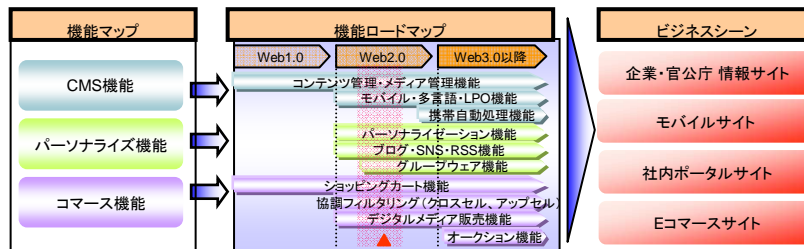


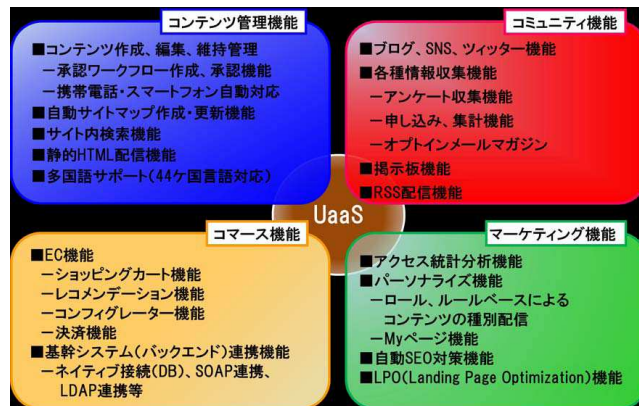
Webテクノロジーを利用したコンテンツマネジメントソリューション、世界が認めたCMS「ハートコア」

「HeartCore」の特徴と強み

- 豊富な搭載機能:** コンテンツ管理・コマース・コミュニティ・マーケティング機能搭載の多機能CMS製品
- 適用分野は多種:** 大規模サイトから中小規模サイトまで業種を問わずニーズに対応可能
- 早期立上げ移行:** 設定ベースでの構築主体のため早期立上げが可能、また移行もコピー主体
- マルチな動作環境:** システム環境(OS,DB等)に左右されないマルチプラットフォーム・マルチブラウザ
- 安価な価格体系:** コストパフォーマンスが良いCPUライセンス、しかもマルチドメイン可能
- 豊富な導入実績:** 全世界で2,800社の圧倒的な導入実績、日本国内は約100社の導入実績



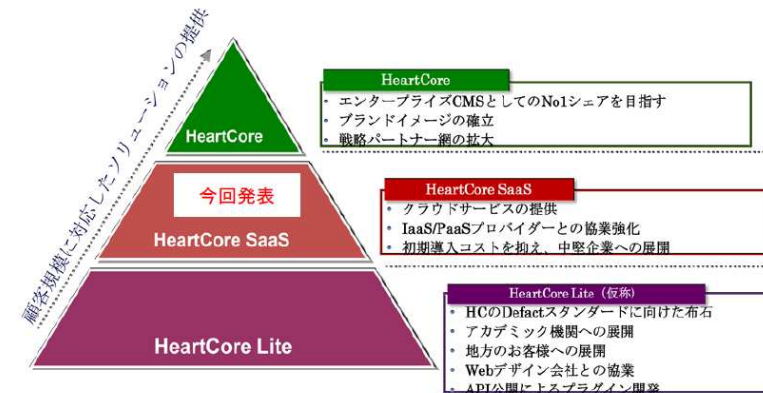
HeartCoreは、エンタープライズ向けCMSで、「次世代型」と呼ばれるように、Webサイトの多目的別利用に耐えうるよう、コンテンツ管理機能、コミュニティ機能、コマース機能、マーケティング機能の4つの異なる分野の機能をオールインワンでパッケージングしています。



FOUR IN ONE

エンタープライズCMSとしてNo.1シェアを目指す

次世代型多機能CMS「HeartCore」はWeb ビジネスと基幹系ビジネスプロセスに即戦力となるCMSです。

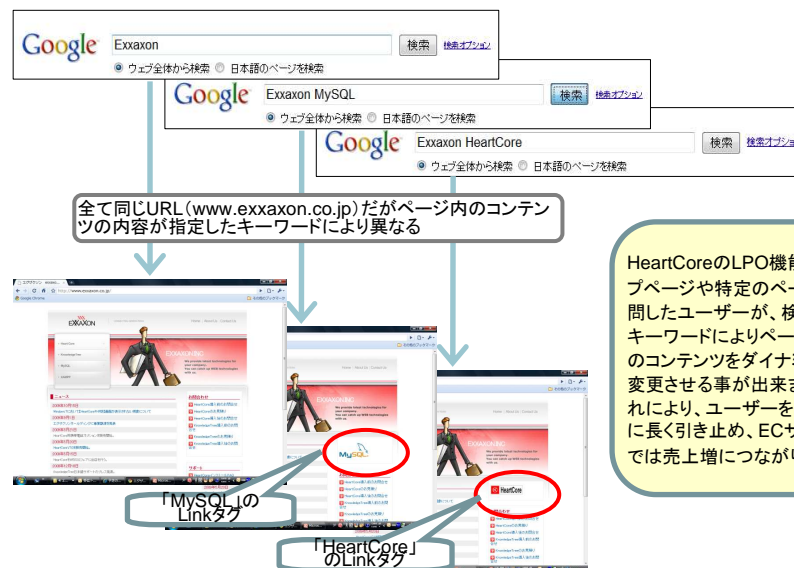


全世界で豊富な導入実績(海外2,800社、国内100社)

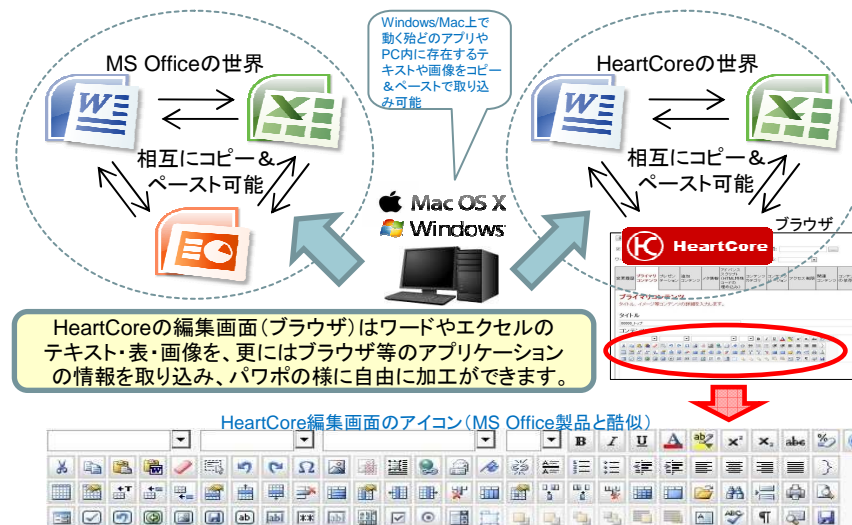


HeartCoreのLPO機能(CMS製品で日本初)

LPO(Landing Page Optimization)とはユーザーが最初に到達するWebページを最適化し、ユーザーのロイヤリティを上げること



HeartCoreの編集機能はパワポ感覚



HeartCoreのSEO機能は全自動

多くの企業は、自社のWebサイトの検索エンジン対策(SEO対策)に多大な投資をしていますが、

HeartCoreで作ったサイトは、何もしなくてもSEO対策ができてしまいます

実際にサイトで、その実力を体感してみてください。下記はHeartCoreで作ったサイトで、何もSEO対策を行っていません(但し動的サイトである必要があります)。実際に下記URLをアクセスし、そのサイト内の

「任意の文字列」

をグーグルとヤフーの検索エンジンに載せて検索をかけてみてください。結果は保証するものではありませんが、かなりの確率で検索上位(30位以内)にランクインすることを確認できると思います。(文字列は一般的すぎるものより形容詞等の入った長めのもの、また複数文字列の方が結果が上位になる可能性が高いです)

スターバックス
http://www.starbucks.co.jp



トップツアー
http://toptour.jp/



販売代理店

株式会社コミュニチュア情報システム

大阪本社 〒564-0052 大阪府吹田市広芝町5-28
東京オフィス 〒141-0031 東京都品川区西五反田2-23-2

Tel: 06-6446-3358
Fax: 03-3711-6181
http://www.cmtr-is.com

開発元

株式会社ジゾン(エグザクソン・ホールディングス)

〒141-0031 東京都品川区西五反田2-26-1
INTEXビル3F

Tel: 03-3493-5160
Fax: 03-3493-5161
http://www.xyxon.co.jp

(株)コミュニチュア情報システムでは、ハートコアの販売、開発、運用サポート及び導入コンサルティングを行います。

「YahooやGoogle等、検索エンジンで特定の商品及びサービス、ソリューションをお探しのお客様を貴社Webサイトにお導きし、商機を逃すことなくお問い合わせを頂く仕組み作りを致します。」