



Cómo Impulsar Tu Negocio en Internet

Hola soy Don Che y te quiero contar algo

Imagina que una noche, una tubería en tu casa se rompe y el agua comienza a inundar tu cocina. Desesperado, tomas tu teléfono y buscas en internet un plomero que pueda llegar lo antes posible. Encuentras uno que está a 15 minutos de distancia y lo llamas inmediatamente. El plomero llega, soluciona el problema y te sientes aliviado.

Al día siguiente, mientras comentas el incidente con tu vecino, te enteras de que él es plomero y que podría haber llegado en solo 5 minutos para arreglar la tubería. Te sorprende no haberlo sabido antes, y te das cuenta de que la única razón por la que no lo llamaste fue porque no aparecía en tu búsqueda en Google.



Moraleja: Si tu negocio no está posicionado en Google Maps, la gente no sabrá de ti, sin importar lo cerca que estés o cuán bueno sea tu servicio. Asegurarte de que tu negocio esté visible en internet es crucial para atraer a clientes que te necesitan, justo cuando te necesitan.





Posicionar tu Negocio en Google Maps

Aparecer en los primeros resultados de búsqueda en Google Maps es crucial para atraer a más clientes

Tu competencia ya está en internet
¡así que es hora de que tú también lo hagas!

1. Investiga Palabras Clave de Búsqueda

Las palabras clave son términos o frases que usan tus clientes en Google para encontrar servicios como los tuyos.

2. Proporciona un Sitio Web

Un sitio web profesional y persuasivo es esencial para brindar información detallada sobre tus servicios. Asegúrate de que tu sitio esté bien diseñado, sea fácil de navegar y esté optimizado para dispositivos móviles. Incluye tu dirección, horarios de atención, y cualquier otra información relevante.

3. Utiliza Fotos Atractivas

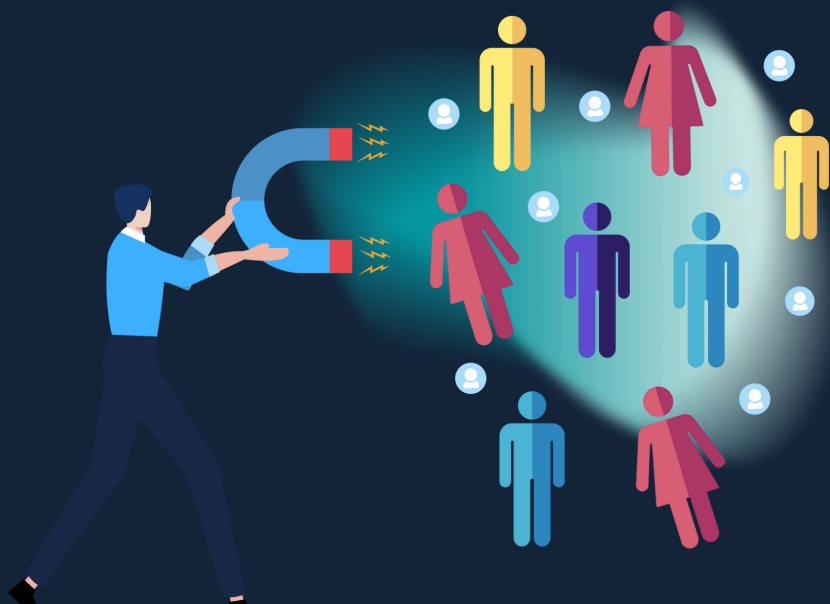
Las imágenes de alta calidad pueden hacer que tu perfil destaque. Sube fotos de tu local, productos, equipo de trabajo y eventos especiales.



4. Pide Reseñas a Tus Clientes

Las reseñas son fundamentales para generar confianza y atraer a nuevos clientes. Anima a tus clientes satisfechos a dejar una reseña en tu perfil de Google. Puedes hacerlo directamente en persona, a través de tu sitio web o mediante campañas de email marketing. Responde a las reseñas, tanto positivas como negativas, de manera profesional y cortés.

Convierte visitantes en clientes



Aumenta las posibilidades de venta

CANALIZA A TUS VISITANTES A TU NEGOCIO CON

UN SITIO WEB PERSUASIVO



Propuesta de valor

Recibe a tus clientes con lo que ellos están buscando y el giro de tu negocio



Llamado a la acción

Persuade a tus clientes a que:
Agenden una cita/consulta
Hagan una cotización
Aprovechen una promoción etc.



Botón WhatsApp

Un botón flotante para iniciar una conversación por WhatsApp



CARACTERISTICAS REPRESENTATIVAS

Aumenta la propuesta de valor con características de tus servicios



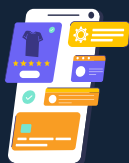
Reseñas

Coloca reseñas de tus clientes más felices que recomiendan tu servicio



Como llegar

Muestra un Mapa de como llegar a tu negocio



Servicios/Productos

Presenta tus servicios y productos que ellos buscan




Presenta casos de éxito

Muestra una galería de proyectos y casos de éxito.



Claro y Conciso

Dales información a tus clientes de forma clara y concisa



**"Impulsa tu marca
haciendo visible tu
negocio y
conviértete en la
primera opción
para tus clientes
potenciales.**

Clic para

**Iniciar a impulsar tu
negocio**

