

Предлагается проводить очное и удаленное модерлируемое юзабилити тестирование.

Целевая аудитория: студенты НИЯУ МИФИ, от первокурсников и абитуриентов до студентов старших курсов

Для разработки концепции интерфейса было проведено эксплораторное юзабилити тестирование, в дальнейшем планируется провести проверочное и сравнительное тестирования.

Ниже приведены тестовые сценарии и вопросы для проведения UX-тестирования.

Вопросы:

1. С какого девайса чаще всего вы посещаете подобные сайты?
2. С какой целью?
3. Каким браузером вы обычно пользуетесь? Почему?
4. Есть ли у вас отдельный браузер для других задач? (Иногда для работы/учебы используется один браузер, а для личных задач – другой) Какой из них основной и почему?
5. Сколько времени вы тратите чтобы найти нужную информацию?

Переходим к тестированию

6. Насколько вам удобно такое расположение элементов на странице? Что вам нравится, а что бы вы сделали иначе? Как именно?
7. Были ли случаи, когда на предыдущей версии портала вы не могли найти то, что искали? Как часто такое случалось? Как думаете, с чем это связано (какие трудности возникают)?
8. Скажите, насколько бы вам было удобно, если бы новости, относящиеся к вашей группе и другим учебным моментам, касающиеся вас или ваших знакомых, группировались и отображались в отдельном месте?

Задание	Цель задания
Представим, что вы бывший абитуриент, ныне первокурсник, и совсем ничего не знаете об институте, все, что у вас есть, это номер группы, программу адаптации студентов-первокурсников вы пропустили. Занятия начнутся завтра.	Смотрим, куда полезет человек за информацией, будет ли это официальный сайт МИФИ, группа в соцсетях или что-то еще
Допустим, у вас в расписании стоит преподаватель, вы ничего о нем не знаете, но вам поручили отнести ему документы. Как будете его искать?	Смотрим, как быстро человек найдет информацию о преподавателе и каким образом
Отлично, вы нашли информацию о преподавателе, но в расписании у вас первым предметом стоит лабораторная работа, к которой требуется заранее заготовить материалы. Что будете делать?	Смотрим, куда пользователь полезет за материалами, обратится ли он к кураторам (если это первокурсник), спросит у друзей в соцсетях или воспользуется порталом. В случае последнего – как именно будет искать. (используются ли фильтры, поиск по предметам)
Здорово! Теперь представим, что вам нужно на собрание спортивного клуба по ориентированию, однако вы забыли, в какое время и где будет проводиться собрание. Вы не хотите его пропустить, ваши действия?	Смотрим, где пользователь будет искать информацию, обратится ли он к кураторам (если это первокурсник), спросит у друзей в соцсетях или воспользуется порталом. В случае последнего – как именно будет искать

Вы сходили на собрание спортивной секции и вам поручили написать пост по итогам встречи, где будете публиковать его и почему именно там?	О чем пользователь подумал в первую очередь, почему
--	---

Финальная часть

Вопрос	Цель вопроса
Поделитесь, пожалуйста, вашими впечатлениями от использования данного сайта. Если бы я была вашим другом, какими словами вы бы описали мне его?	Поймем отношение пользователя, его настрой
Было ли что-то, что вызвало у вас затруднения? Если да, то что? Как думаете, с чем это связано? Есть ли что-то, что вам понравилось? А что не понравилось? Почему?	Респондент называет самые запомнившиеся места (в хорошем и плохом смысле) и объясняет причины
Можете ли вы сравнить этот сайт с теми, которые вы обычно используете для общения и получения информации? Какие у него есть плюсы и минусы? В чем они заключаются?	Понимаем, в чем + и – нашего сайта по сравнению с похожими у конкурентов
Как вы думаете, будет ли полезен этот сайт? В каких случаях и для чего?	Приблизительная оценка того, для чего разработанный портал может быть полезен (не факт, что конкретный респондент продолжит использовать, но может выдвинуть гипотезу о том, для чего чаще всего будет использоваться)

На этом у меня все, спасибо, что согласились принять участие в нашем тестировании.