



Профессиональное создание сайтов, продвижение и поддержка интернет-проектов

г.Ставрополь, ул.Доваторцев, д.59в, офис 4

[artex-studio.ru](http://artex-studio.ru) / [info@artex-studio.ru](mailto:info@artex-studio.ru) Тел.: 8 (8652) 47-60-20

## Бриф на создание сайта

Просим Вас указать ответы на приведенные ниже вопросы анкеты, которые позволят более точно сформулировать задачу по разработке вашего сайта. Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто, в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос.

Помните! Сделать действительно точную оценку стоимости услуг можно только после получения подробного описания задачи на создание сайта с перечнем всех самых важных моментов и требований, которые разработчику следует учитывать.

### Информация о компании

Название компании или проекта	
Представитель компании (заказчик)	
Контактные данные	
Адрес существующего сайта	
Планируемый адрес сайта	

### Общая информация о будущем сайте

Целевая группа воздействия (например: владельцы бизнеса, директора, менеджеры)	
Основные цели веб-сайта с подробным описанием. Какую цель Вы преследуете, создавая сайт? Например: (заявить о себе, продавать товары и услуги, представить техническую информацию и тд.)	
Информация о продуктах, услугах	
Конкуренты в сфере деятельности (ссылки)	
Компаньоны в сфере деятельности (ссылки)	
Цели создания сайта	
Наполнение готового сайта информацией (Требуется / не требуется)	

## Дизайн

Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.

Наименование	Наличие (да/нет)	Есть ли исходник в кривых (да/нет)?
Логотип		
Фирменный стиль		
Фирменные персонажи, образы		

Укажите фирменные или желаемые цвета	
Укажите вариант дизайна сайта (уникальный или шаблонный)	
Выберите стилистику сайта <ul style="list-style-type: none"><li>• Консервативный</li><li>• Строгий</li><li>• Современный</li><li>• Абстрактный</li><li>• Динамичный</li><li>• На усмотрение дизайнера</li></ul>	

## Примеры сайтов

Лучше всего указать примеры сайтов компаний работающих в вашей сфере. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.

Адрес сайта	Что именно понравилось на данном сайте?

## Структура сайта

Данный раздел имеет особо важное значение при создании сайта, и заказчику необходимо тщательно продумать структуру сайта, то есть фактически его «оглавление». Пожалуйста, напишите перечень разделов сайта, причем можно просто перечислить их в столбик, без специального оформления. Исполнителю важно знать максимально полные данные о структуре и размере сайта, а так же обо всех его разделах или подразделах.	
Пример оформления стандартной (классической) структуры корпоративного сайта:  1. О компании 2. Вакансии 3. Услуги 4. Прайс-листы 5. Сотрудники	

6. Документы	
7. Каталог товаров	
8. Новости	
9. Гостевая книга	
10. Контакты	

### Каталог товаров

Хотите ли вы видеть на сайте каталог Ваших товаров? (да / нет)	
Какое примерное количество товаров будет в каталоге?	
Хотели бы Вы осуществлять продажу своих товаров в сети Интернет? (да / нет)	

### Дальнейшее развитие и реклама сайта

Кто будет осуществлять поддержку и обновление сайта?	
Планируется ли реклама сайта в поисковых системах?	
Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах?	

### Бюджет и сроки

Укажите предполагаемый бюджет на разработку сайта	От _____ До _____
Укажите желаемый срок сдачи проекта	

### Ваши комментарии и пожелания

После заполнения анкеты, пожалуйста, пришлите её на адрес [info@artex-studio.ru](mailto:info@artex-studio.ru), мы свяжемся с Вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

Спасибо, что обратились к нам!