

互联网电影售票系统

第一次会议纪要

目录

一、会议目标	1
二、会前准备	1
三、会议记录	2

一、会议目标

- (1) 找到一个直接改进购票过程体验的亮点；
- (2) 找到一个辅助性亮点业务，帮助系统获得新流量或减少流量流失；
- (3) 进行团队成员分工，初步制定项目进度。

二、会前准备

- (1) 进行问卷调查，完成《互联网电影售票系统调查报告》，对现有的网站进行初步的了解；
- (2) 团队中的非技术人员提前思考现有电影购票系统存在的问题，寻找产品创新的机会点。

三、会议记录

会议时间：2017 年 3 月 19 日 22:30~23:30。

会议地点：中山大学东校区至善园 9 号

参会人员：黄建武、童云钊、骆铭涛、陈海涛、蔡桐钊、陈平永、洪创煌。

会议内容及结论：

(1) 讨论团队角色分配

项目经理 (客户经理) : 童云钊

技术经理 : 黄建武

前端工程师 : 骆铭涛、陈平永、洪创煌

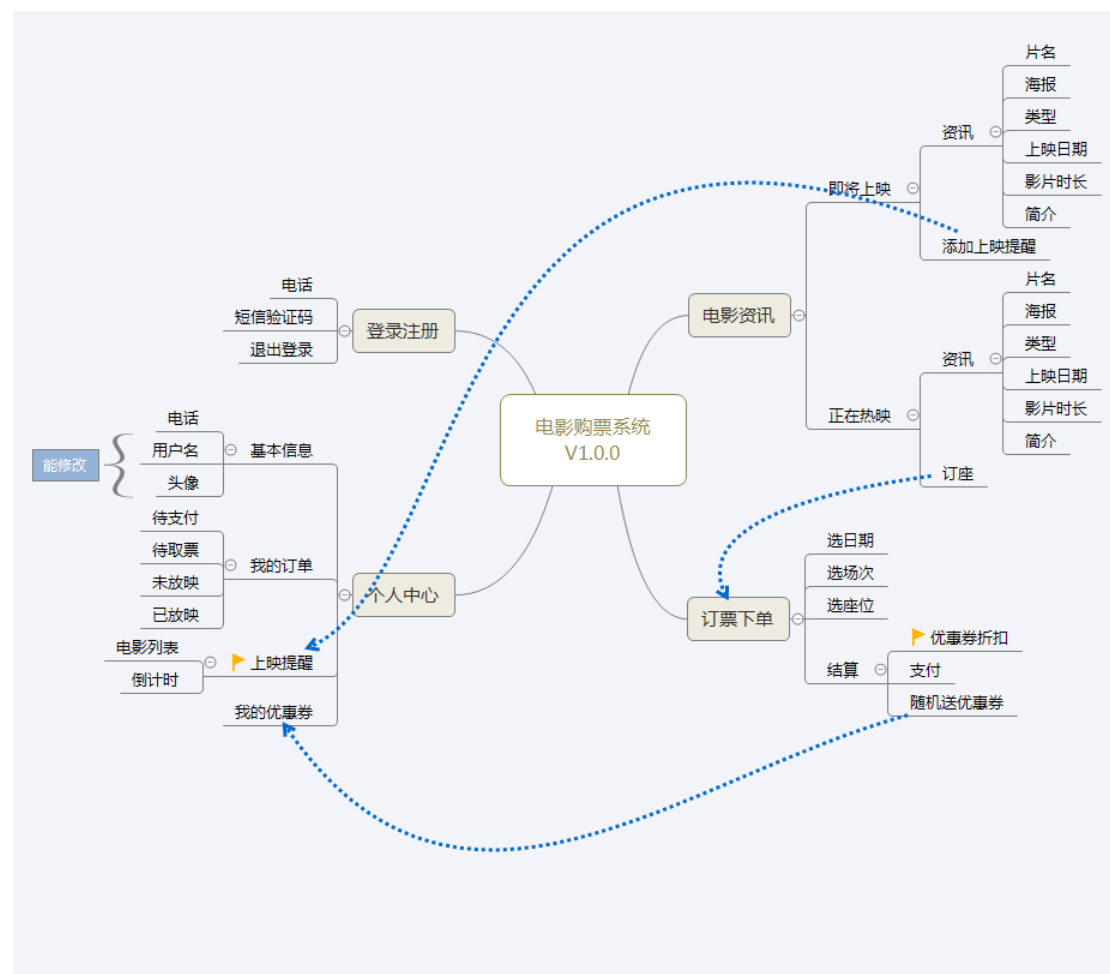
后端工程师 : 蔡桐钊

质量保证经理、测试工程师、配置经理 : 陈海涛

(2) 讨论产品名称

猿眼电影

(3) 讨论产品功能架构及创新点



- ① 主要实现登录注册、个人中心、电影资讯、订票下单 4 大模块的若干功能；
- ② 通过支付时进行“优惠券折扣”、“随机送优惠券”来优化、改进购票过程体验；
- ③ 通过对未上映的电影进行“添加上映提醒”来减小流量损失。