



---

## ВНИМАНИЕ! ИНТЕРАКТИВНЫЙ PDF

Для заполнения брифа Вам необходимо скачать данный pdf-файл на компьютер. Рекомендуем использовать программные продукты от Adobe® Acrobat® или Foxit® Reader для корректного отображения документа.

Не заполняйте бриф в окне браузера – данные не сохранятся!

---

# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ WEB САЙТА

**W.D.M.GROUP**

91031, Городок Щорса, 31а  
Луганск, Украина

**+38 (050) 471 2114**

manager@wdmg.eu  
<http://www.wdmg.eu>



## Уважаемый партнёр!

Данный бриф является Вашим техническим заданием для нас, отправной точкой проектирования сайта.

Скорее всего, вашим внутренним заказчиком - руководителям подразделений, маркетологам, технологам, pr-специалистам, которые будут работать с сайтом, необходимо будет заполнить ответами пустые поля каждого вопроса.

Пожалуйста, внимательно изучите ниже перечисленные вопросы и дайте как можно более подробные ответы на них. Данная информация поможет нам получить более точное впечатление о предстоящей работе и подготовить для Вас оптимальное предложение - сроки/стоимость.

Чем больше Вы и ваши сотрудники погрузитесь в проект сейчас, тем большее удовлетворение получите от представленного результата по завершении. Откладывание ответов «на потом» может привести к неверным ожиданиям от проделанной нами работы. Только тщательно продуманные ответы могут гарантировать получить качественный, интересный будущим посетителям сайт, что принесёт несомненную выгоду Вашей компании.

Обратите внимание на будущее обслуживание и стратегию продвижение нового сайта. Уже сейчас нужно задаваться вопросом, кто в вашем штате займётся наполнением сайта, модерацией его содержания, и будет решать задачи по его развитию и продвижению.

Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о Вас и о вашей деятельности. Сведения, содержащиеся в брифе не подлежат передаче третьим лицам.

Если у Вас возникли вопросы или трудности с заполнение брифа, пожалуйста, напишите нам - мы с удовольствием проконсультируем Вас!

**Команда W.D.M.Group,  
Украина**

# Содержание

Общие сведения .....	<a href="#">4 стр.</a>
О компании и продуктах .....	<a href="#">5 стр.</a>
Функционал сайта .....	<a href="#">6 стр.</a>
Компоновка и дизайн .....	<a href="#">7 стр.</a>

# Общие сведения

## Кратко о компании:

Краткое название компании:

Полное название компании:\*

*\* - в том числе название на англ. языке,  
организационно-правовая форма*

Направление деятельности:

География работы компании:

Бизнес-ориентация:\*

*\* - бизнес для бизнеса, бизнес для потребителя,  
бизнес для государства, гос. орган и т.п.*

Примерный штат сотрудников:

Полный адрес компании:

Контактные телефоны, эл. почта:\*

*\* - будут использованы при создании сайта.  
Если есть представительства/филиалы  
- приложите контактную информацию  
отдельным файлом.*

## Ответственный по проекту:

Ф.И.О., занимаемая должность:

Контактный телефон, эл. почта:

## Кратко по проекту:

Текущее (планируемое) название доменного имени:

Хостинг-компания и хостинг-план (если есть):

Крайний срок запуска сайта (дедлайн проекта):

Бюджет проекта (допустимая «вилка» затрат):

Дата заполнения/изменения брифа:

26.09.16

# О компании и продуктах

Продукты или услуги, которые Вы предлагаете?

Кто является Вашей целевой аудиторией?

Бизнес-клиенты

Конечный потребитель

Все остальные

Какова возрастная категория Вашей целевой аудитории?

Дети

Тинейджеры

20+

30+

40+

Смешанный

Основные причины, по которым целевой клиент выбирает Вашу компанию?

Цели/задачи создания нового проекта:

- SEO-оптимизация сайта, устранение ошибок
- Привлечение большего числа клиентов
- Следование современным тенденциям дизайна
- Улучшение узнаваемости бренда/компании
- Увеличение количества продаж
- Информирование (информационная цель)
- Улучшение логической структуры сайта
- Увеличение лояльности клиентов
- Внедрение многоязычности сайта
- Продвижение нового продукта или услуги
- Модернизация ПО, CMS
- Изучения предпочтений целевой аудитории

А также другие цели и задачи:

# Функционал сайта

## Предполагаемый тип сайта:

Лендинг (целевая страница)

Лендинг + сайт визитка

Сайт-визитка

Промо-каталог

Интернет-магазин

Корпоративный веб-сайт

## Требования к функционалу сайта:

Фотогалерея, слайдер

Публикация новостей/статей

Доска объявлений

Размещение файлов для скачивания

Подписка на рассылку новостей

Поиск по сайту

Онлайн-консультант

Формы обратной связи

Голосования и опросы

Интернет-магазин «с корзиной»

Отзывы и комментарии

Мультиязычность сайта

Личный кабинет (профиль)

Форум, интернет-сообщество

Интернет-магазин без «корзины»

## Базовые технические возможности:

Использование HTML5/CSS3

LESS синтаксис для CSS

Создание Git-репозитория под проект

Разграничение ролей доступа администраторов

Интеграция с 1С, Яндекс.Маркет

Базовая + адаптивная верстка

Отдельная мобильная версия

Дизайн писем электронной почты

Интернет-магазин полного цикла

Витрины продукции (промо-каталог)

## Особые визуальные и технические возможности:

Canvas анимация

WebGL эффекты

Flash анимация (не рекомендуется)

Визуализаторы продукции

Калькуляторы продукции / конструкторы заказа

Интеграция платежных систем

Текстовый ЧАТ с посетителями (ajax/PHP)

Голосовой ЧАТ с посетителями через (p2p)

Слайдер-анимация (CSS/JS)

## Система управления контентом или фреймворк:



Santafox free  
<http://www.santafox.ru/>



WordPress free  
<https://wordpress.org>



MODX free  
<https://modx.com>



Drupal free  
<https://www.drupal.org/>



Joomla! free  
<https://www.joomla.org>



Yii framework free  
<http://www.yiiframework.com>

# Компоновка и дизайн

## Общие требования к дизайну:

Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся:

*Желательно, чтобы указанные примеры относились к вашей бизнес-нише. Опишите, чем именно они Вам понравились.*

Приведите примеры сайтов, которые вам **не нравятся**:

*Подробнее опишите, какие детали в реализации их дизайна Вам не нравятся и по какой причине.*

Укажите сайты Ваших основных конкурентов:

*Акцентируйте внимание на тех сайтах, которые имеют большую популярность и их юзабилити Вы считаете удачным.*

Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:

- строгий корпоративный стиль
- яркий, броский дизайн
- позитивный и веселый
- дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями
- дизайн с акцентом на минимализм
- дизайн с акцентом на функциональность
- свой вариант:

Пожелания по концепции дизайна:

*Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу при макетировании.*



## Требования к стилю в дизайне:



- Классический стиль



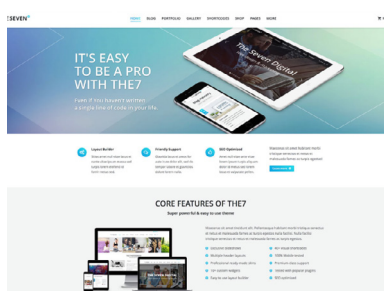
- Корпоративный стиль



- Art Deco



- Минимализм



- Hi-Tech



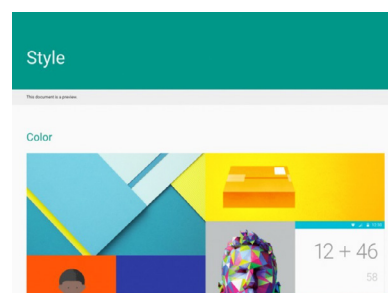
- Рисованный стиль



- Веб-типографика



- Organic & Natural



- Material Design



- Flat Design



- Apple-стиль



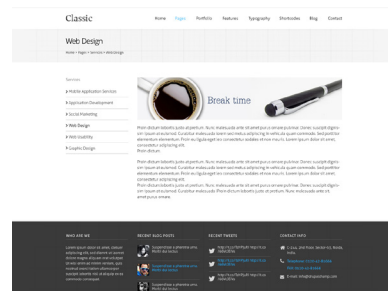
- Metro Style



- Информационный стиль



- Ретро-стиль



- Clean style



## Требования к веб-шрифту:

Times

Шрифты с засечками (Garamond, Times, Bodoni...)

Arial

Рубленые шрифты без засечек (Helvetica, Pragmatica, Futura, Lato...)

Roboto

Моноширинные шрифты - с одинаковой шириной знаков (Lucida Console...)

Clicker

Рукописные шрифты (Coffee-Service, Pacifico Regular, Civil, Festus!, Bickham, Script...)

Ewert  
decoreДекоративные шрифты (Semi-lla, Vienna, Abcdaire Enfantin, Trashed, Banco, Derby...)  
На усмотрение дизайнера

Требуется разработать свой шрифт (после согласования отдельного ТЗ)

или укажите название шрифта:

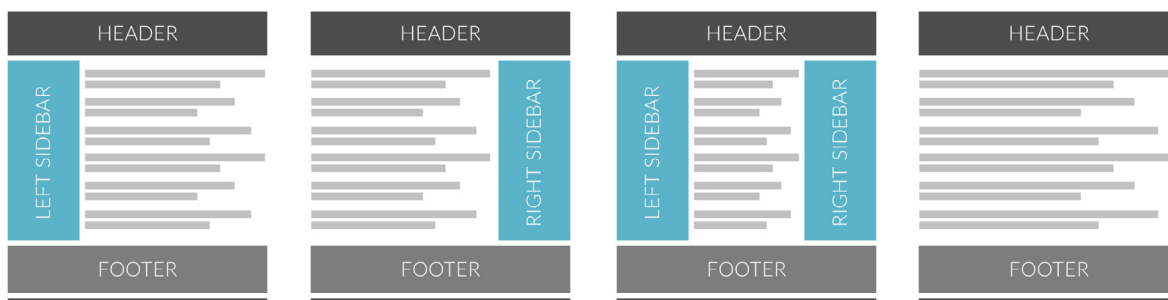
Подбор шрифтов: [#1](#) [#2](#) [#3](#) [#4](#)

- указанный шрифт предполагает приобретение лицензии\*

\* - шрифт может быть защищён лицензией запрещающей его использование третьей стороной, и/или использование в коммерческой сфере. Пожалуйста, уточняйте данное обстоятельство до начала макетирования!

## Требования к компоновке основных UI элементов:

Компоновка для основных страниц сайта:



Типоразмер дизайн-макетов:

\* Резиновый дизайн - «тянется» под размер выюпорта устройства, на котором осуществляется просмотр веб-страницы.

\* Адаптивный дизайн - адаптируется под размер выюпорта устройства, на котором осуществляется просмотр веб-страницы, имеет пропорциональный размеру вид. Предполагается наличие мобильного меню скрывающегося под кнопкой «сэндвич», которая, как правило, располагается в шапке, рядом с логотипом сайта.

\* Минимальная ширина - ширина, при которой адаптация «выключается» и страница приобретает фиксированную ширину.

- резиновый дизайн с минимальной шириной 768px
- резиновый дизайн с минимальной шириной 970px
- резиновый дизайн с минимальной шириной 1170px
- резиновый дизайн во всю ширину выюпорта
- адаптивный дизайн [Bootstrap](#) с боковыми отступами
- адаптивный дизайн [Bootstrap](#) во всю ширину
- статичный дизайн с фиксированной шириной
- свои требования относительно размера:

### Брендинг (логотип, фирменный стиль):

Логотип компании:*	- есть в наличии	- требуется разработать	- нет в наличии
Фирменный стиль (брендбук):*	- есть в наличии	- требуется разработать	- нет в наличии
Корпоративные цвета (гидлайн):*	- есть в наличии	- требуется разработать	- нет в наличии
	- требуется векторизация логотипа		

\* - если у Вашей компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму с брифом.

### Цветовая композиция (если нет брендбука, гидлайна):

Желаемый основной цвет: #

Цвет текста: #

Желаемый дополнительный цвет: #

Цвет фона: #

Композиция цвета в дизайне:

Подбор цвета: [#1](#) [#2](#) [#3](#) [#4](#)

- мы готовы к самым смелым решениям в цветовой композиции

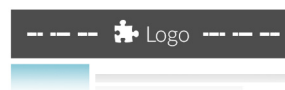
### Расположение логотипа и навигации в шапке сайта (версия для ПК):



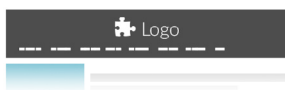
Логотип слева, меню справа



Логотип справа, меню слева (RT)

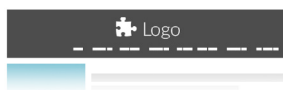


Логотип по-центру, меню по бокам

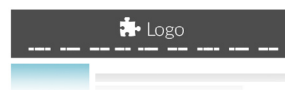


Логотип по-центру, меню слева под логотипом

На усмотрение дизайнера

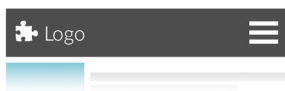


Логотип по-центру, меню справа под логотипом (RT)



Логотип по-центру, меню под логотипом по-центру

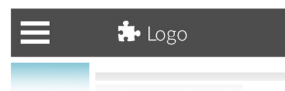
### Расположение логотипа и навигации в шапке сайта (мобильная версия):



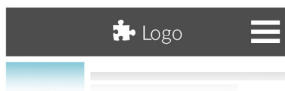
Логотип слева, сендвич меню справа



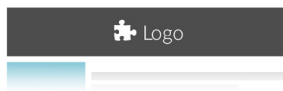
Логотип справа, сендвич меню слева (RT)



Логотип по-центру, сендвич меню слева



Логотип по-центру, сендвич меню справа



Логотип по-центру, без меню

На усмотрение дизайнера

## Требования к дизайну шапки сайта:

**Шапка сайта** (он же “хедер”) - верхняя видимая часть сайта, в которой обычно располагаются логотип сайта, главное меню, иногда форма поиска и переключатель языков

**Высота шапки:**

**Положение шапки при прокрутке:**

**Обязательные элементы шапки сайта:**

- требуется размещение логотипа компании
- требуется размещение главного меню
- требуется размещение соц. закладок
- требуется размещение контактной информации
- требуется размещение поисковой формы
- требуется размещение переключателя языков

*Размещение большого количества элементов может потребовать большую высоту шапки сайта. В таком случае, высота шапки указанная Вами может игнорироваться.*

**Пожелания к концепции дизайна шапки сайта:**

## Требования к дизайну футера сайта:

**Футер сайта** (он же “подвал”) - нижняя часть сайта, в которой обычно располагаются полное меню сайта, контактная информация и копирайт

**Высота футера:**

**Навигация в футере сайта:**

- размещение навигационного меню
- размещение навигационного меню и категорий товаров
- размещение только меню категорий товаров/разделов
- без навигационного меню и без категорий/разделов
- на усмотрение дизайнера

**Обязательные элементы футера сайта:**

- требуется размещение логотипа компании
- требуется размещение соц. закладок
- требуется размещение контактной информации
- требуется размещение карты расположения (не рекомендуется)\*
- не размещать подпись/логотип студии (не рекомендуется)\*

*\* - размещение логотипа студии снижает стоимость бюджета проекта. Дизайн-макеты и программный код подписываются студией, и будут иметь копирайт в любом случае.*

**Пожелания к концепции дизайна футера сайта:**

### Требования к дизайну сайдбара сайта:

**Сайдбар сайта** - чаще левая, иногда правая часть страницы сайта, в которой размещаются всевозможные вспомогательные меню, последние записи новостей, форма подписки, поиска и т.п.

**Ширина сайдбара:**

**Сайдбар при прокрутке:**

**Обязательные элементы сайдбара сайта:**

- требуется размещение логотипа компании
- требуется размещение главного меню
- требуется размещение меню категорий товаров/разделов
- требуется размещение последних новостей/публикаций
- требуется размещение поисковой формы
- требуется размещение формы подписки
- требуется размещение соц. закладок

*Не рекомендовано размещение дублирующихся в шапке сайта элементов (таких как меню, логотип, поиск), если шапка сайта «плавающая».*

**Пожелания к концепции дизайна сайдбара сайта:**

### Требования к навигации и её оформлению:

**Стилизация меню в шапке:**

- требуется создание тематической иконографии\*
- многоуровневое меню (может иметь вложенные подменю)
- основной уровень меню в ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ

**Стилизация меню в сайдбаре:**

- требуется создание тематической иконографии\*
- многоуровневое меню (может иметь вложенные подменю)
- основной уровень меню в ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ

**Стилизация меню в футере:**

- требуется создание тематической иконографии\*
- многоуровневое меню (может иметь вложенные подменю)
- основной уровень меню в ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ

*\* - под созданием тематической иконографии подразумевается отрисовка иконок для каждого из пунктов меню. Требуется отдельного согласования ТЗ. В зависимости от сложности и применяемой техники - стоимость такой работы может значительно варьироваться.*

**Общие пожелания к дизайну навигации сайта:**

Ценим Ваш выбор и благодарим за уделённое время!

© 2016, W.D.M.Group, Ukraine – Хорошо делаем отличные сайты!

Содержание данного брифа защищено авторским правом. В частности, любое копирование, воспроизведение, адаптация, перевод, печать и публикация в других источниках, на прочих носителях, в том числе хранение и переработка посредством электронных средств, не в рамках взаимоотношений бизнес-клиент, запрещены. Любое использование данной информации полностью или частично допускается только с предварительного письменного согласия правообладателя.

**W.D.M.GROUP**  
91031, Городок Щорса, 31а  
Луганск, Украина

**+38 (050) 471 2114**  
[manager@wdmg.eu](mailto:manager@wdmg.eu)  
<http://www.wdmg.eu>