[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AN65UIJRcMZPUXI-ouvHpcWtP8PLgD2bKLDXWza41Ls/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AN65UIJRcMZPUXI-ouvHpcWtP8PLgD2bKLDXWza41Ls/edit" \l "gid=0" \t "_blank)

<https://kokoc.com/blog/instrumenty-dlya-a-b-testirovaniya/>

<https://optimize.google.com/optimize/home/?authuser=0&hl=ru&pli=1#/accounts/4705187983/containers/15850587>

<https://console.firebase.google.com/project/gb-sem4/inappmessaging/compose>

(8 и 0) (7 и 0

Сначала сложим все значения и поделим на количество значений: (5 + 5 + 5 + 18 + 10 + 8 + 9 + 10 + 19 + 21) / 10 = 110 / 10 = 11.

20:44

Выборочная дисперсия: Вычислим среднее значение квадратов разностей между каждым значением и выборочным средним: ((5-11)^2 + (5-11)^2 + (5-11)^2 + (18-11)^2 + (10-11)^2 + (8-11)^2 + (9-11)^2 + (10-11)^2 + (19-11)^2 + (21-11)^2) / 9 ≈ 35.56.

20:45

<https://www.evanmiller.org/ab-testing/https://www.evanmiller.org/ab-testing/>

<https://www.learningaboutelectronics.com/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%D0%BB-%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%80.php>

<https://wiki.loginom.ru/articles/confidence-interval.html>

<https://wiki.loginom.ru/articles/confidence-interval.html>

20:52

<https://statulator.com/SampleSize/ss2M.html>

<https://mindbox.ru/tools/ab-test-calculator/>

Для построения 95% доверительного интервала для конверсии мы можем использовать формулу для пропорции. Для данной ситуации, где конверсия составляет 11% и выборка состоит из 1500 человек, мы можем вычислить доверительный интервал следующим образом: Вычислим стандартную ошибку пропорции: SE = √((p \* (1 - p)) / n), где p - конверсия (в десятичной форме), n - размер выборки. В нашем случае: p = 0.11, n = 1500. SE = √((0.11 \* 0.89) / 1500) ≈ 0.0118. Вычислим доверительный интервал: Доверительный интервал = p ± Z \* SE, где Z - значение Z-критерия для выбранного уровня доверия (95% соответствует примерно Z = 1.96). В нашем случае: доверительный интервал = 0.11 ± 1.96 \* 0.0118. Нижний предел: 0.11 - 1.96 \* 0.0118 ≈ 0.0872 (8.72%). Верхний предел: 0.11 + 1.96 \* 0.0118 ≈ 0.1328 (13.28%).

Интерпретация результата: Мы можем с уверенностью на 95% утверждать, что конверсия находится в диапазоне от приблизительно 8.72% до 13.28%. Это означает, что с вероятностью 95% конверсия вашей целевой группы находится в этом интервале. Таким образом, вы можете оценить, что реальная конверсия лежит в этом диапазоне на основе проведенной выборки.имлт