notes" pada pemesanan	Fitur ini akan membantu user untuk menambah catatan pemesanan kepada driver sebelum pesanan dibayar	Berdasarkan review di play store banyak user yang mengeluhkan tidak adanya fitur cancel order, jadi dengan ide fitur tersebut diharapkan membantu user untuk dapat memberikan pesanan yang lebih detil dan menghindari dari kesalahan pemesanan
7	Fitur chat/call in apps	Fitur yang memberikan kemudahan bagi user untuk menghubungi driver/kurir tentang hal lebih lanjut mengenai order tsb.	Membantu user jika butuh memberi info lebih lanjut mengenai pesanan/alamat pengantaran dalam 1 aplikasi, jadi tidak perlu komunikasi diluar apps.
8	Revamp flow order page	Merapikan layout serta mengevaluasi pemilihan warna, font dan spacing tiap elemen sehingga mempermudah user. Serta perbaikan flow detail pemesanan tiap produk dengan menambahkan customized option dengan produk sama	Memper memudahkan user dalam melakukan pemesanan

Prioritization with I.C.E

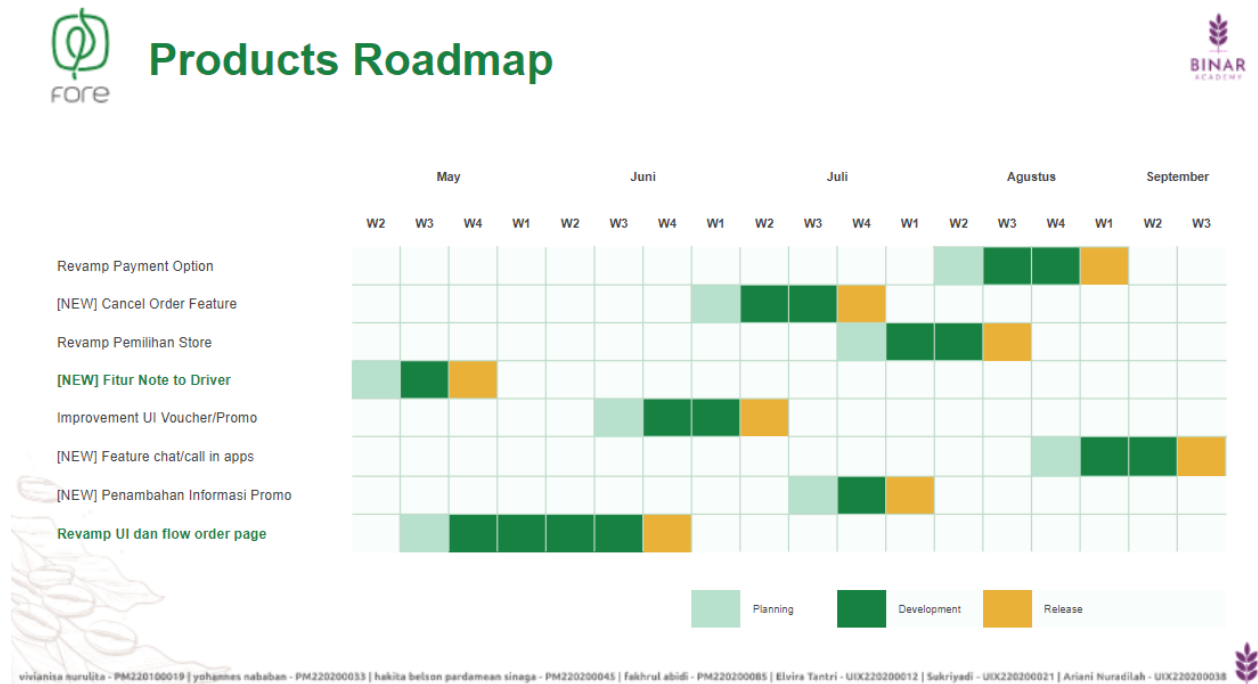
No	Project Idea	Impact	Confidence	Ease	I.C.E Score	Prioritization
1	Revamp Payment Option	8	8	5	320	7
2	Cancel Order Feature	9	8	7	504	4
3	Revamp Pemilihan Store	6	8	8	384	6
4	Fitur Notes on Delivery Option	8	8	9	576	2
5	Improvement UI Voucher/Promo	8	8	8	512	3
6	Feature chat/call in apps	9	6	5	270	8
7	Penambahan Informasi Promo	7	8	8	448	5

8	Revamp Flow Order Page	8	9	9	648	1
---	------------------------	---	---	---	-----	---

Legend (Ice Prioritization scale):

- Impact : 1 – 10 (No Impact – Very high Impact)
- Confidence : 1 – 10 (No Confidence – Very high Confidence)
- Ease of Impl : 1 – 10 (Extremely Hard – Very Easy)

Product Roadmap



Product Requirements Document

Objective

Vision	Memberikan kualitas dan pengalaman menikmati kopi terbaik bersama Fore Coffee untuk berbagai kalangan
Goals	Mempermudah user dalam flow pembuatan pesanan delivery
	Memberikan kemudahan pada user dalam berkomunikasi selama proses pemesanan
Initiative	Memperbaiki flow dan UI desain dari flow pembelian produk
	Menyediakan fitur catatan dalam proses pemesanan
Personas	Produk ini menargetkan pengguna yang ingin mendapatkan pengalaman minum kopi yang menyenangkan serta kemudahan dengan fitur yang lengkap

Release

Release Name	Order and delivery stage improvement
Release Date	W4 June 2022
Initiative	<ol style="list-style-type: none"> Improvement flow order page Improvement UI Design order page
Features	Revamp Flow Order Page
Dependencies	<ul style="list-style-type: none"> Price masing-masing detail produk dari tim Marketing & Business Database keseluruhan produk/detail pesanan dari tim Data

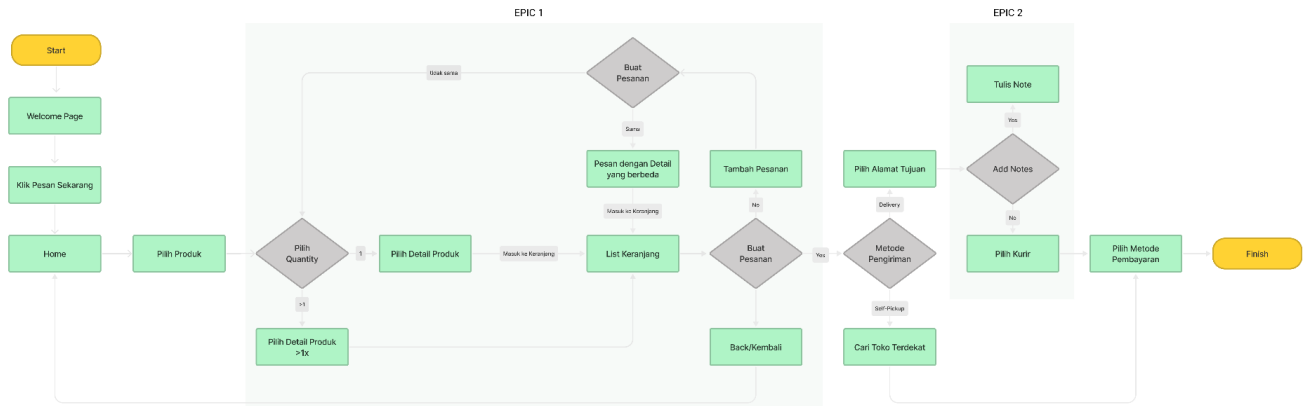
Release Name	More detail delivery information
Release Date	W4 Mei 2022
Initiative	Penambahan bagian untuk catatan user kepada driver maupun offline store
Features	Notes on Delivery Option
Dependencies	<ul style="list-style-type: none"> Ketentuan penulisan dalam catatan Penentuan karakter maksimal

Features

Feature	Notes on Delivery Option
Description	Sebuah fitur bagi user ketika ingin menambahkan catatan dalam proses pemesanan yang ditujukan kepada driver maupun kepada offline store
Purposes	Untuk menghindari kesalahan dalam proses pengiriman dan menjadi wadah komunikasi antara user, driver atau store
User Problem	<ul style="list-style-type: none"> - User mengalami hambatan dalam mengkomunikasikan situasinya jika terdapat catatan penting dalam pesanannya
User Value	<ul style="list-style-type: none"> - Bisa mengkomunikasikan jika ada catatan tambahan dalam proses pemesanan
Assumptions	<ul style="list-style-type: none"> + User dapat mengkomunikasikan catatan penting dalam proses pengiriman + User tidak merasa bingung dalam proses pengiriman - User mengalami keterbatasan karakter dalam <i>box notes</i>

Feature	Revamp Flow Order Page
Description	Fitur ini akan membantu user ketika ingin membeli suatu produk yang sama dengan detail yang berbeda dengan melakukan improvement user flow dan UI
Purposes	Menyediakan ruang bagi pengguna untuk lebih leluasa mengatur pesanan mereka semuanya
User Problem	User kebingungan ketika ingin menambah quantity suatu produk yang sama dengan detail yang berbeda
User Value	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat user lebih nyaman dan merasa bebas memilih produk yang mereka mau - Membuat user lebih yakin untuk melakukan pemesanan produk
Assumptions	User dapat lebih leluasa memilih produk dan detail yang beragam

Flowchart



User Story

Feature	User Story	Acceptance Criteria	Success Metrics
Epic 1 Notes on Delivery Option	As a user when I order I want to be able to tell important notes about my order to driver or offline store barista So that I can communicate my need better	<ul style="list-style-type: none"> - Box catatan - Menambah catatan sebanyak 500 karakter 	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatkan user satisfaction sebesar 60%
Epic 2 Revamp Flow Order Page	As a user When I want to choose a product I want to order the same product with different details So That it can differentiate the product purchased	<ul style="list-style-type: none"> - Successfully added product to cart with different details 	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatkan revenue sebesar 45% - Meningkatkan jumlah transaksi sebesar 50%
	As a user When I want to confirm my order	<ul style="list-style-type: none"> - To combine the order delivery 	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatkan user satisfaction

	I want have a clear information about my purchase summary So That I can have easier process	method with purchase summary - Able to choose offline store pick up or delivery location	sebesar 60%
--	--	---	-------------

Slide Presentasi

Chapter 7 Product Management & UI/UX Research and Design Challenge - Vivi, Yohann...

File User Flow

[Lucid.app](#)

Figma Mockup

[Link Figma](#)