

франчайзинговое
предложение



GROOM

сеть салонов красоты для животных

С самого начала я поняла, для того чтобы
сделать из своего увлечения стоящий бизнес
нужно использовать профессиональный и
системный подход к делу.

ДАРЬЯ ГОЦ

Обладатель титула «Грумер года – 2016. Эксперт по грумингу,
трёхкратный Bis конкурсов грумеров, основатель Академии груминга,
преподаватель, а также владелец сети салонов.



История нашего бизнеса по стрижке собак началась 15 лет назад. 2001 год. Я, 13-летняя девочка, впервые сделала стрижку своему питомцу — американскому кокер спаниелю. Моя работа понравилась ценителям этой породы, и уже через год все кокеры Екатеринбурга подстригались у меня. Вскоре хозяева других пород собак стали доверять мне своих питомцев.

Я не знаю, что явилось причиной такому раннему успеху. Был ли это мой талант, судьба или случайность. Хотя мы с вами знаем, что случайности не случайны. Я стала учиться этому искусству, посещать выставки, общаться со старшими коллегами. Очень скоро обо мне заговорили. Без особых вложений на рекламу частных заказов становилось все больше и больше. И уже в 2011 году я решаюсь открыть свой первый салон.

И здесь не обошлось без воли случая - повезло с арендой помещения. Подобрала команду, включили голову, добавили креативности, и, не без труда, свет увидел первый салон стрижки собак и кошек «Грум». С самого начала я поняла, для того, чтобы сделать из своего увлечения стоящий бизнес, нужно использовать профессиональный и системный подход к делу. Практически сразу мы открыли уникальный на то время обучающий центр стрижки животных, и, только пройдя этот курс, человек допускался к нашим пушистым клиентам.

У меня стали интересоваться: можно ли открыть салон по нашей франшизе? Почему бы нет... И свет увидел первые франчайзинговые салоны Groom. Такой подход оправдал себя и дал свои плоды.

Сейчас у нас 2 собственных салона и 4 салона «Грум» открыто по франшизе в Екатеринбурге и Свердловской области. Оптимизация бизнес-процессов дает нам возможность управлять всеми салонами, освободив от этого владельцев франшиз при максимальной прибыли. На сегодняшний день мы имеем в штате 30 профессиональных грумеров (парикмахеров для животных). Они ежемесячно обслуживают более 1000 четвероногих клиентов. Всего в компании Groom сегодня работает 37 человек. Академия груминга выпускает около 100 новых грумеров в год. К нам приезжают учиться со всех точек земного шара. Имеем собственное производство спортивных комбинезонов для собак и работаем над запуском производства косметики для животных.

О РЕГАЛИЯХ

Личные победы:

Лучший Грумер 2016 года по итогам Международного Форума грумеров 2016 г. Москва. Экспертная коллегия во главе Президента Европейской Ассоциации грумеров Умберто Леман 2х кратный победитель Международных конкурсов грумеров г. Москва 2016, г. С-Петербург 2015 Победитель Уральского конкурса грумеров 2016 год

Командные победы:

Наш салон является 4х кратным обладателем звания «ЛУЧШИЙ САЛОН УРАЛА».

Наши ученики, а впоследствии наши сотрудники, также не отстают в победах и двигаются вместе со мной. Учатся, трудятся и побеждают. Наши клиенты дают нам высшие оценки качества и рекомендуют нас в своих отзывах. Люблю свою работу, люблю свой коллектив. Мы все увлечены единым любимым делом, и наши дорогие клиенты это знают. Они ценят нас за высокое качество услуг и обслуживания. В данный момент мы работаем над развитием направления франчайзинга. Планируем к 2020 году открыть салон в каждом крупном городе России и СНГ.

О GROOM В ЦИФРАХ

6 лет

успешной работы
в зооиндустрии

8

Успешно работающих
салонов

38

Человек в штате команды
профессионалов

свыше
16 000

клиентов доверили
нам своих питомцев

19 млн.

в год - оборот сети
салонов GROOM





Держи моду на поводке

О РЫНКЕ ЗООИНДУСТРИИ

Современный владелец домашних животных достаточно ответственно относится к содержанию своего любимца и стремится следить за внешним видом животного не только при помощи здорового питания, но и обращается к профессионалам, которые могут привести в порядок шерстку животного. Почти в каждой второй семье проживает домашний питомец. При правильном уходе необходимо 1 раз в месяц мыть питомца, раз в 2 месяца водить на полный комплекс со стрижкой.





Почти 22 млн. кошек проживает
в России (3 - место в мире)

В России всего около
1800 зоопарикмахерских

3%

средний рост объема рынка
в год



Около 16 млн. собак
(5-е место в мире)

21 000 потенциальных
клиентов на 1 салон

3 млрд \$

годовой объем российского
рынка зоотоваров

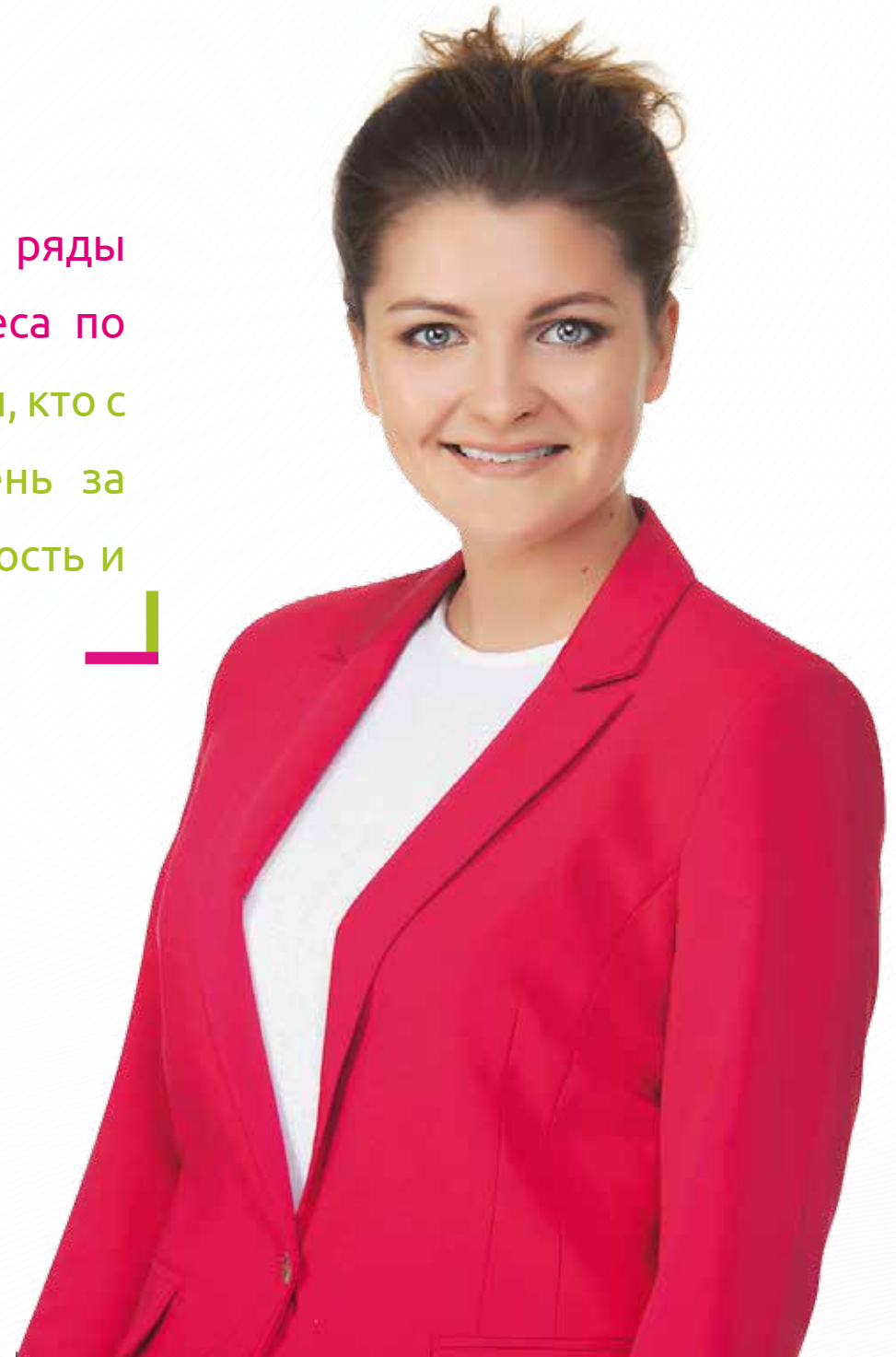


48%

российских семей держат
домашних животных

*данные предоставлены консалтинговой компанией Euromonitor international,- ведущего мирового провайдера независимых маркетинговых исследований.

Я предлагаю вам вступить в наши ряды профессионалов - собственников бизнеса по стрижке кошек и собак. Становитесь теми, кто с любовью к животным готов расти день за днем, раскрывая свою творческую личность и наращивая доходность дела.






НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ФРАНШИЗА САЛОНА СТРИЖКИ КОШЕК И СОБАК "ГРУМ" - бизнес под ключ с полным технологическим набором для открытия дела, циклом обучения и комплексом рекламных и маркетинговых материалов, которые мы используем на собственном опыте, и которые действительно приводят клиентов в салон.

Команда профессионалов будет работать над вашим бизнесом, 12000 новых клиентов на нашем сайте в год, непрерывный рост ваших сотрудников и интерес к профессии, максимально оптимизированные расходы на профессиональное управление вашим бизнесом.



**ЧТО КОНКРЕТНО
ВЫ ПОЛУЧИТЕ
В РАМКАХ ФРАНШИЗЫ?**



Технология

Бизнес-модель

Инструмент управленческого учета - штурвал и приборная панель вашей бизнесмашины. С помощью модели вы сможете отслеживать финансовые показатели работы, влияющие на прибыль и расходы бизнеса, сопоставлять фактические показатели деятельности с планируемыми.

Комплект косметики

Мы предоставим вам комплект нашей косметики, качество и эффект от которой во многом заставляет клиентов вновь и вновь возвращаться в наши салоны, становясь лояльными клиентами на всю жизнь.

Рекомендации по месторасположению

Мы знаем, в каких местах города салон будет более удобен и привлекателен для клиентов. Подскажем, что должно быть рядом, какие учреждения увеличат поток, а какие могут негативно повлиять на развитие дела.

Соглашение о не конкуренции

Согласно договору, мы обязуемся не открывать конкурирующих салонов на вашей территории. "Грум" в вашем городе будет только ваш, и мы сделаем всё, чтобы дать вашему бизнесу вырасти, а вам самореализоваться как предпринимателю.

Комплект оборудования

Конечно же, все оборудование, необходимое для полноценного старта стрижки животных и денег входит в стоимость франшизы. Сделаем планировку салона, дадим инструкции, как оптимально расположить оборудование. Научим всем пользоваться и устранять неполадки.

Обучение специалистов (грумеров)

Высокий уровень грумеров - львиная доля успеха в нашем бизнесе. Мы дадим набор знаний и навыков вашим спецам, заставим пройти месячную стажировку в наших салонах. Уж простите, репутация наших салонов - наше сокровище, рисковать этим мы не имеем права. Поэтому сам факт покупки франшизы без квалифицированного по нашим стандартам штата не даст вам возможности работать под эгидой салона "Грум".



Маркетинг и привлечение клиентов

Сайт

Какой же бизнес сегодня без сайта? Правильно - никакой. Только в отличии от львиной доли российского бизнеса, ваш электронный ресурс будет приводить клиентов, кошечек и собачек. Сайт наполнен контентом, оптимизирован и адаптирован под клиентов. Мы настроим интернет - рекламу, заставим инвестиции возвращаться.

Права на использование торговой марки GROOM

Покупка франшизы дает вам право на использование торговой марки "Грум". Клиенты нас узнают и рекомендуют. Конкуренты восхищаются и побаиваются.

Ведение соцсетей

Продвижение бизнеса в соц. сетях - мощный современный инструмент, с которым мы отлично справляемся. Научим и вас. Предоставим инструкции для ведения пабликов, шаблоны сообщений, контент на старте. Так, клиенты всегда будут близко. Эффект от сарафанного радио не заставит себя долго ждать.

Регулярные компании, направленные на поддержку всей сети

Мы делаем одно дело. Поэтому регулярно проводим централизованные рекламные кампании для поддержки всей сети салонов.

Шаблоны рекламных кампаний

Мы предоставим вам рекламные материалы и концепции, эффект от которой уже проверен и измерен нами лично. Вам не нужно выдумывать рекламные буклеты, акции и кампании. Вам не нужно тратить бюджет на дизайнеров. Вы получите от нас адаптированные под вас рекламные материалы, которые продают.

Единый колл-центр

Вам не нужно содержать ставку администратора салона или секретаря, принимающего полезные и бесполезные звонки. Звонки приходят в наш колл-центр, а заявки распределяются на вас. Всю "грязную" работу по нейтрализации негатива (не дай Бог) также берем на себя. Экономия времени и денег. Сэкономил - значит заработал. Это про нас.

Новые продукты и материалы

Не будем забывать, что бизнес, который мы предлагаем - отрасль моды, пусть и со своей спецификой. И здесь важно делиться не только наработанным за долгие годы опытом, но и современными тенденциями и открытиями. У нас появляются новые прически - вы узнаете о них первыми.

Отзывы

Наличие отзывов довольных клиентов - фундамент возникновения доверия к компании. Мы знаем, как этот заставить этот инструмент работать в полную силу. С удовольствием поделимся этими знаниями с вами



Поддержка и контроль

Наставничество

Наш подход к управлению франчайзинговой сетью отличается от общепринятого. Мы не лезем в оперативное управление вашим салоном. Обладая инструментами мониторинга и контроля, мы даем рекомендации по улучшению бизнеса, клиентского подхода. Подписав договор, вы получаете в лице нас наставника, компанию с большим опытом, корректирующую вашу деятельность. Наша задача - помочь вам стать лучше и вырасти как можно скорее.

Открытие под контролем собственника сети

На стадии открытия салона собственник "Грум" лично подскажет, какие ошибки были допущены при подготовке, поможет решить их малой кровью. Наша общая задача - встретить своих первых клиентов во все орудия. Безупречный салон. Безупречный сервис. Как можно не влюбиться в это место?

- Обучение работы с бизнес моделью
- Тонкости работы с клиентами
-методика продаж
- Работа с недовольными клиентами

Ежегодный семинар

Раз в год мы проводим семинар, на котором собственники салонов делятся опытом, руководители торговой марки дают новые инструменты продвижения

Это абсолютно бесплатно – нам важно контролировать общий уровень качества, потому что от него зависит ваша прибыль.

Форматы франшизы

	Кабинет	Салон	Салон + академия груминга
Площадь помещения	15 - 30 кв.м.	60 - 70 кв.м.	120 - 150 кв.м.
Тип помещения	ТЦ, на территории партнера (зоомагазин, ветеринарная клиника)	ТЦ, нежилое помещение коридорного типа на первом этаже, нежилое помещение с отдельным входом	Нежилое помещение с отдельным входом
Кол-во мастеров	3 человека	5 человек	7 человек
Наличие администратора	нет, заявки обрабатываются удаленно	заявки обрабатываются удаленно либо администратор - продавец	администратор - продавец
Наличие клиентской зоны	нет	есть	есть
Продажа товаров	нет	косметика, инструмент	зоотовары, косметика, инструмент
Академия груминга GROOM	нет	нет	есть
Право использовать бренд «GROOM»	+	+	+
Поддержка франчайзи на весь срок сотрудничества	+	+	+

Обучение собственника (или наемного директора) управлению современной компанией. Основам маркетинга, HR, Управлению финансами, Основам груминга, Способам контроля и оценки качества. Способам формирования лояльного мнения об организации.	+	+	+
Внедрение бизнес процессов	+	+	+
Соглашение о не конкуренции	+	+	+
Выезд команды в город франчайзи	-	-	+
Помощь в регистрации юр. лица	+	+	+
Налоговая оптимизация	+	+	+
Поддержка по бухгалтерским вопросам	+	+	+
Установка программы записи клиентов и управленческой отчетности	+	+	+
Настройка телефонии	+	+	+
Рекомендации по ремонту, передача технологии по установке оборудования, которая позволит сэкономить	+	+	+
Подбор оборудования по выгодным ценам	+	+	+
Макеты материала для печати по внутреннему оформлению	+	+	+
Обучение в Академии GROOM	+	+	+

Поддержка по вопросам подбора персонала	+	+	+
Система найма грумеров	+	+	+
Обучение и стажировка грумеров с "0"	-	+	+
Организация курса по грумингу с целью получения персонала	-	-	+
Бренд-бук	+	+	+
Готовый сайт, субдомен	+	+	+
Маркетинговый план	+	+	+
Готовая контекстная реклама в поисковых сетях Yandex, Google	+	+	+
Организация соц. сетей. Создание групп в Instagram, FB, VK	+	+	+
Подготовка продающего прайса Groom с портфолио	+	+	+
Дизайн рекламной продукции	+	+	+
Макеты визиток, карт клиентов, рекламных листовок. Фирменных бланков, подарочных сертификатов	+	+	+
Дизайн наружной рекламы. Вывески, баннеры	+	+	+
Ведение рекламных компаний	+	+	+

Привлечение клиентов. Обработка заявок собственным отделом продаж	+	+	+
Ведение базы клиентов	+	+	+
Бесплатное привлечение СМИ на открытие салона	-	+	+
Заключение договоров франчайзи с оптовыми поставщиками товаров по хорошим ценам	-	+	+
Составление матрицы товаров	-	+	+
Планирование и расстановка торг оборудования	-	+	+
Школа груминга	-	-	+
Закуп оборудования для академии груминга	-	-	+
Предоставление оборудования на время курсов	-	-	+

РАЗМЕР ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА

200 000р.

300 000р.

500 000р.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

300 000р.

1 200 000р.


1 800 000р.

МАРКЕТИНГОВЫЙ СБОР (% ОТ ВЫРУЧКИ)


15%

15%

15%



**После того как Вы определитесь с форматом франшизы,
мы предоставим финансовую модель**



Наши контакты

[www. fr-groom.ru](http://www.fr-groom.ru)

Телефон +7 343 382-50-30

+7 932 602-60-72

Email: mail@fr-groom.ru

