

[USO ÉTICO DE CHATGPT PARA TU EQUIPO]



kit de freelancer a equipo



*Cómo aprovechar la IA sin perder
tu identidad (ni tu integridad)*





Si vas a usar IA, hacelo con ética.



ChatGPT no es el enemigo. Tampoco es tu jefe

Es una herramienta.

[Y como toda herramienta poderosa, depende de vos usarla bien o mal]

En mi agencia, Hola Marketing el uso de la **IA debe sumar, no reemplazar.**

Esta guía es para enseñarte a **trabajar** con ChatGPT u otras plataformas de IA desde un lugar profesional, responsable y con un valor que no se negocia: **la ética.**

Copiar

Pegar

Ver más

Compartir





¿QUÉ SIGNIFICA USAR CHATGPT CON ÉTICA?

Me encontré con esta pregunta en una sesión **con mi mentora Vilma Nuñez**. Y tengo ética al nombrarla y darle lugar a de donde saque esta información para inspirarme y trabajar así.

- Significa que **no COPIAR Y PEGAR, sin pensar.**
- Significa que **no mentís diciendo que algo lo escribiste vos, si no lo revisaste.**
- Significa que le das **TU TOQUE, tu criterio, tu estilo.**
- Y sobre todo: **que respetás el trabajo y la marca para la que estás creando.**
- **Por que sí**, los clientes si usas puros chats perfectos, se dan cuenta y **se preguntan "porque pagó por esto, si yo podria hacerlo tambien"**





LO QUE NO SE HACE (NUNCA)



- Pedirle un texto a ChatGPT y publicarlo tal cual.
- Firmar algo como "creado por Hola Marketing" si no tuviste criterio propio ni revisión.
- Entregar contenido sin chequear si suena genérico, frío o sin conexión con el público.



LO QUE SÍ SE HACE (Y TE HACE CRECER)



- Usás prompts con **contexto y detalle**. Copias y pegas porque viene de un prompts que formaste, creaste y adaptaste a tu gusto.
- Siempre **revisás** lo que sale. Le cambiás frases, sumás ideas, ajustás tono.
- Lo hacés **sonar real, humano**, como si la marca estuviera hablando en persona.
- Le ponés **cabeza y corazón** a cada pieza.
- **Entrenás** a la IA con el estilo de cada cliente (como te enseñamos aquí).
- **Consultás** si tenés dudas. El trabajo en equipo también es parte de la ética.



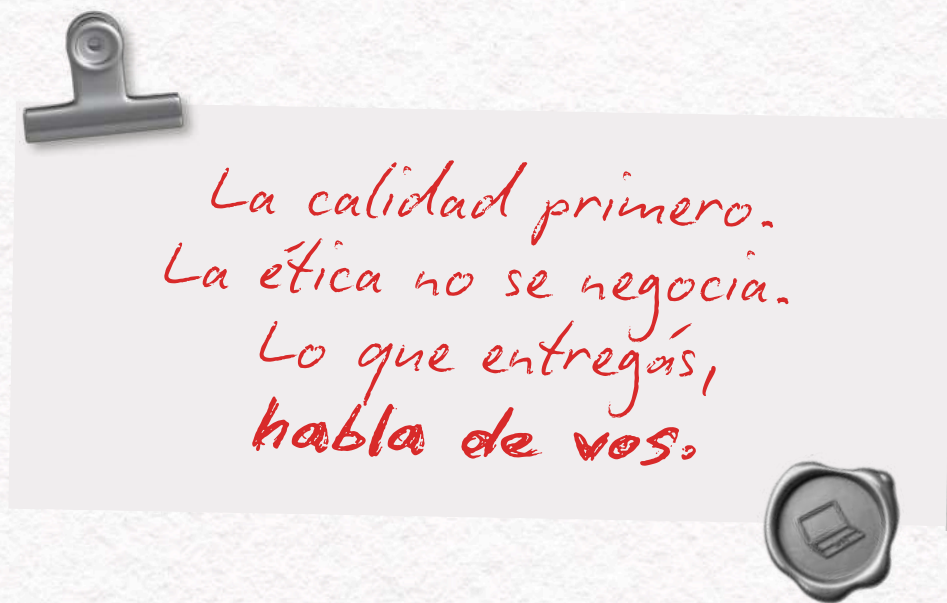
RECORDÁ ESTO

"Una IA puede ayudarte a trabajar más rápido. Pero solo vos podés hacer que ese trabajo tenga alma."



ÉTICA NO ES UNA MATERIA. ES UNA FORMA DE TRABAJAR.

En Hola Marketing llegamos a ser una **agencia internacional** porque nunca cambiamos esto:



Así que, sí. **Usá la IA.** Amigate con ella. Pero nunca te olvides de ponerle lo único que ChatGPT no tiene:

TU CRITERIO. TU FORMACIÓN. TU VOZ. TU MORAL.

¿CÓMO ENSEÑARLE ESTO A TU EQUIPO SIENDO LÍDER?

Liderar con ética no es exigir resultados perfectos, es formar personas conscientes. Cuando dirigís un equipo, no solo estás delegando tareas. Estás formando **hábitos**.

Y si querés que trabajen con compromiso real, no alcanza con enseñarles a usar una herramienta: tenés que enseñarles a usarla con **valores**.

¿QUÉ PODÉS HACER COMO LÍDER?



- **Explicá con claridad qué es trabajar con ética:** No asumas que lo saben. Hablá de qué **significa dar crédito**, revisar lo que se entrega, no firmar algo que no es tuyo, y ponerle siempre criterio propio.
- **Mostrá con el ejemplo:** Si vos corregís, mejorás textos, le sumás tu mirada antes de entregar... tu equipo lo va a copiar. **El equipo replica lo que ve, no lo que escucha.**
- **Creá espacios de feedback:** Corregí con respeto, pero con firmeza. Señalá cuando un caption suena a "copiar y pegar". Enseñá a rehacer, a pensar mejor un prompt, a revisar tonos. **Todo se puede entrenar.**
- **No premies la velocidad, premiá la calidad:** Si tu equipo siente que lo único que importa es "entregar rápido", va a trabajar superficial. **Si sabe que lo que vale es la intención**, el criterio y el corazón que le ponen, van a dar lo mejor.





RECORDALES QUE ESTO ES UNA CONSTRUCCIÓN CONJUNTA:

[Cuando creé mi agencia y me veía sola, me sentía desgastada mentalmente, trabajaba desde las 9am hasta las 11 de la noche y me dormía 2pm porque me quedaba con el celular revisando agenda y pendientes del otro día]

Cuando comencé a tener equipo entendí que sí era posible mantener una vida personal y profesional siendo mi propia jefa y la supervisora de este equipo. Que claro, necesitaba una estructura, porque el talento siempre estaba por las nubes. Y al lograrlo, entendí estos 3 pilares que hasta el día de hoy me acompañan aún con la tecnología que cada día da mas panic ja!



Mis 3 pilares:

ÉTICA, COMPROMISO Y AMOR

por lo que se hace... y que siempre salga primero de vos como líder.

Un equipo que sabe usar IA con ética no solo produce contenido.
Construye reputación, confianza y resultados sostenibles.

