

# Статья 1: Экосертификат для бизнеса в Беларуси: как подтвердить «зеленый» статус и обойти конкурентов

## Введение: Почему «зеленый» — это новый черный в мире бизнеса

В современном мире экологичность перестала быть просто модной тенденцией. Сегодня это прагматичный и мощный бизнес-инструмент. Потребители все чаще делают выбор в пользу товаров, производители которых заботятся об окружающей среде, а крупные ритейлеры и государственные корпорации вводят экологические требования как обязательное условие для сотрудничества. Получение экологического сертификата — это не альтруизм, а стратегический шаг, который позволяет увеличить целевую аудиторию, повысить доверие покупателей и получить решающее преимущество в конкурентной борьбе.

Однако здесь кроется важный нюанс. Формально, по законодательству Республики Беларусь, экологическая сертификация является **добровольной**. За ее отсутствие не предусмотрено прямых штрафов. Но на практике рынок диктует свои, куда более жесткие правила. Без заветного знака «ЭКО» на упаковке практически невозможно попасть на полки крупных торговых сетей, выиграть государственный тендер или начать экспорт продукции. Таким образом, юридическая добровольность превращается в фактическую необходимость для любого бизнеса, который стремится к росту и развитию. Эта статья — подробное руководство о том, как превратить экологические требования из барьера в трамплин для вашего бизнеса в Беларуси.

## Что такое экологический сертификат и что говорит закон?

Экологический сертификат — это официальный документ, который подтверждает, что продукция, услуга или производственный процесс соответствуют установленным экологическим нормам и безопасны для здоровья человека и окружающей среды. Он удостоверяет, что содержание вредных веществ не превышает предельно допустимых значений, а при производстве используются экологически чистые технологии и сырье.

Правовую основу для этого процесса в Беларуси закладывают два ключевых закона:

- **Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды»**, который определяет цели и принципы экологической сертификации.
- **Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации»**, который устанавливает общие принципы добровольного подтверждения соответствия в рамках **Национальной системы**

## подтверждения соответствия Республики Беларусь.

Важно понимать: экологический сертификат **не заменяет** обязательные документы, такие как декларации или сертификаты соответствия Техническим регламентам Таможенного союза (ЕАЭС). Обязательная сертификация подтверждает базовую безопасность продукции, в то время как экологическая — ее повышенные экологические характеристики и безопасность для природы.

## Разбираемся в видах: ЭКО, Органик и ISO. Какой выбрать?

На белорусском рынке существует несколько систем добровольной сертификации. Выбор конкретной системы зависит от типа вашей продукции и стратегических целей.

- **Сертификация продукта** направлена на конечного потребителя и является тактическим маркетинговым инструментом для повышения продаж конкретного товара.
- **Сертификация системы** (производства) — это стратегический шаг, ориентированный на инвесторов, партнеров и крупных B2B-клиентов. Она подтверждает, что вся деятельность компании выстроена по «зеленым» стандартам.

Вот основные виды сертификатов:

- **Экологический сертификат соответствия («ЭКО»):** Наиболее распространенный и универсальный. Он подтверждает общую экологическую безопасность продукта и производственного процесса. Подходит для широчайшего спектра товаров: от продуктов питания и косметики до строительных материалов и одежды.
- **Сертификат на органическую продукцию («Органик»):** Самый строгий стандарт, предназначенный для пищевой продукции. Его требования регулируются Законом РБ «О производстве и обращении органической продукции» и техническими кодексами (например, ТКП 130-2008). Он подразумевает полный отказ от использования пестицидов, агрохимикатов, ГМО, антибиотиков и искусственных стимуляторов роста.
- **ISO 14001:** Это международный стандарт, по которому сертифицируется не продукт, а **Система экологического менеджмента (СЭМ)** на предприятии. Получение сертификата ISO 14001 означает, что все бизнес-процессы в компании — от закупок до утилизации отходов — выстроены с целью минимизации негативного воздействия на окружающую среду и постоянного улучшения экологических показателей.

## Пошаговая инструкция: Как получить заветный сертификат

Процесс получения экосертификата, несмотря на кажущуюся сложность, можно разбить на пять четких шагов:

1. **Шаг 1: Консультация и выбор системы.** Все начинается с обращения в аккредитованный орган по сертификации. Эксперты помогут определить, какой именно сертификат (экологический, органический, ISO 14001 и т.д.) наилучшим образом решает задачи вашего бизнеса.
2. **Шаг 2: Подача заявки и сбор документов.** После выбора системы вы подаете официальную заявку и собираете пакет документов. Стандартный набор включает: уставные документы, нормативно-техническую документацию на продукцию (ГОСТ, СТБ, ТУ), подробное описание продукта и технологии его производства, а также имеющиеся протоколы испытаний.
3. **Шаг 3: Аудит и отбор образцов.** Эксперты органа по сертификации анализируют предоставленную документацию. В зависимости от выбранной схемы может потребоваться выездной аудит производства для оценки технологических процессов и отбор образцов продукции для лабораторных исследований.
4. **Шаг 4: Лабораторные испытания.** Отобранные образцы отправляются в аккредитованную лабораторию, где их проверяют на соответствие требованиям выбранного экологического стандарта (например, на отсутствие тяжелых металлов, токсинов, пестицидов).
5. **Шаг 5: Принятие решения и выдача сертификата.** На основании анализа документации, результатов аудита и протоколов лабораторных испытаний орган по сертификации принимает решение. В случае положительного вердикта сертификат оформляется, регистрируется в реестре Национальной системы подтверждения соответствия и выдается заявителю.

### **Цена вопроса: сколько стоит и как долго ждать?**

Стоимость и сроки оформления экологического сертификата в Беларуси зависят от сложности продукта, выбранной системы и объема необходимых испытаний. Однако можно ориентироваться на следующие цифры:

- **Стоимость:** от 500 – 900 белорусских рублей и выше.
- **Срок оформления:** от 10 рабочих дней.
- **Срок действия:** от 1 до 5 лет. В течение этого периода для подтверждения соответствия могут проводиться плановые инспекционные проверки (периодическая оценка).

### **Главное: Какие выгоды получает ваш бизнес**

Подведем итог. Инвестиции в экологическую сертификацию окупаются за счет

целого ряда преимуществ:

- **Маркетинговые:** Повышение доверия потребителей, улучшение имиджа бренда, отстройка от конкурентов и законное право использовать экомаркировку на упаковке.
- **Финансовые:** Возможность устанавливать более высокую цену на продукт с подтвержденными эко-характеристиками, доступ к новым рынкам сбыта (включая экспорт) и получение преимуществ при кредитовании.
- **Конкурентные:** Решающее преимущество при участии в тендерах, аукционах и государственных закупках, где наличие экосертификата все чаще становится важным требованием.
- **Репутационные:** Повышение лояльности со стороны контролирующих органов (таких как Госстандарт, Минприроды), кредитных организаций и инвесторов.

#### **Заключение: Чек-лист для руководителя «Готовы ли мы к экосертификации?»**

Чтобы принять окончательное решение, ответьте на несколько вопросов:

- Ценит ли ваша целевая аудитория экологичность и натуральность?
- Планируете ли вы поставлять продукцию в крупные торговые сети или участвовать в госзакупках?
- Рассматриваете ли вы выход на международные рынки?
- Соответствует ли ваша продукция и производство высоким экологическим стандартам на самом деле?
- Хотите ли вы укрепить репутацию бренда и повысить его стоимость?

Если вы ответили «да» хотя бы на два из этих вопросов, экологическая сертификация — это ваш следующий шаг к успеху. Свяжитесь с нашими экспертами для бесплатной консультации, и мы поможем вам выбрать оптимальный путь для подтверждения «зеленого» статуса вашего бизнеса в Беларуси.