



2018爱奇艺 公司简介

Company profile

砥砺前行 厚积薄发

视频行业领先地位 全娱乐优势持续提升

做一家以科技创新为驱动的伟大娱乐公司

爱奇艺，中国高品质视频娱乐服务提供者

- 2010年4月22日正式上线，推崇品质、青春、时尚的品牌内涵如今已深入人心，网罗了全球广大的年轻用户群体，积极推动产品、技术、内容、营销等全方位创新。
- 目前，爱奇艺已成功构建了包含电商、游戏、移动直播、漫画、阅读、电影票、短视频等业务在内、连接人与服务的娱乐内容生态，引领视频网站商业模式的多元化发展。



企业重大事记 2010-2016

4月 视频网站
“**奇艺**”
正式上线

6月 “奇艺出品”
战略发布
11月 品牌战略
升级为 “**爱奇艺**”

3月 发布 “分
甘同味” 内容
战略

5月 爱奇
艺与PPS
合并

7月 爱奇艺宣布成
立影业提出 “爱
7.1电影大计划”

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

2016年

7月 《盗墓笔记》创会员+广告双赢模式
9月 爱奇艺成立文学版权库
10月 爱奇艺VIP品牌升级，具象化 “轻奢新主义”
10月 爱奇艺文学正式上线
12月 爱奇艺VIP会员数突破1000万

5月 爱奇艺世界大会圆满收官
6月 爱奇艺VIP会员数突破2000万
7月 奇秀直播正式面世
8月 “夏日青春漾” VIP嘉年华成功举办
8月 爱奇艺IOS下载量和应用内付费收入闯入全球前十
12月 爱奇艺尖叫之夜吸睛全网
12月 爱奇艺微博共同宣布2017年启动战略合作
12月 爱奇艺PGC合伙人计划升级

企业重大事记 2017

- 爱奇艺与北影启动战略合作
- 爱奇艺位列全球热门应用综合收入榜第七位

- 优质春晚内容获近5亿正片流量

- 发布首款
4K VR一体机

- 联合福斯等六大合作方发布比翼新电影计划
- 爱奇艺**尖叫之夜演唱会**首场直播播放量达380万

- **爱奇艺世界大会**盛大开幕
- 爱奇艺Netflix首批授权合作内容上线

1月

2月

3月

5月

6月

7月

8月

10月

11月

12月

- 爱奇艺打造**猕猴桃音乐节**
- **《中国有嘻哈》**首期上线4小时播放破亿

- 爱奇艺**“云腾计划”**发布
- **“夏日青春漾”**暑期嘉年华开幕

- 爱奇艺独家续约澳网内容至2021年
- 爱奇艺**FUN盛典**在海口盛大开幕
- 爱奇艺发布“苍穹计划”动漫扶植原创内容

- 爱奇艺联合百度发布**“百爱计划”**，打造智慧营销
- 爱奇艺与公安部金盾影视达成战略合作协议

- 尖叫之夜盛典开幕
- 爱奇艺推出“百部大剧计划”
- 爱奇艺发布北极星计划，扶植原创内容
- 爱奇艺**嘻哈live巡回演唱会**开唱



扫描二维码关注公共微信账号

【爱奇艺行业速递】

更及时帮助大家了解行业动态

1月

- 《偶像练习生》首播
1小时破亿，刷新网络
综艺播放纪录
- 爱奇艺与联合利华达成
战略合作，IP全产业链
营销升维品牌价值

2月

- 爱奇艺**动漫App、文学App
正式上线**持续完善泛次元娱乐
产业新生态
- 爱奇艺与加拿大著名的飞狗巴
迪娱乐公司签订了独家合作
协议，覆盖Air Bud多套电影
系列片

3月

- 《热血街舞团》首期上
线40分钟播放量破亿
- 3月29日，**爱奇艺成功
登陆美国纳斯达克**，股
票代码IQ

爱奇艺APP移动端 综合服务浏览分析

数据来源：艾瑞 IMUT，2018年2月

日均独立设备数 NO.1

APP	日均独立设备数 (万台)
爱奇艺	17,012
腾讯视频	15,362
优酷	8,677
快手	4,971
西瓜视频	3,715
抖音短视频	2,842
火山小视频	1,834
小米视频	1,713
芒果TV	1,637
陌陌	1,634

月独立设备数 NO.1

APP	月独立设备数 (万台)
爱奇艺	61,856
腾讯视频	58,919
优酷	43,968
西瓜视频	19,302
快手	18,204
抖音短视频	14,695
小米视频	12,235
芒果TV	9,644
火山小视频	7,764
哔哩哔哩	6,621

月度总有效使用时间 NO.1

APP	月度总有效使用 时间(万小时)
爱奇艺	606,624
腾讯视频	532,248
优酷	396,937
西瓜视频	106,898
芒果TV	78,086
快手	67,439
抖音短视频	53,833
哔哩哔哩	52,330
乐视视频	40,873
风行视频	35,685

爱奇艺PC端 综合服务浏览分析

数据来源：艾瑞 IUT，2018年2月

日均覆盖人数 NO.1

公司	日均覆盖人数 (万人)
爱奇艺	7,252
优酷土豆	4,175
腾讯	3,279
暴风影音	2,317
风行	1,406
搜狐	1,370
芒果网络生态圈	1,330
PPLive	1,263
CCTV	556
中国网络电视台	537

月度覆盖人数 NO.1

公司	月度覆盖人数 (万人)
爱奇艺	36,501
腾讯	30,567
优酷土豆	30,277
搜狐	18,781
暴风影音	17,090
芒果网络生态圈	16,056
风行	15,648
PPLive	14,114
CCTV	6,638
中国网络电视台	5,997

月度总有效浏览时间 NO.1

公司	月度总有效浏览时间(万小时)
爱奇艺	193,193
优酷土豆	94,685
腾讯	93,180
暴风影音	52,016
搜狐	40,470
芒果网络生态圈	37,219
PPLive	33,500
CCTV	18,196
风行	14,066
YouTube	6,023

行业数据领跑 位于行业领先地位

爱奇艺月独立设备数稳居
中国APP榜第三名

数据来源：艾瑞 MUT，2018年2月

序号	APP	月独立设备数 (万台)
1	微信	99,569
2	QQ	62,815
3	爱奇艺	61,856
4	支付宝	59,713
5	腾讯视频	58,919
6	搜狗输入法	55,152
7	手机淘宝	51,546
8	新浪微博	49,102
9	高德地图	44,810
10	优酷	43,968



构建 多元娱乐世界

娱乐开放平台战略助推 释放最大娱乐营销价值

龚宇

爱奇艺创始人、CEO

“基于大苹果树模型，爱奇艺的娱乐世界更加清晰：技术和产品成为整体支撑，多样化的视频内容不断加入，同时，经过多年的努力，VIP会员、电商、游戏、直播、漫画、文学、电影票、爱奇艺纳逗等业务不断丰富娱乐世界。”



夏日青春漾

暑期娱乐狂欢
爱奇艺VIP会员专属定制演唱会
爱奇艺狂揽娱乐圈的半壁江山



活动总覆盖超**4,100万**粉丝

访问量达**1.08亿次**

话题阅读量**3.8亿**

衍生话题阅读量**1亿**

话题讨论量**350,000条**

覆盖**150家**传统媒体

200+篇新闻稿件



爱奇艺尖叫之夜

史上最大规模尖叫

北京工人体育馆

2017年12月3日

46位艺人

35组嘉宾

4,021位尖叫观众

市场&娱乐
中心

爱奇艺
纳逗

爱奇艺全娱乐
矩阵助推

爱奇艺
VIP会员

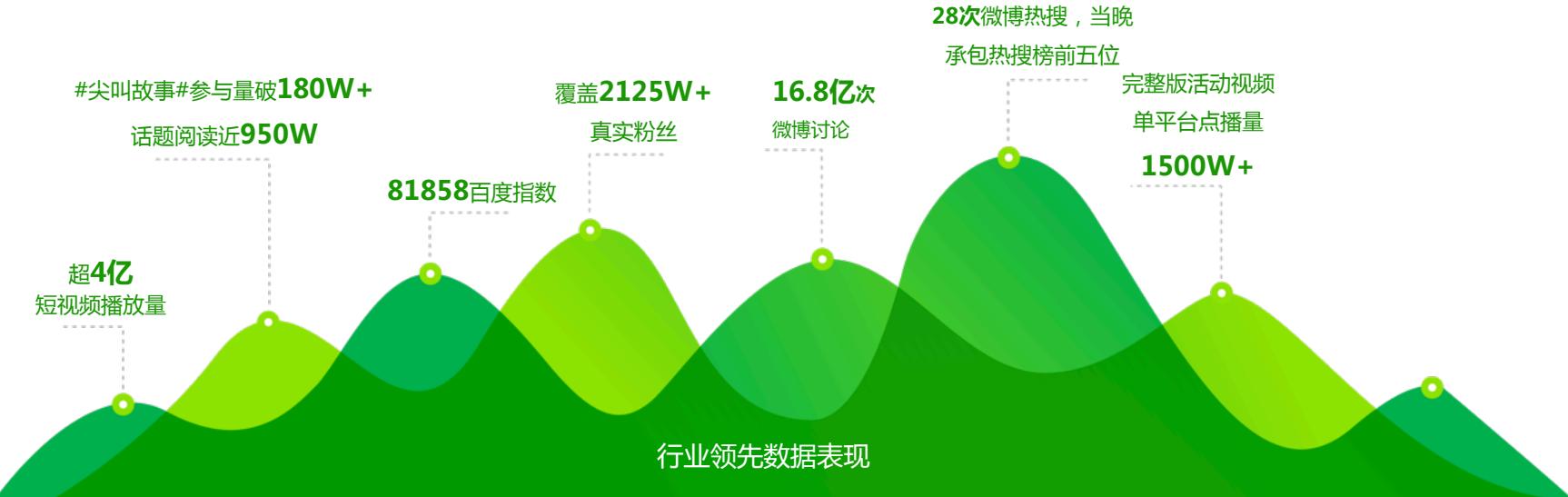
微博

奇秀

泡泡

卢米埃
门店

- 国内外顶级**综合、垂直**类网络媒体、主流**新闻客户端**200+次的媒体报道，形成扩散传播，迅速提升活动知名度
- 打造行业媒体报道团，近**100**位媒体KOL朋友圈刷屏，覆盖人数**50000+**



打造大型娱乐盛典 释放娱乐营销价值



猕猴桃
音乐节
Kiwi Music
Festival





猕猴桃音乐节

打造大型娱乐盛典 释放娱乐营销价值

乐享超强音

6月24日 《中国有嘻哈》

7月14日 《中国新歌声》第二季

9月9日 汪峰2017“岁月”巡回演唱会

10月27日 《梦想的声音》第二季



9月8日 SNH48-黄婷婷生日会

9月24日 王俊凯生日会

11月20日 王源生日会

11月28日 易烊千玺生日会

12月23日 SNH48-李艺彤生日会

乐享新体验

7月起 尖叫现场Live 4 LIVE

7月22日 尖叫之夜演唱会-深圳站

8月19日 尖叫之夜演唱会-北京站

9月29日 尖叫之夜演唱会-济南站

乐享零距离

爱奇艺FUN盛典

二次元朝圣之旅

📍 海南国际会议展览中心
2017年10月28 ~ 29日

日入场人数 : **11,000**人次

宣传覆盖 : 超**1.9亿**人次



爱奇艺粉丝嘉年华

PAO PAO FANS· 泡泡大陆

偶像来拌饭 · 娱乐认真玩儿

📍 上海东方体育中心

2018年4月29日

主话题阅读量突破3亿

全网互动数突破8000万+

宣传覆盖人数超1.4亿



青岛纯生爱奇艺 “尖叫之夜” 全live交互演唱会

大连大麦体育文化中心

2017年05月20日

首场总播放量达380万+
线上直播总播放量新高





800万⁺
总播放量

06.30南京
南京五台山中国银联体育馆



1000万⁺
总播放量

08.19北京
北京工人体育馆



700万⁺
总播放量

07.22深圳
华润深圳湾体育中心“春茧”体育馆



800万⁺
总播放量

09.29济南
济南奥体中心体育馆

中国有嘻哈 LIVE巡回演唱会

北京首都体育馆

2017年12月23日

体量最大，阵容最豪华，制作最精美

吴亦凡任巡演音乐总策划

线上直播总播放量新高





- 内容特权 ①**
院线新片、海量片库随心看；
热剧抢先看，追剧不等待！
- 观影特权 ②**
跳广告，1080P，杜比全景声；
下载加速，专属弹幕！
- 福利特权 ③**
海量生活福利、明星周边；
娱乐特权、特价影票！
- 身份特权 ④**
尊享身份标识及皮肤；
参加明星见面会、大片首映；
更可参加综艺录制！



爱奇艺·VIP会员

极致爱奇艺VIP会员 2016年大事件



《太阳的后裔》
爱奇艺VIP会员
畅享零时差观剧体验



最高评分青春片竖立
精品化网剧新标
《最好的我们》上线



VIP会员数
超2000万



首次为VIP会员打造的
专属音乐会



演唱会杭州站
首次应用VR技术
进行演唱会全景直播



宣布新代言人
陈伟霆 赵丽颖

1月
2月

3月
4月

5月
6月

7月
8月

9月
10月

11月
12月



与福克斯达成独家
版权采购协议



与全球最大唱片公司环球音乐
达成深度合作



自制剧《余罪》上线
引发超级网剧热议浪潮



《老九门》爱奇艺独家上线
全网首部破百亿



"VIP观影团"正式升级
成为"VIP聚乐部"



与狮门达成
独家版权采购



爱奇艺·VIP会员

极致爱奇艺VIP会员 2017年大事件



与华纳兄弟国际电视
发行公司达成海量内容
深度合作关系



爱奇艺VIP会员6周年
会员单日收入再创新高



网剧“电影化制作”
树立精品网剧标准
《河神》上线



吴亦凡加盟
爱奇艺VIP代言人



“齐聚狂欢”促销节
各业务收入、用户数
创单日新高

1月 2月

3月 4月

5月 6月

7月 8月

9月 10月

11月 12月



Dolby Vision格式的华语电
影上线爱奇艺，是其
首次在互联网电视服务上线



爱奇艺与Netflix正式
达成内容授权合作



奥斯卡最佳影片
《蓝色月光》独家上线爱奇艺
VIP会员线上线下同步观影



《中国有嘻哈》VIP会员享
独家外场内容
线下体验专场拉票会



爱奇艺网球会员
开启线上预售
付费时代激活优选内容



赵丽颖续签
爱奇艺VIP代言人



爱奇艺·VIP会员

极致爱奇艺VIP会员 独享院线内容

系列大赏



首推**系列大赏**概念

系列大赏拥有170余套系列，全网第一，
经典佳片一站解决。

独播专区



海外独播专区

独播大片概念，推出影片高达1500余部，
2017全年上新124余部，业内第一。

文艺院线



八月



心迷宫

首推**网络文艺院线**概念，
推出《八月》、《心迷宫》独播。



爱奇艺·VIP会员

极致爱奇艺VIP会员 畅享线下福利

爱奇艺VIP会员独享 最火爆明星直播现场

演唱会 + 明星见面会

汪峰岁月巡回演唱会-北京站



全国首次4K画质、杜比全景声音效、13路机位舞台全视角直播，技术体验行业领先。

传奇巨星超级演唱会



最顶级的灯光舞美，最奢华的魔幻舞台，最重磅的演出阵容最震撼的世纪对唱。

决战食神英皇群星演唱会



谢霆锋复出舞台，电影IP联动，英皇群星齐开“撩”一餐听觉与视觉的极致盛宴。

香港叱咤音乐奖颁奖典礼



最具影响力的音乐盛事，香港乐坛年度重量级盛会，尽领风骚天王天后的超凡魅力。



PAOPAO
爱奇艺泡泡

爱奇艺娱乐粉丝社区

以圈子聚合有相同喜好和诉求的粉丝

提供一站式泛娱乐互动体验

13分钟
人/日均停留时长

电视剧圈
200+ 明星粉丝团入驻

19.8万+
有效圈子数

6,849万+
峰值DAU

6,000万+
日均活跃用户





“影游互动” 战略升级

- 爱奇艺凭借影漫游IP运营实力，行业上下游产业链无缝打通。
- 促进IP核心粉丝向游戏粉丝转变，打造多个经典爆款案例。



2018年影游互动整体布局



IP

顶级电视剧及端游IP
国内外动漫IP引进
综游IP全新开启



棋牌

将影视形象植入游戏
为VIP用户定制权益
推出定制综艺节目



游戏会员

专为爱奇艺游戏用户
提供的增值服务



品类

全面覆盖市场主流游戏品类

2018年 预计发行15+款游戏

最火电视剧IP



最强综艺IP



爱奇艺重磅打造



漫游互动次元升级



· · · · ·

《灵域》
爱奇艺出品玄幻动画巨制

《剑王朝》
畅销小说改编最火国漫之一

《花样男子》
火遍港台内地、日韩的
最具影响力动漫IP之一



布局“年轻品质多元”内容

创新互联网电影模式

2018年

【投资出品】

- 《神探蒲松龄之兰若仙踪》
- 《欢迎来到熊仁镇》
- 《我是你妈》《淡蓝琥珀》
- 《中国有嘻哈》《桃源》
- 《道高一丈》《烈冬》
- 《夔龙玉》《动物特工局》

【发行营销】

- 《萌犬好声音》
- 《全球风暴》《正义联盟》

爱奇艺影业

互联网+新电影模式



2017年华语文艺片票房最佳

11项奖项提名

金马奖、塞班国际电影节等

斩获4项大奖

最佳影片、最佳导演、最佳新人、最佳配角

冯小刚执导生涯票房最高作品

爱奇艺影业投资出品



大爱中国青年电影计划

新生代导演大本营 孵化优质作品



爱奇艺



电影频道



大地电影
Dadi Film



该计划孵化作品将在三个平台联合播出



比翼新电影计划

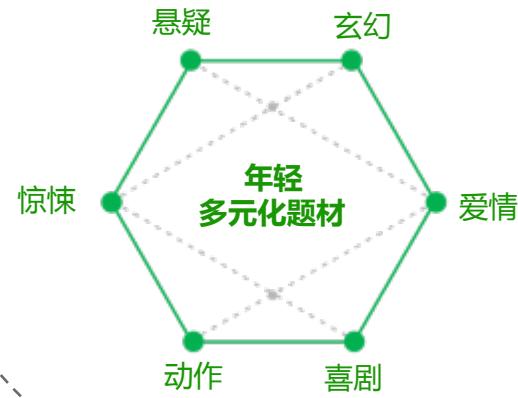
加码细分优质IP内容价值
制作、发行、营销 多环节覆盖



-
- 《双生灵探》
 - 《无罪之城》
 - 《猎魂师》
 - 《我是杀手女仆》
 - 《不结婚》
 - 《花悸》
 - 《末世人间道》
 - 《灵契》
 - 《私人英雄》
 - 《白门五甲》



2017独家上线爱奇艺





爱奇艺电影票 不只是玩儿票





电影票

爱奇艺VIP会员专享福利

打造超值购票观影一站式服务平台

“即搜即买” “边看边买” 平滑购票

爱奇艺VIP会员深度打通

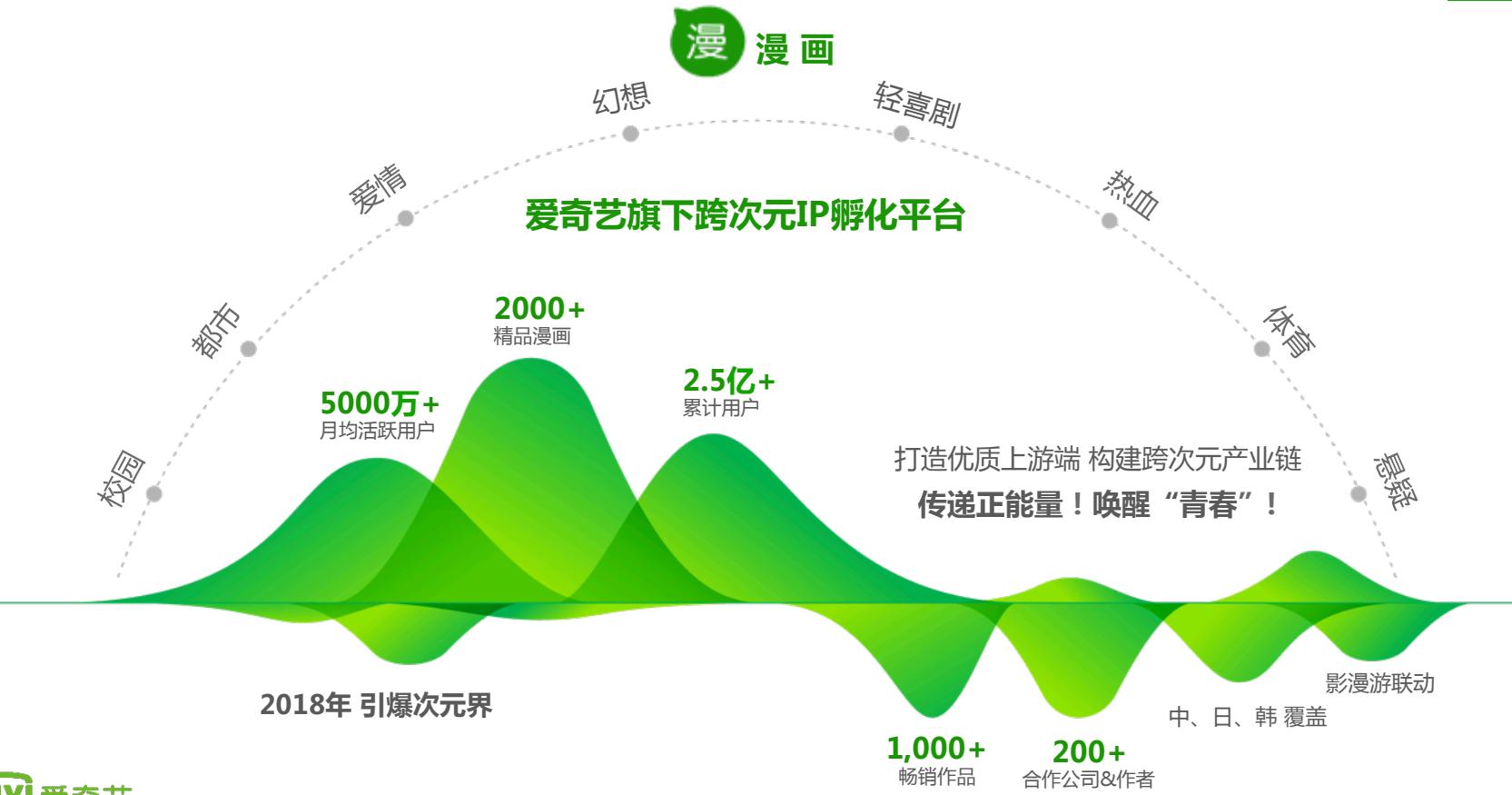
爱奇艺商城、文学、漫画等多线业务联动



买票送会员体验

97%
国内影院覆盖率

在线购票
强势覆盖



春秋封神



今天开始做明星



猫娘复仇记



贪王





全网文学内容分发平台

2017年底，爱奇艺文学平均月活居行业领先地位。

为剧、动漫、电影、游戏、漫画、节目、衍生周边等，提供丰富优质的故事。

爱奇艺文学全力发展原创事业，打造开放、包容、创新的平台，发掘青春，阳光，正能量，有爱的作品。

寻找内容的新鲜血液，打通IP全产业链通道，为优质IP的孵化提供肥沃的土壤，是爱奇艺文学与生俱来的使命。





第二届爱奇艺文学奖 同步启动

“爱奇艺文学+”作品征集

作家、合作文学网站、经纪人、
工作室、出版社、杂志社等

“爱奇艺+”产业链评选

推动实行内外联合评选
吸引全产业链互动参与

“200+”获奖名额

海选入围奖、季度奖、总决赛大奖
特色作品奖、网络人气奖、吸金指数奖、
短篇单元、非虚构、儿童文学等主题奖项

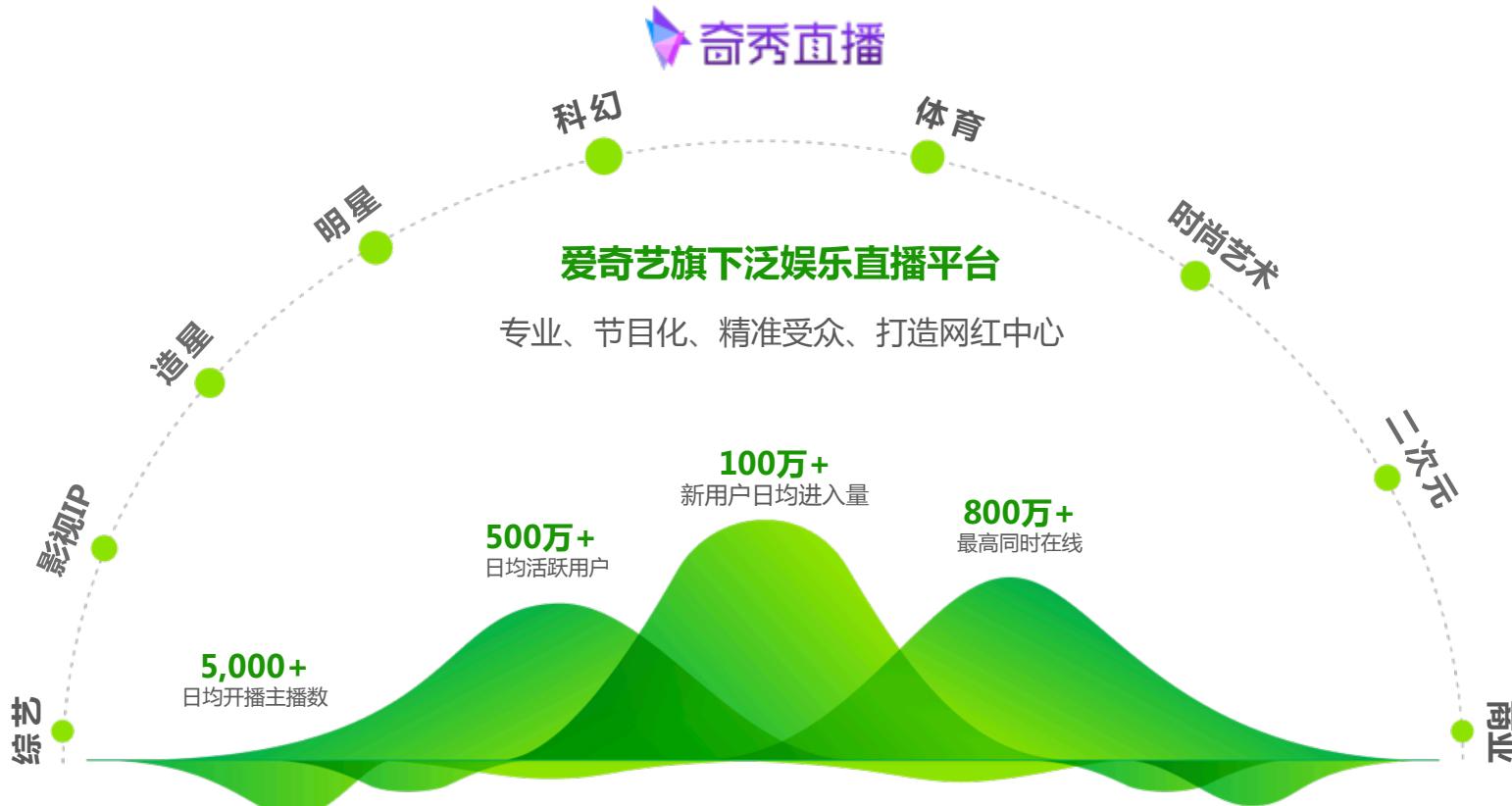


轻小说

打造二次元轻小说综合垂直第一门户
构建爱奇艺泛次元精品内容生态系统

- 泛次元精品内容频道
- 海内外优质版权资源
- 海量UGC热门内容
- 实现IP全产业链的孵化







爱奇艺纳豆

多重衍生服务 深化娱乐生活门户战略



爱奇艺儿童应用

致力于儿童智趣成长，提供儿童寓教于乐服务的平台

数据来源：艾瑞MUT，2018年1月



爱奇艺奇巴布APP

用户黏性在行业保持领先优势

月度总有效使用时间超1551万小时
连续数月蝉联行业第一

- ✓ 无广告更安全
- ✓ 分龄智能推荐
- ✓ 中英双语切换
- ✓ 定时护眼提醒
- ✓ 甄选全球儿童品牌
- ✓ 独家热播优质动画



移动



奇艺果儿童版

领先全网推出绿色安全儿童专属电视端APK



TV

- ✓ 无广告更安全
- ✓ 大屏专享体验
- ✓ 家长监管模式
- ✓ 分龄智能推荐
- ✓ 甄选全球儿童品牌
- ✓ 独家热播优质动画



爱奇艺商城

爱奇艺旗下泛IP视频电商

单日UV **300w+**

明星及品牌 **4000+**

在线商品数量 **400000+**



爱奇艺衍生品合作模式

打破传统授权模式 构建爱奇艺特色

建立集**IP内容呈现、定制款产品、主题营销**为一体的IP授权营销战略，致力于为消费者提供全方位的IP体验

授权

创新多种授权模式

- 联合营销
- 消费品
- 出版物
- 商场活动
- 数字授权

渠道

接入站内站外销售
渠道资源

- 综合性电商平台
- 连锁超市
- 商场
- 品牌门店
- 专营店
- 特殊渠道

推广

结合授权商和渠道资源
进行IP全案营销推广

- 主题营销活动
- 线下落地活动
- 异业合作
- POP Store
- PR宣传
- SNS宣传
- 站内垂直业务线支持

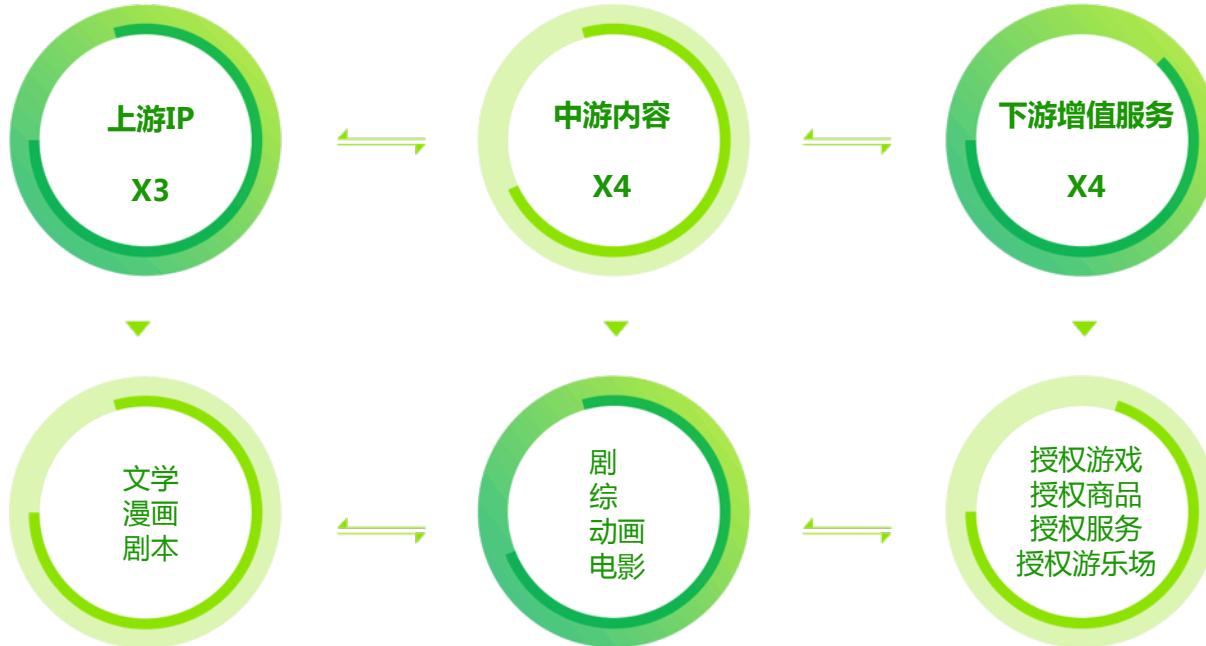
布局全产业 IP生态

引领行业内容价值观 打造全产业IP生态模式

爱奇艺内容价值观



爱奇艺IP开发全产业链



升级互联网时代内容格局

内容付费战略升级



视频长尾效应

信息流广告点燃创作长尾



超级网剧全面升级

六大人才计划
持续发力网剧生态圈建设



定义网综行业新标准

推动网络综艺可持续发展



视频网站推出的大投入
自制头部现象级综艺



用户、内容方、广告主和视频网站自身在内的
可循环的完善生态



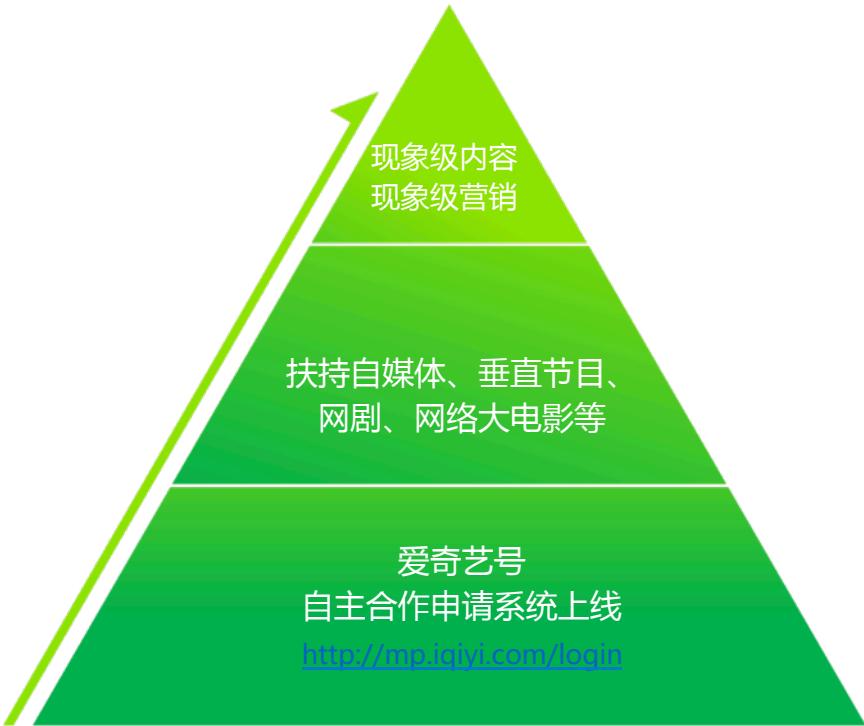
视频网站与专业化内容生产
团队合作，制作优质网综

爱奇艺号 全面升级

爱奇艺内容矩阵重要构成

业界最专精于优质内容

顶级PGC原创内容+头部版权内容+优质自制内容
共同构成爱奇艺平台的核心内容



“版权+自制” 内容战略 驱动营销3.0时代

2018年爱奇艺将推出 **244个头部内容项目**

四大片库
42个频道

2,800+
电视剧



5,000+
同比增长16%
动漫



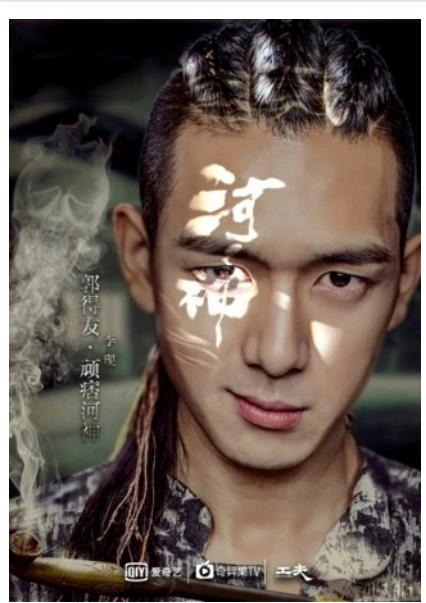
2,300+
同比增长48%
综艺



4000+
同比增长43%
儿童



10,000+
同比增长16%
电影



2017超级自制网剧 《河神》

口碑

总播放量 17.6亿

百度指数峰值达42.9万+

微指数高峰达85127

豆瓣评分8.4分

热搜上榜 47次

短视频原创博文量 近100万条+

短视频播放量 6亿

上线42小时破亿

李现涨粉84.9w 王紫璇涨粉51.9w

话题阅读量 10亿+

原著小说单周点击破1300万/ 两周破3300万

新媒体策划辐射人群970万+



2017现象级自制网综 《中国有嘻哈》

微博搜索20亿

#中国有嘻哈#

热搜上榜461次

THE RAP OF CHINA

44家品牌赞助合作

话题双榜TOP1超300小时

线上活动互动数据1.7亿

话题阅读量 71亿

综艺指数史上 高峰

总播放量 27亿 表情包

43万新闻文章

首个明星打call团

#中国有嘻哈#

最高单日新闻13200篇

围绕IP已开发超过200个SKU

#老子吃火锅你吃火锅底料#

短视频播放量80亿

2018自制综艺

《偶像练习生》



《机器人争霸》



《热血街舞团》



《奇葩说》第五季



《中国新说唱》



2018自制剧

《黄金瞳》



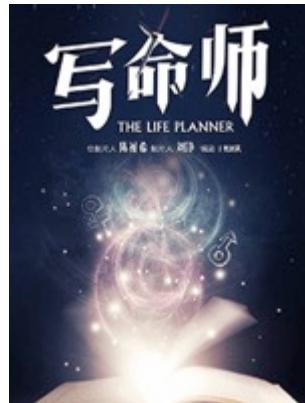
《动物管理局》



《泡沫之夏》



《写命师》



《凰权-弈天下》



2018版权综艺

《中国新歌声》



《向往的生活》



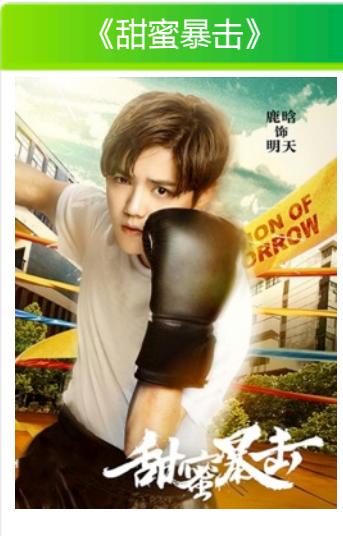
《奔跑吧》



《极限挑战》



2018版权剧



2018电影内容

《芳华》



《神探蒲松龄之兰若仙踪》



《水形物语》



《奇迹男孩》



《三块广告牌》



《寻梦环游记》



2018动漫内容

《食戟之灵》



《万古仙穹》



《航海王》



《刀剑神域外传》



《无敌小鹿》



SPGC

《摩登嘻哈秀》 《神剧亮了》

《耐撕大片》

《音为夜归人》

《达案》

《月是故乡明》

《沈小姐的私房菜》

《翻滚吧地球》

《艺能站》

《李光复健康加油站》

《边走边拍》

垂直内容

《爱奇艺早班机》 《娱乐猛回头》 《娱乐大事件》 娱乐频道

《爱奇艺爱电影》 《新片攻略》 《中国电影票房榜》 电影频道

《李宇春2018巡回演唱会》 《STAGE音乐》 音乐频道

《人生一串》 《本草传》 《筑梦者》 纪录片频道

《灵域》 《万古苍穹》 《无敌小鹿》 《航海王》 动漫频道

《奇异剧场》 《杀无赦》 《生死鬼域》 网络大电影

《吴晓波频道》 《冯仑风马牛》 财经频道

《时尚爆米花》 《爱妆达人》 时尚频道

《崔玉涛育儿百科》 《妈咪盒子直播间》 母婴频道

《游戏有戏》 《爱奇艺游报》 游戏频道

引领IP内容发展进程 构建全产业IP生态



技术赋能娱乐 硬件同步升级

AI赋能 多元科技创新 打造智慧娱乐王国

- 4K
- 杜比
- 自适应码流

- Dolby Vision
- HDR 10、SDR+
- VR奇遇一体机

- HCDN
- 影吧APP
- Hydra视频会议



- 智能创作
- 情感识别
- 智能审核
- 智能标注
- 智能拆条
- 知识图谱

- 智能搜索
- 泡泡宣发
- 个性化推荐
- 情景化广告
- 智能客服
- 闪植、随视购

- 智能选角
- 票房流量预测
- 爱奇艺DRM

爱奇艺最懂视频



基于多时间窗口的
票房流量预测系统



81%

提前180天预测方差准确率

机器学习
多时间窗口



角色选择
脚本创作
版权采购
宣发推广
广告售卖



88%

提前180/360天预测方差准确率

爱奇艺大脑
智能视频系统



实体

身份

环境

行为

情感

对白



智能创作

智能生产

智能审核



智能分发

智能变现

百爱计划

科技让复杂的营销更简单

帮助广告主打造卓越的品牌营销体验

打造AI时代的智慧营销





截止2017年12月31日 “智能电视+OTT盒子”
媒介日活动排行榜 (launcher+APK) 单位 : 万台

1	银河奇异果	1803
2	CIBN酷喵影视	1299
3	云视听极光	1210
4	芒果TV	435
5	云视听More TV	318
6	CIBN聚体育	--
7	CIBN微视听	--
8	CIBN聚精彩	--
9	云视听—泰捷	--
10	CIBN悦厅TV	--

打造智能电视TOP1应用



银河奇异果

互联网电视应用的领导品牌
重燃家庭娱乐文化

- 1.6亿智能电视用户
- 单日播放次数已经突破4亿
- 日均活跃终端数达1803万台
- 日活规模以较大优势排名行业第一

600万+
累计激活用户

6000万+
插件激活用户

TOP1应用
APP Store VR品类



爱奇艺VR

爱奇艺强大影视资源与VR技术深度结合；
为用户提供2DiMAX、3D、360全景音视频、
游戏和服务体系，持续为用户提供精彩的视频
观看互动体验。

▶ 爱奇艺4K VR一体机·奇遇

由爱奇艺自主研发设计，致力于打造最佳的观影效果。并创新交互模式，同时在产品配置、VR应用等方面均有诸多突破。

13项国内外大奖

Best VR Tech Innovation Award of the Year

颁发时间：2018.1.11
发奖机构：IDG

发展潜力榜单

颁发时间：2018.01.20
发奖机构：极客公园

亚洲消费电子展最佳VR/AR设备 亚洲消费电子展用户选择奖

颁发时间：2017.06.09
发奖机构：CES Asia



最佳观影效果

- 全球首款支持8K全景视频播放的4kVR一体机
- 4K高清快速响应液晶屏幕，响应时间<5ms
- 符合人机工程学的压力分布设计，主机<290g
- 依据最佳观影标准打造的沉浸式巨幕影院场景
- 运用多种技术全面提升内容画质，达到iQUT标准
- Dolby Atmos声音系统

创新交互模式

- 全球首款4KVR一体机
- 6DOF Inside-Out追踪系统
- 空鼠手柄·延迟<50ms
- 海量影片，自建内容生态

电视果 手机内容大屏观看

利用爱奇艺APP优势打造手机配件

海量内容

隐形便携

体验升级

高性价比

德国红点——中国好设计优胜奖

百万家庭覆盖

18W+购买评价，100%好评

20+视频APP/200+电视频道/H5/百度网盘/手机文件



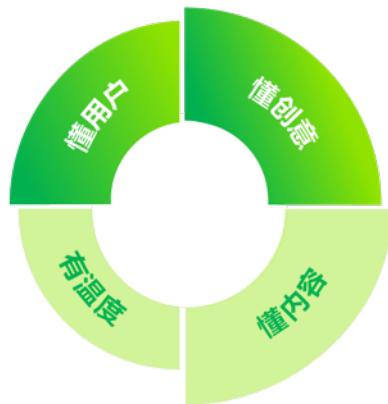
升维品牌价值

持续打造现象级营销案例 助推品牌营销价值

IP全产业链营销解决方案

悦享营销模型

助力商业客户实现品牌价值裂变



IP内容为启动内核

一核 ↑
五弹 ↓

IP 软植入

商业植入前置到优质内容制作期如花式口播等，提升用户好感度。

IP 跨界营销

以网剧、网络大电影、文学、游戏等多种形式与消费者交流。

IP 衍生品营销

基于IP内容的周边衍生产品创作。深层的精神投射让消费者产生心理认同。

O2O 兴趣流

打造完整服务生态，撬动爱奇艺平台线上线下粉丝价值，实现多维度营销变现。

IN广 广告

场景广告
原生广告
精准广告
等多管齐下，品效平衡投放目标。



创意广告

展现广告美学的内容营销创意



爱奇艺开创的创意广告形式，作为互联网视频广告行业的风向标，深受年轻受众的自主传播。

DISPLAY

开屏广告 巨幕广告 焦点图

OTV

悦享看 超级品牌日 奇5飞扬 步步高 视频最强音 离线广告 原创贴

OVERLAY

创可贴 花絮贴 AI贴 OTT客户端退出广告

FEEDS

图文信息流 视频信息流

INTERACTIVE

动效角标/暂停 VR全景贴 AR增强现实 互动广告 直播虚拟广告

DATA

一搜百映 众里寻TA 魔数师DMP

BANNER

切换清晰度页通栏 离线缓存页通栏 选集页通栏播放 播放记录页通栏 视频播放页通栏 OTT搜索页小通栏



强大内容识别技术、为广告主精准打点海量片库、
广告创意深度结合内容



支付就用支付宝 付款还得奖励金



油门加速不给力？来《极速飞车OL》体验极速狂飙

重点
产品

快闪贴

等同5秒贴片价格
正一或负一的超强覆盖力
国际流行贴片创意

6秒虽短 过目难忘

加时
不加价

超级
黄金位

学术界
宠儿

数据界
王者

最IN
国际范



关键路径用户全覆盖 单日独立UV、CTR显著增长

视频行业No.1

远超其他竞争对手



vivo - 《姐姐好饿》

全娱乐营销

独家花式洗脑口播
户外AR技术加持

vivo

30.4亿

微博话题阅读量

53亿

百度指数

品牌认知度：提升**32.1%**

品牌喜爱度提升**82.4%**

品牌清晰度提升**78.2%**

年度大奖

中国广告年度数字大奖

金奖 | Topdigital创新奖-媒体商组

金奖 | 中国内容营销大奖-整合传播

银奖 | 金鼠标数字营销-内容营销

农夫山泉维他命水 - 《中国有嘻哈》

嘻哈营销

魔性rap口播
品牌借势升级

农夫山泉
NONGFU SPRING

农夫山泉维他命水

品牌参与指数高达**108.1%**
品牌知名度提升**200%**
销量同比增长**50%**
微博话题阅读量达**71亿**

娱乐营销类金奖

2017金融点全球商业创新大奖

金奖 | TMA移动营销大奖-内容营销

银奖 | 广告长城奖-媒介营销

百事 “把乐带回家” — 爱奇艺多部热剧

“乐” 营销

打造品牌IP
玩转情景式营销

200.87万

百度指数峰值

微博24小时话题榜第一

微博24小时电影榜第一

话题阅读量高达3.2亿

微电影播放量1.7亿

年度最佳娱乐营销奖 (内地)

澳门国际广告盛典

金奖 | 金投赏-整合营销 (视频类)

金奖 | 虎啸奖-传播创意

银奖 | 广告长城奖-互动创意

2018纽约国际电视电影节

最佳视觉特效-**银奖**

最佳导演-**铜奖**

最佳剧集-**入围奖**



最佳犯罪剧集-**铜奖**

最佳原创音乐-**入围奖**

原创能力获认可

双双登陆Netflix

国际市场+国际专业奖项
对原创能力的双重认证

合作伙伴



BVLGARI
pour Homme

Dior



SEPHORA.COM

ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1865



快手短视频
记录世界 记录你



小红书
全世界的好东西

小米
www.mi.com



爱钱进
AOQIJIN.COM

Baidu 百度
科技为生活



JD.COM 京东



唯品会

携程旅行
携程在手 说走就走

东风日产

广汽菲克
GAC FCA



上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

SKODA
SINCE 1895



按字母排序 排名不分先后

联系我们

A 爱奇艺北京总部

地 址：北京海淀区海淀北一街2号爱奇艺
创新大厦11层
邮 编：100080
电 话：+86 10 6267 7171
传 真：+86 10 6267 7000

D 上海爱奇艺创新大厦：

地 址：上海市长宁区临虹路365号爱奇艺
创新大厦
邮 编：200335
电 话：+86 021 5451 9523
传 真：+86 21 5451 9529

G 重庆办公区：

地 址：重庆市渝北区洪湖西路24号北部
新区软件园B栋25楼
邮 编：401121
电 话：+86 023 6321 7103



B 爱奇艺北京创意中心

地 址：北京市朝阳区工体北路工人
体育场院内西北角
邮 编：100027
电 话：+86 10 6267 7152

E 上海企业天地办公区：

地 址：上海市黄浦区湖滨路150号
企业天地商业中心5号楼18层
邮 编：200021
电 话：+86 21 6137 5271
传 真：+86 21 6137 5270

H 广州办公区：

地 址：广州市天河区珠江新城华夏路
10号富力中心2204室
邮 编：510623
电 话：+86 20 3892 7138

C 爱奇艺鼎好电子大厦办公区：

地 址：北京市海淀区北京市海淀区
中关村大街甲1号鼎好电子大
厦A座7层
邮 编：100080
电 话：+86 010 6267 7113

F 南京办公区：

地 址：南京市汉中路89号金鹰商贸
21楼B1室
邮 编：210029
电 话：+86 021 5451 9523

I 深圳办公区：

地 址：深圳市南山区高新南四道18号
创维半导体设计大厦东座
704-706室
邮 编：518000
电 话：+86 020 3892 7138

J 爱奇艺海口创意中心：

地 址：海南省海口市龙华区滨海大道32号
复兴城A2爱奇艺创意中心
邮 编：570100
电 话：+86 0898 6670 717

M 成都办公区：

地 址：四川省成都市锦江区东大街芷泉段
68号时代8号25A层02室
邮 编：610065
电 话：+86 021 5451 9523

P 长沙办公区：

地 址：长沙市开福区芙蓉中路一段416
号泊富国际广场
邮 编：410008
电 话：+86 0731 8228 9671



K 武汉办公区：

地 址：武汉市汉口解放大道686号世界贸
易中心4101室
邮 编：430030
电 话：+86 027 5950 0325

L 厦门办公区：

地 址：厦门市鹭江道100号财富中心
1103单元
邮 编：361000
电 话：+86 0592 2034671转9503

N 台湾·新光办公区：

地 址：台北内湖区瑞光路550号7楼
电 话：+886 2 8178 3156
传 真：+886 8797 7066

O 台湾·奇游办公区：

地 址：110台湾台北市信义区忠孝东路
五段1-8号3楼
电 话：+886 2 2762-5388
传 真：+886 2 2762-2566

Q 香港九龙办公区：

地 址：香港九龙柯士甸道西1号环球贸
易广场82楼8231室
电 话：+86 020 3892 7138

