

## Tarea 4: Investigación Múltiple

### 1) <b> vs. <strong>

#### Qué son

- **<b>**: resalta visualmente (negritas) **sin** añadir importancia semántica. Es puramente presentacional.
- **<strong>**: indica **gran importancia** o urgencia. Es semántico (contenido más relevante).

#### Visual

- Ambos suelen renderizarse en negritas. Puedes cambiarlos con CSS.

#### SEO

- Los buscadores entienden <strong> como **énfasis/ importancia** del contenido; no te “posiciona” por sí solo, pero **ayuda a la comprensión semántica**.
- <b> aporta poco o nada a nivel semántico/SEO.

#### Accesibilidad

- Lectores de pantalla pueden **anunciar énfasis** con <strong>; <b> normalmente no transmite nada extra (sólo estilo).

#### Cuándo usar

- <strong>: advertencias, conclusiones clave, palabras que realmente importan.
- <b>: resaltar términos/claves, nombres de producto, lead-ins visuales **sin** implicar mayor importancia.

### 2) <i> vs. <em>

#### Qué son

- **<i>**: cambio de “voz/tono” o estilo textual convencional: **términos técnicos**, palabras extranjeras, nombres científicos, pensamientos, etc. No implica énfasis lógico.
- **<em>**: **énfasis** (stress emphasis) en la entonación del texto.

#### Visual

- Ambos suelen verse en cursivas. Totalmente personalizable con CSS.

#### SEO

- <em> comunica énfasis semántico; al igual que <strong>, puede ayudar ligeramente a que el buscador entienda el texto.

- <i> aporta poco semánticamente salvo el matiz de “voz alterna”; no mejora relevancia.

#### Accesibilidad

- Lectores de pantalla suelen **modular la voz** o anunciar énfasis con <em>; <i> rara vez desencadena ese cambio (a menos que uses atributos ARIA adicionales).

#### Cuándo usar

- <em>: para **cambiar el sentido** con la prosodia (ej. *yo lo hice* vs. *yo lo hice*). Soporta **anidación** para mayor grado de énfasis.
- <i>: *latinismos (per se), variables o títulos de obras* según tu guía editorial, nombres científicos (*Homo sapiens*), etc.

### 3) <s> vs. <del>

#### Qué son

- <s>: contenido **ya no exacto o vigente**, pero **no** se considera una “edición” formal (p. ej., precio viejo).
- <del>: contenido **eliminado** como parte de un **cambio editorial** (diff). Tiene atributos `datetime` y `cite`.

#### Visual

- Ambos suelen mostrarse con tachado. CSS manda.

#### SEO

- <del>/<ins> ayudan a **expresar cambios** en documentos (útil en comparativas/versionado); no “empujan” SEO, pero aclaran intención al crawler.
- <s> indica “ya no es preciso” (p. ej. una oferta caducada), sin metadatos de edición.

#### Accesibilidad

- Lectores de pantalla pueden anunciar “eliminado” con <del>; <s> generalmente sólo se lee como texto normal (o con indicación de tachado según el lector).

#### Cuándo usar

- <s>: “Antes: Ahora: \$749”, políticas desactualizadas, títulos obsoletos.
- <del>: mostrar diferencias entre versiones de un documento, changelogs, historial de edición.

En HTML, las etiquetas se clasifican principalmente en **elementos de bloque** y **elementos en línea**. Esta diferencia afecta cómo se renderizan en el navegador y cómo se estructuran dentro del documento.

#### ◆ Elementos de bloque (Block-level elements)

- **Qué son:** Ocupan todo el ancho disponible de su contenedor, aunque el contenido no lo necesite.
- Siempre empiezan en una nueva línea.
- Se usan para **estructurar el contenido** de la página (secciones, párrafos, encabezados).

#### Ejemplos comunes :

1. <div> → contenedor genérico de bloque.
2. <p> → define un párrafo.
3. <h1> a <h6> → títulos y subtítulos.
4. <ul> → listas desordenadas.
5. <ol> → listas ordenadas.
6. <section> → define una sección de la página.
7. <article> → contenido independiente (artículo, post).

#### ◆ Elementos en línea (Inline elements)

- **Qué son:** Ocupan solo el ancho necesario para su contenido.
- No fuerzan salto de línea.
- Se usan para **dar formato a partes del texto** o incluir elementos pequeños dentro de un bloque.

#### Ejemplos comunes:

1. <span> → contenedor en línea genérico.
2. <a> → enlaces.
3. <strong> → resalta importancia (negrita semántica).
4. <em> → enfatiza (cursiva semántica).
5. <img> → imágenes.
6. <i> → texto en cursiva (presentacional).
7. <b> → texto en negrita (presentacional).

### Explicación de cada campo

- **<form>**: contenedor principal de un formulario.
- **<label>**: etiqueta asociada a un campo para mejorar la accesibilidad.
- **<input>**: campo de entrada; su comportamiento depende de type.
- **<output>**: muestra resultados calculados.
- **<progress>**: barra de progreso visual.
- **<select>** y **<option>**: listas desplegables con opciones.
- **<textarea>**: campo de texto multilínea.

#### Bibliografía:

- La presente tarea fue realizada con ayuda de IA. (<https://chatgpt.com/>)