



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO	3	5. APLICAÇÕES	24
1.1. Missão	4	Kimonos	25
1.2. Visão	5	Camisetas	26
1.3. Valores	6	Garrafas/caneca/boné	27
1.4. Slogan	7	Itens de papelaria	28
1.5 Conceito	8	Parede	29
2. CORES	9	Backdrops	30
2.1. Paleta de cores	10	6. FOTOGRAFIAS	31
2.2 Variação das cores	11	Fotos	32
3. TIPOGRAFIA	12	Fotos	33
Bebas	13	Fotos	34
Steelfish	14	Fotos	35
Montserrat	15	Fotos	36
4. LOGOTIPO	16	Fotos	37
4.1. Versões do Logotipo	17		
Versão atual e versões anteriores	18		
4.2. Positivo e negativo	19		
Positivo e negativo	20		
4.3. Proibições	21		
4.4. Redução	22		
4.5. Margem de segurança	23		

1. APRESENTAÇÃO

Este é um manual que traz orientações sobre o uso correto dos elementos que constituem a identidade visual como cores, tipografia, logotipo, recomendações de uso do tamanho para garantir a harmonia visual e auxiliar as aplicações em materiais de divulgação, mídias digitais, campanhas e produtos. Um guia que permite a descoberta da essência da marca Centro de Treinamento Moutinho.

1.1. MISSÃO

Democratizar o acesso ao jiu-jitsu e difundi-lo como uma filosofia e estilo de vida que prepara para os desafios dentro e fora do tatame, além de visar desenvolver sua comunidade com uma metodologia exclusiva que tem como principais pilares a qualidade técnica, as habilidades e competências comportamentais e emocionais.

1.2. VISÃO

Ser reconhecida como a melhor escola
que ensina o estilo de vida do Jiu-jitsu
no Estado do Pará.

1.3. VALORES

Retidão

Resiliência

Coragem

Honra

Disciplina

Lealdade

Benevolência

Gratidão

Respeito

Equilíbrio

Honestidade

Diversidade

1.4. SLOGAN

Muito mais que Jiu-jitsu.

1.5 CONCEITO



Nosso logo traz uma faixa preta, simbolizando o conhecimento na arte do Jiu-Jitsu circulando o M, assinatura da academia. Dentro da faixa, a ponteira do lado esquerdo, como usual dos praticantes do Jiu-Jitsu. Do lado oposto, 3 círculos que simbolizam: força, união e renascimento.

Na parte superior a marca:
CENTRO DE TREINAMENTO MOUTINHO
e na inferior, a data de fundação.

2. CORES

As cores da marca são: branco, vermelho e preto. Existem variações para facilitar o uso na hora da aplicação. Para uso de materiais impressos sempre o padrão CMYK ou PANTONE, e para web sempre utilizar o padrão RGB.

2.1. PALETA DE CORES

 VERMELHO	 PRETO	 BRANCO
RGB 149, 6 , 9	0, 0,0 91% 79% 62% 97%	255, 255, 255 0% 0% 0% 0%
CMYK 26% 100% 100% 28%	BLACK C #000000	000C #FFFFFF
PANTONE 7624 UP		
HEX #950609		

2.2. VARIAÇÃO DAS CORES PRINCIPAIS



3. TIPOGRAFIA

A tipografia é a voz da marca, o seu timbre.

Manter um padrão reforça suas características e produz uma forte impressão com o público.

Escolhemos o uso de 3 fontes:

- A Bebas utilizada em nosso logo
- Para títulos a Steelfish
- Para textos a escolhida é a Montserrat

BEBAS

REGULAR
A B C D E F G.
*#?01234

STEELFISH

Regular
A B C D E F G.
a b c d e f g
* # ? 0 1 2 3

MONTSERRAT

Regular
A B C D E F G
a b c d e f g
* # ? 01234

4. LOGOTIPO

A fim de proporcionar flexibilidade das aplicações com o logotipo, apresentamos suas versões e instruções de uso.

4.1 VERSÕES DO LOGOTIPO

VERSÃO ATUAL



VERSÕES ANTERIORES



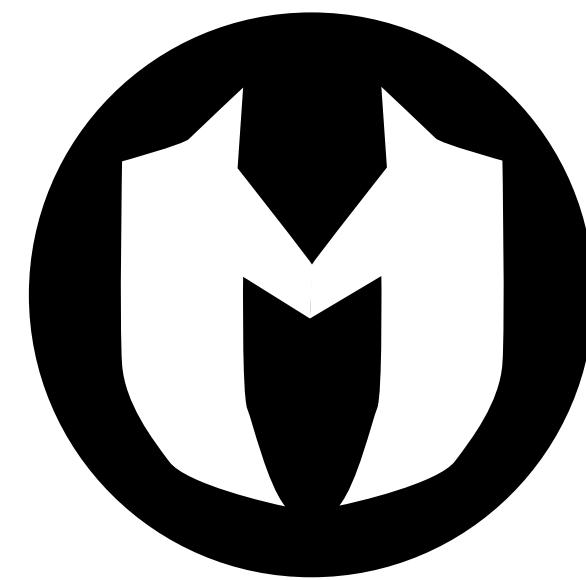
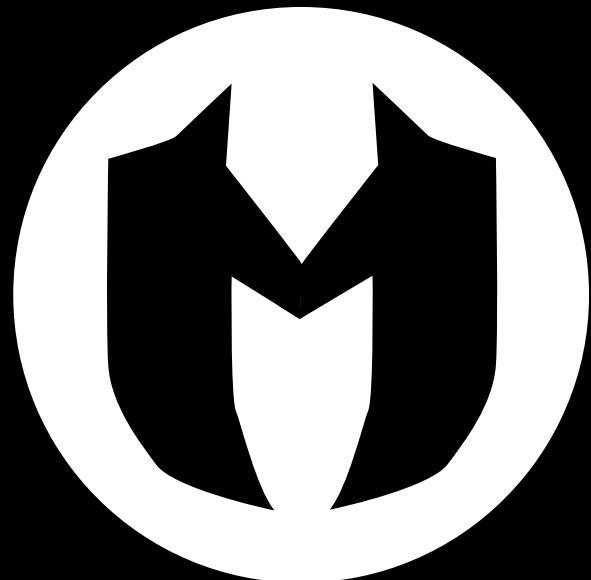
4.2 POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

NEGATIVO



POSITIVO



4.3. PROIBIÇÕES



NÃO ALTERAR A FONTE



NÃO EXCLUIR NENHUM ELEMENTO



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO ESTICAR



4.4. REDUÇÃO

Não ultrapassar
a redução mínima
para manter a
legibilidade
de todos os
elementos.

Digital



125 px

Impressão



2 cm

4.5. MARGEM DE SEGURANÇA

Para uma boa leitura do logotipo, nenhum outro elemento gráfico deve invadir a margem de segurança.



5. APLICAÇÕES

Aprendemos as aplicações de nosso logotipo em produtos de vestuário, papelaria, backdrops, parede e utensílios.

KIMONOS



CAMISETAS



GARRAFAS



BONÉ



CANECA

PAPELARIA







BACKDROP

6. FOTOGRAFIAS

