

Инструкция по открытию салона «GROOM»

До заключения договора

Вам нужно:

1. Выбрать один из предложенных форматов ведения бизнеса.
2. Запросить возможность открытия салона в Вашем городе, а также финансовую модель, адаптированную к населённому пункту.
3. Пройти тестирование на возможность быть частью команды GROOM.
4. Ознакомиться и согласовать договор сотрудничества и смету открытия.

После заключения договора

Вам нужно:

1. Помещение для ведения бизнеса:
 - Поиск
 - Согласование
 - Подписание договора аренды
 - Проект ремонта, закуп строительных материалов, наем строительной бригады, ремонт, сдача, клининг
2. Работа с персоналом:
 - Поиск
 - Обучение
 - Стажировка
 - Наем
 - Мотивация
 - Фотосессия сотрудников
3. Юридическая сторона вопроса:
 - Создание юридического лица
 - Выбор системы налогообложения
 - Открытие счета
 - Подключение терминала

После этого обязательно нужно решить, кто будет управляющим. Если сам собственник будет управлять бизнесом, то мы расскажем, как эффективно управлять им.

4. Рекламная кампания сети салонов:
 - Составление медиаплана
 - Выбор формата открытия
 - Бронирование площадок для размещения рекламы, запуск рекламной кампании

- Дизайн рекламной продукции, печать
 - Съёмка рекламного ролика о салоне для размещения на сайте
5. Работа с оформлением помещения:
- Вывеска, режим работы, прайс-лист, навигация
 - Оформление витрин
 - Печать и размещение сертификатов, фото сотрудников, портфолио
6. Работа в интернет-пространстве:
- Подключение сайта, телефонии, программы для записи
 - Выдача сотрудникам доступов
 - Подключение к общему чату
 - Создание групп в социальных сетях
 - Размещение геолокации на картах: 2gis и flamp
 - Настойка рекламной кампании Google AdWords, Яндекс директ
 - Создание базы объявлений
7. Оборудование для салона GROOM:
- Подписание договоров с поставщиками
 - Закуп оборудования, расходных материалов
 - Заказ и приобретение торгового оборудования, стойки администратора
 - Закуп и подключение орг. техники, кофе машины, кулера
 - Приобретение мебели в клиентскую зону и комнату персонала
 - Закуп санитарного приспособления, стиральной машины и бытовой химии
8. Открытие салона по франшизе «GROOM»

Праздничное открытие заведения, прописанное в плане.

После открытия:

Мы предоставляем Вам:

- Медиаплан на 1 год.
- Поддержка персонала, поддержка собственника на весь срок.