ENTREGABLES: Entregar vía correo electrónico, el día estipulado como fecha de entrega, lo siguiente:

1. Archivo que contenga las capturas de pantalla mostrando la evidencia de realización de todas y cada una de las actividades, así como de sus correspondientes resultados.

NOTA: Los archivos deben estar adjuntos al correo electrónico, NO deben ser parte del texto del mensaje.

Objetivo: Profundizar en los métodos de comparación, indexación, clasificación y evaluación de la clasificación con datos etiquetados y la misma estructura.

Contexto: FEBRL en su directorio: \recordlinkage\\datasets\febrl presenta varios archivos en donde se tiene controlado el número de registros originales y duplicados. Entiéndase por duplicados dos registros cuando su porcentaje de similitud es por arriba del 50% (dependiendo de los umbrales dentro de la clasificación).

Archivo	Características				
dataset1	Este conjunto de datos contiene 1000 registros (500 originales y 500 duplicados, con				
	exactamente un duplicado por registro original				
dataset2	Este conjunto de datos contiene 5000 registros (4000 originales y 1000 duplicados),				
	con un máximo de 5 duplicados basados en un registro original (y una distribución de				
	poisson de registros duplicados). Distribución de duplicados:				
	19 registros originales tienen 5 registros duplicados				
	47 registros originales tienen 4 registros duplicados				
	107 registros originales tienen 3 registros duplicados				
	141 registros originales tienen 2 registros duplicados				
	114 registros originales tienen 1 registro duplicado				
	572 registros originales no tienen registro duplicado				
dataset3	Este conjunto de datos contiene 5000 registros (2000 originales y 3000 duplicados),				
	con un máximo de 5 duplicados basados en un registro original (y una distribución				
	Zipf de duplicado registros). Distribución de duplicados:				
	168 registros originales tienen 5 registros duplicados				
	161 registros originales tienen 4 registros duplicados				
	212 registros originales tienen 3 registros duplicados				
	256 registros originales tienen 2 registros duplicados				
	368 registros originales tienen 1 registro duplicado				
1	1835 registros originales de no tienen registro duplicado				

Cada archivo contiene los siguientes campos:

rec_id	given_name	surname	street_number	address_1	address_2	suburb		state		soc_sec_id
							postcode		date_of_birth	
rec-101-dup-0	amberr	coulson	26		meilene	whitfield	3986	nsw	19950320	3079240
					retirement					
rec-101-org	amber	whillas	3		meilene	whitfield	3987	nsw	19950320	3079240
					retirement					

Como se puede observar, el campo rec\_id indica el numero de registro y si es original o duplicado.

**Actividad 1:** Utilice diversas combinaciones (mínimo 6) de los siguientes métodos hasta que encuentre el mejor modelo para encontrar los registros duplicados en dataset1 (de aquí sacar muestra de entrenamiento y de prueba). Puede utilizar los campos indicados, variarlos o mantenerlos fijos.

	ur pru			Civan nama sumama suburb mastanda
Indexado			BlockIndex	Given_name, surname, suburb, postcode,
			SortedNeobourhood	date_of_birth, soc_sec_id
			Q-gram Index	
Comparación			Jaro	Given_name, surname,
			Levenshtein	suburb,postcode,date_of_birth,soc_sec_id
			Q-gram (dice,jaccard)	
Clasificación			FellegiSunter	
			Kmeans	
			Naive Bayes	
			Logistic Regression	
Evaluación	de	la	Confusión matrix	Recuerde que no todos los métodos de
clasificación			Precisión	evaluación son realmente representativos,
			Recall	debe considerar la distribución de clase,
			Precisión	si la ocurrencia de falsos negativos no es
			Accuracy	aceptable, etc.
			specificity	

Una vez encontrado el mejor modelo, justifica el método de evaluación y presenta su resultado. Debes presentar los resultados de todas las combinaciones.

Actividad 2: Utilice las diversas combinaciones o el mejor modelo del paso anterior (utilizando la totalidad de dataset1 como entrenamiento) para encontrar los registros duplicados en dataset2. ¿Los resultados fueron mejores o iguales que en el caso anterior? Si—¿por que?, No. ¿por que?