



用户中心UIC

产品白皮书

v2019.1

www.didiyun.com

版权声明

版权所有 ©北京小桔科技有限公司。保留一切权利。

未经本公司书面许可，任何单位或个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

注意

由于产品版本升级或其他原因，滴滴云将不定期对本文档内容进行更新或修正，但滴滴云不会另行通知，您可以联系滴滴云来获取最新本本文档。

本文档仅作为使用指导，文档内容可能包含技术上不准确或与产品功能及操作不相符的地方，以滴滴云最终解释为准。本文档中的所有陈述、信息和建议等均不构成滴滴云任何明示或暗示的担保、保证。

北京小桔科技有限公司

热线：400-0590-666

邮箱：nightingale@didiglobal.com

目录

产品介绍..... 3

功能概述..... 3

功能详解..... 4

 用户管理 4

 租户管理 4

 团队管理 5

 角色配置 5

 系统配置 5

 日志审计 6

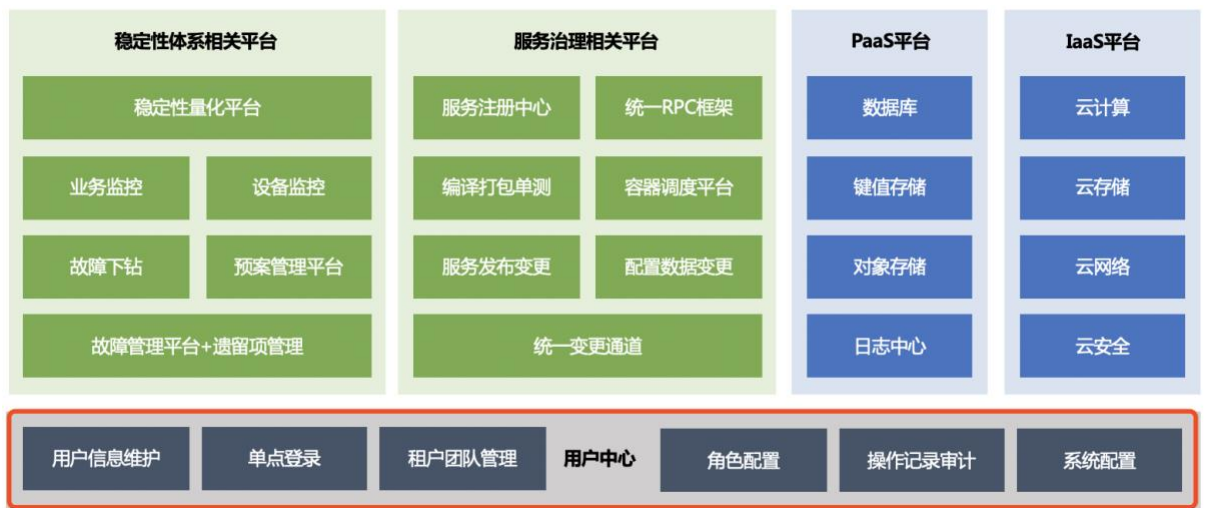
用户价值..... 6

部署架构..... 6

售卖牌价 6

产品介绍

用户中心（UIC）是整个运维体系各个平台的基石底座。管理了人员用户信息，团队、租户、角色，提供了SSO的能力，其他各个产品都需要与UIC对接，UIC在体系中的位置如图：



功能概述

首先给出功能汇总表格，后面对各个功能做简要概述。

功能分组	功能列表
用户管理	<p>超管权限：创建用户、重置密码、删除用户</p> <p>普通权限：查看用户列表（通讯录）、通过邀请链接快速拉人进系统</p> <p>个人信息维护：联系信息维护、修改密码、重置密钥</p>
租户管理	<p>超管权限：创建租户、管理租户人员、修改租户信息、删除租户</p>

	普通权限：查看租户列表、查看租户人员信息
团队管理	查看团队列表、创建团队、修改团队信息、删除团队、管理团队成员
角色配置	查看角色列表、创建角色、修改角色、删除角色、管理全局角色的成员
系统配置	LDAP配置、SMTP配置
日志审核	登录日志和操作日志的查看检索

功能详解

用户管理

用户可以通过LDAP登录，也可以通过超管用户新建用户、邀请机制进入，不允许直接注册，毕竟，运维的平台会直接操作线上机器，安全性需要有较好保证。建议的机制是邀请机制，超管用户创建一个邀请链接，然后在IM上散播给自己同组的同事，相关同事点击这个链接，填写个人信息即可进入系统。

修改用户信息、删除用户、重置用户密码、创建用户，这些操作只有超管才有权限。

租户管理

租户是一个很大的单元，一般是成本单位，大公司可能会把事业部对应到租户这个概念，中型公司如果各部门单独结算成本，可以把部门对应到租户，如果没有部门单独结算成本的需求，整个公司一个租户即可，简单高效方便

HSP系统里边的每一台设备，都需要设置租户归属，容器平台也会根据租户的Quota来决定是否可以创建资源。

团队管理

团队就是一个用户分组，有些团队里边的成员没有权限之分，大家是平等的，有平等权限，有些团队的成员分为管理员和普通成员，只有管理员可以修改团队信息、管理团队成员，所以团队有两种管理方式：成员管理制、管理员管理制。团队的典型应用是报警接收组。

角色配置

运维体系的各个子产品，很多都需要设置人员权限，故而把角色这个概念单独抽取出来，放到UIC管理。角色就是一些操作的集合，将角色与人员关联起来才有意义。做这个关联的时候，分两种情况，一种是需要框定范围的，一种是全局生效的。所以角色分两类，一类是全局角色，一类是局部角色。

举个例子，「HSP管理员」是一个全局角色，可以操作HSP里的任何操作，「资深研发」是一个局部角色，与人员关联的时候需要框定范围，比如框定到某一个部门，某人在部门A具备资深研发的角色，但不是部门B的资深研发，那么在部门B范围内就没有权限做相关操作了。

虽然角色支持创建、配置，但是对具体一个公司而言，最佳实践是在初期就把相关角色确定下来，定好规范，而不是频繁变动角色定义。

角色配置只有超管能够看到相应菜单。

系统配置

这块没有太多需要交代的，当前支持LDAP配置和SMTP配置，便于与公司内部LDAP打通，通过LDAP登录，SMTP则是便于发送邮件。直接将这个配置能力放到WEB上面，省去了修改配置文件麻烦。

系统配置只有超管能够看到相应菜单。

日志审计

当前包含两类日志，一个是登录登出日志，一个是操作日志。操作日志这块，不会收录系统里边的所有操作，只是我们认为相对比较重要的操作，如果贵司有需求收录更多操作记录，请联系我们做定制化二次开发。

日志审计只有超管能够看到相应菜单。

用户价值

UIC这个产品一般不会单独售卖，通常是随着运维监控、容器平台等其他产品一块打包方案（其他的产品都依赖UIC），当然，如果单独采购UIC，其实也是有价值的，贵司可以基于UIC这些基础能力，打造自己的运维平台，在上面扩展更多产品能力。

部署架构

UIC这个模块是一个无状态服务，可以水平扩展，依赖MySQL，占用资源较少，1C1G也可以跑得起来，建议部署到容器里节约资源。

售卖牌价

我们提供两种售卖方案：

方案一：附源码，30万RMB

方案二：无源码，10万RMB

对于方案二，如果需要售后维保服务，维保费用是合同金额的25%，第一年免费维保，从第二年开始收费，具体维保内容请参看维保服务相关说明文档。