

[¿LISTO PARA LLEGAR AL SIGUIENTE NIVEL?]



kit de freelancer a equipo





01. INTRODUCCIÓN MI HISTORIA.

[RESPONSABILIDAD, SIN MIEDO.
SOS PARTE DE LA VISIÓN.]

01.

INTRODUCCIÓN MI HISTORIA.

[RESPONSABILIDAD, SIN MIEDO.
SOS PARTE DE LA VISIÓN.]

Recuerdo cuando contraté a la primera freelancer de Hola Marketing. Aún sigue con nosotras, y le pido a Dios que me permita seguir trabajando con ella por mucho tiempo más.

No la conocía de ningún lado. Me la habían recomendado. Había muchas chances de que saliera todo mal: no éramos amigas, no éramos conocidas, nunca nos habíamos visto, y en ese momento nadie hablaba de agencias de marketing. Yo tuve que **delegar por necesidad**.



Mi historia algunos la saben, otros no tanto. En el mismo año perdí a mi papá y a mi mamá. La última fue mi mamá, a quien el COVID se llevó en 2021. Justo cuando estaba en mi pico de clientes como freelancer. Nunca lo voy a olvidar: tenía 13 clientes. Empresas, emprendimientos, recomendados... estaba desbordada. Quería llorar, tenía pánico. Pero la adultez me dio un cachetazo.

Sabía que tenía el apoyo de mis hermanos, pero no quería ser una carga para nadie. Mis papás me criaron para ser una mujer de negocios, y aunque en mi cabeza sentía que hubiera preferido que todo esto me pasara con más edad o madurez... **fue en el momento en que tenía que ser.**





Cuando hacés equipo, ya sea por gusto o por necesidad, no estás contratando a alguien para que cumpla tus tareas a tu manera. **Estás empezando un proyecto que va a crecer, escalar y formar un equipo con propósito.** Porque hoy, en esta era, el *marketing siempre está presente*: no importa cuándo, cómo o dónde lo hagas, alguien va a encontrarte... y va a depositar su confianza. **[Tarde o temprano, se crece]**

Estamos destinados a eso: porque es un rubro nuevo, una carrera en auge, con demanda constante, en una sociedad que por fin entiende que el marketing es necesario.



Así que sí, vas a tener miedo. Pero ya llegaste hasta acá. Y estoy segura de que no buscás "hacer por hacer"; **buscás impacto.**

Por eso, te prometo regalarte mis mejores enseñanzas, aciertos y errores, para que puedas construir tu equipo de manera sana.

Porque más allá de las tareas, lo que necesitamos es **compromiso, ideas y comunicación abierta.**

Este camino lo hacemos entre todos. Y vos, como supervisor, gerente, director o fundador de equipo, tenés que asumir con responsabilidad que hacer equipo no es cualquier cosa. Y acá estamos, para aprender.

ATTE. YVETTE



02.

MENTALIDAD DE EQUIPO

NO SE TRATA SOLO DE HACER.
SE TRATA DE CONSTRUIR JUNTOS.

02.

MENTALIDAD DE EQUIPO

NO SE TRATA SOLO DE HACER.
SE TRATA DE CONSTRUIR JUNTOS.



Cuando das el paso de sumar a alguien a tu equipo, no estás buscando simplemente a alguien que “te ayude”. Estás abriendo las puertas a una nueva etapa de tu negocio. Y por eso, la mentalidad con la que integras a esa persona marca la diferencia.

En Hola Marketing aprendimos que los **mejores resultados** llegan cuando los freelancers empiezan a **pensar como equipo**, como familia.

Tu equipo necesita entender el propósito detrás de cada tarea.

No alcanza con que entreguen bien: tienen que conectar con el por qué, con la visión, con los valores del proyecto. Estos son tres pilares que siempre transmito al armar equipo:





- **Confianza:** Si hay claridad y responsabilidad, no hace falta controlar todo. Errores habrán y el mayor desafío para vos es entender que nadie lo hará exactamente como tu lo harías. Sin embargo, hay riqueza en aprender de otro y confiar que a veces es mejor hecho que perfecto.

- **Comunicación:** Las dudas, ideas o tensiones no se acumulan, se hablan. Tu peor error como supervisor, es no escuchar.



- **Proactividad:** Si hay una mejora posible, que venga de cualquier lado. Se agradece, se escucha y se calendariza o se pone en pausa. Pero siempre se anota y se deja cerquita.



[ESTA GUÍA NO ESTÁ PENSADA PARA FORMAR *EMPLEADOS*.
ESTÁ PENSADA PARA FORMAR EQUIPOS QUE CONSTRUYAN ALGO
EN CONJUNTO.]

03. CÓMO TRABAJAMOS

QUE TU FORMA DE TRABAJAR SE ENTIENDA
DESDE EL DÍA UNO.



03. CÓMO TRABAJAMOS

[QUE TU FORMA DE TRABAJAR SE ENTIENDA
DESDE EL DÍA UNO]



Una bienvenida profesional evita el caos. Así de simple. No des por sentado que la otra persona va a “adivinar” cómo te manejas. Tu equipo no necesita instrucciones infinitas, pero sí necesita una estructura clara.

TE RECOMIENDO DEFINIR Y COMPARTIR DESDE EL PRINCIPIO:

- Qué tareas están bajo su responsabilidad
- Qué herramientas usan para organizarse
- Cómo se entregan y revisan los trabajos
- Cuáles son los tiempos de respuesta esperados
- Cómo manejan los feedbacks, las urgencias y las pausas



Más adelante en el kit vas a encontrar recursos editables para que bajes esta info por escrito.

**PERO ANTES, ENTENDÉ ESTO: LO QUE NO SE
COMUNICA, SE SOBREENTIENDE... Y ESO SIEMPRE
TRAE PROBLEMAS.**

04. ROLES Y CRECIMIENTO

SI QUERÉS QUE TU EQUIPO CREZCA, PRIMERO ORDENALO.



04.

ROLES Y CRECIMIENTO

SI QUERÉS QUE TU EQUIPO CREZCA, PRIMERO ORDENALO.

Muchas veces queremos que la gente “rinda”, “tome decisiones” o “se involucre más”...

Pero no les damos claridad.



Un equipo no puede crecer si no sabe qué rol cumple cada persona, ni cómo se cruzan entre sí.

Y esto te lo digo por experiencia propia: Hubo una vez que me contrataron 3 clientes nuevos en el lapso de una semana y media (en realidad, fueron 4 días).

Las propuestas las había enviado semanas atrás, pero todos aprobaron al mismo tiempo. Yo ya tenía a la primera persona trabajando conmigo y la estaba saturando de tareas.

Y ahí pasa lo de siempre: todos ven plata y van a decir que sí. Pero yo sabía que, si seguía así, la calidad iba a caer.

Y si baja la calidad, no llegan más clientes. **Simple.**



Por eso es clave tener roles bien definidos, no solo para delegar mejor, sino para sostener el crecimiento sin romper lo que estás construyendo.





¿CUÁL ES LA MORALEJA?

Cuando definís bien los roles, todo se acomoda. Y si llegan 3 clientes en 3 días, con roles definidos, buscas personas desesperadamente pero con precisión.

Desde Hola Marketing aprendí a tener en cuenta tres cosas claves al delegar:

- Qué hace cada integrante (**y qué no**)
- Cómo se coordinan entre roles y áreas
- Qué se espera de cada uno en cada etapa del trabajo



SIN ORDEN, NO HAY AVANCE.

Y si querés liderar un equipo profesional para llegar a convertirla a futuro en una agencia, **esto tiene que ser prioridad.**



05. BIENVENIDA PROFESIONAL AL EQUIPO

UNA BUENA BIENVENIDA PUEDE CAMBIARLO TODO.

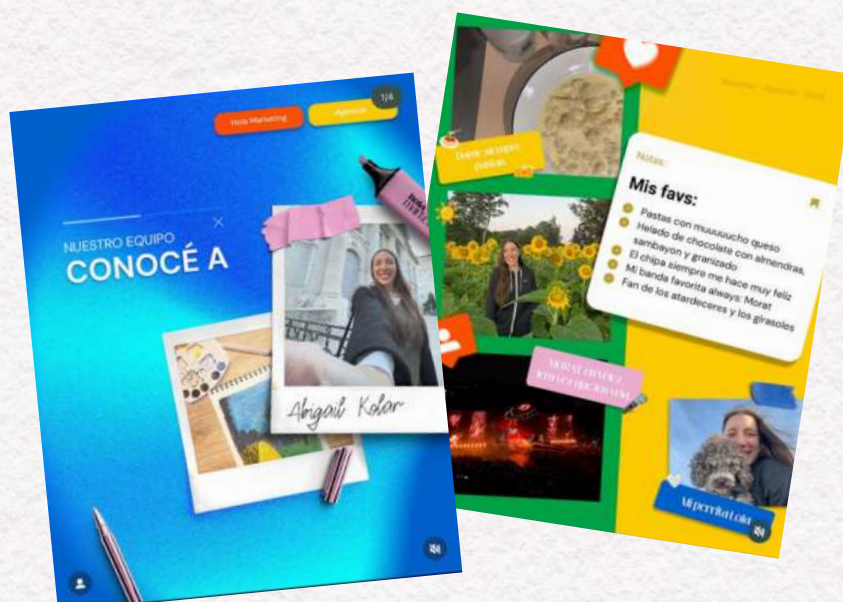
05.

BIENVENIDA PROFESIONAL AL EQUIPO

UNA BUENA BIENVENIDA PUEDE CAMBIARLO TODO.
NO SUBESTIMES EL PODER DEL PRIMER CONTACTO.

La forma en que integrás a alguien al equipo define cómo se va a sentir trabajando con vos. Una bienvenida cálida, clara y estratégica no se trata de armar un "evento". **Se trata de mostrar que hay un lugar pensado para esa persona.**

- Un espacio para que pueda presentarse y conocer al resto en una reunión. Y si solo son vos y esa persona, un café en presencialidad o mandar un kilo de helado por delivery a su casa, siempre será bien recibido.
- Un mensaje de bienvenida donde refuerces la visión y los valores del proyecto, en el Instagram en donde plasmes tu trabajo. ***Nosotras tenemos un carrusel de bienvenida por cada persona del equipo.***



- La explicación clara de qué se espera de su rol y cómo va a ser el día a día. Puedes crear una guía explicativa (**te dejamos el editable más adelante**)
- Accesos, referencias, materiales básicos, herramientas (todo lo que le ahorre dudas desde el inicio)
- Y sobre todo: una comunicación cercana, que humanice. Que diga "acá no estás solo, esto lo hacemos en equipo"



BONUS:

- Si hay un poquito de presupuesto, **una bolsa con un kit home office es ideal!** Marcadores, agenda personalizada, camiseta del team, lapicera personalizada, cualquier detallito, es un buen gesto.



[PERO **LA CLAVE ESTÁ ACÁ:** LA BIENVENIDA NO ES UN TRÁMITE.

ES EL PRIMER PASO PARA CREAR COMPROMISO]

