Учреждение образования

«Белорусский государственный технологический университет»

**Кафедра информатики и веб-дизайна**

**Лабораторная работа №4**

«Разработка пользовательского интерфейса: этапы первоначального проектирования»

Выполнила:

Студентка 2 курса 7 группы ФИТ

Колядко Яна Дмитриевна

**Цель работы:** закрепить теоретические знания по разработке пользовательского интерфейса. Получить практические навыки по проведению этапов предварительного проектирования интерфейса мобильного приложения: изучить аналоги, выявить цели создания приложения, разработать персонажи и сценарии их взаимодействия с приложением, выработать требования к приложению.

1. **Описание предметной области приложения.**

Мир велик. Человек стремится узнать его, открыть для себя что-то новое: новые страны, новые культуры, новые народы. В современном мире куда проще путешествовать, нежели лет 50 назад. Сейчас есть масса турагентств, как отдельные компании, куда можно прийти и ознакомиться с турами, ценами и т. д., так и онлайн агентства, где можно, не выходя из дома, выбрать желаемую страну, тур, отель.

Но также есть необходимость самостоятельно купить билет на самолет, с этим помогают сайты по продаже и бронированию авиабилетов.

Объектом разработки является сайт для продажи и бронирования авиабилетов.

Предметом исследования являются сайты по продаже авиабилетов, содержащие разного рода информацию. Изучение сайтов с данной тематикой позволит создать максимально информативный сайт, учесть все преимущества и недостатки аналогов.

Необходимо создать сайт, где пользователи смогут заказать билет на самолет, просмотреть разные туры и страны для туризма, маршруты.

Элементы и структура сайта должны быть понятны пользователю и привлекать его, а также стимулировать к совершению заказа именно на этом сайте. Необходимо спроектировать удобный для пользователя интерфейс.

1. **Выполнить этапы предварительного проектирования при разработке интерфейса мобильного и десктопного приложения для предметной области, соответствующей варианту задания.**

Цели создания программного продукта:

* Получение прибыли с продажи билетов;
* Увеличение числа клиентов;
* Осуществление пассажиром бронирования билета;
* Ознакомление с правилами и условиями возврата/обмена авиабилетов, ознакомление с правилами перевозок;
* Предоставление общей информации о компании, поддержание положительного и современного имиджа;
* Предоставление возможности просмотра различных туров для пользователя.

Профили пользователей.

Группы пользователей:

* Люди, которые хотят использовать самолет для перелета в другую страну;
* Командированные;
* Туристические фирмы и агентства.

Описание персонажей.

Александр Сергеевич Смирнов (инженер-программист)

27 лет

Жена Ксения (25 лет), дочь Ева (2 года)

Семья любит путешествовать вместе, открывать для себя новые места, узнавать что-то новое. Александр хочет выбрать тур и забронировать авиабилеты для себя и семьи, а также найти отель, поэтому заходит на сайт kiwi.com.

Цель поездки: путешествие с семьей.

Задачи:

1. Выбрать страну, тур.
2. Посетить как можно больше достопримечательностей, учитывая наличие маленького ребенка.

Потребности:

1. Подобрать тур высокого уровня для своей семьи.
2. Ознакомиться с правилами перелета.
3. Простота и быстрота оформления билета.

Требования к сайту:

1. Простота поиска информации.
2. Описание стран и видов популярного отдыха там.

Сценарий взаимодействия:

Александр с семьей хотят слетать в какую-нибудь теплую страну, с интересными пейзажами и историей.

Александр заходит на сайт. Просматривает главную страницу, где видит форму для бронирования билета, а также возможные маршруты и страны для путешествия. Он выбирает страну, переходит по ссылке и ознакамливается с краткой информацией о ней, а также о возможных турах. Возвращается на главную страницу, где заполняет форму для бронирования билета.

Анастасия Игоревна Черкас (туристический агент)

30 лет

Не замужем, детей нет.

Ищет сайт для бронирования авиабилетов. Отдает предпочтение сайтам с регистрацией, а также где есть раздел с информацией для перелета. Так как сама работает в тур агентстве, знает запросы клиентов, поэтому наличие информации о стране будет актуальным для нее.

Цель: найти сайт для бронирования билетов с возможной скидкой при оптовом заказе.

Задачи:

1. Ознакомиться с информацией на сайте;
2. Найти необходимую страну и рейс;
3. Забронировать билеты.

Потребности:

1. Подобрать тур в подходящей стране;
2. Простота и быстрота оформления билетов.

Требования к сайту:

1. Простота поиска информации;
2. Возможность регистрации на сайте для учета заказанных билетов и дальнейшего оформления скидки;
3. Подробное описание туров и требований к перелету.

Сценарий взаимодействия:

Анастасия работает в тур агентстве. Ее целью является поиск и бронирование билетов для своих клиентов. Также ей необходимо найти страну, исходя из предпочтений ее клиентов.

Анастасия заходит на сайт, просматривает предлагаемые страны и туры, ознакамливается с краткой информацией о них. Затем она заходит на страницу со скидками, так как собирается заказать большое количество билетов. Анастасия ознакомилась со всей информацией, выбрала необходимый рейс и оформила билеты.

Изображение выглядит как человек, стена, внутренний, мужчина

Автоматически созданное описаниеАлексей Дмитриевич Некрасов (врач-анестезиолог)

35 лет

Есть жена, детей нет.

Хороший врач, его часто приглашают на операции заграницу. Вот его снова отправляют в командировку в Европу. Просматривает данный веб-сайт с целью ознакомления с правилами для перелета, какие вещи можно собой взять, а также с правилами предоставления скидки, так как летает уже не в первый раз.

Цель: забронировать билет на самолет.

Задачи:

1. Ознакомиться с правилами перелета и оказания скидок;
2. Забронировать билет на самолет.

Потребности:

1. Быстро заказать билет.

Требования к сайту:

1. Простота поиска информации.
2. Простота и быстрота бронирования билета.

Сценарий взаимодействия:

Алексею нужно слетать в другую страну в командировку. Он понимает, что лучше воспользоваться интернет-ресурсом для бронирования билета. Зайдя на сайт, он просматривает информацию о рейсе, правилах перелета, правилах возврата/обмена билета, так как командировка может отмениться, а также бронирует билет на себя и жену, с указанием наличия багажа, смотрит скидки.

1. **Разработать информационную структурную схему приложения.**

Информационная структура сайта «ToHeaven».

Главная

Популярные направления

Информация для перелета

Скидки

Рейсы

Форма для бронирования билета

1. **Протестировать структурную схему.**

Сценарий Александра – Александр заинтересован впоиске страны и тура, который подошел бы для путешествия с маленьким ребенком.

Маршрут сценария Александра: Главная → Рейсы → Популярные направления → Информация для перелета → Главная.

Сценарий Анастасии – Главной целью Анастасии является забронировать большое количество авиабилетов.

Маршрут Анастасии – Главная → Рейсы → Популярные направления → Скидки → Главная.

Сценарий Алексея – Алексей часто ездит в командировки, поэтому ищет билет на самолет.

Сценарий Алексея – Главная → Рейсы → Скидки → Информация для перелета → Главная.

1. **Описать каждую страницу проекта и составить карту сайта.**

Главная страница – на эту страницу пользователь попадает, введя адрес сайта в строку браузера. Она представляет собой меню навигации по всему сайту, логотип, форму для бронирования билета, а также место для регистрации/входа в личный кабинет.

Рейсы – на этой странице располагается информация о ближайших рейсах, а также имеется форма для заказа авиабилета.

Информация для перелета – на эту страницу пользователь попадает при выборе пункта меню «Информация для перелета». На этой странице представлена вся необходимая информация для перелета: максимальное количество багажа, что нельзя проносить с собой в самолет, а также другие необходимые сведения для перелета. На этой странице также имеется форма для бронирования авиабилета.

Популярные направления – на эту страницу пользователь переходит при выборе пункта меню «Популярные направления». На этой странице предоставлена информация о наиболее популярных странах для путешествий, а также об их достопримечательностях.

Скидки – на эту страницу ведет пункт меню «Скидки». Здесь пользователь получает информацию о скидках на билеты и туры. Для возврата на главную нужно просто кликнуть на логотип. На этой странице имеется форма для бронирования билета на самолет.

1. **Карта сайта.**

Главная страница.

* Рейсы.
* Форма для бронирования билета
* Информация для перелета.
* Форма для бронирования билета
* Популярные направления.
* Скидки.
* Форма для бронирования билета

**Вывод:** в данной лабораторной работе были закреплены теоретические знания по разработке пользовательского интерфейса. Получены практические навыки по проведению этапов предварительного проектирования интерфейса мобильного приложения: изучены аналоги, выявлены цели создания приложения, разработаны персонажи и сценарии их взаимодействия с приложением, выработаны требования к приложению.