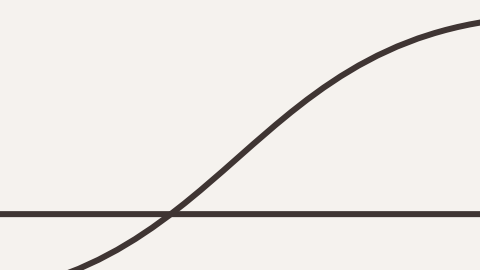


ペペロン

馬淵・田中・鈴木



# アジェンダ

- コンセプト
- アプリ紹介
- 意図・背景
- デモ
- 実装について
- バイセルでやる理由

---

コンセプト

**「お金のない人にも  
気軽に趣味を」**

---

---

作ったもの

**趣味コミュニティプラットフォーム  
「しゅみろん」**

---

---

なんのアプリ？

---

# なんのアプリ？

- 趣味ごとのチャット画面で趣味を通じて交流する
  - 最新情報・おすすめの道具などの情報を交換しあう
- 実際にその趣味を始めてみたいと思ったら
  - 「レンタル」ボタンから簡単にレンタルの予約
  - 気軽にバイセルから機材をレンタルできる
- ニーズに応じて拡張できるプラットフォーム

---

なんでこのアプリを作っ  
たのか？

---

---

## 今回のお題

**「若年層 (20代) 顧客を獲得するための新  
規WEBサービスを開発」**

---



---

若年層の特徴は？

---

# 若年層の特徴

- お金がない
- 趣味が欲しい・作りにくい
- SNS・流行に敏感
- 物欲がある
- 時間がない
- 部屋が狭い・一人暮らし

# 若年層の特徴

- お金がない
- 趣味が欲しい・作りにくい
- SNS・流行に敏感
- 物欲がある
- 時間がない
- 部屋が狭い・一人暮らし

特にこの部分に着目

---

バイセルでできることは？

---

# バイセルでできること

## 豊富な商品

- 全国からたくさんの商品を買取することができる
- たくさんのモノを持っている

## 安く提供

- 新品よりも安く提供できる
- リユース品ならではの特徵

---

若年層にバイセルが  
提供できる価値は？

**「趣味が欲しい人たちを繋げて道具を安く提供する」**

---

---

コンセプト

**「お金のない人にも  
気軽に趣味を」**

---

# デモ

## ユーザー画面

- トップページ:コミュニティの一覧
- チャットページ:メッセージのやり取りで最新情報・道具の情報などを交換し合う
- レンタル一覧ページ:バイセルの豊富な在庫の中からレンタルできる商品を選べる
- レンタルページ:フォームを入力して簡単にレンタルの予約ができる

## 管理者画面

- レンタル管理一覧ページ:レンタルしたい人の情報が一覧で管理できる
- レンタル詳細ページ:レンタル情報の詳細・編集画面が表示される



## ダーツ

レンタルページに移動

名前

メッセージ



初心者

1個目

初心者

sed s/個目/コメ/g

運営メッセージ

ダーツの矢が借りられました！

初心者

借りました！これからダーツを極めていきます！

玄人

一緒に借りに行きましょう

## レンタル詳細情報



商品名: product1

値段: 1000円/日

### ユーザー情報

名前: aaa

電話: 07098576879

住所: 大阪府岸和田市中井町2-964-5

日数: 1

ステータス: 要連絡

### ステータス更新

要連絡 ▾

更新

# 今回の開発の Scope

- 自分達のプロダクトのバリューは何かを突き詰める
  - 本当に必要な機能に絞って実装
  - MVP (Minimum Viable Product: 顧客に価値を提供できる最小限のプロダクト)
- 拡張性を持たせれるような設計・開発

# 今後の開発予定

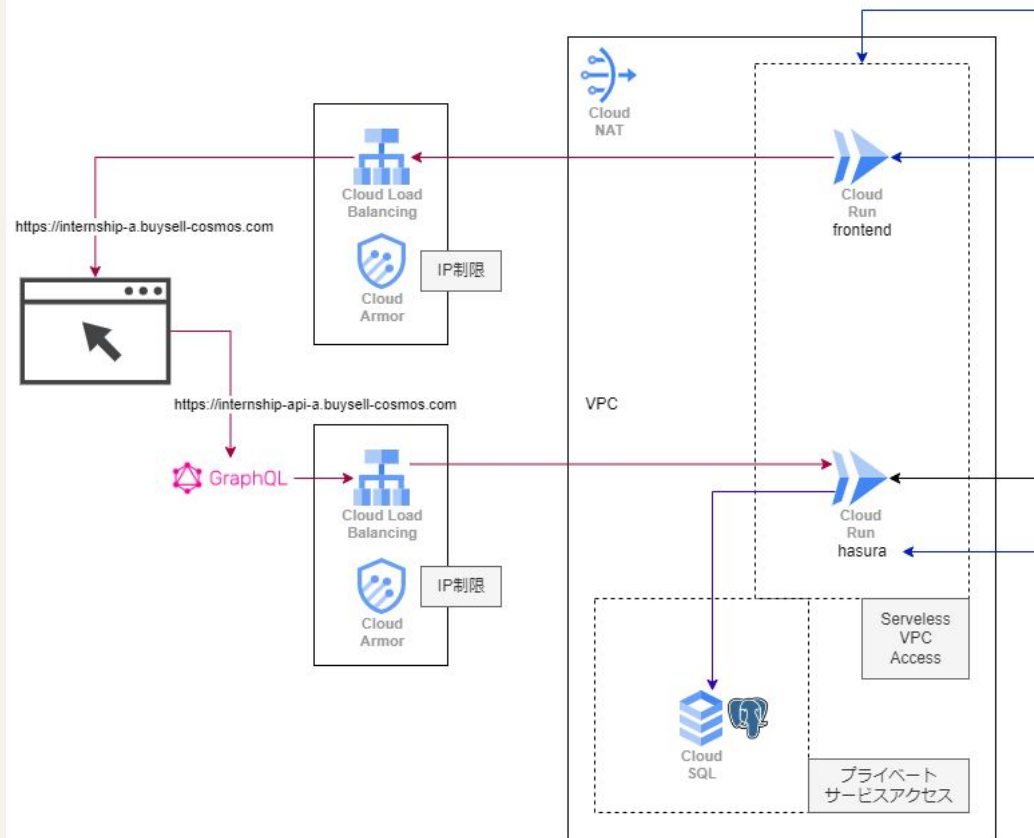
- ユーザーアカウントの作成・管理
- リアルタイムチャット
- 決済の実装
- 管理者ページの充実
  - レンタル品の追加・削除・更新
- ランキング機能
- レビュー・コメント機能

実装に盛り込むか検討した機能ばかり

期間内にできることを考え、  
コアな機能は何かを突き詰めた結果  
実装できなかったこと

# アーキテクチャ

- フロントエンドは  
Next.js(TypeScript)
- Hasuraを使用したため  
バックエンドは開発の必要なし
- Hasuraを利用して、テーブル  
の作成やGraphQLのスキーマ  
の生成
- GraphQLを利用してDB  
からデータを持ってくる



# アーキテクチャ選定理由

期間内に作りきるため、今あるリソースを最大限に利用した

- 環境構築がインターン開始前に組んであったため、すぐに実装に移れる
- Hasuraを利用することで、バックエンドの実装をせずに済む
  - メンバー全員でフロントエンドに集中できる
- メンバー全員がReact経験者

---

なぜバイセルでやるのか？

---

# 新しい挑戦

- バイセルにはまだレンタルのサービスが少ない
  - リユース品のレンタルには需要がある
  - バイセルなら幅広い商品をレンタルでき、新しい強みになる
- リユース業界を知ってもらうきっかけに
  - アドバタイズの効果を狙う

# 既存サービスの強化

- バイセルの買取商品の幅を広げることができる
  - レンタルに出せるという前提で買取ができるようになる
- レンタルしてもらったものを気に入って貰えば、購入できるフローも繋がる
  - ブックオフではレンタル品の三割が購入している

[https://www.recycle-tsushin.com/news/detail\\_6354.php](https://www.recycle-tsushin.com/news/detail_6354.php)



# 拡張性のあるプラットフォーム

- 世の中で何が「バズる」のかを予想するのは難しい
  - 拡張性のあるプラットフォームを持っておけばすぐに対応できる
- 今回はレンタル機能を新しく提案したが、もっと拡張できることはある
  - ユーザー同士の商品の売買のサポート
  - サブスクでのレンタル
- 売買だけではなく、ユーザーが自由に使うプラットフォームを観察できる
  - 潜在的なニーズの発見へ

# バイセルでやる理由

- 新しい挑戦
- 既存サービスの強化
- 拡張性のあるプラットフォーム

**絶対にバイセルで価値を生み出すと信じてます！！**