

[04. PROMPTS INTELIGENTES PARA TUS CAPTIONS]



KIT DE CM A FREELANCER



PROMPTS INTELIGENTES
PARA ESCRIBIR CAPTIONS QUE CONECTEN,
NO QUE SUENEN A IA.

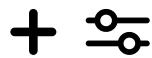




PROMPTS INTELIGENTES

PARA ESCRIBIR CAPTIONS QUE CONECTEN
Y QUE NO SUEHEN A IA.

¿Cómo usar ChatGPT estratégicamente para escribir textos humanos, cercanos y alineados a la voz de cada marca? |





LA IA NO REEMPLAZA TU CRITERIO, LO POTENCIA.

ChatGPT puede ayudarte a escribir más rápido, pero **solo vos podés asegurarte** de que lo que se diga,

[SUENE REAL]

El **error** más común de quienes usan IA para crear **captions** es dejar que el texto final suene **genérico, técnico, estructurado, frío**.

Y la solución tampoco es pedirle que lo haga cálido.

El **objetivo** de esta guía es ayudarte a que cada caption se lea como si lo escribió una **persona real**, con **intención, voz de marca** y con **conexión emocional**.





¿CÓMO USAR ESTOS PROMPTS?



Antes de pedirle algo a ChatGPT, siempre incluí esta información en tu prompt:

Recordá: cuento más contexto le des, más natural va a sonar el resultado.

- ¿Qué tipo de negocio es? (marca personal, emprendimiento o empresa)
- ¿Qué nicho o rubro tiene? (gastronomía, moda, salud, etc.)
- ¿Cuál es el objetivo del posteo? (vender, educar, inspirar, humanizar, entretenir)
- ¿Qué tono querés usar? (amigable, profesional, informal, motivacional)

Debería quedar así:

Hazme [numero] de captions para [marca] enfocada ser una marca [tipo de negocio] con el nicho [rubro] teniendo el [objetivo] con un tono de comunicación [tono] hablando en [primera o tercera persona]





TIPOS DE NICHOS MÁS FRECUENTES (Y CÓMO ENFOCAR LOS CAPTIONS)



1.

- **Objetivo:** vender con cercanía.
- **Enfoque:** que el caption no sea solo una descripción del producto, sino que transmita una emoción, una situación o un beneficio aspiracional.



Prompt sugerido:

[Escribí un caption para Instagram para un emprendimiento de **moda femenina**. El objetivo es vender sin sonar **comercial**. Usá un tono **cálido y aspiracional**, como si la marca hablara con su **cliente ideal**. Mencioná los beneficios de sentirse bien vestida y cómoda. Evitá lenguaje **técnico**.]





Prompt sugerido:

[Generá un caption para una empresa de **estética facial** que busca **educar** sobre el tratamiento de limpieza profunda. Que el tono sea **natural, profesional pero no frío**. Evitá **tecnicismos**. Usá ejemplos reales o metáforas visuales simples.]





Gastronomía y comida

3.

- **Objetivo:** provocar deseo, compartir experiencia.
- **Enfoque:** hacer que el lector "saboree" el posteo.

Prompt sugerido:



[Escribí un caption para un emprendimiento de repostería casera. El objetivo es tentar con el producto sin sonar genérico. Usá un lenguaje sensorial, visual, como si describieras una experiencia para los sentidos.]





4.

- **Objetivo:** educar y atraer clientes.
- **Enfoque:** que no suene pretencioso ni lleno de jergas. Explicá con claridad.



Servicios digitales y marketing



Prompt sugerido:

[Creá un caption para una marca personal de marketing digital que busca enseñar sobre el algoritmo de Instagram. El tono debe ser cercano, accesible y óptimo. Evitá decir "estrategia" sin contexto.]





5.

- **Objetivo:** inspirar y educar.
- **Enfoque:** que se lea desde la empatía, sin imponer.



Prompt sugerido:

[Generá un caption para una marca personal de coaching emocional que quiere inspirar con una reflexión sobre el autocuidado. El tono debe ser humano, empático y no manipulador.]

CIERRE



TIPS PARA REESCRIBIR CON TU TOQUE FINAL.

Aunque uses prompts, nunca copies y pegues el resultado textual sin leerlo antes.

Checklist rápida antes de publicar:

- ¿Esto suena como lo diría la marca?
- ¿Hay algo que se pueda decir con menos palabras?
- ¿Hay una llamada a la acción clara?
- ¿La lectura fluye o se siente forzada?|



Lo importante no es solo usar IA. Es usarla con **intención**. Y eso, **marca la diferencia entre un caption más... y uno que convierte**.

BONUS FINAL – HACÉ QUE LA IA HABLE COMO TU MARCA.

NO BUSQUES EL CAPTION PERFECTO. BUSCÁ EL MEJOR DE TRES.

Siempre que uses ChatGPT, pedile mínimo **3 versiones del caption**. Eso te da perspectiva, variedad y opciones para elegir el tono más natural.

- **Tip de oro:** agregá al final de cada prompt.

[Generá 3 opciones diferentes de caption para que pueda elegir la más natural y alineada a la marca. Una vez que elijas el caption que mejor representa el estilo de la marca, usalo para crear un prompt permanente que puedas reutilizar cada vez que escribas para ese cliente.]

- **Prompt sugerido:** para definir el estilo único de cada cliente.

[Este caption representa a la perfección el estilo de comunicación de mi cliente [nombre de la marca]. Usá este ejemplo como referencia principal para generar futuros captions. Cada vez que te pida un caption para esta marca, mantené este mismo tono, estructura y estilo. Caption modelo: “...”]

De esa forma, estás entrenando a la IA para trabajar **alineada con tu cliente de forma continua y coherente**.

*VOS NO ESCRIBÍS COMO TODOS.
ENTONCES TU CHAT GPT TAMPOCO DEBERÍA.*