**Шаблон дизайна эксперимента №1**

**Гипотеза:**

Если на главной странице уберем блок Магазины и заменим на блок Популярные товары и Акции, то мы увеличим конверсию в заказ на 2%, потому что уберем ненужные блоки с главной страницы и направим внимание клиента на товар

**Что делаем:**

Контрольная версия: оставляем текущий вид страницы.

Тестовая версия: убираем блок «Магазины», заменяем на блоки Популярные товары и Акции

**На каких пользователях тестируем:**

На 10% всех пользователей

**Метрики:**

* Процент конверсий в заявку (%CR) — primary
* Среднее время на странице — secondary

**План действий:**

* Если наш эксперимент будет положительным и мы зафиксируем ожидаемое улучшение в ключевых метриках и не посадим добавочные, то масштабируем изменение и «выкатываем» его на всех пользователей
* Если основные метрики падают или растут недостаточно, либо добавочные метрики падают, откатываем эксперимент

**Шаблон дизайна эксперимента №2**

**Гипотеза:**

Если мы сделаем часть отзывов товара в прокрутку по горизонтали и кнопку Смотреть все отзывы, то увеличим глубину просмотра на 3 % , потому что уменьшим объем блока Отзывы, так как не все пользователи хотят прокручивать большое количество отзывов, и пользователи быстрее увидят блоки Похожие товара и блок Покупают вместе.

**Что делаем:**

Контрольная версия: оставляем текущий вид страницы.

Тестовая версия: убираем блок «Магазины», заменяем на блоки Популярные товары и Акции

**На каких пользователях тестируем:**

На 10% всех пользователей

**Метрики:**

* Процент конверсий в заявку (%CR) — primary
* Среднее время на странице — secondary

**План действий:**

* Если наш эксперимент будет положительным и мы зафиксируем ожидаемое улучшение в ключевых метриках и не посадим добавочные, то масштабируем изменение и «выкатываем» его на всех пользователей
* Если основные метрики падают или растут недостаточно, либо добавочные метрики падают, откатываем эксперимент

ВАЖНО:

* Мониторить корректность теста и ключевые метрики нужно .
* Принимать решения на основе неполных данных нельзя.
* Нужно ждать завершения рассчитанного срока и завершать тест в независимости от наличия отсутствия стат значимости.