**Интернет-магазин «Ozon»**

**Задание 1**

**Метрики:**

* Средний чек
* Количество пользователей, купивших озон-карту
* Количество посетителей сайта
* Конверсия-количество посетителей, совершивших какие-то покупки
* Число отказов (покинул сайт)
* Стоимость привлечения клиента
* Число клиентов, кто сделал повторные заказы
* Число клиентов, кто больше не делал заказы
* Количество брошенных корзин
* Процент открытия писем из рассылки озона
* Число кликов по рекламе
* Время доставки товара
* Количество возвратов товара
* Количество брака
* Глубина просмотра

Данные метрики выбраны, потому что с помощью них можно определить слабые места в бизнесе, проанализировать их, понять, что можно изменить. Также их можно измерить, и использовать статистические методы для дальнейшего анализа и принятия решения.

**Задание 2**

**Гипотезы:**

* Если на главное странице уберем блок Магазины, а заменить на блок Популярные товары и Акции, то мы увеличим конверсию в заказ на 2 % , потому что уберем ненужные блоки с главной страницы, а направим внимание клиента на товар
* Если в блоках Подбирайте себе и близким! и Интересное для вас! сокращаем количество баннеров, то увеличиваем конверсию на 2 % , потому что мы ускоряем доступ к самому разделу товаров, пользователю требуется меньше листать страницу
* Если добавляем кнопку перелистывания фото на фото товара, то увеличиваем время глубины просмотра на 10 % , потому что пользователю будет приятнее и удобнее смотреть галерею товара , нажимая на кнопку на самом фото
* Если блоки Покупают вместе и Рекомендуем также переносим после описания на странице товара, то увеличиваем глубину просмотра на 5 %, потому что пользователю важнее просмотреть описание товара сначала, а не рекомендуемые товары.
* Если мы сделаем часть отзывов товара в прокрутку по горизонтали и кнопку Смотреть все отзывы, то увеличим глубину просмотра на 3 % и увеличат средний чек на 1 %, потому что уменьшим объем блока Отзывы, так как не все пользователи хотят прокручивать большое количество отзывов, и быстрее увидят блоки Похожие товара и блок перенесенный из верхней части Покупают вместе.