Assistente de WhatsApp para Delivery Humanizado

*Pitch para Hackathon*

# Resumo Executivo

Nosso projeto oferece um

**atendente de WhatsApp com linguagem natural e humanizada para delivery**, eliminando barreiras tecnológicas e reduzindo o atrito no processo de compra. Atendemos especialmente dois públicos críticos: pessoas mais velhas que enfrentam dificuldades com interfaces digitais complexas e a Geração Z que exige agilidade e conveniência.

# O Problema

## Barreiras Tecnológicas para Pessoas Mais Velhas

* **37,9% dos brasileiros com 60+ anos NÃO usam internet** (IBGE, 2022)
* **47,7% não sabem como usar a internet** - principal motivo de exclusão digital
* Idosos enfrentam **disparidades significativas no uso de smartphones** e experiências de divisão digital (ScienceDirect)
* Interfaces complexas, navegação difícil e checkout fragmentado **impedem acesso ao delivery online**

## Impaciência e Exigências da Geração Z

* **Geração Z é a mais impaciente** - primeira a desistir em esperas (Forbes)
* **Atenção de apenas 8 segundos** vs 12 segundos dos Millennials
* **86% consideram tecnologia essencial** - esperam experiências digitais rápidas e integradas
* **Baixa tolerância a experiências digitais ruins** - abandonam processos com atrito

# A Oportunidade de Mercado

## Penetração Massiva do WhatsApp

* **2,93 bilhões de usuários ativos globalmente** (Q2/2025)
* **98% dos brasileiros** que usam apps de mensagem utilizam WhatsApp
* **50+ milhões de empresas** usam WhatsApp Business globalmente
* **70% das empresas brasileiras** já usam WhatsApp em vendas/relacionamento

## Crescimento Exponencial do Delivery

* **Mercado de food delivery no Brasil: US$ 12,8 bi (2024) → US$ 22,5 bi (2030)**
* **Crescimento de 10,4% ao ano** (Grand View Research)
* **Last-mile delivery: US$ 8,4 bi (2025) → US$ 16,5 bi (2034)**

## Impacto da Velocidade de Atendimento nas Conversões

* **Atendimento em até 1 min: 23% de conversão** (OmniChat)
* **Entre 1-5 min: 20% de conversão**
* **Acima de 10 min: apenas 11% de conversão**
* **WhatsApp converte 6x mais que e-commerce tradicional** (E-Commerce Brasil)

# Nossa Solução

Desenvolvemos um **assistente de WhatsApp inteligente com linguagem natural e humanizada** que:

* **Elimina a necessidade de navegar em apps e sites complexos** - o cliente conversa naturalmente como se estivesse falando com um atendente humano
* **Oferece agilidade extrema** - respostas instantâneas que atendem à impaciência da Geração Z
* **Utiliza canal familiar** - 98% dos brasileiros já usam WhatsApp diariamente
* **Acessível para todas as idades** - especialmente para quem não domina tecnologia
* **Processamento de linguagem natural (NLP)** - entende pedidos de forma humana e contextual
* **Integração com sistemas de pagamento** - checkout simplificado via links no WhatsApp

# Diferenciais Competitivos

## Problemas que Resolvemos

* **Integração fragmentada** - nosso sistema se conecta facilmente com CRM, ERP e plataformas de pagamento
* **Catálogos limitados** - conversação permite apresentar produtos de forma personalizada
* **Falta de personalização** - IA aprende preferências e oferece recomendações
* **Analytics fracos** - métricas detalhadas de conversão e comportamento do usuário
* **Checkout complexo** - fluxo simplificado que reduz abandono de carrinho

# Mercado-Alvo e Modelo de Negócio

## Clientes Primários

* Restaurantes e lanchonetes locais
* Supermercados e lojas de conveniência
* Farmácias e pet shops
* Qualquer negócio local com serviço de delivery

## Modelo de Monetização

* **Assinatura mensal** por estabelecimento (SaaS)
* **Planos escalonados** por volume de mensagens/pedidos
* **Comissão opcional** sobre vendas para plano básico
* **Serviços premium** - personalização avançada, analytics detalhados, integrações customizadas

# Impacto e Visão

Democratizar o acesso ao delivery digital para todas as gerações

Com **um mercado de US$ 22,5 bilhões até 2030** e **98% de penetração do WhatsApp no Brasil**, nosso potencial de escala é massivo. Queremos transformar a experiência de delivery tornando-a:

* **Mais acessível** para quem tem dificuldades com tecnologia
* **Mais rápida** para quem valoriza agilidade
* **Mais humana** para todos

# O Que Precisamos

* **Desenvolvimento do protótipo funcional** durante o hackathon
* **Validação com estabelecimentos reais** para testes piloto
* **Parcerias tecnológicas** para integrações de pagamento e API do WhatsApp Business
* **Mentoria** para refinar modelo de negócio e estratégia de go-to-market

**Nosso diferencial:**

*Agilidade para a Geração Z + Acessibilidade para todas as idades*

*Tudo isso no canal que 98% dos brasileiros já usam diariamente*