

Prestations de Je te vois



Je te vois accompagne les entreprises dans l'exploitation de la data

En résumé

- Nous pouvons récupérer des données en masse sur internet (réseaux sociaux, sites e-commerce...)
- Nous pouvons déterminer automatiquement le sentiment (positif / négatif) et l'émotion (colère, joie, humour...) de textes en grande quantités
- Nous pouvons construire des dashboards interactifs à partir de données
- Nous pouvons accompagner dans la définition et l'élaboration de stratégies data

Capacités techniques

1. Data Crunch

a. Récupération massive de données (scrap)

Nous pouvons récupérer n'importe quelle quantité de données disponibles publiquement sur internet, quelle que soit sa nature (texte, image...) ; et automatiser sa récupération sur des intervalles réguliers programmés.

b. Traitement & nettoyage de bases de données

Nous pouvons traiter et nettoyer une base de données existante afin de la préparer à un traitement data science en aval. Cela peut inclure à la fois le traitement du texte (masquage de mots, correction de termes, correction d'encodage, ...) que d'ajouts de colonnes (extraction de données, présence de mots clés, compte de mots, ...)

2. Natural Language Processing (NLP)

a. Classification de texte

A partir d'une base de données d'au moins 800 textes distincts et classifiés (ex : par thématiques, nature, sémantique, ...) nous pouvons entraîner un modèle d'analyse de langues en français (ou anglais) à classifier de nouvelles phrases selon la même logique.

b. Détection de sentiments/émotions

Grâce à nos modèles pré-entraînés sur des milliers de commentaires internet, nous pouvons automatiser un modèle d'analyse français afin qu'il classifie une quantité importante de phrases données.

c. Résumé de textes

Grâce à nos modèles pré-entraînés, nous sommes en mesure de résumer avec précision des textes en français en une seule ligne.

3. Machine Learning (ML)

a. Prédiction de données

En nous basant sur des jeux de données préexistants et structurés (données client, marché) nous pouvons créer des modèles de prédiction permettant de prédire de nouvelles données.

b. Système de recommandation

En nous basant sur des jeux de données existants dans un service, nous sommes en mesure d'implémenter un modèle permettant de mettre en avant le contenu qui sera le plus susceptible de plaire à un utilisateur ; à partir de ses données ainsi que celles des autres utilisateurs.

4. Data visualization (dataviz)

a. Dashboard interactif

Nous pouvons créer des tableaux de bords au format html/js (web) permettant d'interagir avec des données spécifiques et d'y naviguer. Il peut contenir différents modules en fonction du besoin et du type de données : graphiques interactifs, cartes interactives, nuages de mots, barres de recherche, tableaux modulables, ...

b. Rapport d'étude

Nous pouvons mettre en forme la démarche, la méthodologie ainsi que les résultats d'une étude, au format statique sur un document clair incluant des textes, graphiques et illustrations, permettant de saisir rapidement les enjeux présentés.

Exemples de prestations commerciales

a. Etude des utilisateurs en ligne

Nous pouvons déterminer la qualité de l'expérience des utilisateurs d'un service donné à partir des retours de ces derniers sur les réseaux sociaux et plateformes dédiées.

- **Récupération** ponctuelle ou périodique des messages des utilisateurs sur les réseaux puis archivage dans une base de données ([CT 1.a](#))
- **Traitement** et nettoyage des données dans une base propre et utilisable pour du traitement data science ([CT 1.b](#))
- **Ajustement** des modèles linguistiques de deep learning afin de les adapter aux types de textes et aux thématiques à identifier. Cette étape est nécessaire pour procéder à la phase de classification automatique par machine learning (étape technique)
- **Classification** automatique, pour chaque message récupéré, de la thématique (service client, bug, ...) ainsi que la polarité du texte (sentiment positif/négatif) et on structure les résultats dans une base de données ([CT 2.a](#) & [CT 2.b](#))

- **Analyse** et étude des nouvelles données afin d'en tirer toutes les tendances et conclusions possibles
- **Mise en forme** d'un document présentant les différentes tendances de l'étude sous plusieurs angles, à travers des graphiques sélectionnés ainsi que des textes explicatifs approfondissant l'analyse ([CT 4.b](#))

Livrables : base de données anonymisée et consolidée, rapport d'étude au format document pdf.

b. Analyses quantitatives et qualitatives de sondages

Grâce à nos méthodes de traitement et de classification automatiques, nous pouvons analyser en masse des résultats de sondages, réalisés en amont, aussi bien quantitatifs que qualitatifs.

- **Traitement**, nettoyage et archivage des réponses dans une base propre et utilisable pour du traitement data science ([CT 1.b](#))
- **Classification** automatique, pour chaque message récupéré, de la polarité du texte (sentiment positif/négatif) et on structure les résultats dans une base de données ([CT 2.b](#))
- **Analyse** et étude des nouvelles données afin d'en tirer toutes les tendances et conclusions possibles
- **Mise en forme** d'un document présentant les résultats du sondage sous plusieurs angles, à travers des graphiques sélectionnés ainsi que des textes explicatifs approfondissant l'analyse ([CT 4.b](#))

Livrables : base des réponses avec les nouvelles données, rapport d'étude au format document pdf.

c. Définition et élaboration d'une stratégie data

Grâce à notre expertise data ainsi que nos différents outils, nous sommes en mesure d'accompagner des entreprises de tous secteurs d'activité dans l'élaboration de leur stratégie data.

- **Etat des lieux** de l'existant lié à la data dans la structure
- **Diagnostic** des opportunités liées à la data dans les différentes activités de la structure
- **Préconisations** détaillées sur les axes d'amélioration et la mise en place de processus et outils pour valoriser la data

- **Accompagnement** dans le suivi et la mise en place des préconisations via une feuille de route détaillée

Livrables : Rapport de l'état des lieux, rapport du diagnostic, document des préconisations, feuille de route.

→ Ces exemples de prestations ne sont pas exhaustives des capacités de **Je te vois**. En fonction des besoins, nous pouvons mettre en œuvre des systèmes complexes adaptés aux enjeux de chaque client.