

Alan Seçimi: Veri Bilimi

Veri Bilimi; büyük ve karmaşık veri kümelerinden anlamlı bilgiler elde etmeyi amaçlayan, istatistik, matematik, programlama ve alan bilgisini bir araya getiren bir uzmanlık alanıdır. Günümüzde finans, e-ticaret, sağlık, yapay zekâ ve pazarlama gibi birçok sektörde aktif olarak kullanılmaktadır. Veri odaklı karar alma süreçlerinin önem kazanmasıyla birlikte Veri Bilimi, yazılım alanındaki en popüler ve gelecek vadeden uzmanlık alanlarından biri hâline gelmiştir.

Teknoloji Analizi

Python

Veri bilimi alanında en yaygın kullanılan programlama dilidir. Okunabilir sözdizimi, geniş kütüphane ve topluluk gücü sayesinde veri analizi, makine öğrenmesi ve yapay zekâ projelerinde tercih edilmektedir.

Pandas ve NumPy

Pandas, veri temizleme, düzenleme ve analiz işlemleri için kullanılırken; NumPy, çok boyutlu diziler ve sayısal hesaplamalar için temel altyapı sağlar. Bu iki kütüphane, veri bilimi projelerinin temel taşlarını oluşturur.

Scikit-learn

Makine öğrenmesi algoritmalarını (sınıflandırma, regresyon, kümeleme vb.) kolay ve hızlı bir şekilde uygulamaya imkân tanıyan bir Python kütüphanesidir. Eğitim ve gerçek dünya projelerinde yaygın olarak kullanılmaktadır.

Şirket Analizi

Google

Google, yapay zekâ ve veri bilimi alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. Büyük veri altyapıları, makine öğrenmesi tabanlı ürünleri ve yenilikçi projeleri sayesinde bu alanda çalışmayı hayal ettiğim şirketlerden biridir.

Trendyol

Trendyol, Türkiye'nin en büyük e-ticaret platformlarından biri olup; öneri sistemleri, kullanıcı davranışı analizi ve büyük veri çözümleri gibi alanlarda veri bilimini aktif olarak kullanmaktadır. Yerli bir teknoloji olması ve büyük ölçekli veriyle çalışması nedeniyle tercih edilmiştir.