

Nome: Neves António

Plano de Construção de Um Website
Da Ótica Visual

Universidade Rovuma
Departamento de Ciências Tecnológicas
Curso de Licenciatura em Informática Aplicada
Napipine
2022

Neves António

Plano de Construção de Um Website

Da Ótica Visual

Trabalho de Carácter Avaliativo que será entregue na Faculdade de Ciências e Tecnologias, curso de Informática Aplicada, da cadeira de Fundamentos de Tecnologia e Programação Web, locionada por: Eg^o. Domingos Palave

Universidade Rovuma

Departamento de Ciências Tecnológicas

Curso de Licenciatura em Informática Aplicada

Napipine

2022

Índice

Introdução	1
Plano de Construção de Um Website Da Ótica Visual	2
Enquadramento da Empresa.....	2
Publico Alvo.....	2
Levantamento de requisitos	2
Material de Desenvolvimento	3
Conclusão	4

Introdução

O surgimento da Internet trouxe mudanças significativas no seio da humanidade. Os negócios em particular ganharam um novo conceito na sua Estrutura interna assim como na forma como são publicados.

Um facto muito importante, a internet trouxe uma forma muito eficiente de comunicação, que permite unir as pessoas de diferentes pontos do mundo em tempo real. Essa forma de comunicação possibilita as empresas ou/e instituições escalarem os seus negócios com facilidade.

Os principais pontos de encontro pela internet são as páginas webs publicadas em todo mundo, atualmente uma página web é de extrema importância para o sector empresarial chegando até de ser considerado como um cartão-de-visita duma empresa.

Neste trabalho, vamos criar um website de divulgação de serviços duma empresa fictícia que chamaremos de Ótica Visual dedicada na prestação de serviços de tratamentos de visão e venda de óculos de vista.

Objectivos Gerais

- Traçar um plano de construção de um Website;
- Desenvolver um Website.

Objectivos específicos

- Elaboração de um plano de implementação de um website da Empresa Ótica Visual;
- Criação do website da empresa Ótica Visual.

Plano de Construção de Um Website Da Ótica Visual

No âmbito das estratégias da empresa, o sector de marketing e vendas da empresa pretende adaptar novas estratégias de divulgação dos produtos de modo que a empresa aumente as suas metas de venda e escalabilidade dos seus serviços.

O objectivo principal de aquisição desde website é a divulgação de bens e serviços da empresa Ótica Visual que dispõe para os seus clientes.

Portanto nesta primeira fase do projecto em gesto da resposta do nosso problema que consiste em digitalizar os nossos serviços de modo a melhorar a interação e a comunicação dos nossos consumidores.

Enquadramento da Empresa

A Ótica Visual é uma empresa de saúde visual sediada em Nampula com longa data de experiência no mercado. Contamos com uma gama invejável de profissionais capacitados no atendimento de pacientes com problemas de visão, oferecemos serviços de excelência e materiais de ponta para cuidar da visão dos nossos clientes.

A nossa visão pelo futuro consiste na divulgação dos nossos serviços por meio das oportunidades que as plataformas digitais oferecem pela internet.

Público Alvo

Acreditamos que por meio das plataformas de comunicação sociais espalhadas pela internet os nossos serviços possam alcançar um maior número de pessoas interessadas com os nossos serviços. A definição do nosso público-alvo concide exatamente em todos pacientes no raio da nossa cidade que por meio desses canais modernos busquem os nossos serviços.

Levantamento de requisitos

Para responder os objectivos traçados na implementação do website, o site, vai contar com duas páginas sendo a 1ª será a página principal e a segunda a página sobre a empresa onde o usuário poderá encontrar toda a descrição detalhada sobre a empresa.

Na página inicial o usuário irá deparar com a apresentação da empresa através de textos e algumas imagens ilustrativas relacionadas ao negócio.

Material de Desenvolvimento

- Sublime Text
- HTML

Conclusão

Na concepção de um website, um plano é de extrema importância porque assim evitamos retrocessos que podem comprometer os prazos de entrega dos nossos serviços, bem como evitamos o gasto desnecessário de fundos não orçados.