

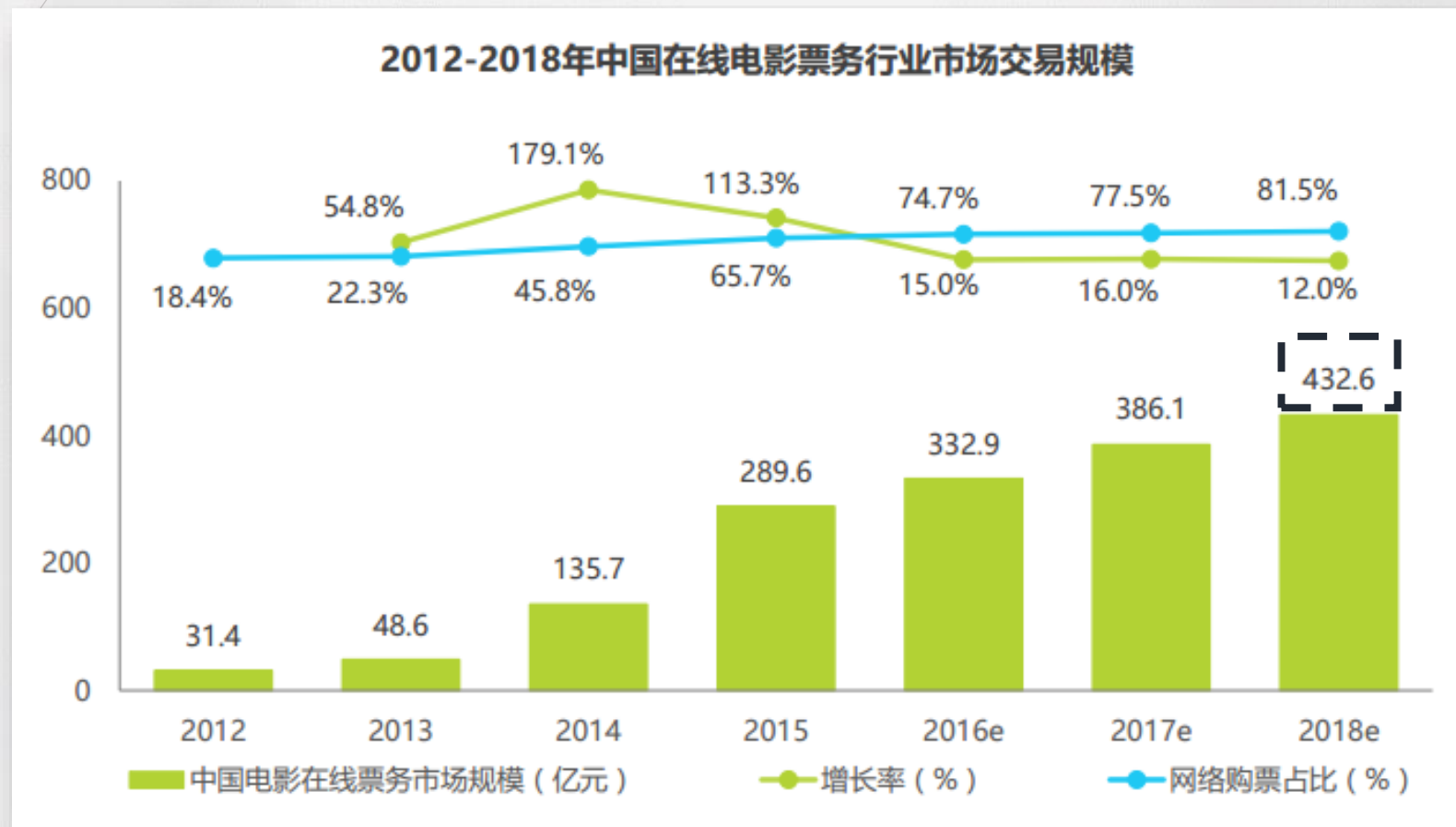


中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

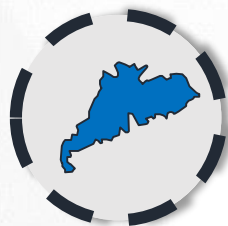
猿眼电影

Undefined组

市场规模



持续增长的百亿级市场



政策

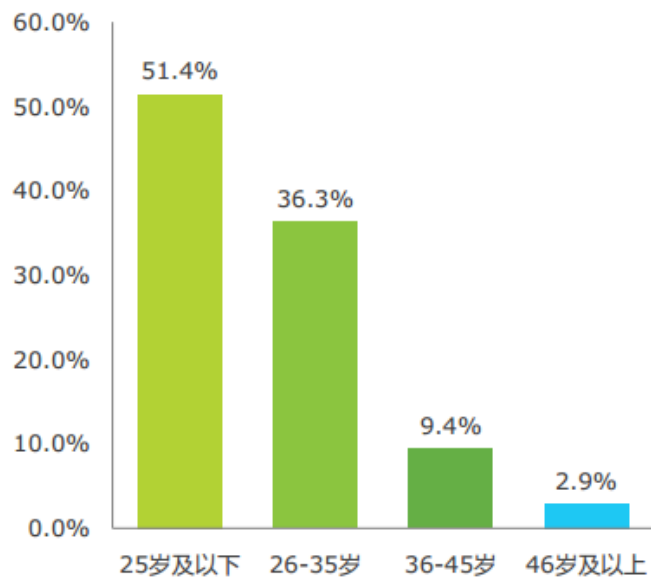
政府放管结合
鼓励“互联网+电影”

电影发行经营许可证

电影行业迅速发展，互联网在线售票平台的影响力也日趋明显，纷纷参与电影发行。

国家广电总局批准电商平台获得电影发行经营许可证，助力互联网深度参与电影产业。在线电影票平台从电影宣发的辅助渠道变成主动参与者，获得更多主动权。

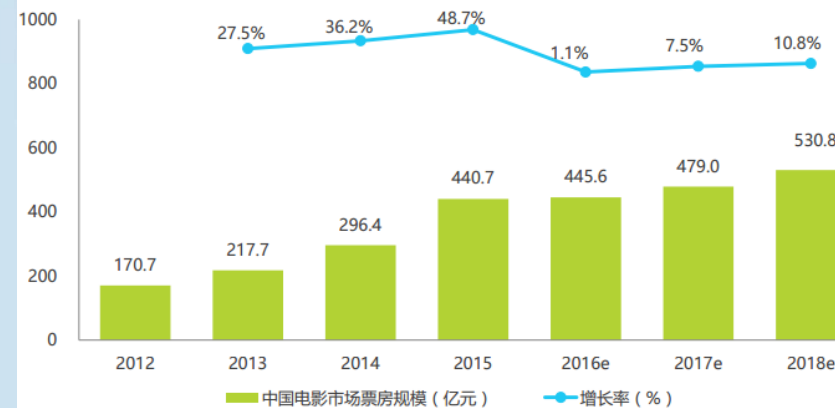
2015年中国观影人群年龄分布



票房

2015年票房达440.7亿元
同比增长48.7%

2012-2018年中国电影票房市场规模



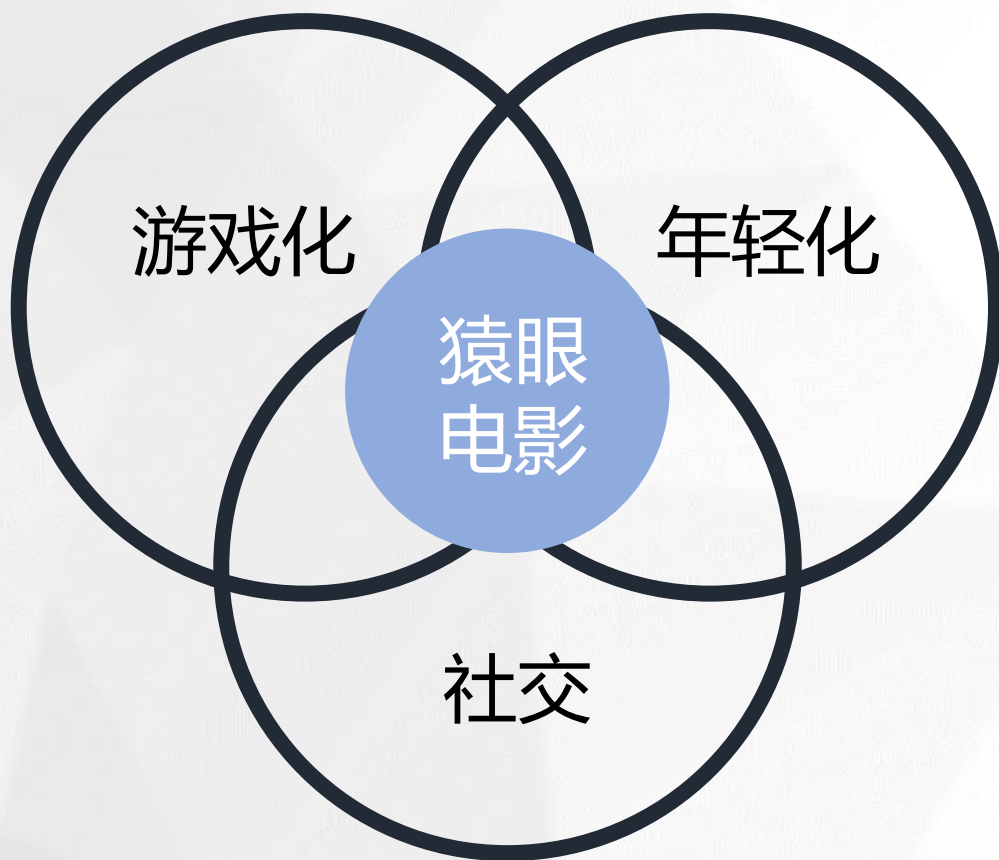
用户

80、90后成为观影主力

行业布局



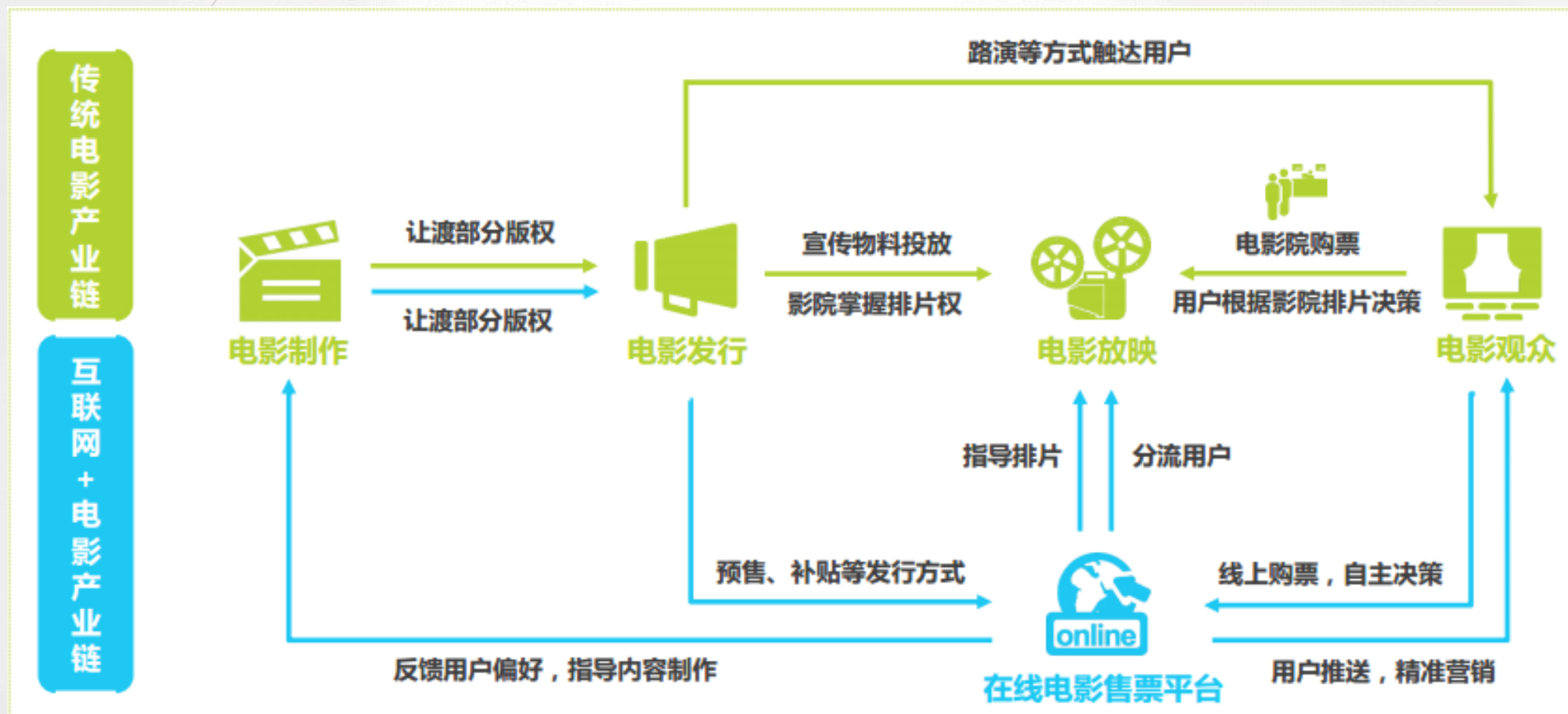
垂直电影票平台仍有机会



猿眼电影

**一款为年轻人打造的集游戏、
社交于一体的电影购票平台**

产品介绍



除普通“互联网 + 电影”模式外，加入 **游戏化** 元素

竞品对比

● ○ ● ○

	淘票票	百度糯米	猫眼电影	猿眼电影
正在热映	√	√	√	√
即将上映	√	√	√	√
二维码	√			√
最佳观影区	√	√	√	√
推荐座位		√	√	√
资讯	√	√	√	√
讨论	√	√		√
优惠券				√
电影抽奖		●		√

市场开拓分步骤、分区域开展

- 初期充分利用中山大学周边电影产业资源，结合珠三角进行推广
- 随着品牌形象的逐渐成熟，以广州为中心，利用口碑传播迅速推向全国





Thank You