

3. 데이터 분석 결과

4) VAR 충격반응함수 확인

- 충격반응함수 확인

- ① 모델 적합의 목적인 충격반응함수를 확인
- ② 우상단의 해외 매출액 데이터 → 멤버십 가입자수
의 경우 5시차까지는 2324만원(1 표준편차) 변동할 때 멤버십 가입자수가 줄어드는 효과를 보이나, 이후 10시차에서 증가하는 반응을 보인다.
- ③ 좌하단의 멤버십 가입자수 → 해외 매출액 데이터
의 경우 10시차까지 (1 표준편차) 변동할 때 해외 매출액 데이터는 증가하는 효과를 보이나, 이후 25시차까지 강하게 감소하는 반응을 보인다.

