

盛寶金融 2019 年客戶推薦活動 條款及細則



1. 盛寶金融（香港）有限公司（「SCM」）將由 **2019 年 10 月 1 日** 起至 **2019 年 12 月 31 日** 止，首尾兩天包括在內，（「活動期」）推出盛寶金融 2019 年客戶推薦活動（「活動」）。凡參加本活動，即表示您同意受本活動的條款及細則及任何相關變更所約束。
2. 持有 SCM 交易賬戶的 SCM 現有客戶（「現有客戶」）凡於活動期內成功向 SCM 推薦一名新客戶（「被推薦客戶」），即可根據下文第 7 段獲享獎賞。被推薦客戶亦將根據下文第 7 段獲享獎賞。
3. 下列個別人士並不符合資格作為現有客戶參與本活動：
 - a. 並未持有 SCM 交易賬戶之個別人士；
 - b. 曾經經由一名經紀商或資金管理人推薦或介紹予 SCM 的客戶；
 - c. SCM 的僱員及其直系親屬或 SCM 的商業聯營機構；
 - d. 在活動期內未達最低存款要求或於 **2019 年 12 月 31 日** 前在 SCM 交易賬戶（包括保證金借貸賬戶）維持少於最低存款要求的賬戶餘額；
 - e. 未能在 SCM 交易賬戶或保證金交易賬戶兩者其一執行最少三(3)項交易的客戶
4. 作為現有客戶參加本活動的個別人士亦保證及承諾，i) 其向 SCM 介紹及推薦被推薦客戶一事屬一般性質，及 ii) 其並無及將不會與被推薦客戶討論、建議或以其他方式鼓勵被推薦客戶與 SCM 訂立任何特定交易。
5. 就本活動而言，倘達致以下條件，推薦即視作成功：
 - a. 被推薦客戶以其本人名義或與另一名並非 SCM 現有或過往客戶的人士聯名開立一個 SCM 交易賬戶；
 - b. 被推薦客戶符合所有適用之 SCM 開戶要求，包括（但不限於）「了解您的客戶」（KYC）及「反清洗黑錢」（AML）規定；
 - c. SCM 可全權絕對酌情批准或拒絕任何申請，而毋需向任何人提供任何理由、通知或承擔任何責任；及
 - d. 被推薦客戶根據現行的最低初始資金要求將資金存入其 SCM 交易賬戶（包括保證金借貸賬戶），或於成功開立賬戶後三十(30)日內，存入第 7 點所列出的金額（此等金額不應低於現行的最低初始資金）並在 **2019 年 12 月 31 日** 前維持不少於最低初始資金的賬戶餘額於 SCM 交易賬戶或保證金借貸賬戶；以及
 - e. 於活動期內透過其 SCM 交易賬戶或保證金借貸賬戶兩者其一執行最少三（3）項交易。
6. 被推薦客戶不得：
 - a. 為現有客戶之配偶；
 - b. 為 SCM 或任何其他盛寶機構之現有客戶；
 - c. 為 SCM 或任何其他盛寶機構之過往客戶；
 - d. 為受益人是現有客戶或現有客戶配偶之公司賬戶；或
 - e. 為 SCM 或任何其他盛寶機構現有公司賬戶的受益人或受益人之配偶；或
 - f. 為獨資企業
7. 現有客戶及被推薦客戶將按 A 欄所述之條件獲取與該列相應的 B 及 C 欄所述之獎賞。被推薦客戶可於成功開戶後三十(30)天內分批存入資金以滿足 A 欄所要求之最低存款金額。

(A)	(B) 現有客戶獎賞	(C) 被推薦客戶獎賞
i) 被推薦客戶將少於 500,000 港元或 60,000 美元存入賬戶	1,000 港元	300 港元
ii) 被推薦客戶將 500,000 港元或 60,000 美元或以上金額存入賬戶	5,000 港元	1,500 港元

8. 根據此等條款及細則獲界定為成功推薦後，
 - a. 現有客戶必須於 **2019 年 12 月 31 日** 或之前電郵至 info@saxomarkets.com.hk，並註明被推薦客戶的姓名及客戶賬號 ID 以通知 SCM；
 - b. 被推薦客戶成功滿足條件後，SCM 將於 **2020 年 1 月 31 日** 或之前將適當現金獎賞存入現有客戶及被推薦客戶的 SCM 交易賬戶。同時被推薦客戶不能於 **2020 年 1 月 31 日** 或之前內提款。
9. 每位現有客戶在活動期內可作不多次五(5)次推薦。當超過此上限，該現有客戶後任何後續之推薦將不會獲得推薦獎勵。SCM 有絕對權利隨時修改此上限而不作另通知，即使此修改有可能對現有或被推薦客戶不利。
10. 若 SCM 認為或懷疑任何現有客戶／被推薦客戶曾從事或企圖從事任何下列行為，SCM 保留全權酌情禁止該現有客戶／被推薦客戶參加本活動任何部分的權利：a) 以違反此等活動條款及細則的方式行事；b) 破壞、干擾或損害本活動之運作；c) SCM 全權酌情釐定為整體上與本活動預期運作不一致的活動。
11. 若經發現有任何現有客戶／被推薦客戶基於任何原因不符合本活動之參加資格，SCM 有權隨時(i) 在任何時候取消、撤回或擱置本活動；或倘本活動已發出獎賞及／或已被使用，(ii) 收回本活動及／或自現有客戶／被推薦客戶的賬戶中扣除本活動已被使用的部分。在此情況下，任何人士將無權獲取 SCM 所支付的任何款項或補償。
12. 除非獲 SCM 另行批准，否則本活動的參與者不得參加 SCM 任何其他進行中或未來將推出的推廣活動。
13. 若出現任何懷疑濫用、欺詐或違反此等活動的條款及細則或此等活動的條款及細則用意的情况，SCM 將擁有唯一決定權。SCM 的決定將為最終決定，不得異議。
14. SCM 可自行酌情對此等條款及細則之任何部份作出更改、修訂、刪除及／或新增，包括(但不限於)隨時終止本活動而毋需提供任何理由或事先通知或對任何現有客戶／被推薦客戶承擔任何責任，且所有現有客戶／被推薦客戶應受此等更改、修訂、刪除及／或新增部份所約束。SCM 並無義務就本活動的任何相關事項提供任何理由或與任何人進行通訊。
15. SCM 對任何人士因本活動而招致或遭受的任何損失(不論如何產生)，包括(但不限於)計算交易及交易佣金時產生的任何錯誤及佣金價格的任何後續變動，概不承擔任何責任。金融工具交易存在各種風險，並非所有投資人皆適合投資。投資者的損失可能會超過其初始投資額。
16. 此等條款及細則及任何與本活動相關之小冊子、市場推廣或宣傳材料如有歧異，概以此等條款及細則為準。
17. 此等條款及細則應與一般交易條款、產品披露及風險警告一併閱讀，有關文件可於以下網址查閱：
<https://www.home.saxo/zh-hk/legal/general-business-terms/saxo-general-business-terms>
18. 任何人士若非此等條款及細則的受約束方，將無權根據《合約（第三者權利）條例》(第623章)強制執行任何此等條款及細則。
19. 此等條款及細則受香港法例所約束，而因此等條款及細則而產生的任何爭議將受香港法院的獨有管轄權管轄。