

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

На основе данных за лето 2022 г.

Автор: Шамаев В.А.
Дата: октябрь, 2024 г.

Оглавление

3. Введение
4. Общий вывод
5. Объекты общественного питания по категориям
6. Соотношение сетевых и несетевых заведений
7. Топ-15 популярных сетей в Москве
8. Количество заведений в районах по категориям
9. Медиана средних значений счета для каждого района
10. Детализация исследования: количество кофеен по районам
11. Детализация исследования: количество круглосуточных кофеен по районам
12. Детализация исследования: распределение среднего рейтинга кофеен и цены за чашку кофе по районам
13. Рекомендация: Восточный административный округ

Введение

Проект направлен на анализ рынка Москвы, поиск интересных особенностей и презентацию полученных результатов с рекомендациями по открытию нового кафе.

Цель исследования:

- Исследовать данные и узнать: сколько всего кофеен в датасете, в каких районах их больше всего, каковы особенности их расположения, есть ли круглосуточные кофейни, какие у кофеен рейтинги, как они распределяются по районам, на какую стоимость чашки капучино стоит ориентироваться при открытии и почему;
- Построить визуализацию, подкрепляющую выводы;
- Предоставить рекомендации.

Описание исходных данных:

Нам доступен датасет *moscow_places.csv* с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес (справочный характер) на лето 2022 года.

В датасете присутствуют следующие данные:

- Название заведения;
- Адрес заведения;
- Категория заведения;
- Информация о днях и часах работы;
- Координаты заведения;
- Рейтинг заведения;
- Категория цен в заведении;
- Средняя стоимость заказа в виде диапазона;
- Число с оценкой среднего чека;
- Число с ценовой оценкой одной чашки капучино;
- Признак принадлежности к сети;
- Административный район;
- Количество посадочных мест.

Границы районов Москвы, которые встречаются в датасете, хранятся в файле *admin_level_geomap.geojson*.

Общий вывод

Исследование данных:

- **Всего в Москве 8406 заведений:** кафе (2377), рестораны (2041), кофейни (1413), бары/пабы (765), пиццерии (633), заведения быстрого питания (603), столовые (315), булочные (256);
- **Средний рейтинг по категориям имеет равномерные показатели** по категориям: минимальный рейтинг у заведений категории "быстрое питание" - 4.05, **максимальный у баров и пабов - 4.39;**
- **Больше всего посадочных мест** как в абсолютном выражении, так и по медиане (86) - **в категории ресторанов**, напротив, менее всего мест в категории булочных (медиана: 50);
- **Большинство заведений не входит в какую-либо сеть** - 62% или 5201 заведение против 28%, 3205 сетевых заведений;
- Категории заведений, которые **чаще являются сетевыми:** "булочная": 99 несетевых на 157 сетевых заведений (61%), "**кофейня**": 693 на 720 (51%), "**пиццерия**": 303 на 330 (52%);
- **Наиболее ярко представленная сеть** - это "**Шоколадница**" с 119 точками, относится к категории кофеен, замыкает топ-15 сетей по количеству заведений "Кофемания" с 22 точками;
- Всего 9 районов, **больше всего заведений в Центральном административном округе** - 2242, меньше всего точек в Северо-западном административном округе - 409;
- **Заведения с наивысшим средним чеком располагаются в центре и тянутся в сторону запада** (Западный административный округ и Центральный административный округ), наименьший средний чек на юго-востоке и севере города (Юго-Восточный административный округ, Южный административный округ, Северо-Восточный административный округ).

Детализация исследования: открытие кофейни:

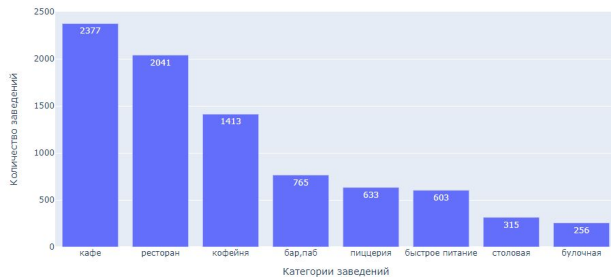
- Всего кофеен в Москве: 1413, **высокая концентрация кофеен в центре** (428), средняя на севере города (север: 193, северо-восток: 159), а также в западном (150) и южном административных округах (131). В остальных районах количество кофеен заметно ниже (Восточный административный округ: 105, Юго-западный административный округ: 96, Юго-восточный административный округ: 89, Северо-западный административный округ: 62);
- Всего круглосуточных кофеен: 59, **больше всего круглосуточных кофеен в центре**, затем идет запад и северо-запад, в остальных районах подобных заведений 5 и менее;
- **Рейтинг кофеен по районам кардинально не отличается:** у кофеен в центре, которые по рейтингу на первом месте, средний рейтинг составляет 4,34, а у кофеен с последнего места по рейтингу - запада города, средний рейтинг составляет 4,20.;
- **Самая высокая цена за чашку кофе в Западном административном округе** (189.64), самая низкая в Юго-Восточном административном округе (150.77).

Рекомендация:

Открыть кофейню в Восточном административном округе, около Микуньского переулка.

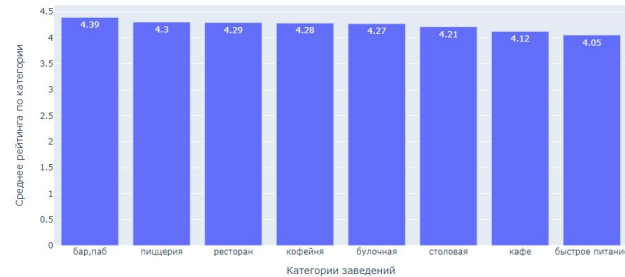
Объекты общественного питания по категориям

Количество объектов общественного питания по категориям



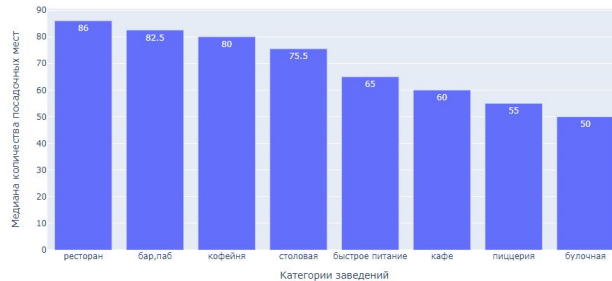
Больше всего посадочных мест как в абсолютном выражении, так и по медиане - в категории ресторанов, менее всего мест - в категории булочных.

Распределение среднего рейтингов по категориям заведений



Наибольшее количество объектов приходится на кафе (2377) и рестораны (2041), за ними следуют кофейни (1413). В среднюю категорию по количеству входят бары/пабы (765), пиццерии (633) и заведения быстрого питания (603), отстающими являются столовые (315) и булочные (256).

Количество посадочных мест в заведениях по категориям



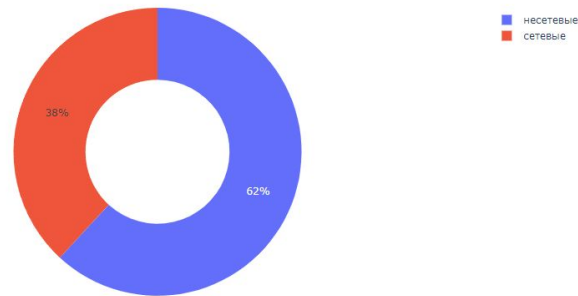
Среднее рейтинга по категориям распределена равномерно: все значения в пределах 2х десятых пункта от 4.1. Минимальный рейтинг у заведений категории "быстрое питание" - 4.05, максимальный у баров и пабов - 4.39.

Соотношение сетевых и несетевых заведений

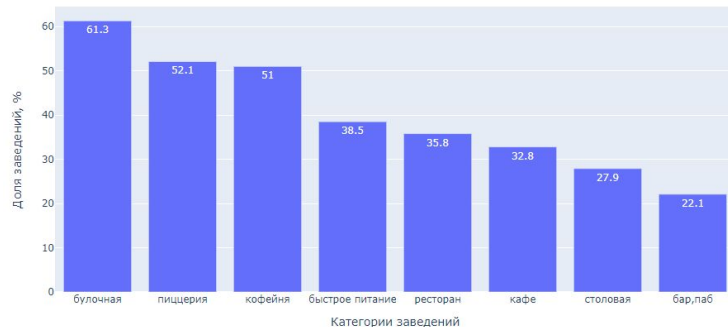
Большинство заведений не входит в какую-либо сеть - 62% или 5201 заведение против 3205 сетевых заведений.

Категории заведений, которые чаще являются сетевыми, это "булочная": 99 несетевых на 157 (61%) сетевых заведений, "кофейня": 693 несетевых на 720 (51%) сетевых, "пиццерия": 303 несетевых на 330 (52%) сетевых. Остальные категории в основном включают в себя несетевые заведения.

Соотношение сетевых и несетевых заведений в датасете

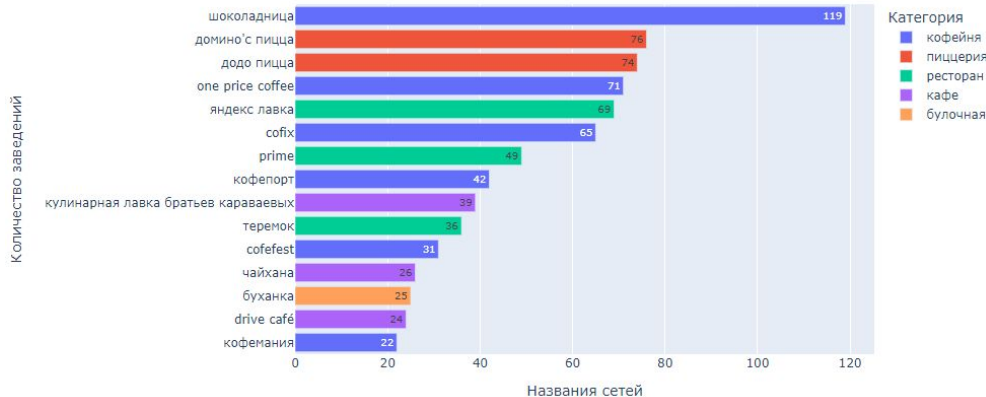


Доля сетевых заведений по категориям



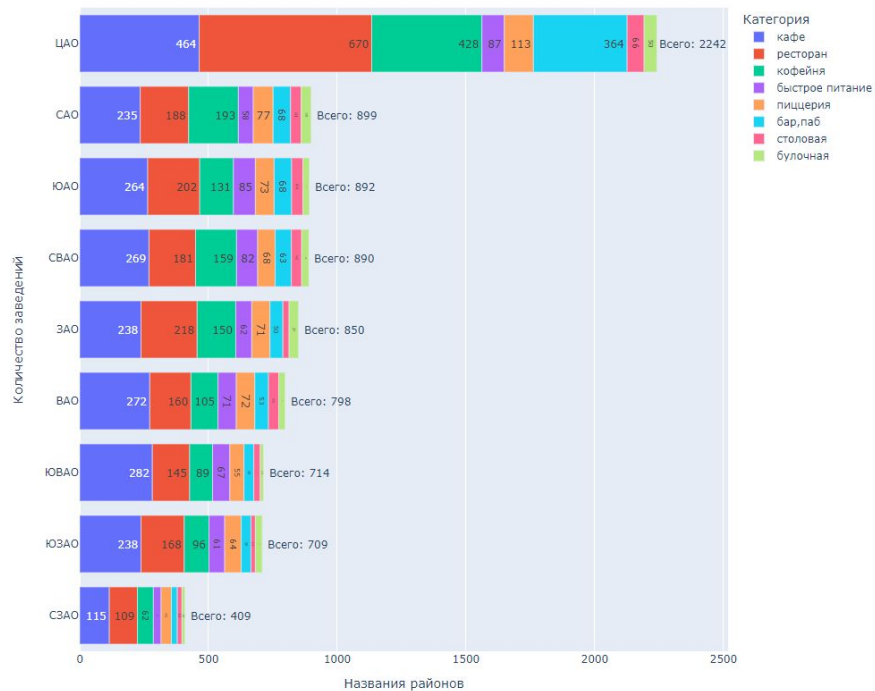
Топ-15 популярных сетей в Москве

Наиболее ярко представленная сеть - это "Шоколадница" с 119 точками, относится к категории кофейен, замыкает топ-15 "Кофемания" с 22 точками, также относится к категории "кофейня". 2 и 3 места заняли сети пиццерий "Домино'с" и "Додо". В топе есть только одна "булочная" сеть - "Буханка" с 25 точками.



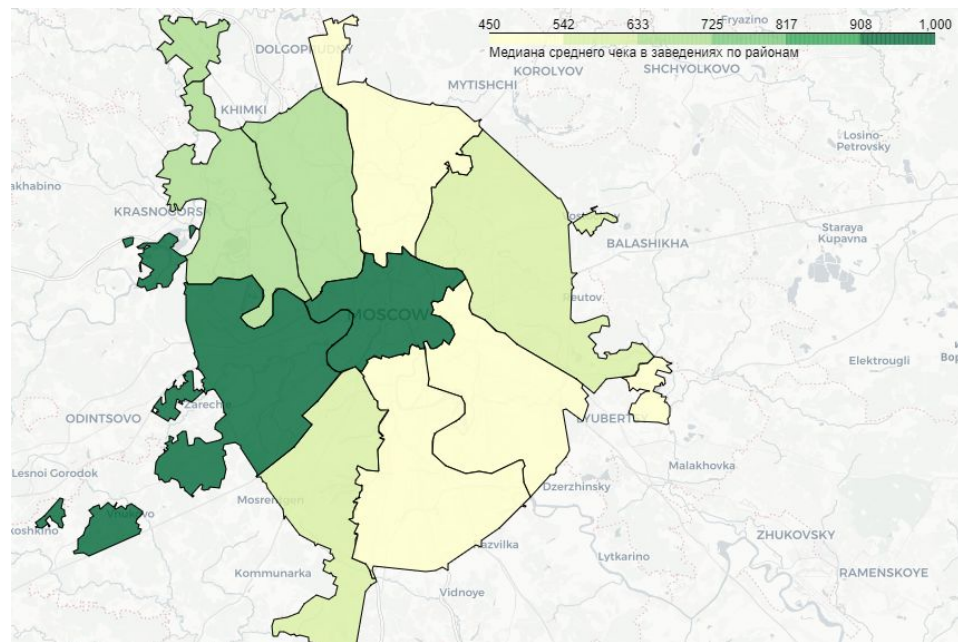
Количество заведений в районах по категориям

Всего в Москве 8406 заведений и 9 районов. Лидером по количеству заведений является Центральный административный округ с 2242 заведениями, меньше всего точек в Северо-западном административном округе - 409.

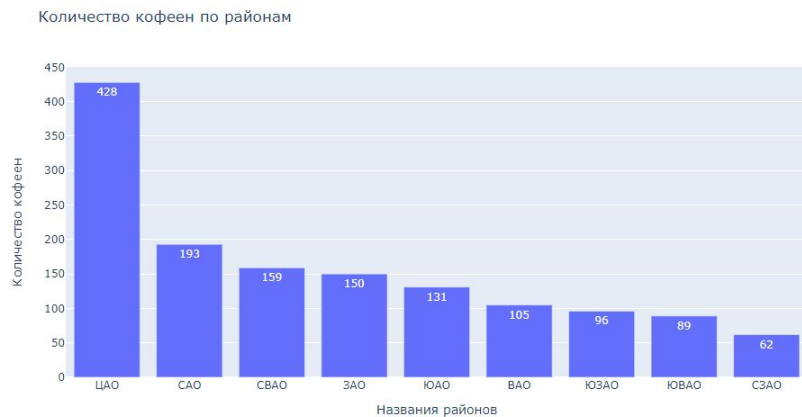


Медиана средних значений счета для каждого района

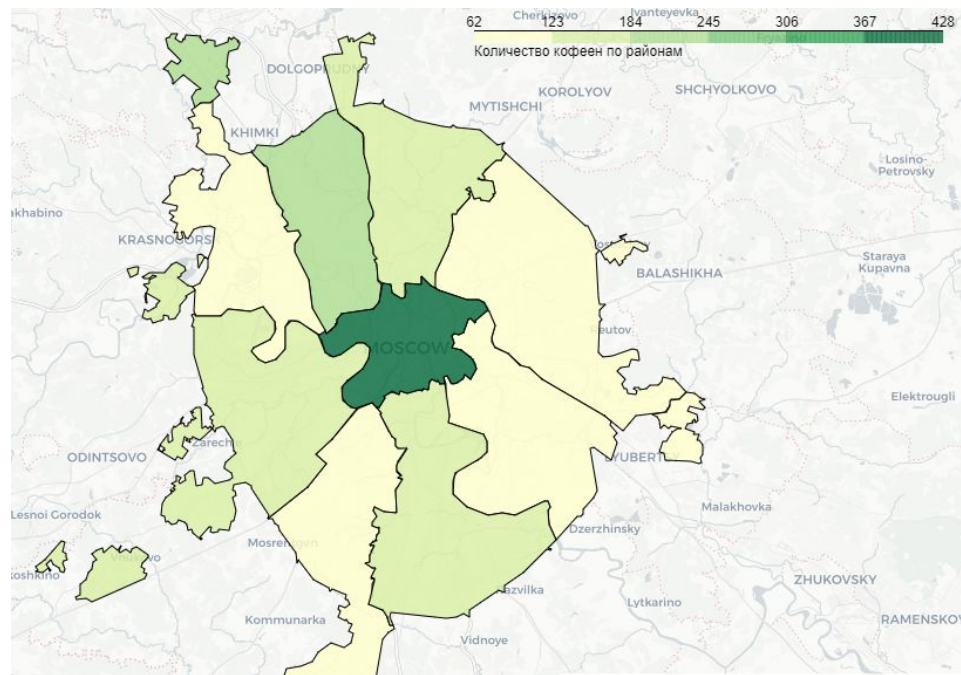
Заведения с наивысшим средним чеком (1000) располагаются в центре и тянутся в сторону запада (Западный административный округ и Центральный административный округ), наименьший средний чек (450-500) на юго-востоке и севере города (Юго-Восточный административный округ, Южный административный округ, Северо-Восточный административный округ)



Детализация исследования: количество кофеен по районам

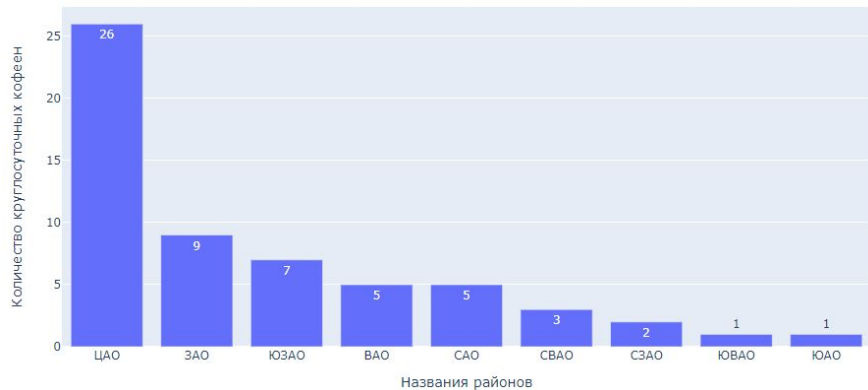


Высокая концентрация кофеен в центре, средняя на севере города, а также в западном и южном административных округах. В остальных районах количество кофеен заметно ниже.

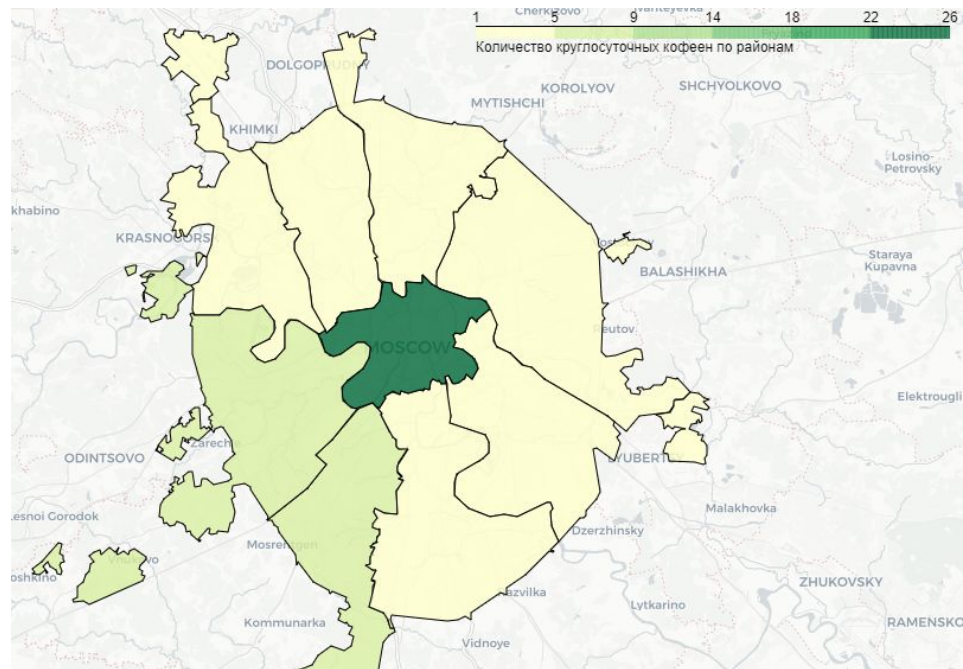


Детализация исследования: количество круглосуточных кофеен по районам

Количество кофеен по районам



Больше всего круглосуточных кофеен в центре, затем идет запад и юго-запад, в остальных районах подобных заведений 5 и менее.

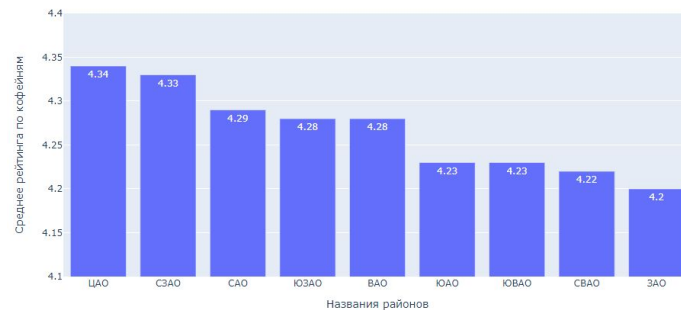


Детализация исследования: распределение среднего рейтинга кофеен и цены за чашку кофе по районам

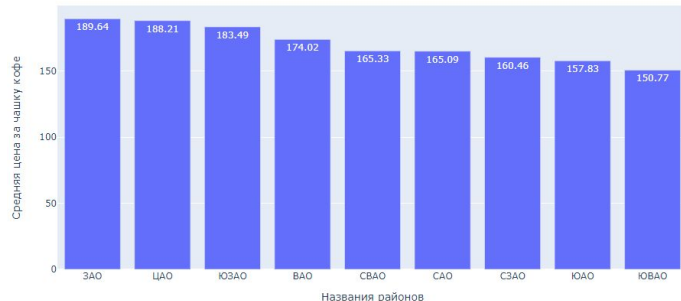
Рейтинг по районам кардинально не отличается: у кофеен в центре, которые по рейтингу на первом месте, средний рейтинг составляет 4,34, а у кофеен с последнего места по рейтингу - запада города, средний рейтинг составляет 4,20. Разница в 14 сотых.

Самая высокая средняя цена на чашку кофе в Западном административном округе и Центральном административном округе (>188), минимальная цена в Юго-Восточном административном округе (150,77).

Распределение среднего рейтингов кофеен по районам



Распределение средней цены за чашку кофе по районам



Рекомендация: Восточный административный округ

Исходя из результатов анализа, рекомендуемый район для открытия кофейни - Восточный административный округ:

- Район с низкой плотностью кофеен (105) - низкая конкуренция в абсолютном выражении;
- Небольшое количество кофеен с круглосуточным режимом работы (5) - возможность удовлетворить спрос в ночное время суток в случае открытия точки ближе к Центральному административному округу;
- Среднее значение рейтинга кофеен по району (4.28) - отсутствие крайне успешных конкурентов, однако, стоит помнить, что разница рейтинга по районам в целом не сильно разнится;
- Средняя цена за чашку кофе по району (174) - это 4 место по дороговизне из 9, такая стоимость позволит предложить более демократичную цену покупателям и при этом получать все еще приятную маржу.
- Можно отметить аналогичную ситуацию с конкуренцией во всех соседних районах (за исключением центрального).

Рекомендуемое место, судя по геоданным - около Микуньского переулка:

- Граница с центром города;
- Отсутствие точек общепита поблизости как в Восточном, так и Центральном районе;
- Баланс жилых домов, коммерции, культурных сооружений и гос. учреждений, отсутствие промышленной зоны.

